



***ilsole24ore.com***

*Milan, may 2024*

# ILSOLE24ORE.COM

**INNOVATION, TECHNOLOGY, CHANGE, *MOBILE FIRST***

Il **Sole24Ore.com** is the 24 ORE Group's digital access channel for **content and economic and financial services** designed to meet the needs of a variety of stakeholders: from the professional to the saver, from the private to the company thanks to its exclusive publishing offer.

An entirely **cross-device editorial system** in line with the most important Italian and international market trends.

Il Sole 24 ORE website is designed from a **mobile first perspective** and represents a **unique updating and deepening tool**, thanks to the coverage in real time of the news to which the **authoritativeness of the content** is added, available in all new forms of engagement and easily shared on social platforms.

Furthermore, **ever increasing vertical content** and tools determine an increasingly rich editorial offer with a view to widening the target audience but without, of course, neglecting the historical "core" target of the **BUSINESS COMMUNITY** and **PROFESSIONALS**.

The screenshot shows the top of the Sole24Ore.com website. At the top, there are financial market indicators: FTSE MIB 23196,61 (-1,04%), FTSE 100 6727,82 (-0,31%), DAX 30 13964,64 (-0,71%), S&P 500 3932,59 (-0,05%), EUR/USD 1,20259 (-0,30%), and Spread BTP-Bund 20Y 93,4 (-2,88%). The main header features the 'Il Sole 24 ORE' logo and 'Radio 24' branding. Below this, the date 'Mercoledì 17 febbraio 2021' and navigation links for 'Italia', 'Mondo', 'Economia', 'Finanza', 'Mercati', 'Risparmio', 'Norme & Tributi' are visible. A search bar and social media icons are also present. The main content area displays a video player for 'Senato, in diretta il discorso di fiducia e il voto al governo Draghi'. Below the video, the article title reads: 'Draghi: governo per la ricostruzione come nel Dopoguerra. Priorità ai vaccini, poi revisione profonda dell'Irpef - Il discorso integrale - Scuola: investire negli Its - Territorio e telemedicina: così la sanità'. The author is identified as 'di Andina Gagliardi'. Two related articles are shown below: 'ANALISI: Lo spirito di Draghi: un governo di lotta (al virus) e di ricostruzione - I 5 nodi dell'agenda fiscale di Draghi' by Alberto Orsini, and 'SCENARIO: Pensioni, le opzioni del governo Draghi per superare Quota 100 - 100mila pensionati in più' by Davide Colombo and Marco Rigari. At the bottom, there is a '24+' section with three featured articles: 'Bussole: Superbonus 110%, la nuova guida completa per fare i lavori in casa a costo zero' by Saverio Fossati; 'Bussole: Lussemburgo, il «club degli italiani»: quelle 130 società nell'edificio di Rue de Beggen' by Roberto Gallo and Angelo Minicucci; and 'Bussole: L'epidemia corre con la variante inglese: come fare per provare a batterla' by M.T. Bardi.

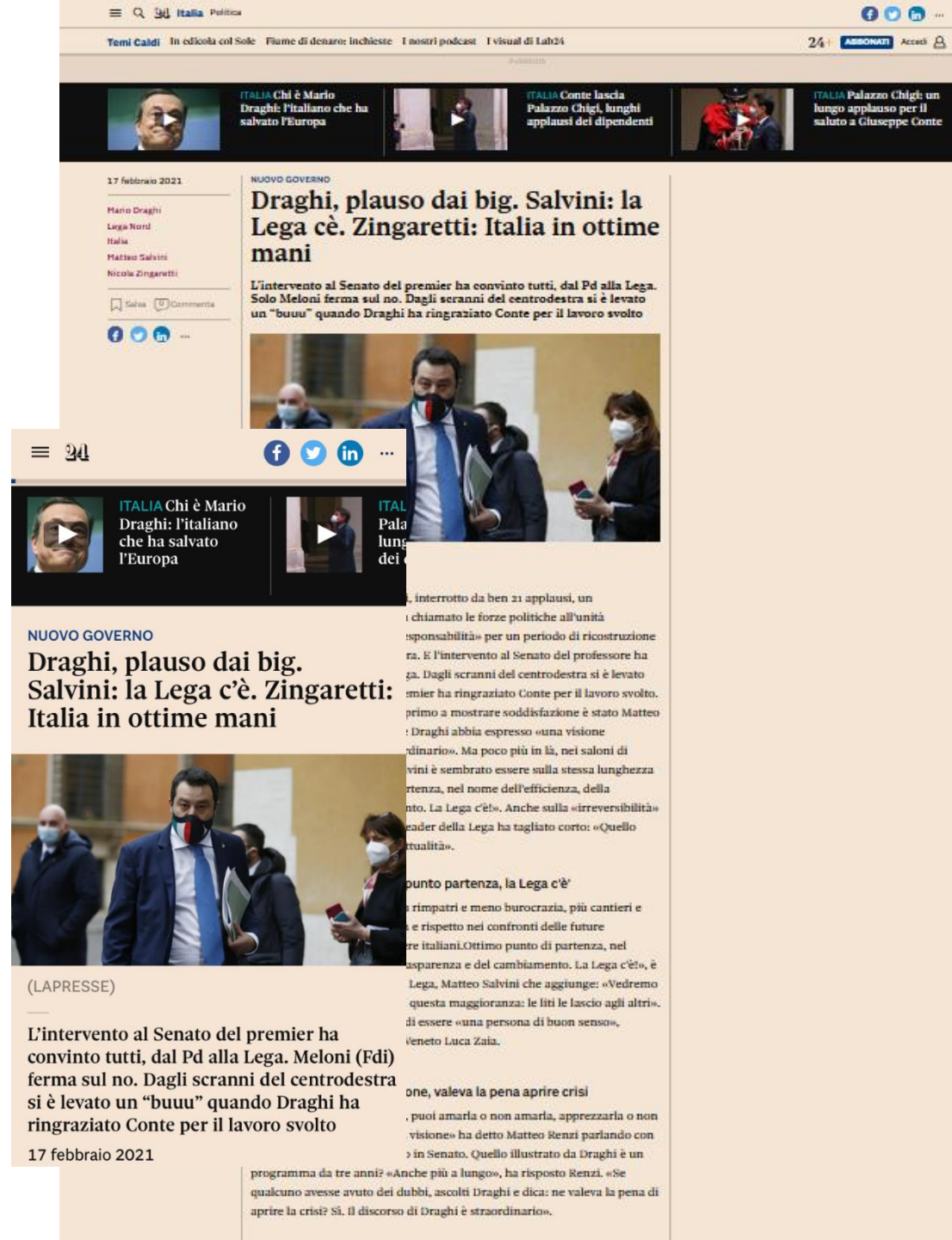
# ILSOLE24ORE.COM

FULL RESPONSIVE AND CROSS DEVICE

The Sole24ore.com is **full responsive** and declined in **four viewports** - smartphones, tablets, desktops and large desktops - to take full advantage of the potential of increasingly mobile and cross device traffic.

It is **direct, clear and recognizable**, able to convey to users the value of a unique product in Italian digital economic and financial information.

The work of **curation, deepening and fact checking** of the main issues of economic policy, finance, savings, norms and foreign policy is the main vocation of a site aimed at a **new digital reader**.



# ILSOLE24ORE.COM

## The Homepage

The **homepage** has been redesigned to achieve ever-changing needs of readers-users and to keep up with the new formats and the new ways to consult of the information.

The strategic choice was to move along three very clear lines in the new architecture: **flexibility, rationality, visual power.**

Flexibility in the hierarchy of contents, rationality in the organization of editorial spaces, visual power in the increasingly digital representation of information.



Il nostro sito

## La forza visuale della nuova homepage del Sole24Ore.com

Da venerdì 30 su smartphone, pc o tablet: flessibilità nella gerarchia dei contenuti, razionalità nella organizzazione degli spazi

di Marco Alfieri

29 aprile 2021



3' di lettura

Quella che vedrete da venerdì 30 aprile sui vostri smartphone, pc o tablet sarà la nuova homepage de ilsole24ore.com.

Ciclicamente i siti web vengono ridisegnati alla luce delle esigenze sempre nuove dei lettori-utenti, per stare al passo con i nuovi formati e le modalità di consumo delle informazioni. Se la "provvisorietà creativa" è la vera cifra del digitale, la scelta strategica del Sole è di muoversi su tre direttrici ben chiare nella nuova architettura di homepage: flessibilità, razionalità, potenza visuale. Flessibilità nella gerarchia dei contenuti, razionalità nella organizzazione degli spazi editoriali, potenza visuale nella rappresentazione sempre più digitale dell'informazione targata Sole.

Loading...

La nuova home page nasce per rispondere a queste esigenze, specie dopo l'introduzione dei nuovi prodotti premium, "only digital", 24+ e M+.

# THE AUTHORITATIVENESS

## OF IL SOLE 24 ORE

By choosing our brand, users embrace the values of **credibility, reliability and authoritativeness**, as well as entering a context of reading and information in which they are positively involved.

A long-established and award-winning newspaper which, by its very nature, guarantees total **extraneousness from the world of fake news**.

In a difficult period with the fight against coronavirus, it is important **being able to have access to clear, authoritative and well-structured information** to fight the fake news circulating on the net, and to get an idea of what is really going on in the various countries.

<https://www.ilsole24ore.com/art/coronavirus-dati-reali-e-fake-news-e-sole-24-ore-quotidiano-piu-affidabile-ADEVPMG>

The screenshot shows the top navigation bar of the Il Sole 24 Ore website, including the logo and search bar. Below the navigation bar is a horizontal carousel of news thumbnails. The main article is dated 27 marzo 2020 and is titled "Coronavirus, dati reali e fake news: è Il Sole 24 Ore il quotidiano più affidabile". The article text discusses a classification of news sources based on credibility, mentioning Sky TG24 and Ansa as top sources. It highlights the use of the Reputation Rating algorithm and the Reputation Review magazine. A photograph shows two men in a control room looking at a computer monitor displaying data. The article continues to discuss the importance of reliable information during the coronavirus pandemic and mentions that Reputation Review has ranked Il Sole 24 Ore as the most reliable newspaper in Italy.

