



THE LOCAL SECTIONS

IL SOLE 24 ORE



THE EDITORIAL PROFILE

Every Friday, attached to the newspaper, they talk about the **economy of the territory**, its economic evolution but also the deep trends linked to the channels of the new local development with particular attention to the big stakeholders (companies, banks, public actors linked to development projects).

Particular attention is paid to innovation and frontier projects in new technologies. The publication also contains the portraits of the protagonists of the local economy.

The inserts offer a **context in which to give voice to the protagonists and emerging companies**, their strategies and requests to be able to create a system and continue to grow.

Central to the story of the territory are **also the themes of work**, with particular attention to young people, the associative system, orders, colleges and social policies.



TOPICS

- The role of **local authorities** and their relationship with the economy
- Information, interviews, analyzes and comments on local economic realities, on companies and on the associative system as well as on social policies
- Indicators of economic and forecast trends
- **The emerging sectors and characters** of the economy
- **Service information** for the business world
- Service information on the professional **association world**

PROTAGONISTS

- **Large, medium and small businesses**
- Local Authorities and Public Administrations (Municipalities, Provinces and Regions)
- Operators of the **economic-productive categories** (Industry, Craft, Commerce, Tourism, Services)
- **Associations, orders, colleges**



GEOGRAPHICAL AREAS

THE LOCAL SECTIONS

They are a **weekly supplement to Il Sole 24 ORE**, on newsstands **every Friday**, with a **monthly schedule** covering 5 geographical areas:

Lombardy (Lombardy)



North West (Piemonte; Liguria; Valle d'Aosta)



North East (Veneto; Trentino; Friuli)



Centre (Emilia; Toscana; Lazio; Marche; Umbria; Abruzzo; Molise)



South (Campania; Puglia; Calabria; Basilicata; Sicilia; Sardegna)



CIRCULATION

Lombardy (Lombardy)



Print run (paper) 15.600 copies + **total digital circulation Italy** (not distributable by area) of 82,004 copies

North West (Piemonte; Liguria; Valle d'Aosta)



Print run (paper) 7.160 copies + **total digital circulation Italy** (not distributable by area) of 82,004 copies

North East (Veneto; Trentino; Friuli)



Print run (paper) 10.590 copies + **total digital circulation Italy** (not distributable by area) of 82,004 copies

Centre (Emilia; Toscana; Lazio; Marche; Umbria; Abruzzo; Molise)



Print run (paper) 19.160 copies + **total digital circulation Italy** (not distributable by area) of 82,004 copies

South (Campania; Puglia; Calabria; Basilicata; Sicilia; Sardegna)



Print run (paper) 8.630 copies + **total digital circulation Italy** (not distributable by area) of 82,004 copies

Source: elaboration on ADS features –March 2024



READERSHIP

Lombardia

94 ORE | 10.000 | 10.000

Presso della produzione agricola 2020 -0,8% | Lavoratori in somministrazione di direzione 2020 +1% | Tasso di disoccupazione in regione 13,9%

HOEPLI

LEADER
Dai nodi al capogiri, gli uomini che battono il tempo. Torna il generale Giancarlo e il fuoriclasse Antonio Bisognati

LEADER
Barche volanti e sostenibili: la seconda vita di Luna Rossa

LEADER
Le periferie tornano al centro con il lavoro e i negozi di vicinato

LEADER
Malpensa, Sea potenzia le strutture per il cargo

LEADER
46
Olimpiadi 2026, altri 50 milioni per la flotta dei treni regionali

NOVITÀ HOEPLI EDITORE
IL TEMPO DEI ECONOMISTI

189,000 readers

Nordest

94 ORE | 10.000 | 10.000

Immatricolazioni 2020 di veicoli nuovi in Veneto -28% | Matricole università di Trieste nel 2020 +10% | Battaglie di olio veneto. Da produrre nel 2020 15.000

SCARPA

LEADER
Smartworking, uffici in valigia e mini piscine: i nuovi business

LEADER
Componenti e materie prime, le filiere industriali arrancano

LEADER
5,3
Lavoratori in somministrazione di direzione nel 2020

LEADER
77%
Casi più grandi nel vertice, nel territorio gli acquisti di nuove abitazioni toccano il +12%

LEADER
Social network e Youtube per non perdere le radici

LEADER
46
Olimpiadi 2026, altri 50 milioni per la flotta dei treni regionali

SCARPA
MOUTO BIO SUSTAINABLE PATH.

