

TARIFFE PUBBLICITA' ELETTORALE 2024

Codice di autoregolamentazione per la propaganda elettorale

Premessa

DELIBERA – 122/24/CONS

A norma della legge n. 28 del 22/02/2000 ai sensi e per gli effetti della Delibera n. 122/24/CONS pubblicata sul sito dell'AGCOM, relativamente alle disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per le elezioni dirette dei Sindaci e dei Consigli Comunali, nonché dei Consigli Circostrizionali, fissate per i 8 e 9 giugno 2024, con eventuale turno di ballottaggio previsto per i giorni 23 e 24 giugno 2024.



DICHIARA

la propria disponibilità a pubblicare sulle testate infra elencate messaggi politici elettorali – nei tempi e nei limiti previsti dal sopraindicato provvedimento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – alle seguenti condizioni:

www.ilsole24ore.com

www.dagospia.com

www.ilgiornaleditalia.it

www.greenme.it/

www.ilfoglio.it/

www.numero-diez.com/

www.calciofinanza.it/

www.tuttomercatoweb.com/

www.milannews.it/

www.primaonline.it

La pubblicazione della campagna è soggetta ad una previa presa visione ed approvazione del soggetto da parte degli editori.

Tariffe per pubblicità online:

Leaderboard 728x90 15 cpm

MPU 300x250 top 15 cpm

Masthead 30 cpm

Masthead video 38cpm

Pre-roll 15" 35 cpm

Pre-roll 30" 40 cpm

La pubblicazione della campagna è soggetta ad una previa presa visione ed approvazione del soggetto da parte dell'editore; il materiale pubblicitario dovrà essere inviato entro le ore 15.00 del terzo giorno precedente la data di richiesta per la pubblicazione.

Prenotazione avvisi

Entro le ore 12.00 del terzo giorno precedente la data di richiesta per la pubblicazione

Fatturazione

System24 accetterà ordini richiesti dai segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, ovvero dai singoli candidati o loro mandatari, a cui verrà emessa fattura con formula di **pagamento anticipato** con l'aggiunta di IVA (aliquota ridotta al 4% secondo art. 7 legge 8 aprile 2004 n. 90).

In alternativa, ordini provenienti da intermediari (ad es.: agenzie di comunicazione) se accompagnati da lettera A/R, redatta su carta intestata del partito e debitamente firmata dal candidato. Anche in questo caso verrà spiccata fattura con formula di pagamento anticipata e in ogni caso la fattura dovrà essere intestata al candidato o al partito politico.

Annullamento

Gli ordini sono vincolanti pertanto il richiedente è tenuto a dare disdetta scritta 15 gg antecedenti la partenza della propaganda.

Il mancato rispetto porterà alla fatturazione totale dell'ordine.

Trasparenza

Le creatività, anche di diversi partiti politici, potranno essere visualizzate nella medesima pagina.

Creatività

Le creatività possono essere cambiate in qualsiasi momento. I partiti o i candidati dovranno solo rispettare le tempistiche previste per la messa online di ogni campagna, ovvero System24 le dovrà ricevere 3 gg lavorativi prima della data di messa online.

Forme di messaggi ammessi

- annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi
- pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
- pubblicazioni di confronto tra più candidati.

I messaggi politici elettorali ammessi devono riportare la dicitura "MESSAGGIO ELETTORALE" e recare indicazione del committente.

Non sono previsti sconti, né si riconoscono commissioni d'agenzia.

Tutte le richieste di informazioni potranno altresì essere inviate alla concessionaria di pubblicità: IL SOLE 24 ORE S.p.A.

Viale Sarca, 223 - 20126

Milano Tel. 02.30223003

Presso le redazioni sopra indicate è disponibile, su richiesta, il documento analitico concernente le condizioni di prenotazione degli spazi e le tariffe per l'accesso.