

4th CORPORATE SUSTAINABILITY HUB Rome, 18 April

Increasingly aware that **climate change** is closely linked to social and economic changes, companies know that **investing** in **sustainability projects** is essential for **growth and development**.

The **Corporate Sustainability Hub**, organised by II Sole 24 Ore in collaboration with Core, was created with the aim of **vertically** analysing the best practices implemented by **companies** in **different product sectors**, which will describe what it means to really work on sustainability, also **through digital transformation**.

A time for discussion among institutional representatives, leaders, opinion large companies and journalists, to greenwashing overcome and propose strategies productive for real and sustainability.

TARGET

🛋 LIVE & DIGITAL 🗐

CEOS, GEN MGRS., CFOS, HR, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGERS, MARKETING DIRECTORS, PRODUCTION DIRECTORS, ENERGY MANAGERS

THE 2023 EDITION

900	REGISTERED USERS
600	PARTICIPANTS



GENDER EQUALITY

The **24 ORE Group** is the **first Italian publishing group** to have obtained **certification on Gender Equality** pursuant to UNI/PdR 125:2022.

A goal achieved thanks to the strong change of pace in the corporate culture to a more sustainable and inclusive perspective.

This commitment to promoting the values of inclusion and gender equality is confirmed in how the programmes for all our events are assembled.

25% women

of the total number of speakers/moderators

10% people under 50

of the total number of speakers/moderators







2023 EDITION FIGURES



NUMBER OF SPEAKERS	25
NUMBERO OF SPONSOR	8
REGISTERED USERS	900
PARTICIPANTS	600





CONCEPT & FORMAT

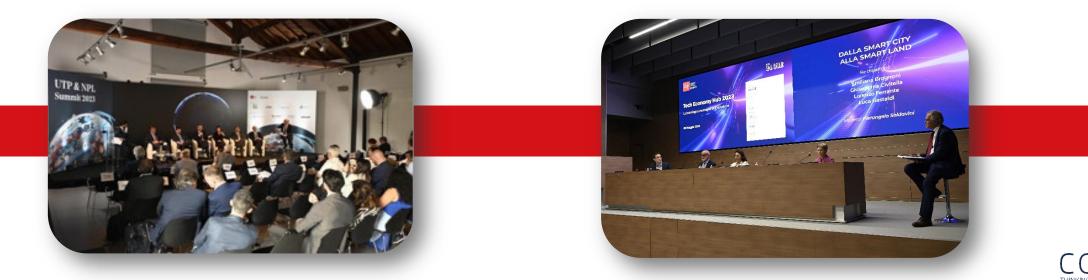
The concept involves the creation of an **event with the public in attendance and broadcast in live streaming**. Viewing will be possible on the dedicated landing page via a platform that allows the public to be connected and interact remotely.

Individual interventions will alternate with presentations of studies or research, round tables, any pre-recorded interventions. A Q&A session may be scheduled.

The moderator (a journalist) will be present at the location, as well as the speakers. However, it will still be possible to have speakers connected remotely.

Duration: about 3 hours.

Participation: the use of the event via the platform or participation in presence is subject to user registration.



