



OFFERTA EXTRATABELLARE

Aggiornamento febbraio 2024



ECONOMIA & FINANZA

I PROGRAMMI

Borsa in diretta

Due di denari

Focus Economia

Voci di Impresa

BORSA IN DIRETTA

On air

Dal lunedì al venerdì 9 edizioni giornaliere
10.30, 11.30; 12.30; 13.30; 14.30; 15.30;
16.30; 19.30; 20.30

Il programma aggiorna, in diretta e in tempo reale, sull'andamento dei mercati finanziari di tutto il mondo. Si tratta di una proposta assolutamente unica in Italia. Appuntamenti in collegamento con Tokyo, con la borsa italiana e le altre borse europee e due collegamenti dalla borsa di New York. L'assoluta attendibilità del servizio è assicurata dal lavoro di giornalisti professionisti specializzati nel settore e dalla collaborazione con l'agenzia giornalistica Radiocor, leader in Italia per l'informazione economico-finanziaria.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

LUN-VEN: 1 BB 5" in apertura di ogni appuntamento -
10.30, 11.30; 12.30; 13.30; 14.30; 15.30; 16.30; 19.30; 20.30.

PER UN TOTALE DI 45 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 14.800 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10"

LUN-VEN: 1 COM 10" in apertura di ogni appuntamento -
10.30, 11.30; 12.30; 13.30; 14.30; 15.30; 16.30; 19.30; 20.30.

PER UN TOTALE DI 45 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 22.200 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 45 BB 5" + 45 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 40.200 net net



DUE DI DENARI

On air e podcast

Dal lunedì al venerdì dalle 11.00 alle 12.00 conducono Debora Rosciani e Mauro Meazza

Una legge che cambia? Un rovescio di borsa? Una richiesta incomprensibile del fisco? Sono le domande di tutti i giorni a cui il programma "Due di denari" dà risposte con ospiti ed esperti.

In modo semplice, con l'autorevolezza e il linguaggio chiaro e diretto di Radio 24. L'appuntamento è con Debora Rosciani e Mauro Meazza, ossia i "Due di Denari", pronti a cogliere e raccontare i vari aspetti che riguardano la gestione del denaro e dei risparmi, i rapporti con il fisco e la burocrazia, il lavoro, la casa, la famiglia.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

LUN-VEN: 1 BB 5" in apertura alle 11.00; 1 SJ 5" all'interno del programma; 1 BB 5" in chiusura alle 12.00.

PER UN TOTALE DI 15 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 5.800 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10"

LUN-VEN: 1 COM 15" in apertura alle 11.00; 1 COM 15" all'interno del programma; 1 COM 15" in chiusura alle 12.00.

PER UN TOTALE DI 15 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 8.700 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 15 BB 5" + 15 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 15.700 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 14.300*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

Sponsorizzazione On air

+ Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand



FOCUS ECONOMIA

On air e podcast

Dal lunedì al venerdì dalle 17.00 alle 18.30

Conduce Sebastiano Barisoni

Il programma quotidiano dedicato all'approfondimento dei temi dell'attualità, dell'economia e della finanza, realizzato con i protagonisti della giornata economico finanziaria e il contributo di giornalisti e analisti de Il Sole 24ORE. L'obiettivo della trasmissione è di spiegare e analizzare, in termini comprensibili anche "ai non addetti ai lavori", i temi più interessanti della giornata. Appuntamento fisso per i commenti a caldo pochi minuti dopo la chiusura della Borsa.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

LUN-VEN: 1 BB 5" in apertura alle 17.00; 2 SJ 5" all'interno del programma; 1 BB 5" in chiusura alle 18.30.
PER UN TOTALE DI 20 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 9.000 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10"

LUN-VEN: 1 COM 10" in apertura alle 17.00; 2 COM 10" all'interno del programma; 1 COM 10" in chiusura alle 18.30.
PER UN TOTALE DI 20 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 13.500 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" + 20 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 24.400 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 71.100*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 15.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

Sponsorizzazione On air + Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

VOCI D'IMPRESA

On air

Sabato dalle 15.00 alle 15.15
Conducono Anna Marino e
Alessandra Scaglioni

Passano la vita a costruire un sogno, ognuno ha la sua storia. Grandi e piccoli imprenditori, aziende del nord e del sud, new business e tradizione, si raccontano in "Voci d'Impresa, vite e storie dietro l'azienda" e in "Voci di piccola impresa, idee anticrisi". La trasmissione dedica puntate monografiche alla storia di un imprenditore, della sua famiglia e della sua azienda, per raccontare come è nata e si è sviluppata l'idea imprenditoriale, quali sono stati i momenti difficili ed i momenti buoni, come la vita dell'azienda si sia intrecciata con la vita delle persone che l'hanno creata.

Sponsorizzazione On air



5"

SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

SAB: 1 BB 5" in apertura 15.00; 1 BB 5" in chiusura 15.15.

DOM-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.000 net net



10"

TOP BRAND POSITION con spot 10"

SAB: 1 COM 10" in apertura 15.00; 1 COM 10" in chiusura 15.15.

DOM-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".

PER UN TOTALE DI 20 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net



5"+

15"

DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" + 20 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 10.800 net net



CRONACA E ATTUALITÀ

I PROGRAMMI

24 Mattino

Uno, nessuno, 100Milan

Effetto giorno + Effetto notte

Nessun luogo è lontano

La zanzara

Si può fare

Amici e nemici

NEW

NEWS

24 MATTINO

On air e podcast

Dal lunedì al venerdì dalle 6.30 alle 9.00

Conduce Simone Spetia

Ogni giorno alle 8.15 il commento ai fatti in primo piano in compagnia di Paolo Mieli

24 Mattino, con la conduzione di Simone Spetia, è informazione, analisi e approfondimento nel prime time del mattino, con la lettura dei quotidiani, le analisi, le interviste ai principali protagonisti della politica, dell'attualità, dell'economia.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"
LUN-VEN: 1 BB 5" in apertura alle 6.30; 2 SJ 5" nel programma; 1 BB 5" in chiusura alle 9.00.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 10.400 net net