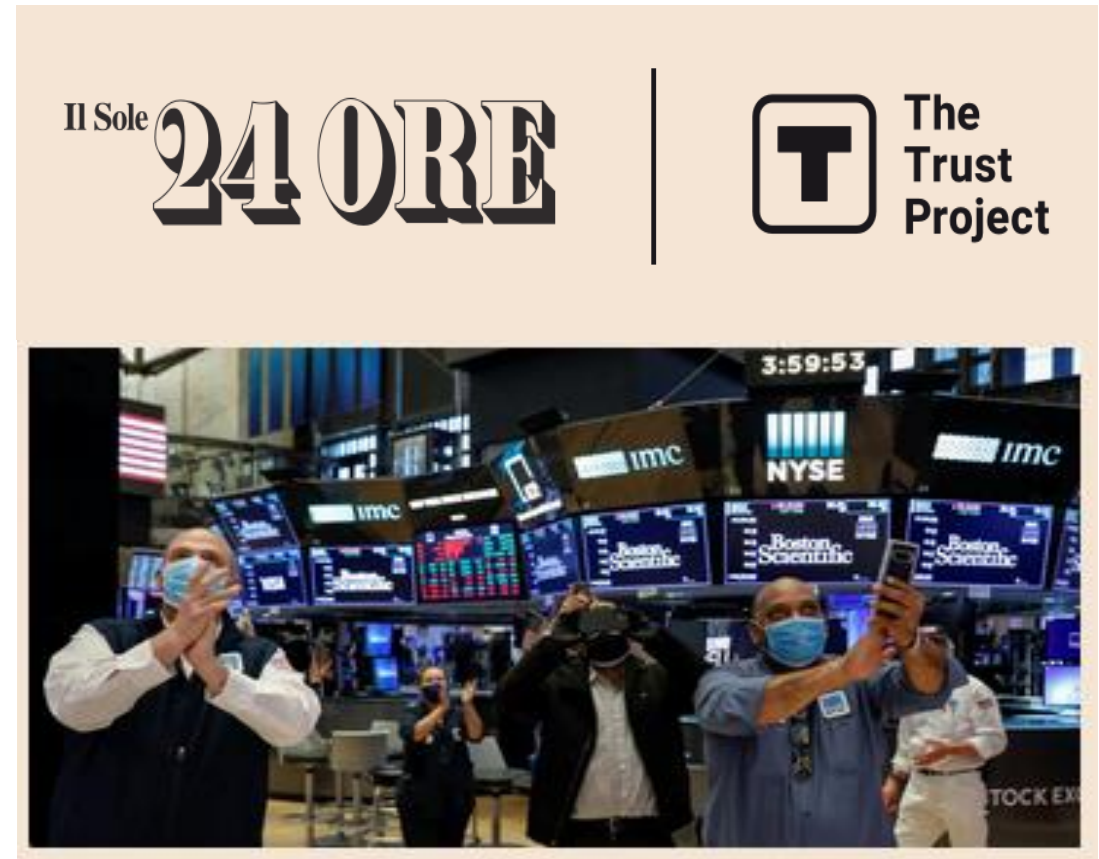
# THE TRUST PROJECT

Joining the **Trust Project** is the result of a review process that has touched many aspects of the editorial work: ethical reflections, changes in the way in which we present and organize news, graphic interventions that go in the name of clarity and transparency and more.

**Il Sole 24 Ore** has chosen to join the Trust Project - a project born at the University of Santa Clara and wanted by a group of international publishers - which aims to enhance the **journalism that can be trusted** in the digital ecosystem.

The common belief is that through the adoption of ethical rules and editorial guidelines, the level of trust of users with respect to digital information can be increased.

Created by award-winning journalist Sally Lehrman, it is hosted by the Markkula Center for Applied Ethics at Santa Clara University.



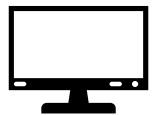
# FEATURES AND TRAFFIC DEVICE

LEADER IN AUDIWEB MEDIA VIEW IN THE SUB-CATEGORY FINANCE NEWS & INFORMATION

BROWSER UNIQUE: **19,5 Mln.**      \* UNIQUE AUDIENCE: **8.6 Mln.**

MEDIA VIEWS: **15,6 Mln.**      \* ACTIVE REACH: **19,4%**

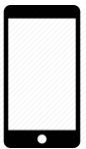
\* UNIVERSE REACH: **14,7%**



**Desktop**  
Page Views on total : **61%**



**Tablet**  
Page Views on total: **2%**



**Smartphone**  
Page Views on total : **37%**






Page Views: **126 Mln.**



# OUR TARGET

A product that is aimed at its **historical audience made up of professionals, entrepreneurs and managers without renouncing new vertical and specific targets** stimulated and involved by a complete editorial offer not only "finance oriented".

The profile of *Ilsole24ore.com* users has always had a privileged position, characterized by **high income concentrations, high instructions and recognized professional status**

	<b>GENDER</b>	58% man 42% woman
	<b>AGE</b>	25-34 years 132 C.I. 35-44 years 158 C.I. 45-54 years 140 I.C.I. 55-64 years 125 I.C.I.
	<b>EDUCATION</b>	Degree 128 C.I.
	<b>OCCUPATION</b>	Manager 159 C.I. Professional 183 C.I. Clerk 142 C.I.
	<b>NET MONTHLY INCOME(€)</b>	From 3.251 to 3.850 > 132 C.I. From 3.851 to 5.000 > 105 C.I. Over 5.000 > 126 C.I.





# SOCIAL FEATURES

Great growth on social networks in particular on Instagram and LinkedIn on which the Group is moving in the context of great experiments.



1.147.978

+3%



1.819.317

+7%



1.274.045

+17%

*We are the first  
italian publisher for  
followers on LinkedIn*



782.866

+9%



135.000

+3%



96.800

+46%

LinkedIn

Lavoro

Il Sole 24 Ore

Nel mondo



Iscriviti ora

Accedi

**Il Sole 24 Ore**  
Editoria: libri e pubblicazioni periodiche  
Milano, MI · 1.117.807 follower  
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo

[Vedi offerte di lavoro](#) [Segui](#)

[Visualizza tutti i dipendenti \(2.589\)](#)

Pagine affiliate

- 24Finanza**  
Editoria: libri e pubblicazioni periodiche  
Milano, -
- 24Lavoro**  
Contenuti audio e video online  
Milano, Lombardia
- 24Enti locali e Edilizia**  
Contenuti audio e video online  
Milan, Lombardy
- 24Fisco**  
Editoria: libri e pubblicazioni periodiche  
Milano, Lombardia

[Mostra altre pagine affiliate](#)



**Il Sole 24 ORE**

@ilsole24ore · Giornale

[Visualizza buono regalo](#)

[abbonamenti.ilsole24ore.com](http://abbonamenti.ilsole24ore.com)

Home

Informazioni

Video

Eventi

Altro

**Informazioni**

[Mostra tutto](#)

Milano, Lombardia

Notizie, appuntamenti e approfondimenti in tempo reale tra i più rilevanti selezionati per te dal sito [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

1.129.614 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina

1.260.810 persone seguono questa Pagina

<http://www.ilsole24ore.com/>

**Il Sole 24 ORE**  
6 m ·

Nel Nord est il partito di Meloni drena molti voti leghisti. Centrodestra primo anche nelle regioni rosse. Al Sud, dalla Sicilia alla Campania Cinque stelle primo partito.



# CONSUMPTION ATTITUDES

## PURCHASE BEHAVIOUR

- I prefer to buy premium products, the top of the range **142 C.I.**
- I prefer unique / exclusive products (limited edition) **166 C.I.**

## ATTENTION TO ADVERTISING

- High attention **161 C.I.**

## FINANCIAL ATTITUDES

- In the financial field I feel quite competent **238 C.I.**
- I follow the stock market prices **289 C.I.**
- I buy and sell financial products online **285 C.I.**
- I follow with interest the advertising on financial services **255 C.I.**
- I'm often asked by others for my views on financial products to be subscribed **307 C.I.**



# THE WEBSITE SECTIONS

## THEMATIC SECTIONS, APP, 24PLUS

The editorial offer of **sole24ore.com** presents **focus and insights both on issues of an economic, financial, and tributary nature** that has always been the "core" of the 24Ore world, and vertical insights on variegated themes, treated and deepened according to exclusive and typical reading keys of the editorial staff.

The use of the contents of Il Sole 24 ORE is also **possible on mobile**, thanks to a full responsive site and an APP, which can be fully browsed by smartphones and tablets. App restyling will come soon.

The **online offer** of Sole24ore.com is composed not only by the thematic editorial sections, but also by a series of vertical products - by subscription - such as the vertical digital newspapers and 24plus, an online reference point for **professionals in the sector**.

In the slides in the appendix, we will show some **insights about vertical sections**.

### Economia



**LAVORO**  
Imprenditori stranieri: la crescita 2020 (+2,3%) batte il virus. In testa europei dell'Est e cinesi

di Valentina Melis

**TURISMO**  
Il Covid non ferma Robintur, che riapre le sue novanta agenzie di viaggio

di Natazia Bonchelli

**CALCIO & BUSINESS**  
Sky, il Tribunale fa versare i 130 milioni della rata contesa - Subito un anticipo da mezzo miliardo per i diritti della Serie A

di Andrea Biondi

**TRENTANNI DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA**  
Con la svolta green di Singapore nuove opportunità per il made in Italy

di Chiara Buxsi

### Risparmio



**MIFID 2**  
Assogestioni e Assoreti pubblicano le Linee guida sulla rendicontazione dei costi

di Gianfranco Urzino

**BUSSOLA**  
Quale sarà l'impatto delle fusioni bancarie sui clienti-correntisti?

di Gianfranco Urzino

**ANALISI DEI MERCATI**  
Milano e Shanghai tirano la volata alle Borse: quanto può durare? Cosa attendersi in settimana

di Andrea Gemai

**TITOLI DI STATO**  
Sui BTp l'effetto Draghi è appena iniziato

di Andrea Gemai e Maria Redaelli

### Real Estate



**LOGISTICA**  
P3 Logistic Parks raddoppia il portafoglioLL scommette sulla logistica urbana

di Laura Cavotti

**START UP & NUOVE INIZIATIVE**  
Con Estay locazioni più facili in Sardegna

di Lucilla Incorvati

**RESIDENZIALE**  
Milano, il Covid non ferma lo shopping delle case di lusso - Roma, l'offerta limitata mette il turbo alle quotazioni