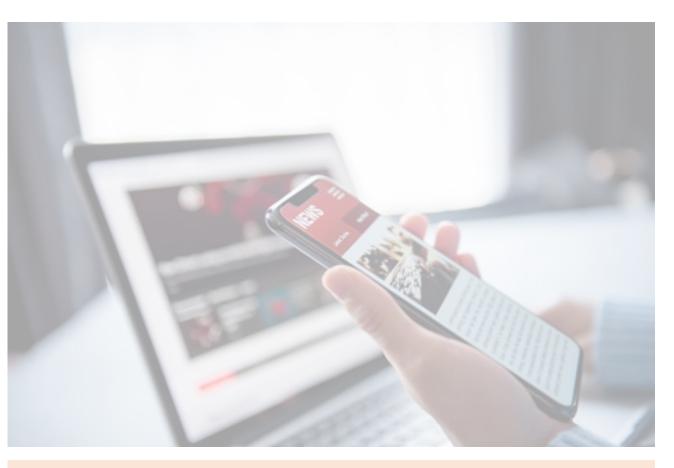


INTERACTIVE PLATFORM

Through digitalization in **streaming** and with the help of a **virtual direction** that coordinates the interventions of the speakers and a **moderator** of the event, it is possible to transform live events into **interactive streaming events**, guaranteeing the continuity of the experience of the initiatives of II Sole 24 Ore.

Subscribers to the event will have access to a specific section / entry page containing the customized player, with which connected users can enjoy a cross-screen and cross-device video stream, with real-time optimization on the content display.

The streaming flow will allow the scheduled insertion of **video materials** and detailed **images** of the speakers' speeches.



KEY BENEFIT:

Key Benefits:

- CONNECTION OF THOUSANDS OF USERS AT THE SAME TIME (*)
- CONNECTION OF ALL REMOTE SPEAKERS WHEREVER THEY ARE, IN ITALY OR ABROAD
- o **Q&A SESSION** (moderated chat)
- LAUNCH OF SURVEYS TO ALL CONNECTED USERS





ORGANIZATION

- A set is provided in a designated location
- Filming will be guaranteed by **digital direction with HD cameras**
- There will be a **theme song at the opening** of the program
- All guests will be accompanied by a graphic pattern with background music
- It is possible to **connect guests remotely**, via the platform
- Each speaker during the speech can be accompanied by an animated contribution of slides or videos
- Room set up (backdrops)







COMMUNICATION ACTIVITIES



ADVERTISING/PRINT

N. 2 **advertising** on Il Sole 24 Ore **Half Page** format (60 modules, 222x312)

BANNER CAMPAIGN

Box MPU on site <u>www.ilsole24ore.com</u> Box format (300x250) Duration: **1-week pre-event**

WEB AND DIRECT MARKETING Dedicated Landing page on https://24oreventi.ilsole24ore.com/ N. 3 Direct E-Mail Marketing (DEM) with profiled target from II Sole 24 Ore database

BRAND CONNECT Box Brand Connect ROS on site www.llsole24ore.com Duration: 4 weeks

Total campaign digital : 1 Mio Impressions

SOCIAL MEDIA

4 weeks of communication on the social channels of the entire network **Meta + Linkedin** to maximize the reach of the message, reaching the target audience.

BRAND AWARENESS

Logo visibility:

- Manchette homepage sole24ore.com
- Settings/scenography
- Opening themes/credits



CSH BOOK

The CSH Book will **collect all the contents of the project**. Each vertical **theme** debated and developed during the event will be illustrated in separate chapters of the book.

The themes will be debated by:

- o Industry experts
- Representatives of partner companies
- Journalists of Il Sole 24 Ore

The e-book will be **available in combination with the digital copy of the newspaper** on the day of release and will be published approximately in the month of April.