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10"
LUN-VEN: 1 COM 10" in apertura alle 6.30; 2 COM 10" nel programma; 1 COM 10" in chiusura alle 9.00.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 15.700 net net

PER UN TOTALE DI 20 COM 10" ALLA SETTIMANA



DOMINATION SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"
PER UN TOTALE DI 20 BB 5" + 20 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 28.400 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 88.100*
SPONSORIZZAZIONE con spot 30"
SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 15.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

Sponsorizzazione On air + Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

UNO, NESSUNO, 100MILAN

On air e podcast

Dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 11.00

Conducono Alessandro Milan e
Leonardo Manera

Un morning show sui fatti e i temi dell'attualità, letti con uno sguardo molto personale, quello di Alessandro Milan anche quest'anno accompagnato dallo sguardo disincantato e ironico di Leonardo Manera. A dare concretezza ai temi ci sono le storie, quelle dei personaggi famosi e delle persone comuni che concorrono con le loro esperienze e le loro emozioni a raccontare le molte sfaccettature della realtà. Ci sono gli ospiti e i personaggi a cui dà vita Leonardo Manera, che rappresentano le esasperazioni della realtà e spesso sono più veri del reale.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"
LUN-VEN: 1 BB 5" in apertura alle 9.00; 2 SJ 5" nel programma; 1 BB 5" in chiusura alle 11.00.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 7.000 net net

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10"
LUN-VEN: 1 COM 10" in apertura alle 9.00; 2 COM 10" nel programma; 1 COM 10" in chiusura alle 11.00.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 10.500 net net

PER UN TOTALE DI 20 COM 10" ALLA SETTIMANA



DOMINATION
SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"
PER UN TOTALE DI 20 BB 5" + 20 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 19.000 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 29.200*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"
SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

Sponsorizzazione On air + Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

APPROFONDIMENTO INFORMATIVO

On air e podcast

EFFETTO GIORNO

dal lunedì al venerdì 13.00-14.00,

Conduce Alessio Maurizi

"Effetto giorno" vuole aiutare a gettare lo sguardo oltre le notizie, con analisi e commenti per capire ed approfondire l'attualità attraverso ospiti in diretta e interviste. Per questo, sfrutteremo anche la rete: una breve rassegna dei titoli delle testate online e la selezione di un tweet ogni giorno a commento di una delle notizie.

EFFETTO NOTTE

dal lunedì al venerdì 21.00-22.00,

Conduce Roberta Giordano

È l'appuntamento quotidiano della sera, per avere un quadro chiaro e completo del giorno che si sta chiudendo.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

LUN-VEN - EFFETTO GIORNO/EFFETTO NOTTE: 1 BB 5" in apertura alle 13.00 e alle 21.00; 1 SJ 5" durante il programma; 1 BB 5" in chiusura alle 14.00 e alle 22.00.
PER UN TOTALE DI 30 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 5.400 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10"

LUN-VEN - EFFETTO GIORNO/EFFETTO NOTTE: 1 COM 10" in apertura alle 13.00 e alle 21.00; 1 COM 10" durante il programma; 1 COM 10" in chiusura alle 14.00 e alle 22.00.
PER UN TOTALE DI 30 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 8.100 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 30 BB 5" + 30 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 14.600 net net



NESSUN LUOGO È LONTANO

On air e podcast

Dal lunedì al venerdì dalle 16.00 alle 17.00
e sabato dalle 12.30 alle 13.00
Conduce Giampaolo Musumeci

La grande attualità internazionale, quella che racconta e spiega i fatti, i personaggi, le scelte, gli equilibri di un mondo sempre più interconnesso. Preparatevi ad ascoltare la grande attualità internazionale, raccontata con voci e suoni dal campo, fotografi e reporter dalla prima linea, grandi analisti internazionali. Il mondo è sempre più piccolo e ciò che accade fuori dai nostri confini ci riguarda sempre e comunque. Dalla Brexit al terrorismo internazionale, dalle dinamiche africane alla nuova Via della Seta.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 16.00; 1 SJ durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 17.00.

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 12.30; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 13.00.

PER UN TOTALE DI 18 BB 5'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 5.100 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura 16.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 17.00.

SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 12.30; 1 COM 10'' nel programma; 1 COM 10'' in chiusura alle 13.00.

PER UN TOTALE DI 18 COM 10'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 7.600 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15''

PER UN TOTALE DI 18 BB 5'' + 18 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 13.800 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 42.800*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30''

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30''

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net

Sponsorizzazione On air

+ Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

LA ZANZARA

On air e podcast

Dal lunedì al venerdì dalle 18.30 alle 20.45

Conducono Giuseppe Cruciani e
David Parenzo

"La zanzara" è attualità senza tabù, senza censure, senza tagli alle opinioni del pubblico. Alla fine della giornata, con i titoli dei telegiornali in diretta, inchieste, voci catturate dalle tv di tutto il mondo e ospiti mai sentiti, "La zanzara" diventa la zona franca degli ascoltatori, uno spazio nemico della banalità, l'arena dove il primo comandamento è parlare chiaro.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5''
LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 18.30; 2 SJ 5'' nel programma; 1 BB 5'' in chiusura alle 20.45.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 9.200 net net

PER UN TOTALE DI 20 BB 5'' ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10''
LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 18.30; 2 COM 10'' nel programma; 1 COM 10'' in chiusura alle 20.45.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 13.800 net net

PER UN TOTALE DI 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA



DOMINATION
SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15''
PER UN TOTALE DI 20 BB 5'' + 20 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 25.000 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 1.108.700*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30''
SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30''



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 15.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

Sponsorizzazione On air + Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

SI PUÒ FARE

On air e podcast

Il sabato dalle 10.00 alle 11.30
e domenica dalle 9.00 alle 10.00

Conduce Laura Bettini

La storica trasmissione di Radio24 continua a raccontare le storie di chi vuol cambiare le cose per vivere in un mondo migliore, più rispettoso delle persone e del pianeta.

Le puntate del sabato si arricchiscono, dalle 9.45 delle "Storie dal sociale" narrate da Cristina Carpinelli che di settimana in settimana va a conoscere le realtà più attive e propositive del terzo settore.