di Paola Dezza

**PROGETTI DI SVILUPPO**  
Firmato il protocollo per l'Arena olimpica a Santa Giulia - Scopri RealEstate+

di Paola Dezza

### Motori



**SUPERCAR**  
McLaren Artura, debutta la ibrida plug-in da 330 km/h

di Simonluca Pini

**OFF-ROAD**  
Land Rover Defender, arriva il pick up che sfida Jeep e Toyota

di Corrado Canali

**AUTO**  
Ford, solo modelli elettrici dal 2030. Investimento da 1 miliardo di dollari a Colonia - Per cambio bombole Gpl e ganci traino addio visita e prova alla Motorizzazione

di Simonluca Pini

**SPORTIVE**  
Porsche 911 GT3 al debutto. Ecco com'è la nuova generazione da 510 cv

di Giulia Paganoni

### Cultura



**ARTE**  
Max Beckmann "alla ricerca dell'ideale dietro il reale"

di Flavia Foradini

**VENEZIA**  
Palazzo Grassi riparte nel segno di Cartier Bresson

di Silvia Menetto

**SCIENZA**  
Pandemie nella storia, ovvero quando il pericolo stava nel ratto!

di Gherardo Corbellini

**TORINO**  
Un Topolino made in China per il "Museo del Pop-Up"

di Stefano Blochini

### Tecnologia



**VIDEOGIOCO**  
The Medium, l'horror psicologico lento che divide i vivi, i morti e lo schermo

di Luca Tremolada

**SOCIAL NETWORK**  
YouTube e la privacy: guida pratica per evitare limitazioni e blocco dell'account

di Alessandro Longo

**SMARTPHONE**  
Samsung, per Galaxy S21 5G la vera innovazione è il prezzo - Torna a crescere il mercato degli smartphone

di Luca Tremolada

**NUOVE TECNOLOGIE**  
Il cloud computing può aiutare la logistica e la distribuzione dei vaccini nel mondo?

di Gianni Rossetti

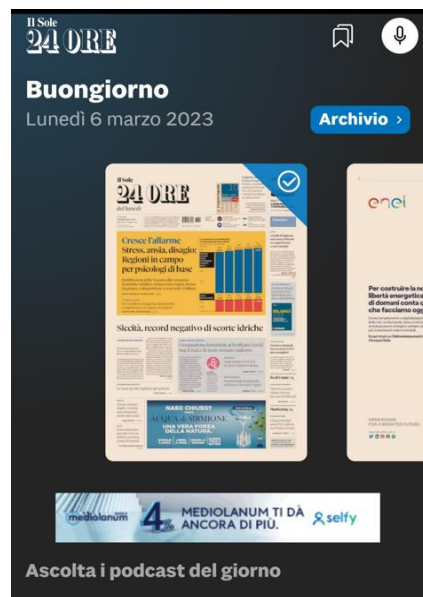
# THE APP

First App on the Italian market with **unique access to all the contents of the site and to browse in pdf of newspaper, inserts and magazines.** IOS and Android technology for both tablets and smartphones.

**Sponsorship is possible in the app browser,** with attention to ensure a correct user experience. The available advertising formats are:

- 320x50 TICKER
- 768x74 (tablet version)
- 300x250 MPU 300x250 IN ARTICLE
- 1024x768 SPLASH PAGE
- 768x1024
- 320x460 o 320x480 (smartphone version)
- 460x320 o 480x320 (smartphone version)
- SPLASH «IN PAGE» (DISCOVER Area)

Every six content in feed.  
Same specs of splash page.



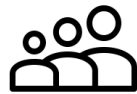
**NEW DOWNLOAD 93.605**

[From december '22 from october '23]

# ILSOLE24ORE.COM

## CORE TARGET & AUDIENCE - *SMARTPHONE + TABLE SITE*

<b>GENDER</b>	55% man 45% woman
<b>AGE</b>	25-34 years 124 C.I. 35-44 years 152 C.I. 45-54 years 141 C.I. 55-64 years 148 C.I.
<b>EDUCATION</b>	Degree 138 C.I.
<b>OCCUPATION</b>	Professional 177 C.I. Clerk 141 C.I. Manager 167 C.I.
<b>NET MONTHLY INCOME(€)</b>	from 3,251€ to 3,850€ 131 I.C.I. from 3,851 to 5,000€ 103 C.I. over 5,000€ 131 I.C.I.



# COMMUNICATION OPPORTUNITIES

ADV FORMATS

# EASY PLANNING

## DISPLAY AND VIDEO ADVERTISING

A complete offer thanks to the main formats available on the market that can be planned at the site even in rich media mode, all totally *compliant* with the industry guidelines.



## GEOTARGET AND CROSS-DEVICE PLANNING

We meet the different planning requirements with respect to the required Kpi delivery, based on logics, for example of **geo and device targeting**.



## BRANDED CONTENT

Production of original content thanks to our media factory, through which to tell and represent **the values of the brand** in coherence with a high quality editorial context.

## E-MAIL MARKETING

Possibility to plan profiled DBs either through DEM 100% advertising, or through the sponsorship of editorial newsletters.

# DISPLAY ADV

ILSOLE24ORE.COM

Skin (desktop)

Masthead 990x250 (desktop)

Masthead Mobile 320x100

Leaderboard 728x90 (desktop)

Mpu Top 300x250

Half Page 300x600 (in HP from Mpu Middle)

Mpu Middle 300x250

Mpu Bottom 300x250 (only in HP)

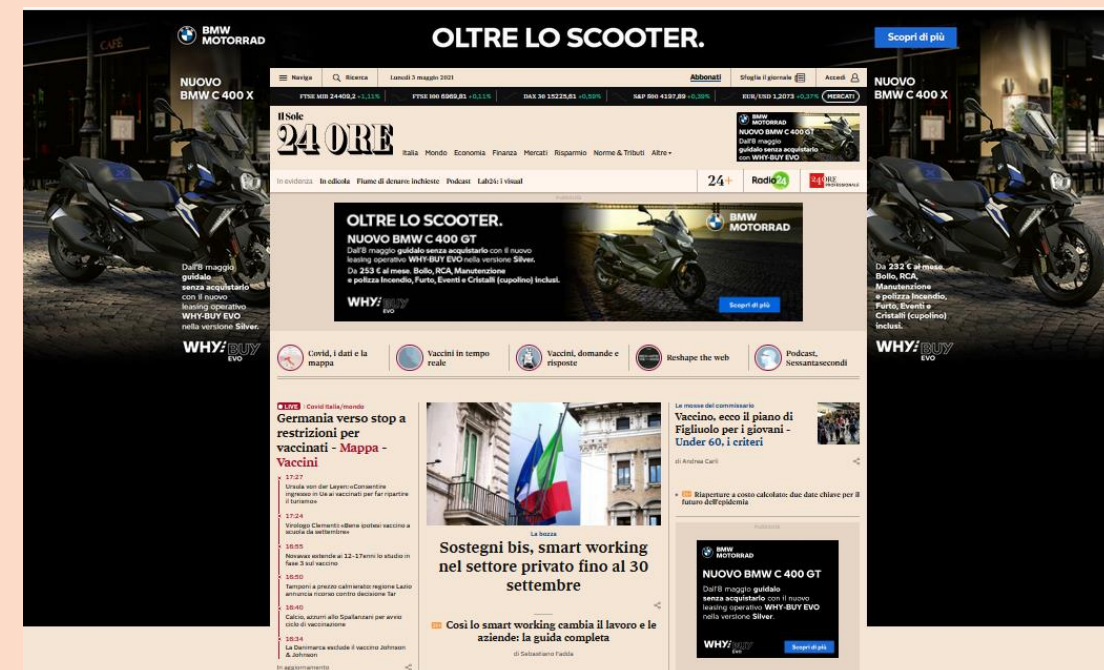
Prestitial full screen (cap.1)

Side To Side

All the formats are cross-device, except where indicated and the most part of them can be also **Video**.



Example of DOMINATION IN HOMEPAGE





# VIDEO ADV

PRE/POST ROLL - ILSOLE24ORE.COM

The **Pre/Post-Roll Videos** on Sole24ore.com can be planned in general rotation as they are delivered before editorial content Videos within the articles - where a Video is embedded - and within the Stream Video are (the repository of all the videos of the site <https://stream24.ilssole24ore.com/videos> ).

With the release of the new site, the "feature" has been provided according to which during the scrolling of the page by the user the **Video player re-positions** itself, anchoring, **at the bottom right**.

"Anchoring" is also designed to guarantee and satisfy the main KPIs related to video Adv, such as **Viewability and Vtr**. The formats are distributed throughout the site in general rotation and in **cross-device** mode.



Servizio | Calcio

## Mourinho nuovo allenatore della Roma. Dopo l'Inter, sulle orme di «Mago» Herrera

Annuncio a sorpresa del presidente Friedkin: a Trigoria l'eroe del Triplete. «Ma che davvero?» Intanto il titolo del club guadagna in Borsa il 22,5%

di Francesco Prisco  
6 giugno 2021



**I punti chiave**

- Mou fino al 2024. E la Borsa s'impenna
- Il ritorno dell'uomo del Triplete
- Il precedente del «Mago» Herrera

2' di lettura

«Ma che davvero?» Di fronte all'annuncio di José Mourinho nuovo allenatore della Roma, se non possiamo dire che siamo tutti un po' romanisti, sicuramente siamo tutti un po' romani. Al termine di una stagione così così, con un settimo posto in campionato a nove punti sotto gli odiati cugini della Lazio, l'illusione Europa League schiantatasi contro un 6-2 in terra d'Albione, proprio contro l'ex club di Mou, il nuovo zio d'America Dan Friedkin regala ai suoi tifosi il diritto di sognare in grande: ecco a voi lo Special One. La notizia viaggia via Twitter ed è subito trend topic.

**Mou fino al 2024. E la Borsa s'impenna**

Poi arriva il comunicato ufficiale di Trigoria: Mourinho ha stipulato con i giallorossi un contratto triennale che durerà fino al 30 giugno 2024. «Siamo entusiasti e felicissimi di dare il benvenuto a José nella famiglia dell'Aa Roma», sottoscrivono il presidente del club Dan e il vicepresidente Ryan Friedkin, interessi nell'automotive e stesso cognome del regista premio Oscar de L'esorcista. «Grande campione che ha vinto trofei a tutti i livelli, José fornirà una straordinaria leadership ed esperienza al nostro ambizioso progetto. La nomina di José è un passo enorme nella costruzione di una cultura vincente a lungo termine e coerente in tutto il club», ha continuato la proprietà. Mou già parla in romanesco: «Dopo essermi confrontato con la proprietà e con Tiago Pinto ho capito immediatamente quanto sia alta l'ambizione di questa Società. L'incredibile passione dei tifosi della Roma mi ha convinto ad accettare l'incarico. Daje Roma!». Notizia salutata in Borsa dal titolo del club giallorosso con un +22 per cento.