2023 EDITION (COMMUNICATION)



Norme & Tributi			NT	HT+ CONTTO Procedina entre semple cato et o a program a contributo unifica- to al paga y ar laturo	proceedimentia di ca noggettia ali alcara di Marina Drivali La recolore integral state adiritto June
Giustizia				el cagnidena il contributo unifica- to al paga per lataro Econtributo unificato per li nuovo	di Harina Driani La reccione integral atple adiritto Junio
Aumenta	no le deci	isioni	: nemeri chiave		riduzione della de rapportotra avve
	tuzionali		42mila	4.1	 iduziose della di rapportotta avve sta identito risp ognizzille shiare vesificilemento i ne maggicee de, uncoro dandei ce.
			Euro di reddito medio Braddito inos 2023 dagli	Desaità per mille abitanti Restantable importo ta	arrocati knorvia nell'econolys.con dpale famore diri
Corte costituzionale	time falls promined or inter- tions falls promined, dowing a line mi- nore quartikidiatiidi promovimen- to pervensi, laqunik dareper Igta-	diversity of advances or speak and a source of the second second second second second boat assessed and second sec	(+12% rispetto al 2020), in creacita anche il volume d'affa (+12) per cento). Anecapeare	per mille sustamente come nel di 2020. Lieve il calo degli avvocati in attività che metano	ferent Philosperi donne che hann bandonare la p committy 6 degli
libliancio 2022 dell'attività della Corte segnala intuito 270 pronunce	dinio incidentale. Inflati, is ofe-ordinanse dicines- sione transvense milo 022 conferma- no in tendenta, facendo registrare	an copies Appression a many		and a second second	e in effectial accord wars doppla rieg ol: in 5.073 barro fearlose control un mido tra nece
Da 50 a 75 le bocclature lo via locidentale.	una sentitàs contraticos rispetto alle mydelhom, Glidé ricoral la via principale, anche se segnancean in- comento in relatione al 61 delhom,	cite, il inclusio el proporto por por ante- autoritativas el proporto por sus ante- gibere di concedere il tempo nacema- rio al Parlamento par conductorare una nacero lango cierto, un giorno neo los inne el devid forevabilizacio	I redditi deg crescono de	li avvocati 12% ma il 40%	Education of the second
122 guelle invia principale Giovanai Nagri	mppenentano comunque un vilcen nignificativamente inferiore in mp- porto si dati dei paneto. Quanto alle panetone, erano pan al petno paneto sono i adi como			o 20mila euro	propriacondinion Publico ango i co or punit, ambres Perfiprentiden store Charitetta di
Phi decisioni e negenitornophi per- parace di laccoritazionalità, neccea- pagnate da un netto calt delle pen- denne Matidei 2022 mentito eviden-	el petitos pranato sono a raterial a la dell'una o pasmio muco arrival a la mil di proto viscanto e to ereccontati della bi <u>agricon una pendenandi line</u> mano che americana a 233 giodial.	pertoppo, no ventra de commita de reclainem e devanti, con hayorinio remprendentationàderic entern- pià per l'enadiais. Salgiano della procedum il 2002	L'indagine	 a quasis parts - Segnalitizzidizza incongginzis secondo il yzui- decie di Cana inverse, Valur Militi 	Maechie, el tratto tuarso alla tiforna pecificazione per o
	man the ammonta a 333 globini, natamente inderiore a quella diffar lacan(-23,03). Per la famita, neighall do lovia in- diferade, la modiadolempo transm- soi tra la polibilicazione ita e famenta Ufficiale-dell'ordinarua di dramato-	Salphase della procedum il 2022 ha representato il momento per un'altra architettorica come gli ar- ventra aslia Corri europee a mgio- meroni, dall'odienta dei 20 giugno 2023 Indialettori entrata dei 20 giugno 2023 Indialettori ettato dei 20 giugno 2023 Indialettori ettato dei 20 giugno	Cassa forence e Censis	sato anche Etnguardo dell'egao	mercatila parlate