La domenica è invece il giorno dedicato agli approfondimenti monotematici sulla crescita sostenibile e l'economia circolare, per rispondere ai piccoli e grandi in interrogativi sulla transizione ecologica.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo

SAB E DOM: 1 BB 5" in apertura alle 10.00/9.00; 1 SJ 5" durante; 1 BB 5" in chiusura alle 11.30/10.00

LUN-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".

PER UN TOTALE DI 21 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.700 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo

SAB-DOM: 1 COM 10" in apertura alle 8.30/9.00; 1 COM 10" durante; 1 COM 10" in chiusura alle 11.30/10.00.

LUN-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".

PER UN TOTALE DI 21 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 7.000 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo

PER UN TOTALE DI 21 BB 5" + 21 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 12.700 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 1.900*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 3.000 net net

Sponsorizzazione On air + Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

AMICI E NEMICI

L'informazione della settimana

On air

Sabato dalle 8.30 alle 10.00 e
in replica la domenica alle 20.00
Conducono Lucia Annunziata e
Daniele Bellasio

Ogni settimana al sabato mattina, in diretta l'impatto lungo delle notizie, con Lucia Annunziata e Daniele Bellasio. Il racconto e l'analisi dei fatti che hanno determinato e determineranno il discorso pubblico. Fatti che mai come in questo momento si presentano intrecciati tra amicizia e inimicizia, tra scontro e consenso. Una disamina franca, senza paura delle opinioni e dei giudizi con alcuni ospiti che ci aiuteranno a scegliere amici e nemici.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5'' + promo

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 08.30; 1 SJ 5'' durante , 1 BB 5'' in chiusura alle 10.00.

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 20.00; 1 SJ 5'' durante ; 1 BB 5'' in chiusura alle 21.00.

LUN-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI 21 BB 5'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.200 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10'' + promo

SAB: 1 BB 10'' in apertura alle 08.30; 1 SJ 10'' durante , 1 BB 10'' in chiusura alle 10.00.

DOM: 1 BB 10'' in apertura alle 20.00; 1 SJ 10'' durante ; 1 BB 10'' in chiusura alle 21.00.

LUN-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI 21 COM 10'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 9.400 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15'' + promo

PER UN TOTALE DI 21 BB 5'' + 21 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 16.900 net net



SOCIETÀ & CONSUMI

I PROGRAMMI

Immagini

Melog + La nave va

Obiettivo salute + Obiettivo salute in tavola

Nessuna è perfetta

Non mi capisci

Serpente Corallo

Società & consumi week end:

Economia delle piccole cose +

Generazioni mobili + Essere e avere

IMMAGINI - Le storie della settimana

On air

La domenica dalle 10.00 alle 10.45
Conduce Valentina Furlanetto
con la partecipazione di Roberto Koch

Le immagini entrano nel mezzo radio e ci aiutano a fissare le notizie, a capire la realtà o a ricordare gli avvenimenti che hanno lasciato un segno nella nostra memoria. Ogni settimana scegliamo gli scatti e i fotogrammi che ci hanno più colpito e che sintetizzano meglio di tante parole il senso di ciò che accade, di cui si è parlato o che non è entrato sotto i riflettori del mondo dell'informazione. L'attualità anche nel fine settimana ha un linguaggio diverso.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo
DOM: 1 BB 5" in apertura alle 10.00; 1 BB 5" in chiusura alle 10.45.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.200 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo
DOM: 1 COM 10" in apertura alle 10.00; 1 COM 10" in chiusura alle 10.45.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".

PER UN TOTALE DI 20 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.400 net net



DOMINATION
SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo
PER UN TOTALE DI 21 BB 5" + 21 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 11.500 net net

GIANLUCA NICOLETTI

On air e podcast



MELOG

Dal lunedì al venerdì dalle 12.10 alle 13.00

Il focus di questa nuova edizione di Melog è il dubbio: se quella che stiamo vivendo è l'epoca della post verità, delle idee urlate, delle certezze "contro", delle controverità alternative, dei verdetti inappellabili, è anche l'epoca della scomparsa del dubbio. Melog proverà a scardinare tutti i giorni i postulati più ferrei del "flusso" social-mediatico con le sue domande e le sue provocazioni che porremo ogni volta agli italiani in ascolto.

LA NAVE VA

Sabato dalle 14.00 alle 15.00

Conducono Gianluca Nicoletti e Fabrizio Intonti
In una nave diretta verso un'ipotetica meta da sogno, Gianluca Nicoletti passa da un salone all'altro con il suo tablet sempre acceso e interloquisce con altri viaggiatori, alcuni reali altri frutto della sua fantasia.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 12.10; 1 SJ 5'' durante;
1 BB 5'' in chiusura alle 13.00.

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 14.00; 1 SJ 5''; 1 BB 5'' in
chiusura alle 15.00.

PER UN TOTALE DI 18 BB 5'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 5.100 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura 12.10; 1 COM 10'' durante; 1
COM 10'' in chiusura alle 13.00.

SAB: 1 COM 10'' alle 14.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in
chiusura alle 15.00.

PER UN TOTALE DI 18 COM 10'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 7.600 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15''

PER UN TOTALE DI 18 BB 5'' + 18 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 13.800 net net

Sponsorizzazione podcast MELOG



Ascolti podcast - media settimanale: 41.700*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30''

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in
chiusura di podcast, nel formato sino* a 30''

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net

Sponsorizzazione On air + Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

NICOLETTA CARBONE

On air e podcast



OBIETTIVO SALUTE

Dal lunedì al venerdì 6.10-6.30 e pillola
alle 12.00, sabato 12.00-12.30

Nicoletta Carbone parla di salute e raccogliere tutte le informazioni utili per orientarsi e adottare uno stile di vita salutare e quindi capace di farci stare e sentire bene. A mezzogiorno spazio alle notizie che arrivano dal mondo della ricerca nazionale e internazionale commentate con i diretti protagonisti.