# PRESTITIAL

ILSOLE24ORE.COM

## DESKTOP

Size 980x630px

## TABLET

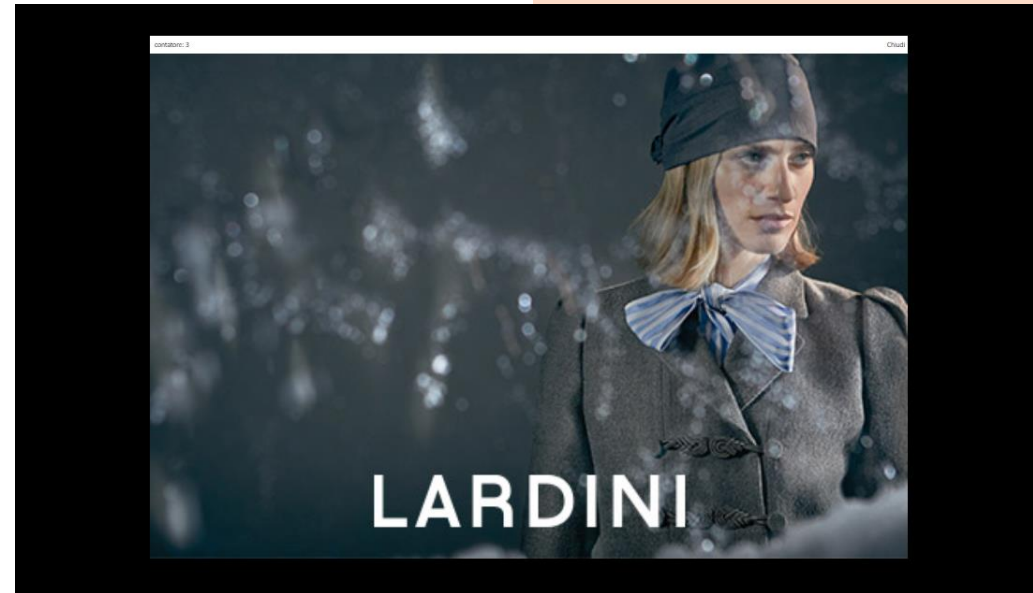
Landscape size: 980x630px;

Portrait size: 630x980px

## SMARTPHONE

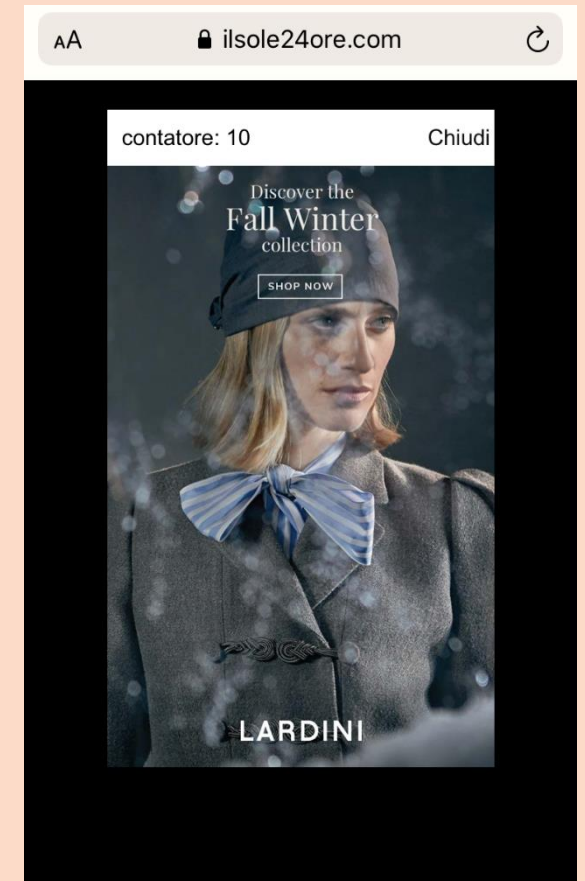
Landscape size: 480x320px

Portrait size: 320x480px



## PRESTITIAL DESKTOP EXAMPLE

cross device planning or per single device



## EX. PRESTITIAL SMARTPHONE

# EMAIL MARKETING

ILSOLE24ORE.COM

## 1) DEM:

Sent on **Tuesday** and **Thursday** to about **450,000** subscribers.

It is available profiled target emailing.

## 2) NEWSLETTERS:

- **MORNING 24** sent **every day** to about **250,000 contacts** (targeting is not available)

For Newsletter is available sponsorship with **Adv Box 990x250\***

and with **client logo (120x60)** and the indication «**sponsored by**».



Buongiorno da Morning24, la newsletter quotidiana del [Sole 24 Ore](#).

### Le notizie del giorno



Consiglio dei ministri

**Via libera al Ddl Concorrenza. Draghi: operazione trasparenza, concessioni poco redditizie**

«I cittadini potranno così verificare quanto ciascun concessionario paghi per esercitare la sua attività»

di Nicola Barone

Via libera definitivo dal Senato

**Dai monopattini alla patente, ecco le novità del decreto Infrastrutture**

Infrastrutture

Dai monopattini alla patente, ecco le novità del decreto

Infrastrutture

Infrastrutture

Infrastrutture

Infrastrutture

24 ORE Informazione pubblicitaria [Versione HTML](#)



**Consumi di energia più efficienti:  
il risparmio inizia da qui.**



**Scegli l'energia su misura per la tua attività**

Elettricità, gas ed energia verde certificata, con offerte a prezzo fisso, variabile o misto: c'è tutta l'energia che serve alla tua impresa. E per individuare la soluzione adatta alle tue esigenze di consumo, puoi contare su un personal trainer dell'energia dedicato.



**Utilizzala al meglio**

Con gli strumenti giusti, monitori i consumi di energia, verifichi l'efficienza degli impianti e la loro corretta installazione e tieni così sotto controllo i costi di esercizio della tua attività.



**Il risparmio si misura**

Il risparmio si misura con gli strumenti giusti, monitori i consumi di energia, verifichi l'efficienza degli impianti e la loro corretta installazione e tieni così sotto controllo i costi di esercizio della tua attività.

# BRANDED CONTENT

[ILSOLE24ORE.COM](http://ILSOLE24ORE.COM)

## SPONSORED CONTENT

**BRANDED CONTENT** made in a predefined manner by the client or with material supplied in full by the brand. It is not a journalistic product **but a totally advertorial product** and therefore it will be identified with the pre-established and pushed wording with agreed advertising formats. It is published in the most relevant editorial sub-section chosen by the editors. It is possible to insert a link to the customer's web page.

## CREATED FOR

**BRANDED CONTENT** created internally by the publisher who creates the «commercial content» by mixing materials supplied by the client with editorial contributions. It is packaged according to the strict quality standards of the head, and **always presents new features**. Contributions are viewed by the Brand partner before publication. It is published in the most relevant editorial sub-section, chosen by the editorial staff itself. It is possible to insert a link to the customer's web page.



Original content through which to narrate and represent the **values of the brand** in coherence with the editorial context within which they are hosted.

The **content marketing** proposed by 24Ore System is the native evolution of an advertising offer that wants to respond with agility and effectiveness to the changes taking place in the market, thanks also to amplification strategies for the distribution of content on social platforms.

# VERTICAL SECTION (APPENDIX)

# “ITALIA” AND “MONDO” SECTIONS

**ILSOLE24ORE.COM**

<https://www.ilsole24ore.com/sez/italia>

<https://www.ilsole24ore.com/sez/mondo>

“Italia” and “Mondo” are vertical sections of the site with the highest traffic thanks to the in-depth news that are published daily. The news are also organized into thematic sub-sections.

Topics ranging from current affairs to politics (including economics) to international insights on issues relating to **Europe, the USA, Asia & Oceania and the Middle East.**

The 2 sections represent the showcase of IISole24ore.com on issues and events at the center of current affairs not only in Italy.

24 ORE  
**Mondo**

Lunedì 7 febbraio 2022 Europa USA Americhe Medio Oriente Asia e Oceania Scegli il giornale | **ABBONATI 2 mesi 19,90€**

Tempi Caldi In edicola con Il Sole Tab24: i visual Osservatorio PNRR Sanremo 2022

Mercati finanziari  
**Ipo cinesi di nuovo a Wall Street: c'è il disco verde di Pechino**  
di Rita Fatiguso

恒生指數 HSI 大新銀行 DAHSING BANK  
**23818.40**  
▲ 268.32 (1.14%)  
373.18 億

Italia/Mondo  
**Coronavirus oggi. Costa (Salute): in zona bianca dall'11/2 all'aperto senza mascherina**

I dilemmi dell'energia  
**Nucleare a singhiozzo, la Francia brucia più carbone**

La crisi  
**Ucraina, Macron verso Mosca: indispensabile avviare de-escalation**

I soccorsi  
**Marocco: morto Rayan, il bambino intrappolato nel pozzo**

# “MERCATI” AND “FINANZA” SECTIONS

ILSOLE24ORE.COM

<https://mercati.ilsole24ore.com/>

<https://www.ilsole24ore.com/sez/finanza>

**Mercati** is one of the most visited sections of the site and allows users to stay up-to-date in real time on stock and bond markets, also offering a selection of the most significant trends in progress.

A **new structure of contents** more in line with the users' research needs and indispensable for search engine indexing.

The section **Mercati** with the new release is enriched with content thanks to a greater supply of data and the expansion of the information perimeter with «other markets» and «other indices» In addition, the **advanced features of interactive graphics**, such as the intersection of data and news, the selection of time interval, the comparison with other indexes find space.

The **“Finanza”** section integrates and enriches the vertical sections dedicated to the world of finance on IlSole24ore.com thanks to the contents and insights on listed companies in Italy and in the world (two dedicated sub-sections) and thanks also to other contents, for example the sub-section on **Fintech and Start-Up**.