presidensis Silvera a Colora, primita no un accumento di produzi e historia Cor- te confunzionale, emerire si consortato il deco-dei monitari regimitato appendi decini e degresse dalle Consentito a yro de decini e digresse dalle Consentito a yro	commet, la mella della mpo insera- so tra la pabblicazione la 4 Gametra Ullicale «dell'ordinarma di rimanio- nee la data di metta sione in sollen m	rarenti, dal'odienn del m giugno scaladalarical entratalmente con un dialogo, anchererrato, Rugiadici continuionali e arvecati. Cinque	fotografano la cipresa Ancora molti gli iscritti Vateria Dra	plane che recuperato con quelle che più hanno soffetto la cristi e che quella inumini e qualla dei giovani avacati - haomersatoli- liti - che pomoto rappennatare una base insernata e di ripanno.	Attentodellegal
Net? units parent connectants typ le decisionigener dalla Conrelar suj le sentenne, yyle cellinense, conus sozzano del a, yg riepetto al 2022 Cresce unitse llavarer delle dichia-	nee h data di menusione in odien m pubblica, o in comera di consiglio, è mun di spa gicent attenta di ca wio- ninggementation perfore a quillo- giennti nel 2000 (206 gicent) e sui 2000 (aug gicent) un è un dato che	continuionali e avvecati Cinque gioreipeina diagnization m, ligitati- ce relazore può strelgere domande rectrie agli avvecati della sua cana. La relazione iniziate dell'adienzati restrictia da una statutto interedo-	Cli avvocati si lascismo alle spal Panao ceribile del Covid e fase	 ite pomoto representario di ripressi, le Marcesoncorayiti di uo mila gli proccii che barro di chiarnio in meno di comila curo e le donne, 	na estatono pre daquente archite pense Dvalove d Graco perb à so percenso verso i ne «Contecentit
Creational differences in a second se	som jug görni mi e un dato me seman nache l'aumanio della omi- apondente producione glutipro- dentiale. Nel glutifici brivity choc (pu- le, inolare, l'incorralio medio si è ri- dono a 334 giorni, contro i 355 del	non-restored as the restored definition of the restored and the restored as a superior of the re	Cli sveceni si la science alle spal Tenno certific del Covid e fum registrare una conclusioni adoppiac fac « unyo per l'andrito medito per del acos riepemo al acos, el scie quincia qua glisterare, « mor elle per l'ordena et duitari readio questo da Abbi sum. Accretificationi questo da Abbi sum. Accretificationi de metto da acos de la concella de la concella science da acos de la concella de la concella de la concella science da acos de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella de la concella della de la concella della de la concella de la co	 meno ol somme ouro e el obtene, noncentariany practicano en consciu- reddinaria dicione y caricamperiore su grada del collegiti, concionno a gradagnare la metà chepetto a lo- to Arcche uchanno-quari raggino- 	E size corre errs, con pozza E sonosegrei min, Federico E Faccanto sull'in Cante di porrida
to se queences.	som er yys dersons.	архнирарта анна архана	che per l'ivoltane d'affari media quota 62.000 euro. Acertificario finettimo rapporto Caura forena Constantiformonatura, posenia	 goudagnare is metà rispetto a lo- è ro. Anche se hanno-quasi raggiun- e to la parità: sono zujevila le donne u e safe gli nomini. 	Cance di pervida docinti dell'egoli ventimenti ela n
todi yigʻin Dacoli e Dama, agatin D acoge Baceye ayain Dacoli e Dacas. Gud mor starta oʻfadi minishira.	standes regionale signale sourcest indictorati richiami e soliockanical nella seteko ficcilale cationa inter-	recu piados, secordo Lesisore, par interloquine diversamente con glav- vocati, anche intercompandoti con domande e obietioni, articchendo così a discumine a dels causa.	