91,000 readers

Nordovest

94 ORE | 10.000 | 10.000

Esportazioni del Piemonte nel 2020 -3,7 | Produzione industriale in Liguria (prima 10m) +1,7% | Saldo in previsioni produzione in Val d'Aosta -11,5%

ABIOGENERAZIONE

LEADER
Dalla fabbrica alla Marina, il ritorno dei mestieri

LEADER
Edifici, materiali e nuovi spazi: la svolta green di Torino e Genova

LEADER
130
Imprese che hanno aperto nuovi punti vendita nel 2020

LEADER
46
Olimpiadi 2026, altri 50 milioni per la flotta dei treni regionali

ABIOGENERAZIONE
Tessile e logistica, nuovo hub per le imprese

82,000 readers

Centro

94 ORE | 10.000 | 10.000

Esportazioni del Lazio (2020) 1,4 miliardi | Di cultura (tra cui la casa di Tommaso Grossi) -2,8% | Tassa di successione alla Lazio (2020) 1,1%

Astebok

LEADER
«In Emilia la data valley europea, qui il 20% della capacità di calcolo»

LEADER
652
Imprese che hanno aperto nuovi punti vendita nel 2020

LEADER
48
Lavoratori in somministrazione di direzione nel 2020

LEADER
10
Imprese che hanno aperto nuovi punti vendita nel 2020

251,000 readers

Sud

94 ORE | 10.000 | 10.000

Entrate di Birelli più forti del Nord nel 2020 -7% | Quota di Fincas del Sud che ha usato il credito nel 2020 13,8% | Export alimentare Sud 2020 +7,4%

IMPRESE@BCP

LEADER
Renovabili, grandi progetti bloccati da troppi «No»

LEADER
Private equity, a imprese del Sud solo il 4% degli investimenti

LEADER
48
Lavoratori in somministrazione di direzione nel 2020

LEADER
10
Imprese che hanno aperto nuovi punti vendita nel 2020

IMPRESE@BCP
Castelbuono sperimenta il modello south working

157,000 readers

COMMUNICATION OPPORTUNITIES

ADV FORMATS

TRADITIONAL ADVERTISING FOR MULTIPLE FORMAT MEDIA
PLANNING



Centro

IL COMPLESSO...
 VINCENDO TO'SS...
 CRISTO...
 24 ORE

Astebook

1.000...
 11.4...
 1.000...
 1.000...

Sanfacioce
 Multinazionali,
 p...
 più semplici

EMILIA
 652...
 10...

Allo Spallanzani ricerca e fondi anti pandemie

652

10

Mercedes-Benz

L'Auto

Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz
 Forlino - L'Espresso - Numero Verde 800.905.761

FIRST PAGE

(the same for all the local sections)

EQ POWER

L'Auto presenta EQ POWER.
50% elettrica, 100% Mercedes-Benz.

Con la Nuova Gamma Plug-in Hybrid EQ Power di Mercedes-Benz, puoi lasciarti alle spalle ogni compromesso. L'unica gamma ibrida diesel e benzina, in cui bassi consumi e alte performance ti permettono di godere il meglio di due mondi. Un'efficienza unica, per una versatilità senza pari. Il motore elettrico offre la scelta più sostenibile per una guida in città a zero emissioni, mentre il motore termico ti fa vivere tutte le emozioni che solo una Mercedes-Benz sa darti.

Ora non ti resta che provarla dal vivo da L'Auto.

Mercedes-Benz

L'Auto.
 Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz
 Forlino - L'Espresso - Numero Verde 800.905.761

PAGE

Nordovest
 Il lavoro che cambia

25 centimetri

Il broker del cacao che fa opere d'arte con i giochi d'infanzia

Serramenti d'eccellenza a metà prezzo

50%

PERSONE GIURIDICHE (ESCLUSIVO)

- Tutti i contributi, imposte e non residenti, Istituti di REDDITO DI IMPRESA (Irene fiscale, società di persone, società di capitali)
- ASSOCIAZIONI PROFESSIONISTI

PERSONE FISICHE (ESCLUSIVO E NONUS CAUSA)

ALTRO (ESCLUSIVO)

- INCP ed enti con FROB sociali analoga (solo per interventi su immobili di loro proprietà, ripresi per conto di terzi)
- COOPERATIVE DI ABITAZIONE, proprietà indivisa per interventi su immobili di loro proprietà in allegato in gestione ai soci
- GRUPPI FISCALI
- ENTR PUBBLICI e PRIVATI che non vengono esenti commercialmente da IRES/IRPEUR su immobili di proprietà della Chiesa

Mira Info: fresia@umbro.com

HALF PAGE

DISPLAY ADVERTISING. AVAILABLE FORMATS.