<https://www.ilsole24ore.com/sez/finanza/fintech-e-startup>

The screenshot displays the 'MERCATI' section of the IlSole24ore.com website. The top navigation bar includes 'Mercati', 'Azioni', 'Obbligazioni', 'Tassi e Valute', 'Fondi e ETF', 'Derivati CBW & Certificati', and 'Materie Prime'. The main content area features several interactive charts: 'FTSE MIB / EUROSTOXX 50', 'Spread BTP-Bund 10Y', 'EUR/USD', and 'Brent'. Below the charts, there are news articles under categories like 'IPO', 'CREDITO', 'START UP', 'I CONTI 2020', 'TITOLI DI STATO', 'OLTRE L'EFFETTO DRAGHI', 'BANCHE', and 'CALCIO & BUSINESS'. At the bottom, there are sections for 'Portafoglio', 'Listino Personale', 'Notifiche', and a 'Mercati+' subscription offer.

# FINANZA PERSONALE BY PLUS24

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/finanza-personale>

During 2022, the 24 ORE Group launched a large project related to the world of FINANCE AND SAVING which provides for the amplification of the contents and services of financial information starting from the new and consolidated information needs of the **various target audiences**.

Part of the project resulted in the strengthening of the «Plus24» brand, already a reference point for savings and personal finance, **through the creation of greater synergy between paper and digital**, thanks also to a «*more structured information platform*».

The restyle of the “Risparmio” section which has become **FINANZA PERSONALE BY PLUS 24** is triggered by this process thanks to a new treatment of the section and an increase in the production of contents.

The screenshot displays the Plus24 website interface. At the top, the logo '24 ORE' is visible, followed by the main title 'Finanza Personale by Plus24'. The date 'Mercoledì 7 settembre 2022' and navigation links for 'Investimenti', 'Prestiti e Mutui', and 'Pensioni e Polizze' are present. A search bar and a list of market indicators (Temi Caldi, Criptovalute, Spread BTP-Bund, FTSE-MIB, Petrolio) are located below the header. The main content area features a large advertisement for the 'NUOVA TOYOTA YARIS HYBRID GR SPORT' with a 'WEHYBRID BONUS di € 3.800'. Below the ad, a news article titled 'Azioni sulla rampa di lancio con la missione Artemis' is displayed, accompanied by an image of a satellite. To the right of the article is a smaller version of the Toyota advertisement. Below the main article, there are three smaller news snippets: 'Ecco quali sono le opportunità da cogliere tra le large cap', 'Secondo trimestre 2022 in rosso per la raccolta dei fondi comuni', and 'La Borsa cerca il «fondo». Ma rischia di trovarlo il 10-20% più in basso'. Each snippet includes a small image and the author's name.



# ECONOMIA

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/economia>

The Economia section is dedicated to the **real economy** and all sectors of activity, with particular regard to its protagonists:

- **Business stories**
- **Transformations and evolutions of the productive sectors**
- **Innovation**
- **Work and training**

A story of numbers and conjunctures through which the **new economic trends of Italy** can be read and interpreted.

There are also editorial sub-sections such as: "**ENERGY & ENVIRONMENT**" as well as seven other sub-sections that address further issues, from tourism to industry to consumption.

<https://www.ilsole24ore.com/sez/economia/energia-e-ambiente>

The screenshot shows the top of the Isole24Ore website. At the top right, the logo 'ilsole24ORE' is visible above the word 'Economia'. Below this, there is a navigation bar with the date 'Giovedì 18 febbraio 2021' and various menu items like 'Fondi UE', 'Industria', 'Energia e ambiente', 'Consumi', and 'Turismo'. A search bar and social media icons are also present. The main content area features a large article titled 'Imprenditori stranieri: la crescita 2020 (+2,3%) batte il virus. In testa europei dell'Est e cinesi' by Valentina Melis, accompanied by a photo of the Chamber of Commerce in Rome. Below this are several smaller article teasers, each with a category, title, author, and a small image. The categories include 'RECOVERY FUND E DIGITALE', 'RECOVERY FUND E RETI TLC', 'INDUSTRIA', 'RECOVERY FUND E 5G', and 'PROCESSO AMBIENTE SVENUTO'.

ilsole24ORE  
**Economia**

Giovedì 18 febbraio 2021      Fondi UE   Industria   Energia e ambiente   Consumi   Turismo ...      Sfoglia il giornale | ABBONATI solo € 19,90

Terzi Caldi   In edicola col Sole   Fiume di denaro: inchieste   I nostri podcast   I visual di Lab24

LAVORO  
**Imprenditori stranieri: la crescita 2020 (+2,3%) batte il virus. In testa europei dell'Est e cinesi**  
di Valentina Melis

RECOVERY FUND E DIGITALE  
«Italia e Francia in crisi da 20 anni, usare fondi europei per costituire un "seed capital" e creare servizi innovativi»  
di Gerard Pogorel \*

RECOVERY FUND E RETI TLC  
Calcagno (Fastweb): «Una cabina di regia per permessi veloci, dove c'è concorrenza tra reti tlc è bene che rimanga»  
di Simona Rosolito

INDUSTRIA  
Confindustria Digitale: «Sulla base del piano Colao più riforme nel Pnrr»  
di Simona Rosolito

RECOVERY FUND E 5G  
Di Foggia (Nokia): «nei prossimi 3 anni boom di investimenti nel 5G, ma senza competenze digitali risorse inefficaci»  
di Simona Rosolito

PROCESSO AMBIENTE SVENUTO  
Ilva: il Pm chiede la confisca del sito, più di 20 anni per i Riva e 5 per Vendola - Nove anni di scontri giudiziari  
di Domenico Palmiotti

24

# NORME & TRIBUTI

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilssole24ore.com/sez/norme-e-tributi>

**Norme & Tributi** focuses on the **evolution of Italian and European laws on tax**, work, justice, public administration and economic law, without neglecting the condominium, home, school and incentives. All looking at the **new laws** but also at the **administrative circulars and sentences**.

The main recipients of the section are professionals but not only; in fact, the **in-depth analysis** of Rules and Taxes also looks to entrepreneurs, jurists who work for companies, public administration officials and all those who work with the regulatory interpretation for work.

AUTO

## Auto, per cambio bombole Gpl e ganci traino addio visita e prova alla Motorizzazione

di Maurizio Caprino

ACCESSO SERVIZI ONLINE

Dal 1° marzo vecchi Pin in soffitta: Spid, Cie e Cns aprono le porte a tutti i siti della Pa - La grande corsa allo Spid: cos'è e come si ottiene

di Annarita D'Ambrasio



IL REPORT

Professionisti, a fronte di 7mila euro di contributi la pensione sfiora i 13mila euro

di Federica Micardi



CASSAZIONE

L'azienda sanitaria paga per la signora che cade sul marciapiede sconnesso del Pronto soccorso

di Patrizia Maciocchi



AGEVOLAZIONI EDILIZIE

Piccoli edifici con unico proprietario: così le spese 2021 con il 110%

di Giorgio Gaselli e Riccardo Giogatti



PROFESSIONI

No all'abilitazione di perito industriale con il vecchio diploma di geometra

di Federica Micardi



ARCHIVIO →

24+

La sezione premium de il Sole 24 Ore **ABBONATI**

Bussole

È cambiato il vento sul mercato del bond, dobbiamo preoccuparci?

di Andrea Francoschi



Inchieste

La corsa all'idrogeno è partita. Ma in prima fila ci sono i big del petrolio

di Stefano Bellomo



Scenari

La grande richiesta di operatori sanitari: stipendio e posto di lavoro assicurati

di Marzio Bartoloni

# SOSTENIBILITA'

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/sostenibilita>

The introduction of regulatory and financial parameters and objectives for businesses and countries has brought **the issue of sustainability to the center of the national and international political and economic agenda.**

Even **Sole24Ore.com**, which has always been a **point of reference** for companies, professionals, institutions and citizens, **intends to promote the culture of sustainability** as a competitive and growth tool for the country's entrepreneurial sector.

Permanently online since June 5, 2020, the section is composed of five sub-sections made of news and insights on the topic, edited by the editorial staff thanks to data analysis, opinions and videos.

The screenshot shows the 'Sostenibilità' section of the Sole24Ore website. At the top, the page is dated 'Giovedì 18 febbraio 2021' and includes navigation links for 'Finanza e Risparmio', 'Normativa', 'Terzo settore', and 'Energia e ambiente'. The main headline is 'Clima, energia, economia green: ecco il piano verde di Draghi - «Governo di ricostruzione come nel Dopoguerra» - Il discorso integrale - Scuola: investire negli Its', written by Jacopo Gilberti. Below this is a large image of Mario Draghi wearing a face mask. The section is divided into five sub-sections, each with a title, a small image, and the author's name: 1. 'ENERGIA: Petrolio Usa, dalla crisi in Texas una lezione per il mondo intero' by Silvio Berlusconi, with an image of a house. 2. 'ENERGIA: La corsa all'idrogeno è partita. Ma in prima fila ci sono i big del petrolio' by Silvio Berlusconi, with an image of an H2 molecule. 3. 'SOSTENIBILITÀ: CO2 record sopra 40 euro, per la Ue difficile fermare la speculazione' by Silvio Berlusconi, with an image of a thermometer over a globe. 4. 'RINNOVABILI: Infrastrutture Spa costruirà 21 impianti solari in Cile' by Silvio Berlusconi, with an image of solar panels. 5. 'BORSE: Il fondo sovrano norvegese investirà in società con il 30% di donne nei cda' by Monica D'Ascenzo, with an image of a modern building.

# CULTURA

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilssole24ore.com/sez/cultura>

“**Cultura**” is the editorial section of Isole24ore.com dedicated to cinema, books, shows, music and theater, but also to visual arts, science, ideas and free time.

It is aimed at Il Sole24ore.com usual readers and it deals with news, insights, photos and video galleries.

An **authoritative vertical channel** and a point of reference for reviews and events related to the world of Culture (books, exhibitions, festivals), in continuity with the newspaper insert that has always been particularly appreciated within the world of the Italian cultural information.

Within the section, **editorial dossiers** concerning the main cultural events are periodically published, such as for example: "Matera European capital of culture" or the special on the "Venice Film Festival" which has just ended.