OBIETTIVO SALUTE IN TAVOLA

Domenica dalle 12.00 alle 13.00

Come trovare il modo giusto di nutrire corpo e mente? Con l'aiuto degli esperti scopriremo tutto ciò che serve per nutrire il nostro benessere perché a condizionare la nostra salute non è solo il tipo o la quantità di cibo che assumiamo, ma anche quando, come e in che contesto lo facciamo.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 06.10 e alle 12.00.

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 12.00; 1 BB 5'' in chiusura alle 12.30.

DOM: 1 BB 5'' in apertura 12.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in
chiusura 13.00.

PER UN TOTALE DI 15 BB 5'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 2.700 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 06.10 e alle 12.00.

SAB: 1 COM 10'' in apertura 12.00; 1 COM 10'' in chiusura 12.30.

DOM: 1 COM 10'' in apertura 12.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM
10'' in chiusura 13.00.

PER UN TOTALE DI 15 COM 10'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.000 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15''

PER UN TOTALE DI 15 BB 5'' + 15 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 7.200 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 15.700*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30''

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in
chiusura di podcast, nel formato sino* a 30''

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 7.500 net net

Sponsorizzazione On air + Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

NESSUNA È PERFETTA

On air

Domenica dalle 11.00 alle 11.30
Conduce Maria Latella

Vogliamo sempre fare tutto, in ufficio, in famiglia e nei nostri impegni quotidiani, ma aspirare alla perfezione è il nostro peggior difetto... ecco arrivare in soccorso Maria Latella e il primo programma radiofonico italiano dedicato alle donne che lavorano.

E anche per farci una risata e non prenderci sempre sul serio. In fondo, è domenica mattina!



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo
DOM: 1 BB 5" in apertura alle 11.00; 1 BB 5" in chiusura alle 11.30.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.500 net net

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo
DOM: 1 COM 10" in apertura alle 11.00 ; 1 COM 10" in chiusura alle 11.30.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.800 net net

PER UN TOTALE DI 20 COM 10" ALLA SETTIMANA



DOMINATION
SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo
PER UN TOTALE DI 20 BB 5" + 20 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 12.300 net net

NON MI CAPISCI – I padrieterni e i nuovi figli On air

Sabato dalle 21.30 alle 22.00 e
Domenica dalle 13.00 alle 14.00
Conducono Federico Taddia e
Matteo Bussola

Federico Taddia e Matteo Bussola cambiano punto di vista rispetto all'attuale programma I Padrieterni, per raccontare ai genitori il mondo dei loro figli, anzi per farlo raccontare direttamente dalle voci dei ragazzi e da quelle dei loro personaggi di riferimento. Senza analizzare e giudicare.

Gli ospiti sono rapper, youtuber, gamer, paladini dell'ambiente ed esperti di social che raccontano il loro punto di vista e dimostrando di avere capacità e idee, anche se affrontano il mondo e le difficoltà con uno sguardo diverso da quello dei loro genitori.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo

SAB: 1 BB 5" apertura alle 13; 1 BB 5" chiusura alle 14.00.
DOM: 1 BB 5" apertura alle 13; 1 SJ 5" durante il programma; 1 BB 5" chiusura alle 14.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.500 net net

PER UN TOTALE DI 23 BB 5" ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo

SAB: 1 BB 10" apertura alle 13; 1 BB 10" chiusura alle 14.00.
DOM: 1 COM 10" in apertura alle 13; 1 COM 10" durante; 1 COM 10" in chiusura alle 12.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.800 net net

PER UN TOTALE DI 23 COM 10" ALLA SETTIMANA



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo

PER UN TOTALE DI 23 BB 5" + 23 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 12.300 net net



SERPENTE CORALLO

On air e podcast

Domenica dalle 10.45 alle 11.00

Conducono Marco lo Conte, Mauro Meazza,
Stefano Elli

Il Serpente Corallo è un animale molto grazioso ma assai velenoso. Ma è anche un programma di Radio 24 che racconta in modo semiserio di truffe, truffati e truffatori, ovvero quei Serpenti Corallo che insidiano i nostri risparmi e la nostra tranquillità. Un appuntamento per mettere in guardia da insidie come il phishing, il vishing, il ransomware... Non si capisce? Allora facciamo così, vi diamo anche un podcast: Il Serpente Corallo Social Club, con parole, musiche, ospiti, esperti e altre trovate per fare ancora un po' di educazione finanziaria, ma di quella divertente. Stei angri, stei fulisc, stei Ciappter.



Radio24

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo
DOM: 1 BB 5" in apertura alle 10.45; 1 BB 5" in chiusura alle 11.00.

PER UN TOTALE DI 2 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 500 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo
DOM: 1 COM 10" in apertura alle 10.45; 1 COM 10" in chiusura alle 11.00.

PER UN TOTALE DI 2 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 700 net net



DOMINATION
SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo
PER UN TOTALE DI 2 BB 5" + 2 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.300 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 3.000*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"
SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.000 net net

Sponsorizzazione On air + Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

SOCIETÀ E CONSUMI WEEK END

On air

ECONOMIA DELLE PICCOLE COSE

Sabato dalle 7.15 alle 7.30 - Conduce

Anna Migliorati

Istruzioni pratiche per gestire l'economia della quotidianità.

GENERAZIONI MOBILI

Sabato dalle 13.30 alle 14.00 - Conduce

Sergio Nava

Istruzioni pratiche su come fare la valigia e cogliere le migliori opportunità professionali e di studio all'estero.

ESSERE E AVERE

Domenica dalle 22.00 alle 22.30 - Conduce

Maria Luisa Pezzali

Dimmi cosa compri e ti dirò chi sei. Questo il claim di "Essere e Avere", il programma di Radio 24 dedicato ai consumi e alle nuove tendenze.

Sponsorizzazione On air



5"

SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

SAB - ECONOMIA/GENERAZIONI MOBILI: 2 BB 5" in apertura di programma alle 07.15, 13.30; 2 BB 5" in chiusura alle 07.30, 14.00.

DOM - ESSERE E AVERE: 1 BB 5" in apertura alle 22.00; 1 BB 5" in chiusura alle 22.30.