AVAILABLE FORMATS

FIRST PAGE

- **MANCHETTE (64X54)**
- **EARPIECE 3 solutions:**
 - mm 132hx101w (6x2)
 - mm 109hx154w (5x3)
 - mm 86hx207w (4x4)

INNER POSITION (*)

- **STRIP (109hx312w) (5x6)**
- **QUARTER (222hx154w) (10x3)**
- **HALF PAGE (222hx312w) (10x6)**
- **JUNIOR PAGE (289hX207w) (13x4)**
- **PAGE (470hx312w) (21x6)**

BACK PAGE

- **PAGE (470hX312w) (21x6)**

(*) The first left and right pages are configured as premium positions; 1st, 2nd and 3rd format only on page

TECH SPECS

- Pink paper (as Il Sole 24 ORE)
- Rhenish format
- Separate section of 12 pages

2024 CALENDAR

DATE (Friday)	RATIO	STATE
06-gen		<i>suspended</i>
13-gen		<i>suspended</i>
19-gen	South + Lombardy	
26-gen	Nord East	
02-feb	Center	
09-feb	North west	
16-feb	Sud + Lombardia	
23-feb	North East	
01-mar	Center	
08-mar	North West	
15-mar	South + Lombardy	
22-mar	North East	
29-mar	Center	
05-apr	North West	
12-apr	South + Lombardy	
19-apr	North East	
26-apr	Center	
03-may	North West	
10-may	South + Lombardy	
17-may	North East	
24-may	Center	
31-may	North West	
07-jun	South + Lombardy	
14-jun	North East	
21-jun	Center	
28-jun	North West	

DATE (Friday)	RATIO	STATE
05-jul	South + Lombardy	
12-jul	North East	
19-jul	Center	
26-jul	North West	
02-aug	South + Lombardy	<i>suspended</i>
09-aug	North East	<i>suspended</i>
16-aug	Center	<i>suspended</i>
23-aug	North West	<i>suspended</i>
30-aug	South + Lombardy	<i>suspended</i>
06-sept	North East	
13-sept	Center	
20-sept	North West	
27-sept	South + Lombardy	
04-oct	North East	
11-oct	Center	
18-oct	North West	
25-oct	South + Lombardy	
01-nov	North East	
08-nov	Center	
15-nov	North West	
22-nov	South + Lombardy	
29-nov	North East	
06-dec	Center	
13-dec	North West	
20-dec	South + Lombardy	
27-dec	Nord Est	<i>suspended</i>



DIGITAL

On the occasion of the release of each local paper report, the contents are also transposed online, specifically within the Index Dossier dedicated to “*L’economia dei territori*” hosted in the **Economia section of Sole24ore.com**.

Both the “*L’Economia dei territori*” Index Dossier and each of the individual **Reports** that compose it, are driven by dedicated editorial positions on the Home Page of the site, in the area dedicated to the Dossiers and on the Home Page of the Economy section.

Online sponsorship takes place through the client’s display monographic (100% Sov) within all the pages of the dossier.

The formats foreseen for sponsorship are:

- **SKIN**
- **MASTHEAD 990x250 and LEADERBOARD 728x90**
- **MPU TOP 300x250 or HALF PAGE 300x600**

The screenshot displays the 'L'economia dei territori' dossier on the Sole24ore.com website. The page is structured as follows:

- Header:** Includes navigation links for 'Temi Caldi', 'Unicredit', 'Alitalia', 'Rc auto', 'Mes', and 'Scenari e Pos'. A 'Dossier' tab is active, and a '24+ ABBONATI' badge is visible.
- Main Content Area:** Features a large grid of images representing various economic activities. The title 'L'economia dei territori' is prominently displayed, along with the subtitle 'Indagini, analisi e interviste sull'evoluzione della struttura produttiva locale'. Below the title, a navigation bar lists regions: 'Indice', 'Nordovest', 'Lombardia', 'Nordest', 'Centro', and 'Sud'.
- Regional Reports List:** A vertical list of reports, each with a date, title, and a small map of the region:
 - 23/09/2019: **RAPPORTI REGIONALI Nordovest: Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**
 - 28/10/2019: **RAPPORTI REGIONALI Lombardia** (Approfondimenti sull'economia della regione locomotiva d'Italia)
 - 30/09/2019: **RAPPORTI REGIONALI Sud: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna**
 - 18/09/2019: **RAPPORTI REGIONALI Nordest: Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino Alto Adige**
 - 18/09/2019: **RAPPORTI REGIONALI Centro: Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo e Molise**
- Right Sidebar:** Titled 'I più letti' (Most Read), it lists five articles:
 - DECRETO FISCO: APPROVATO EMENDAMENTO (Rivoluzione Rc auto: tutta la famiglia paga il premio con la classe migliore (anche sulle moto))
 - SCONTI PRE-NATALIZI (Black Friday 2019: le migliori offerte tecnologiche di oggi)
 - SANITÀ (Ecco le Regioni che garantiscono le cure ai cittadini: Emilia al top, Campania in coda)
 - COMMERCIO (Caos chiusure e burocrazia, Ikea rinuncia a Verona e Arese)
 - ALIMENTARE (Barilla sfida Ferrero con i Biscocrema al sapore di nocciola)