Il Sole 24 ORE  
**Cultura**

Mercoledì 5 maggio 2021 Liberi Spettacoli Cinema e media Musica Arti visive ... Sfoglia il giornale | **ABBONATI** prova a 1 €

☰ 🔍 **Toni Caldi** In edicola Flume di denaro: inchieste Podcast Lab24: i visual

📧 📧 📧 24 Accedi

Fotografia  
**Cento scatti per ritrarre la pandemia in Gran Bretagna**  
di Nicol Degli Innocenti

• Tracey Emin e Edvard Munch, connubio d'artisti a distanza

Azienda  
**Correre dentro di sé al ritmo del mondo**  
di Maria Luisa Colledari

Anniversari  
**Napoleone, il mito di un eroe oltre il tempo**  
di Ernesto Ferrero

• Abche Bikila, l'etiope a piedi scalzi che conquistò Roma

• William Turner, un nazionalista e opportunista ben oltre il mito romantico

Mostre  
**Nerone, il populista che (non) incendiò Roma**  
di Simona Fèppetti

Relay  
**Danza sudore e speranze. La docuserie sul "ballo" scaligero**  
di Silvia Poletti

Epistolari  
**Debussy, lettere a suoni di musica**  
di Enzo Restagno

**Video**

Cultura  
**L'artista Noa presenta "Afterallgy": un album dal jazz puro**

Cultura  
**La cantante Noa: "In Israele vaccini per tutti, non così in Usa"**

Cultura  
**Trieste, Piovani al lavoro per la sua opera "Amorosa presenta"**

Cultura  
**Milano, riapre la nuova Brera: un museo e una comunità di soci**

# SCUOLA

**ILSOLE24ORE.COM**

<https://www.ilsole24ore.com/sez/scuola>

Section dedicated to the **topics of the School**, from primary education to university to Technical Schools and training in general with content intended for all the stakeholders.

The new section, interactive and updated in real time, puts readers at the center of the education system: **students and their families**.

The section structure is composed by three main sub-sections:

- **Primary and secondary school**
- **University**
- **Training and Technical schools**

It is also provided a dedicated **weekly newsletter sent on Mondays** and intended for professionals, managers and teachers but also students and families. The Newsletter can be sponsored with the client logo 200x42px and the wording «sponsored by».

Gender gap

## Save the children: le materie scientifiche percepite ancora come poco adatte per le ragazze

di Redazione Scuola



L'ordinanza di Bianchi

### Dal punteggio al secondo scritto, come cambia (per il terzo anno consecutivo) la maturità

di CLT



Università

### Politecnico di Milano e aziende puntano sulle future ingegnere con Girls@Polimi

di Redazione Scuola



La proposta

### «Digitazon Tech School» lancia #ProjectGirls per valorizzare le donne nel mondo Tech

di Redazione Scuola



Dopo le proteste

### Maturità cambia l'attribuzione del punteggio, le scuole decidono la seconda prova

di Redazione Scuola



# TECNOLOGIA

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/tecnologia>

It is the editorial section of [ISole24ore.com](https://www.ilsole24ore.com) **dedicated to the world of innovation and technology** that leads both consumer and business users to the main market news.

An **authoritative point of reference** for reviews of new Products, Apps and services without neglecting an important focus on the world of Start-ups and innovations.

Solutions and innovations - that can facilitate and improve the life of organizations, managers and employees of all companies in the IT sector - are analysed with a descriptive and informative approach.

The sub-sections dedicated to Fintech and the world of **Videogames** (Games) are covering an important role.

Tecnologia

## Educazione digitale, due ragazzi su tre non hanno regole sui social

di Alessia Maccaferri

• Educazione digitale, i ragazzi italiani meno consapevoli rispetto agli europei



Bussola

**Dal crypto wallet alla vendita online. Così si crea una opera d'arte Nft**

di Luca Tremolada



Fintech

**Sbarca CF+, in arrivo b-ilty: con nuovi attori e servizi cresce il banking per Pmi**

di Gianni Rocconi



Prodotti

**Pixel Pro 6, il migliore smartphone Android che non conosce quasi nessuno**

di Luca Tremolada



Viaggio nella DeFi

**Controllo decentrato e norme tradizionali: quali regole per la finanza decentralizzata**

di Stefano Capaccioli e Marco Tullio Giordano



# MOTORI

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/motori>

**Motori** is the vertical channel of Sole24Ore and part of the lifestyle segment dedicated to the world of cars and engines, with the main market news and regulations for the entire sector.

Totally renewed in graphics and in line with the latest graphic concept of Sole24ore, it also gives great evidence to **galleries, videos and insights**.

**Nine editorial sub-sections** that make up the entire editorial offer of the channel, including the area dedicated to COMPANY FLEETS

<https://www.ilsole24ore.com/sez/motori/flotte-aziendali>

The screenshot shows the Motori section of the Sole24Ore website. At the top, the logo '24 ORE Motori' is displayed. Below it, there is a navigation bar with the date 'Giovedì 18 febbraio 2021' and various menu items like 'Auto', 'Moto', 'Provvi', 'Mercato e industria', and 'Norme'. There are also social media icons and a subscription rate of '€ 19,90'. The main content area features several articles:

- TRANSIZIONE ENERGETICA**: 'Italtv, gigafactory nella ex Olivetti di Scarmagno - Dossier Auto elettriche'. The article is accompanied by a large image of a modern, glass-walled building at night. A sub-headline reads 'Quattro miliardi per la gigafactory italiana'.
- SUPERCAR**: 'McLaren Artura, debutta la ibrida plug-in da 330 km/h'. The image shows a bright green McLaren Artura sports car on a road. The author is 'di Simona Pini'.
- OFF-ROAD**: 'Land Rover Defender, arriva il pick up che sfida Jeep e Toyota'. The image shows a silver Land Rover Defender SUV. The author is 'di Corrado Canali'. A sub-headline reads '\* Jaguar Land Rover conferma il piano: gamma 100% elettrica entro il 2030. Investimenti sul design'.
- AUTO**: 'Ford, solo modelli elettrici dal 2030. Investimento da 1 miliardo di dollari a Colonia - Per cambio bombole Gpl e ganci traino addio visita e prova alla Motorizzazione'. The image shows a red Ford SUV. The author is 'di Simona Pini'.
- SPORTIVE**: 'Porsche 911 Gt3 al debutto. Ecco com'è la nuova generazione da 510 cv'. The image shows a blue Porsche 911 GT3. The author is 'di Giulia Paganini'.
- MADE IN USA**: 'Tesla è il quarto brand premium più venduto negli Usa nel 2020'. The image shows a Tesla showroom. The author is 'di Corrado Canali'.

At the bottom of the page, there is a 'Gallery' section with four featured articles:

- MOTORI**: 'Nuova Nissan Qashqai, tutte le foto della terza generazione'. The image shows a blue Nissan Qashqai.
- MOTORI**: 'Porsche 911 Gt3: tutte le foto della nuova generazione'. The image shows a blue Porsche 911 GT3.
- MOTORI**: 'Ford Puma St, tutte le foto'. The image shows a green Ford Puma ST.
- MOTORI**: 'Audi e-tron Gt'. The image shows a silver Audi e-tron GT.

# SPORT

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilssole24ore.com/sez/sport24>

It is the editorial section of Sole24Ore.com dedicated to the news of Sport and others content.

The section structure is composed by **seven main sub-sections**:

- Calcio
- Olimpici
- Invernali
- Motori
- Industry
- Fitness & Wellness
- Bike

Totally renewed in graphics and in line with the latest graphic concept of Sole24ore, it also gives great evidence to **galleries, videos and insights**.

Sport Olimpici

In evidenza: Ucraina: i servizi sulla guerra - Ucraina: il libro di 26 - Visual e mappe di Lab24 - In edicola con Il Sole

24+ Abbonati Accedi

VIDEO

Salute: da ricerca USA le lenti ICL per correggere la miopia

Mosca a Biden: "Insulti dannosi ma serve il dialogo"


La Soyuz si è sganciata dalla ISS, a bordo due russi e un americano

Sport e innovazione

## Basket, la Frecciarossa Final Eighth 2022 raggiunge i 35 milioni di utenti sui canali digitali

Risultati di rilievo per la strategia di influencer marketing della Lega Basket Serie A, con il supporto di Infront, che punta sul potenziamento editoriale dei canali social e sull'attivazione di media partner digitali

di Marco Bellinazzo  
28 marzo 2022



4 (Debita Corso Ind.Centuria)

Ascolta la versione audio dell'articolo

2' di lettura

La Frecciarossa Final Eighth di Coppa Italia che si è svolta dal 16 al 20 febbraio 2022 alla Vitrifrigo Arena di Pesaro, con la vittoria dell'Olimpia Milano, ha raggiunto numeri record sui canali social con 35 milioni di utenti cumulati. Un successo strategico rivendicato dalla Lega Basket Serie A, presieduta da Umberto Gandini, che, grazie alla collaborazione con l'Official Advisor Infront, punta sempre più sul potenziamento editoriale dei canali social, in combinazione con il coinvolgimento e l'attivazione di influencer & media partner digitali per diversificare il "tone of voice" e lo storytelling degli eventi sportivi.

### Generation Z e Millennials

Il progetto di influencer marketing che ha coinvolto talent dell'ambito «musica urban», è stato individuato perché coerente e rappresentativo di un target di popolazione e tifosi affine alla pallacanestro. Gli artisti - tra cui Drefgold, Roshelle e Mondo Marcio - sono stati coinvolti non solo con la presenza in parterre, ma anche per sviluppare uno storytelling in grado di coinvolgere il target Gen-Z/Millennials, attraverso la distribuzione di contenuti sui propri canali e su quelli di Lba. I sei media partner digitali presenti, provenienti dal mondo dello sport, fortemente verticali nel basket ma non solo, hanno garantito un incremento della notorietà dell'evento, attraverso un ricco piano di produzione contenuti. Ogni realtà è stata coinvolta con un piano editoriale in linea con il proprio 'tone of voice', così da diversificare i contenuti e suscitare interesse nelle rispettive audience di



# SALUTE

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/salute>

The Health project aims to constitute a reference point for all the **protagonists and stakeholders of the Industry** through the quality and exclusivity of the contents, declined in a vertical section designed and developed for **companies, institutions and professional categories**, but at the same time aimed at **consumers**.

**Salute** is organized in **six sub-sections** (Health, Territories, Medicine, Innovation, Research places, Companies and startups) as well as a dedicated home page in line with the graphic concept of the other vertical channels of the site.

A **channel** that gives space to the protagonists with interviews, surveys, case histories and areas dedicated to sector reports and exclusive studies.

The channel offers **space for the change** taking place throughout its supply chain: from the world of decision-makers and the numerous representative associations in the sector, to the many industrial players and the protagonists of research and innovation.