PER UN TOTALE DI 10 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.700 net net



10"

TOP BRAND POSITION con spot 10"

SAB - ECONOMIA/GENERAZIONI MOBILI: 2 COM 10" in apertura di programma alle 07.15, 13.30; 2 COM 10" in chiusura alle 07.30, 14.00.

DOM- ESSERE E AVERE: 1 COM 10" in apertura alle 22.00; 1 COM 10" in chiusura alle 22.30.

PER UN TOTALE DI 10 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 2.600 net net



5"+

15"

DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 10 BB 5" + 10 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.600 net net



MUSICA, CULTURA, INTRATTENIMENTO

I PROGRAMMI

Leoni per Agnelli

Matteo caccia racconta

Cartellone

Radiotube

Cultura week end:

Il cacciatore di libri + Un libro tira l'altro +

A conti fatti

La rosa purpurea

Ultra Pop

Off Topic

Musica Maestro

LEONI PER AGNELLI

- l'attualità della musica

On air e podcast

Sabato e Domenica dalle 19.00 alle 20.00
conduce Manuel Agnelli

Leoni per Agnelli: la musica come chiave per leggere la realtà, come linguaggio che rappresenta il suo tempo, come espressione di una società, di uno sguardo sul mondo.

Uno dei personaggi più noti e competenti di questo settore ci accompagna in un viaggio tra i temi ed i personaggi del nostro tempo, guidati dal suono delle canzoni che li rappresentano.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5'' + promo

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 19.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 20.00.

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 19.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 20.00.

LUN-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI 21 BB 5'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.200 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10'' + promo

SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 19.00; 1 SJ 10'' durante ; 1 COM 10'' in chiusura alle 20.00.

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 19.00; 1 SJ 10'' durante ; 1 COM 10'' in chiusura alle 20.00.

LUN-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI 21 COM 10'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 9.400 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15'' + promo

PER UN TOTALE DI 21 BB 5'' + 21 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.300 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 4.600*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30''

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30''



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

+ Sponsorizzazione On air Sponsorizzazione podcast

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI



MATTEO CACCIA

RACCONTA

On air e podcast

Dal lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 16.00,
conduce Matteo Caccia

Un format narrativo che usa lo storytelling per raccontare la nostra quotidianità. Le storie di vita che il programma raccoglie sono "Storie di filosofia quotidiana".

Raccontare e ascoltare storie è il modo migliore per conoscere il mondo e le persone: nel racconto degli altri c'è sempre qualcosa di interessante anche per noi: un insegnamento, un nuovo modo di vedere le cose, uno spunto di riflessione o magari il senso a ciò che stiamo vivendo noi stessi.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

LUN-VEN: 1 BB 5" in apertura alle 15.00; 1 SJ 5" all'interno del programma; 1 BB 5" in chiusura alle 16.00.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net

PER UN TOTALE DI 15 BB 5" ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10"

LUN-VEN: 1 COM 10" in apertura alle 15.00; 1 COM 10" all'interno del programma; 1 COM 10" in chiusura alle 16.00.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 8.900 net net

PER UN TOTALE DI 15 COM 10" ALLA SETTIMANA



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 15 BB 5" + 15 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 16.200 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 24.800*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

+ Sponsorizzazione On air Sponsorizzazione podcast

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI



CARTELLONE

On air

Sabato dalle 15.15 alle 15.30
Conduce Elisabetta Fiorito

Un giro per gli spettacoli più suggestivi d'Italia, una tournée radiofonica delle prime nazionali, le interviste con i mattatori del palcoscenico. Tutto questo è Cartellone, l'appuntamento settimanale con il teatro per trovare lo spettacolo che fa per voi. La conduzione è affidata a Elisabetta Fiorito, giornalista politica di Radio 24, ma anche autrice di pièce teatrali e premio Fersen per la drammaturgia.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo
SAB : 1 BB 5" in apertura alle 15.15
DOM-VEN: : 2 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".
PER UN TOTALE DI 13 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 2.100 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo
SAB: 1 COM 10" in apertura alle 15.15
DOM-VEN: 2 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".
PER UN TOTALE DI 13 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 3.200 net net



DOMINATION
SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo
PER UN TOTALE DI 13 BB 5" + 13 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 5.700 net net



RADIOTUBE

On air

RADIOTUBE SOCIAL VILLAGE

Sabato dalle 16.00 alle 17.00 -
Conduce Marta Cagnola

Il sabato pomeriggio di Radio 24 diventa "social village" per vivere insieme l'attualità degli spettacoli. Musica, cinema, tv, serie tv, ma anche i grandi fenomeni di costume da conoscere e i trend.

RADIOTUBE SOCIAL NETWORK

Sabato dalle 17.00 alle 18.00 -
Conduce Marta Cagnola

Tutto quello che accade nel web e nei social. Tra notizie che viaggiano sul web e web che fa notizia, capiremo come cambia l'informazione e il nostro modo di comunicare.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5''

SAB - SOCIAL VILLAGE: 1 BB 5'' in apertura alle 16.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 17.00.

SAB - SOCIAL NETWORK: 1 BB 5'' in apertura alle 17.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 18.00.

PER UN TOTALE DI 6 BB 5'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.800 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10''

SAB - SOCIAL VILLAGE: 1 COM 10'' in apertura 16.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 17.00.

SAB - SOCIAL NETWORK: 1 COM 10'' in apertura alle 17.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 18.00.

PER UN TOTALE DI 6 COM 10'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 2.700 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15''

PER UN TOTALE DI 6 BB 5'' + 6 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.900 net net



CULTURA WEEK-END

On air e podcast



IL CACCIATORE DI LIBRI

Sabato 6.30-7.00 e 15.30-16.00 -

Conduce Alessandra Tedesco

Un inviato in libreria per scoprire le novità editoriali e rivalutare romanzi pubblicati da tempo.



A CONTI FATTI

Sabato dalle 23.45 alle 24.00 -

Conduce Dino Pesole

L'appuntamento dedicato ai grandi temi della storia, in particolare quelli del '900, realizzato in collaborazione con History Channel.