24 ORE  
Salute

Giovedì 18 febbraio 2021 Sanità Territori Medicina Innovazione Luoghi ricerca ... Sfoglia il giornale | ABBONATI solo € 19,90

TemI Caldi In edicola col Sole Fiume di denaro: inchieste I nostri podcast I visual di Lab24

CORDONAVIRUS

## Perché i tre maggiori produttori di vaccini hanno fallito contro il Covid-19 - Vaccini a rischio per 500mila "invisibili"

di Biagio Simonetta

LIFE SCIENCE COMPANY

### Farmaci dalla canapa, prima autorizzazione italiana

di Francesca Cerati

STRATEGIA VACCINALE

### Covid, ai guariti basta una dose di vaccino

di Agnese Cislignola

RAGAZZE CON I NUMERI

### Oggi l'Onu celebra la Giornata mondiale delle donne di scienza

Oggi, giovedì 11 febbraio, è la "Giornata mondiale delle donne e delle ragazze nella scienza", istituita nel 2015 dalle Nazioni Unite per incentivare l'accesso paritario delle donne alla scienza e promuovere una piena parità di opportunità nella carriera scientifica. Per celebrarla, il Sole 24 Ore propone in edicola, per un mese, il libro "Ragazze con i numeri. Storie, passioni e sogni di 15 scienziate". La ricorrenza è anche l'occasione per festeggiare il blog multiforme sulla diversità di genere "Alley Coop - L'altra metà del Sole" che il prossimo 15 febbraio compie cinque anni. Il libro "Ragazze con i numeri" ripercorre le storie di quindici donne di scienza che fin da giovanissime hanno inseguito un obiettivo, raggiungendolo con coraggio, fatica, entusiasmo e lottando contro gli stereotipi di genere. Le scienziate raccontate dalle autrici Vichi De Marchi e Roberta Pucì sono Valentina Tereshkova, Jane Goodall, Tu Youyou, Katherine Johnson, Rita Levi Montalcini, Margaret Mead, Kaela Krafft, Maryam Mirzakhani, Wangari Maathai, Rosalind Franklin, Vera Rubin, Sophie Germain, Laura Coen, Maria Sibylla Merian, e Hedy Lamarr.

SIMULAZIONI

### Covid, perché nei luoghi chiusi è impossibile sfuggire al contatto con gli aerosol

di Agnese Cislignola

# MODA

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/moda>

**Moda** is the section of Ilsole24ore.com dedicated to the world of **fashion** and **luxury** and the whole sector, which has always been a driving force and among the most important for Italy and beyond.

The channel is aimed at a **B2B and B2C** target and finds its essence within the 6 editorial sub-sections that make it up:

- **Economy and Finance**
- **Business stories**
- **Innovation**
- **Beauty and Wellness**
- **Luxury**
- **Fashion shows**

The screenshot shows the 'Moda' section of the Ilsole24ore.com website. At the top, the '24 ORE Moda' logo is displayed. The navigation bar includes the date 'Venerdì 5 giugno 2020', a search icon, and various menu items like 'Temi Caldi', 'In edicola con il Sole', 'Sos liquidità', 'Mappa contagi', 'PostCovid Video', and 'I numeri utili'. On the right, there are social media icons and a subscription rate of '€ 9,90'. The main content area features a large article titled 'Anche Pitti si arrende al Covid-19: tutte le fiere rinviate al 2021' with a photo of people sitting on a bench. Below this are two smaller articles: 'Lusso al polso: Orologi, viaggio nella nuova normalità delle boutique storiche' and 'Shopping: Riavvio graduale per Coin: 60% degli addetti in store, servizi a domicilio e videochiamate'. At the bottom, there is a 'Gallery' section with four articles: 'Dallo scrub allo yoga, il relax passa da casa', 'Effetto Covid-19, focus occhi e poco rossetto: ecco il make-up con la mascherina', 'I protagonisti del progetto', and 'Da Gucci a Fendi, arrivano le mascherine griffate'.

# HTSI

**ILSOLE24ORE.COM**

<https://www.ilssole24ore.com/sez/how-to-spend-it>

The section of **HOW TO SPEND IT** is 100% integrated within **IlSole24ore.com**, while maintaining the distinctive features of one of the most recognized periodicals on the Italian and international scene.

Inside there are many contents that give space to fashion, cosmetics but also to all the extra-sector, from design, to art, from auctions to collecting, but also travel, technology, cars, boats, haute cuisine and wines. Alongside the articles and services strongly marked by **EXPERIENCE**, the two specific features of the channel are also **VIDEO STORIES** and **GALLERY**.

The magazine in .pdf format is always available in the digital newsstand within **Il Sole 24 Ore App** thanks to a dedicated web browser. Instagram, on the other hand, is the best place for expanding creativity and digital planning.



16 settembre 2020

giornale  
Italia  
Itze

Salva Commenta



IN EDICOLA DAL 18 SETTEMBRE

## How to spend it: una piattaforma di novità

Dalla carta al web, dai libri ai podcast, dagli eventi on e offline agli speciali moda e design: Il mensile di lusso e lifestyle Htsi si rinnova e diventa un'occasione unica di immersione nel mondo della moda, del design, dell'alta gioielleria, dell'arte, del food. Per un'esperienza a 360 gradi.

di Nicoletta Polla-Mattiot



7 di lettura

Sono passati sei anni dal lancio in Italia di *How to Spend it*. Questo giornale è nato con l'idea di raccontare il lato piacevole della vita, selezionando il meglio di moda, arte, design, viaggi, food, ricercando progetti, oggetti e iniziative secondo un'idea guida semplice ma inderogabile: l'ottimismo del fare. Ovvero il bello come motore di sviluppo, il bello come dimensione attiva e produttiva. In breve, il bello che fa bene. Per *How to spend it* il lusso è innanzitutto servizio. Il nostro lettore può sperimentare, trovare, comprare e condividere tutto quello che legge in queste pagine. A noi il compito di rendergli la vita facile, di far sì che il passaggio da leggere ad agire, dalla teoria alla pratica, sia spontaneo e naturale. Se il lusso è il nostro racconto, la sensibilità assume sfumature sempre nuove e si trasforma nel tempo.

Nei mesi appena passati, ci siamo confrontati con cambiamenti inimmaginabili, abbiamo rivisto priorità e abitudini. Ciascuno ha riscritto il suo mondo personale, affettivo, sociale, professionale, su una nuova scala. Tornare alla normalità non significa ripristinare il passato, ma guardare avanti. La prospettiva che si apre, quando anche la crisi sarà superata, quando l'emergenza sfocerà nel new deal, è un'idea di benessere più matura, di consumi sostenibili, di una personalizzazione più autentica, fatta non di privilegio ma di affinità, di legami ed emozioni condivise.



# VIAGGI

ILSOLE24ORE.COM

[www.ilsole24ore.com/sez/viaggi](http://www.ilsole24ore.com/sez/viaggi)

“Viaggi” is one of the sections of [IlSole24ore.com](http://IlSole24ore.com) relating to lifestyle, with periodic updates and insights. It deals with a series of issues about the tourism sector and industry, always explained with the typical features of our editorial staff.

The section is mainly made up of **six areas / subsections** on a series of topical content based on the macro themes of reference: not only proposals on destinations, but also tips and ideas for sustainable tourism as well as insights into the whole sector and the supply chain from an economic point of view.

«Grandi Viaggi», «Weekend», «City Break», «Idee e Luoghi», «Mostre & Eventi», «Diari di Viaggio» are the main sections where all the contents are organized. The galleries and videos also enrich and expand the editorial offer of the section.

The screenshot shows the top navigation bar of the Isole24ore website with the 'Viaggi' section highlighted. Below the navigation bar, there are several video thumbnails. The main article is titled 'Viaggio a Lanzarote, isola austera e poetica tra i vulcani dove la primavera è eterna'. The article is by Mariateresa Montaruli and dated 9 febbraio 2022. It features a large image of a rocky coastline with turquoise water. Below the image, there is a 'I punti chiave' section with three bullet points: 'Un caffè nella «finca» guardando l'oceano', 'Il soffio degli Alisei tra gli ulivi', and 'Dalle viuzze di Teguise a El Golfo, per un tramonto sull'oceano'. There is also an audio player icon and a note that the article is 4 minutes long. The article text begins with 'José Saramago non ancora Nobel arrivò a Lanzarote nel febbraio del 1993, 29 anni fa. Con la moglie Pilar, metà dei 40 titoli già scritti e una robusta reputazione di intellettuale anticattolico, si stabilisce a Tias, nell'entroterra di Puerto Carmen, nell'isola scelta come luogo di esilio, ma che diventerà casa. Estrema e lunare, conficcata nell'Atlantico a 125 km dalla costa africana, disegnata dal profilo inquietante di 236 vulcani e di innumerevoli bocche magmatiche, l'isola più settentrionale delle Canarie su cui soffiano morbidi gli Alisei plasmerà da allora in avanti la scrittura del Premio Nobel 1998 di cui ricorre, quest'anno, il Centenario della nascita. Come il paesaggio, diventerà asciutta, più austera.'

# FOOD

ILSOLE24ORE.COM

[www.ilsole24ore.com/sez/food](http://www.ilsole24ore.com/sez/food)

**Food** is the vertical channel of IISole24Ore.com about the world of agri-food, from the supply chains of quality food and wine to news on companies and products, from trends to successful case histories.

There are stories of excellence, but space is reserved for stories and surveys too.

All the vertical subsections enrich the section:

- **FOOD ECONOMICS**
- **AGRI-FOOD**
- **MADE IN ITALY**
- **WINE**

The screenshot shows the 'Food' section of the IISole24Ore.com website. At the top, the '24+ Food' logo is visible. The page features a navigation bar with the date 'Venerdì 11 febbraio 2022', the site's focus 'Economia del cibo Agroindustria Made in Italy Vino', and subscription information 'Sfoglia il giornale | ABBONATI 2 mesi 19,00€'. Below the navigation, there are several article cards. The main article is 'Olio, l'Italia torna seconda nel mondo. Ma la Spagna resta molto lontana' by Giorgio dell'Orefice, accompanied by an image of olives. Other articles include 'Ferrero International: fatturato consolidato 2020-2021 a 12,7 miliardi (+3,4%)', 'Aziende storiche: I 140 anni di Caffè Vergnano, dalla bottega di Chieri alla Coca Cola', and 'Norme comunitarie: Cancer Plan della Ue: 150 eurodeputati a tutela del consumo moderato di vino'. A '24+' premium section is also visible, featuring articles like 'Cessioni bonus casa, tutti i conti da rifare dopo la stretta (In attesa di novità)', 'Il mistero di Wall Street: perché guadagna di più mentre tutti dormono', and 'Assegno unico per i figli: dall'Isee agli importi extra. Ecco come fare'. The bottom section contains articles such as 'Distretti alimentari, export ai massimi: in testa Nocciola piemontese e Florovivaistico di Pistoia', 'Vino, Nutriscore propone il bollino nero: «Massima dannosità»', 'Cosa la ristorazione italiana conquista spazi all'estero', 'Pizze surgelate Roncadin, crescono fatturato (+6%) e addetti', and 'Temute del Leone Alato, patto di filiera innovativo con due nuovi produttori di vino'.

# REAL ESTATE

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/casa>

**Real Estate** is the channel of **ILSole24ore.com** which was born as a reinterpretation of **Casa 24** and which has an all-round view of the real estate sector; from the residential market (including tourism and luxury) to the world of professionals, with in-depth information on financial issues, the relevant regulatory aspects and the latest trends in furniture and design.

The screenshot shows the 'Real Estate' section of the Isole24ore.com website. At the top, the '24 ORE' logo is prominent, with 'Real Estate' written below it. The navigation bar includes the date 'Venerdì 15 novembre 2019', market categories like 'Mercato', 'Residenziale', and 'Finanza immobiliare', and a subscription offer 'ABBONATI a soli 19,90 €'. A search bar and social media icons are also visible.

The main content area features several articles:

- PROGETTI**: 'Campovolo, nasce a Reggio Emilia la Rcf Arena da 11,5 milioni di euro' by Maria Vesentini. Includes an image of a large stadium under construction.
- URBANISMO**: 'Riqualificazioni, piani urbanistici dimezzati negli ultimi 5 anni' by Maria Chiara Voci. Includes an image of a modern building in an urban setting.
- ANTIFURTO**: 'Sicurezza in casa, come scegliere le telecamere meno piratabili' by Paola Guidi. Includes an image of a white security camera.
- RISCALDAMENTO**: 'Caldaie, quanto si risparmia con pompe di calore e condensazione. Aspettando l'idrogeno' by Silvio Rezzonico e Maria Chiara Voci. Includes an image of a boiler.
- FEDERLEGNO ARREDO**: 'Case in legno, aumenta l'export delle aziende italiane' by Maria Chiara Voci. Includes an image of a modern living room with a wooden sofa.
- PROFESSIONISTI**: 'Gli agenti immobiliari sfidano il proptech con app e negozi su strada' by Adriano Lovera. Includes an image of a modern apartment building.

A 'Video' section at the bottom features four video thumbnails:

- CAPIRE IL MATTONE**: 'Il mattone italiano piace ancora agli stranieri!' with a video player showing a building.
- CASA**: 'Dutch Design Week tra biomateriali e nuove tecnologie'.
- STORIES DI SUCCESSO**: 'Lorenzo Pascucci: "Così sta cambiando il mercato immobiliare"'.
- SIAMO JEDI**: 'Socialcity'.

# ARTECONOMY

ILSOLE24ORE.COM

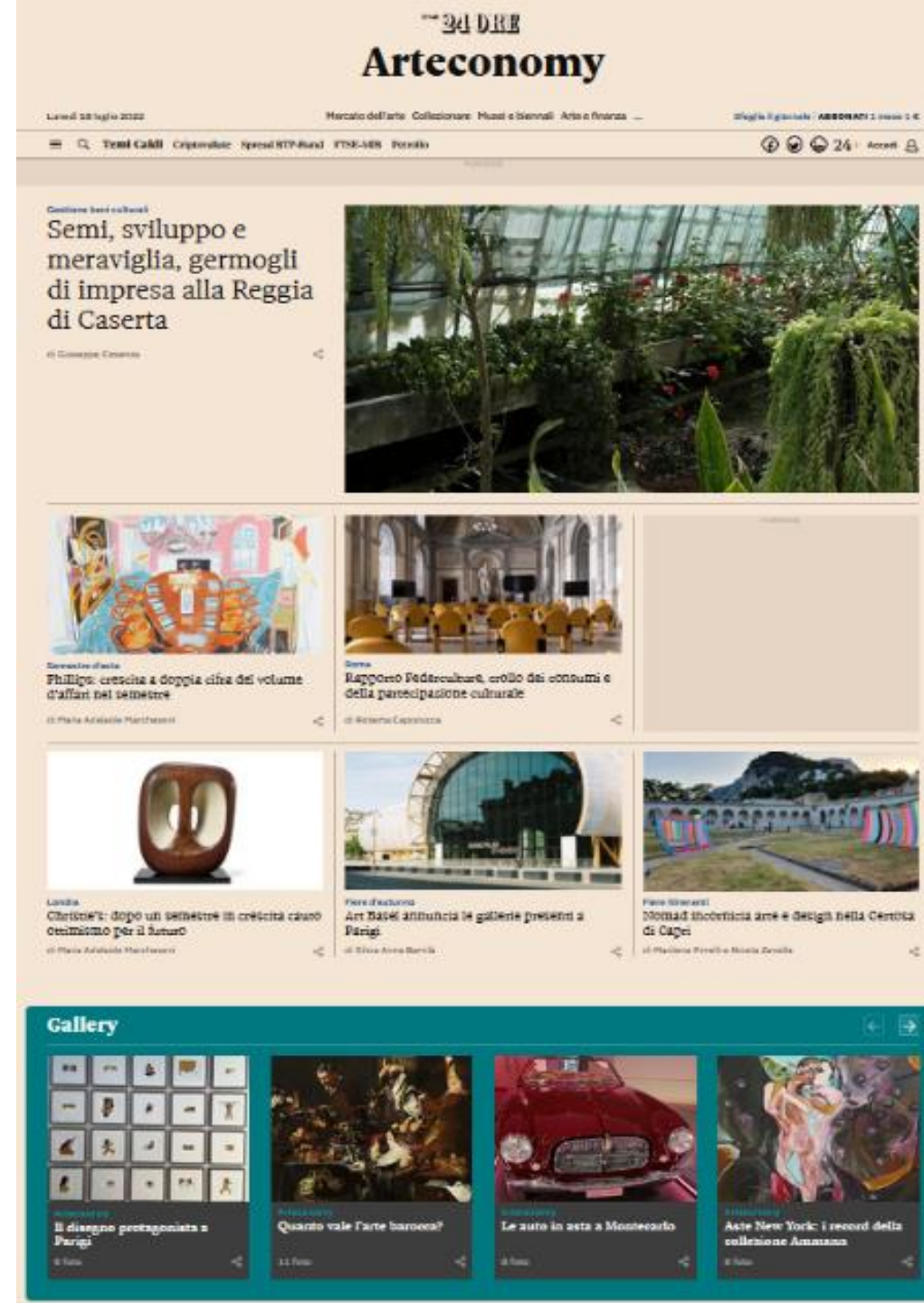
<https://www.ilssole24ore.com/sez/arteconomy>

ArtEconomy is Il Sole 24 ore channel dedicated **to the art market**. Born in 2007 as a specialized channel, in recent years it has undergone not only graphic restyling.

**Analyzing and investigating the different sectors of the art economy** is the editorial purpose of the channel.

From an advertising point of view, all the main **display positions** provided on ilSole24ore.com website are present, including the ability to plan Branded Content / Native Advertising activities within the relevant sub-sections.

With a view to synergy, Arteconomy is also the monthly appointment on Plus24.



# 24+

**ILSOLE24ORE.COM**

<https://24plus.ilsole24ore.com/>

**24+ is the Sole24Ore platform that aims to guide readers** by providing them with the tools to understand and analyze the reality that surrounds them through the prism of the economy.

An **editorial product whose full use includes a monthly or annual subscription**, the contents of which are identified thanks to an ad hoc label next to the title of the articles.

**24+ is aimed at a generalist public interested in current affairs, in-depth analysis and explanatory journalism** and who loves to enjoy structured content.

In addition to a **dedicated home page**, the contents are collected and organized in several macro-areas: from the big topics to fact-checking, to surveys, to opinions and stories.

\* In **Advertising** terms, it is possible to plan exclusively on the area's home page through the **Side To Side** format

The screenshot shows the 24+ website interface. At the top, there are navigation elements: a search icon, a menu icon, and buttons for '+ Recenti', '+ Report', and '+ Podcast'. On the right side of the top navigation, there are several featured topics with '+ segui' buttons: 'Criptovalute e nuovi trad...', 'Sos coronavirus', 'Superbonus casa', 'Autofutura', and 'Smart working'. The main content area features a large article with the title 'Scenari Il nuovo fisco parte (anche) dal taglio del cuneo' by Marco Mobili e Gianni Trovati. The article is accompanied by an illustration of a man in a suit walking on a red line graph that trends upwards. Below the main article, there is a section titled 'Oggi in poche parole' with a list of news items: '+ Governo Fiducia a Draghi, il dibattito alla Camera', '+ Mercati Settore auto in fibrillazione su ipotesi Ipo Porsche', '+ Texas Il gelo manda in blackout il cuore energetico degli Stati Uniti', '+ Calcio Serie A, Lega spaccata sui fondi. I private equity: niente rilancio', and '+ Social Facebook rompe con l'Australia: vietata condivisione di news e link agli utenti'. At the bottom, there is another article titled 'Bussole È cambiato il vento sul mercato dei bond, dobbiamo preoccuparci?' by Andrea Franceschi, accompanied by an illustration of an American flag with red arrows pointing right.



# LAB 24

**ILSOLE24ORE.COM**

<https://lab24.ilsole24ore.com/>

**Lab24** is the section of **ILSole24ore.com** with a **strong visual connotation** dedicated to vertical thematic insights especially designed to be accessed through smartphones.

**Infographics, graphics, data and experimentation in the videos** represent the main characteristics of the area, composing a mix of skills that find a digital evolutionary space in Lab24.

Within Lab24 there is space for **thematic “long forms” suitable for sponsorships** in fact there is a variety of vertical themes that present all the typical elements of the area. They can also be promoted editorially on social networks and on site Hp.



Lab24

## Cop26, i grafici dell'emergenza climatica

*I Paesi che emettono più CO<sub>2</sub>, gli effetti sulle temperature, i settori produttivi coinvolti*

**THANK YOU**

**24ORE System is the advertising agency of the 24ORE Group and a selected group of third-party publishers, both in the Italian and international markets.** The quality and the authoritativeness of 24ORE System media portfolio, together with the ability to offer exclusive supports, projects and creativity are the **strengths of an innovative and constantly evolving communication offer.**