UN LIBRO TIRA L'ALTRO

Domenica 6.10-6.30 e 22.30-23.00 -

conduce Salvatore Carrubba

Alla scoperta dei classici e delle nuove uscite letterarie, selezionate per gli ascoltatori da Salvatore Carrubba.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5''

SAB - CACCIATORE LIBRI: 1 BB 5'' in apertura 06.30/ 15.30; 1 BB 5'' in chiusura 07.00/ 16.00.

SAB - A CONTI FATTI: 1 BB 5'' in apertura alle 23.45; 1 BB 5'' in chiusura alle 24.00.

DOM - UN LIBRO TIRA L'ALTRO: 1 BB 5'' in apertura 06.10/ 22.30; 1 BB 5'' in chiusura 06.30/ 23.00.

PER UN TOTALE DI 10 BB 5'' ALLA SETTIMANA

▶ INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.300 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10''

SAB - CACCIATORE LIBRI: 1 COM 10'' in apertura 06.30/ 15.30; 1 COM 10'' in chiusura 07.00/ 16.00.

SAB - A CONTI FATTI: 1 COM 10'' in apertura alle 23.45; 1 COM 10'' in chiusura alle 24.00.

DOM - UN LIBRO TIRA L'ALTRO: 1 COM 10'' in apertura 06.10/ 22.30; 1 COM 10'' in chiusura 06.30/ 23.00.

PER UN TOTALE DI 10 COM 10'' ALLA SETTIMANA

▶ INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.900 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15''

PER UN TOTALE DI 10 BB 5'' + 10 COM 15'' ALLA SETTIMANA

▶ INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 3.400 net net

Sponsorizzazione podcast IL CACCIATORE DI LIBRI

Ascolti podcast - media settimanale: 5.500*



SPONSORIZZAZIONE con spot 30''

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30''

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

▶ INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 3.000 net net

Sponsorizzazione On air

+ Sponsorizzazione podcast

▶ SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand

LA ROSA PURPUREA

On air e podcast

Sabato dalle 18.00 alle 19.00

Conduce Franco Dassisti

Un programma settimanale dedicato al "cinema-cinema", ai film in sala, al racconto delle trame attraverso le suggestioni audio di dialoghi e musiche. I film più belli e meritevoli, sotto la lente d'ingrandimento di critici e pubblico. Non mancherà comunque uno spazio dedicato ai DVD, il principale mezzo di (ri)scoperta dei capolavori del passato.

Radio24



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5''
SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 18.00; 1 SJ 5'' all'interno del programma; 1 BB 5'' in chiusura alle 19.00.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 600 net net

PER UN TOTALE DI 3 BB 5'' ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10''
SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 18.00; 1 COM 10'' nel programma; 1 COM 10'' in chiusura alle 19.00.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 900 net net

PER UN TOTALE DI 3 COM 10'' ALLA SETTIMANA



DOMINATION
SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15''
PER UN TOTALE DI 3 BB 5'' + 3 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.600 net net

Sponsorizzazione podcast

Ascolti podcast - media settimanale: 3.200*



SPONSORIZZAZIONE con spot 30''
SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30''



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 3.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

Sponsorizzazione On air

+ Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand



OFF TOPIC

On air

Sabato dalle 21.00 alle 21.30 e
in replica domenica 16.00-16.30
Conducono A. Longoni, A. Roccabella,
B. Salmetti, R. Poli

Quante volte in una conversazione, un po' perché non sappiamo cosa dire e un po' per tagliare corto usiamo i luoghi comuni? Non c'è una sola persona che in vita sua non abbia fatto uso di queste scorciatoie linguistiche. Quest'anno il programma dei luoghi comuni apre i battenti al pubblico: nasce la "redazione allargata" di OFF TOPIC su Telegram, una vera e propria sala riunioni fra conduttori e ascoltatori dove condividere idee, spunti e opinioni che poi verranno discusse nel programma.

Altra novità saranno le dirette su Twitch durante la redazione e la diretta delle puntate.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo

SAB: 1 BB 5" in apertura alle 21.00; 1 BB 5" in chiusura alle 21.30.

DOM: 1 BB 5" in apertura alle 16.00; 1 BB 5" in chiusura alle 16.30.

LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.600 net net

PER UN TOTALE DI 25 BB 5" ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo

SAB: 1 COM 10" in apertura alle 21.00; 1 COM 10" in chiusura alle 21.30.

DOM: 1 COM 10" in apertura alle 16.00; 1 COM 10" in chiusura alle 16.30.

LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.900 net net

PER UN TOTALE DI 25 COM 10" ALLA SETTIMANA



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo

PER UN TOTALE DI 25 BB 5" + 25COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 12.500 net net



MUSICA MAESTRO

On air

Domenica dalle 21.30 alle 22.00
conduce Armando Torno

"Musica Maestro" è il programma di Radio 24 dedicato alla musica classica: lirica, sinfonica, d'epoca, strumentale e da camera commentata dai protagonisti del momento. Il programma affronta la musica sotto molteplici sfaccettature, indagando e portando alla luce anche i rapporti con la cultura, la filosofia, la scienza e la società, ponendo un'attenzione particolare all'attualità: ogni settimana la segnalazione di un libro o un disco appena uscito, un esecutore o un giovane musicista, un anniversario o un avvenimento di rilievo.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5''

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 21.30; 1 BB 5'' in chiusura alle 22.00.

PER UN TOTALE DI 2 BB 5'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 500 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10''

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 21.30; 1 BB 5'' in chiusura alle 22.00.

PER UN TOTALE DI 2 COM 10'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 700 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15''

PER UN TOTALE DI 2 BB 5'' + 2 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.300 net net



FUTURO & INNOVAZIONE

I PROGRAMMI

Smart City

Tecnologia:

2024 + Radionext

SMART CITY

On air e podcast

Dal lunedì al giovedì alle 20.45
con teaser di anticipazione alla 10.55
conduce Maurizio Melis

Smart City è l'appuntamento dedicato ai progetti, alle innovazioni tecnologiche, alle sperimentazioni che vanno nella direzione di rendere le nostre città più intelligenti e più vivibili: risparmio energetico, sistemi di illuminazione intelligenti, gestione del traffico e di mobilità urbana sostenibile, gestione dell'acqua e dei rifiuti.

SMART CITY XL - PODCAST

Un'intervista settimanale per fare il punto sui più importanti filoni di innovazione con alcuni dei massimi esperti italiani.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo
LUN-GIO: 1 BB 5" in chiusura alle 10.55 e alle 20.50
SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 7.500 net net

PER UN TOTALE DI 29 BB 5" ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo
LUN-GIO: 1 COM 10' chiusura alle 10.55 e alle 20.50.
SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 11.300 net net

PER UN TOTALE DI 29 COM 10" ALLA SETTIMANA



DOMINATION
SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo
PER UN TOTALE DI 29 BB 5" + 29 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 20.400 net net

Sponsorizzazione podcast SMART CITY XL



Ascolti podcast - media settimanale: 16.900*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"
SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

+ Sponsorizzazione On air Sponsorizzazione podcast

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI



TECNOLOGIA: I PROGRAMMI

On air e podcast



RADIONEXT

Venerdì dalle 20.45 alle 21.00 -

Conduce Pepe Moder

Il programma settimanale di Radio 24 sulla trasformazione digitale, un confronto sulle tematiche digitali viste con gli occhi dell'imprenditore, del manager, del professionista per capire le opportunità e gli impatti che il cambiamento epocale che stiamo vivendo offre alla nostra classe dirigente.

2024

Domenica dalle 14 alle 15 -

Conduce Enrico Pagliarini



Tutto quello che accade nel web e nei social. Tra notizie che viaggiano sul web e web che fa notizia, capiremo come cambia l'informazione e il nostro modo di comunicare.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

VEN - RADIONEXT: 1 BB 5" in apertura alle 20.45; 1 SJ 5" durante; 1 BB 5" in chiusura alle 21.00

DOM-2024: 1 BB 5" in apertura alle 14; 1 SJ 5" durante ; 1 BB 5" in chiusura alle 15.00.

PER UN TOTALE DI 6 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 1.800 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10"

VEN-RADIONEXT: 1 COM 10" in apertura alle 20.45; 1 COM 10" durante; 1 COM 10" in chiusura alle 21.00

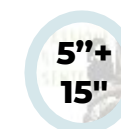
DOM - 2024: 1 COM 10" in apertura alle 14; 1 COM 10" durante; 1 COM 10" in chiusura alle 15.00

PER UN TOTALE DI 6 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 2.700 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 6 BB 5" + 6 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.900 net net

Sponsorizzazione podcast 2024

Ascolti podcast - media settimanale: 16.900*



SPONSORIZZAZIONE con spot 30"

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"

* l'investimento rimane invariato per tutti i sondaggi



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.000 net net

+ Sponsorizzazione On air Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI



HOBBY E PASSIONI

I PROGRAMMI

- **Tutti convocati + In campo con Pardo**
- **Olympia**
- **Smart car**
- **Strade e motori**
- **Grand Tour - Viaggi e percorsi nell'Italia delle Regioni**
- **Personal Best**

NEW

TUTTI CONVOCATI + IN CAMPO CON PARDO

On air e podcast



TUTTI CONVOCATI

Dal lunedì al venerdì 14.00-15.00
e la domenica 17.00-19.00,
Conducono Carlo Genta, Pierluigi Pardo
e Giovanni Capuano

Una lettura ironica e coinvolgente degli
avvenimenti dell'attualità sportiva, senza
fanatismi e senza tecnicismi. Commenti,
interviste e soprattutto il dibattito con gli
ascoltatori, che sono tutti convocati.

IN CAMPO CON PARDO

Sabato dalle 11.30 alle 12.00

Il nuovo format originale di Radio 24
condotto da Pierluigi Pardo. I retroscena, le
anticipazioni, i pronostici, le dichiarazioni dei
protagonisti e tutte le ultimissime notizie del
campionato di Serie A, con una finestra sui
principali avvenimenti sportivi.

Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5"

LUN-VEN: 1 BB 5" in apertura alle 14.00; 1 SJ 5" durante; 1 BB
5" in chiusura alle 15.00.

DOM: 1 BB 5" in apertura alle 17.00; 2 SJ 5"; 1 BB 5" in chiusura
alle 19.00.

SAB - IN CAMPO CON PARDO: 1 BB 5" in apertura alle 11.30; 1
BB 5" in chiusura alle 12.00.

PER UN TOTALE DI 21 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.600 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10"

LUN-VEN: 1 COM 10" in apertura 14.00; 1 COM 10" durante;
1 COM 10" in chiusura alle 15.00.

DOM: 1 COM 10" alle 17.00; 2 COM 10" nel programma; 1 COM
10" in chiusura alle 19.00.

SAB - IN CAMPO CON PARDO: 1 BB 10" in apertura alle 11.30; 1 BB
10" in chiusura alle 12.00.

PER UN TOTALE DI 21 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 9.300 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15"

PER UN TOTALE DI 21 BB 5" + 21 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 19.900 net net

Sponsorizzazione podcast

Ascolti podcast - media settimanale: 80.600*



SPONSORIZZAZIONE con spot 30"

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in
chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 12.000 net net

+ Sponsorizzazione On air Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

OLYMPIA

On air

Domenica dalle 16.30 alle 17.00
conduce Dario Ricci

Olympia, la città della Grecia culla dei Giochi Olimpici, è la città simbolo dello sport e dei valori più alti che esso rappresenta. Tra attualità e memoria, ogni domenica Dario Ricci ripercorre le pagine epiche della storia dello sport e i momenti più drammatici ed emozionanti dello sport contemporaneo.



Sponsorizzazione On air



5''

SPONSORIZZAZIONE con spot 5'' + promo

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 16.30; 1 BB 5'' in chiusura alle 17.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5''.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.200 net net

PER UN TOTALE DI 20 BB 5'' ALLA SETTIMANA



10''

TOP BRAND POSITION con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 16.30; 1 COM 10'' in chiusura alle 17.00.

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10''.



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.400 net net

PER UN TOTALE DI 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA



5''+
15''

DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15'' + promo

PER UN TOTALE DI 20 BB 5'' + 20 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 11.500 net net

SMART CAR

On air e podcast

Dal lunedì al giovedì alle 20.50 e
anticipazione dei temi del giorno alle 15.55

Conduce Massimo De Donato

Come cambia il mondo dell'auto, quali modelli vedremo sulle strade nei prossimi mesi, ma soprattutto come le motorizzazioni elettriche e i nuovi servizi legati alla mobilità modificheranno le abitudini degli italiani. Tutti gli approfondimenti in Smart Car, la rubrica quotidiana di Radio24 dedicata al mondo dell'automotive che rappresenta ancora un segmento importante dell'industria del nostro Paese. Senza tralasciare l'elemento che da sempre lega gli italiani alle quattro ruote: la passione.



Sponsorizzazione On air



5"

SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo

LUN-GIO: 1 BB 5" in apertura alle 15.55 e alle 20.50.

SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".

PER UN TOTALE DI 29 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 7.500 net net



10"

TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo

LUN-GIO: 1 COM 10" in apertura alle 15.55 e alle 20.50.

SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".

PER UN TOTALE DI 29 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 11.300 net net



5"+
15"

DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo

PER UN TOTALE DI 29 BB 5" + 29 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 20.400 net net

Sponsorizzazione podcast SMART CAR + STRADE E MOTORI



30"

Ascolti podcast - media settimanale: 4.300*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 5.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

+ Sponsorizzazione On air Sponsorizzazione podcast

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI



STRADE E MOTORI

On air e podcast

Sabato dalle 22.00 alle 22.30
Conduce Massimo De Donato

Torna con il nuovo anno in un nuovo formato l'appuntamento con Strade e motori, a cura di Massimo De Donato, ogni sabato alle 22. Più spazio a interviste approfondimenti e soprattutto prove su strada. Conosceremo l'evoluzione delle auto elettriche ed ecologiche, nuovi motori ibridi, nuovi modelli e tutto ciò che riguarda l'impatto dell'auto sulla vita quotidiana di tutti noi, dai divieti di circolazione nei giorni festivi, ai nuovi incentivi per l'acquisto sino ad arrivare all'ecotassa che dal prossimo mese di marzo penalizzerà chi acquisterà veicoli inquinanti.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo

SAB: 1 BB 5" in apertura alle 22.00; 1 BB 5" in chiusura alle 22.30.

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.200 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo

SAB: 1 COM 10" in apertura alle 22.00; 1 COM 10" in chiusura alle 22.30.

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".

PER UN TOTALE DI 20 COM 10" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.400 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" + 20 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 11.500 net net

Sponsorizzazione podcast SMART CAR + STRADE E MOTORI



Ascolti podcast - media settimanale: 4.300*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30"

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30"



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 5.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

+ Sponsorizzazione On air Sponsorizzazione podcast

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI



«GRAND TOUR» - Viaggi e percorsi nell'Italia delle Regioni On air

Domenica dalle 15.00 alle 16.00

Conduce Valeria De Rosa

con la partecipazione di *Alessandra Schepisi*
e *Silvio Lorenzi*

Il programma di viaggi di Radio 24. Una guida per andare alla scoperta delle meraviglie del nostro Paese, anche di quelle più nascoste: borghi, cammini, panorami, percorsi di trekking, itinerari ciclabili. In ogni puntata suggerimenti su cosa visitare, ma anche consigli pratici su eventi legati al mondo del viaggio, della bici e della corsa. Un programma che è possibile riascoltare in podcast sia nella sua versione completa che nelle sue singole parti: Grand tour - A ruota libera - con Alessandra Schepisi e Grand tour - A passo libero - con Silvio Lorenzi.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5" + promo

DOM: 1 BB 5" in apertura alle 15.00; 1 SJ 5" durante 1; BB 5" in chiusura alle 16.00.

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 4.200 net net

PER UN TOTALE DI 21 BB 5" ALLA SETTIMANA



TOP BRAND POSITION con spot 10" + promo

DOM: 1 COM 10" in apertura alle 15.00; 1 SJ 10" durante 1 COM 10" in chiusura alle 16.00.

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10".



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 6.400 net net

PER UN TOTALE DI 21 COM 10" ALLA SETTIMANA



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15" + promo

PER UN TOTALE DI 20 BB 5" + 20 COM 15" ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 11.500 net net

PERSONAL BEST

On air e podcast

Domenica dalle 06.30 alle 06.50
conducono Silvio Lorenzi e Ivana di Martino

Silvio Lorenzi e Ivana Di Martino corrono tra le domande, le risposte e le curiosità dal mondo del running. Iniziare a correre, continuare a farlo e migliorarsi, grazie ai consigli degli esperti e ai protagonisti di questo sport: dalla preparazione della prima maratona all'alimentazione, dall'allenamento alla resilienza, dalla scelta delle scarpe al recupero dagli infortuni. Il tutto per andare alla conquista del nostro Personal Best.



Sponsorizzazione On air



SPONSORIZZAZIONE con spot 5'' + promo

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 06.30; 1 BB 5'' in chiusura alle 06.50.

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI 20 BB 5'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 3.800 net net



TOP BRAND POSITION con spot 10'' + promo

SAB: DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 06.30; 1 COM 10''

in chiusura alle 06.50.

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 - spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 5.800 net net



DOMINATION

SPONSORIZZAZIONE + SPOT 15'' + promo

PER UN TOTALE DI 20 BB 5'' + 20 COM 15'' ALLA SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 10.400 net net

Sponsorizzazione podcast



Ascolti podcast - media settimanale: 2.500*

SPONSORIZZAZIONE con spot 30''

SAB-VEN: 1 PRE ROLL e 1 POST ROLL in apertura e in chiusura di podcast, nel formato sino* a 30''



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 3.000 net net

* l'investimento rimane invariato per tutti i secondaggi

+ Sponsorizzazione On air Sponsorizzazione podcast



SCONTO **10%**
SU TUTTE LE COMBINAZIONI

*Totale download Sito e App radio24.it e principali piattaforme audio on demand