quota 6. Abbi som Actrificado Sanstino napotto Dana forma Omtoni Pervantan, posentar inta Bona. Una detografia ricea di se gna anche contrastanti. Dopoli tota dei méditi denastri la pardem (-i quad 2020) facto franguare midificado per sono di due las	ele ex. Arche minercoquair regimento to la partici enco sygnifica donne e rafi gli comini. Gli avvecni il a strività muisano a necessanti agr.og conume livre finanzoni (-qq) disprese menado in informati den cogato de partici fielo del calo demografico della i popolaticano, plantari colo fitura o popolaticon, glantari colo fitura o popolaticon, glantari colo fitura o popolaticon, glantari colo fitura o popolaticon, glantari colo fitura o popolaticon glantari colo fitura o popolaticon glantari colo fitura	prov. «Contesto» - che lancia più menti delle Cana miti e tetti perco sione del matrico
brianchrites I'vell leggermentera- periori al 2003, 7mmo trancomo ba	gleinen con Lao monitirtroki allegi-		migliceriscremente-dadictan	ni popolatione, platiorieche diura	
240RE					1
18 APRILE O	RE 9.30				
EVENT					
18 APRILE O ROMA DOME - Università U	UISS Guido Carli			LIVE & DIGITAL	
LEVENTI LS APRILE O ROMA DOME - Università LI Via Panama, 25 EVENTO LIVE 4 DIGI Una delle grandi oj aziendale è contrib	UISS Guido Carli TAL opportunità dei progetti di e ulte allo sviluppe dei ter	ritori.			
EVENTI SOPARILE O ROMA DOME - Università II Via Panama, 28 EVENTO LIVE 4. DIGT Lina delle grandi oj aziendale è contri sopartuto nelle s digtalizzazione so del Paese, socia	UISS Guido Carli TAL opportunità dei progetti di la ruire allo svilluppo dei terr ue aree più svantaggiate. To no lave indispensabili per l so soite da investivanti investivanti	ritori, Trasporti, energia, la ereselta mirati. Esperti,		RPORA	
EVENTI	UISS Guido Carli TRL poportunità dei progetti di i uire allo avlituppe del terr uere più svantaggiate. Io leve indispensabili per i nability Hub, che quast'an nability Hub, che quast'an	ritori, Trasporti, energia, la ereseita mirati. Esperti, ionale non ha come arti di Roma,	COF	RPORA AINAB	
EVENTI EVENTI EAPAILE O ROMA DONE - Università L Via Panama, as EVENTO LIVE 4. Digri sopratuto nello s digrializzazione so del Paese, specie lattuzzioni e aziend partner scientifico e inisiere cerebra	UISS Guido Carli TAL popertunità dei progetti di i puter allo aviluppe dei terr ue aree più svantaggiate. no leve indispensabili per le e spint da investimenti e ne parferanno nei tradizi nability Hudo, che ouestare	ritori, Trasporti, energia, la ereseita mirati. Esperti, ionale ano ha come arti di Roma, ittà e seluzioni	COF	RPORA AINAB	
CENTI 3. A APRILE (0) ADM, Defect, Jannenka LU Vin Januara, 38 EVENTO LIVE & DBC Separatuta enels e digitalizzazione so del Paese, specia listitucioni e activat Comparate Batulati e atomica exchine per un futuro che a 3.4ereventi/est2	utst Guido Carli TRL popertunità dei progetti di e urire allo sviluppe dei terr ue aree più svantaggiate. I no leve indispensabili peri e ne parteranno nei tradio re parteranno nei tradio TUniversità. Luiso Guido C mo di indiviguere necessa dabia a cuore Puemo e il p	ritori, Trasporti, energia, la ereseita mirati. Esperti, ionale ano ha come arti di Roma, ittà e seluzioni	COF	RPORA AINAB	
CHART Construction	USS Guide Carl The Description of the second seco	ritori, Trasporti, energia, la ereseita mirati. Esperti, ionale ano ha come arti di Roma, ittà e seluzioni	COF	RPORA AINAB	
CHART Construction	utst Guido Carli TRL popertunità dei progetti di e urire allo sviluppe dei terr ue aree più svantaggiate. I no leve indispensabili peri e ne parteranno nei tradio re parteranno nei tradio TUniversità. Luiso Guido C mo di indiviguere necessa dabia a cuore Puemo e il p	ritori, Trasporti, energia, la ereseita mirati. Esperti, ionale ano ha come arti di Roma, ittà e seluzioni	COF	RPORA AINAB	
CONTROL	uss Gude Cut	ritori, Trasporti, energia, la ereseita mirati. Esperti, ionale ano ha come arti di Roma, ittà e seluzioni	CO SUST	RPORA AINAB	







2023 EDITION (EDITORIAL SHOOTINGS)



EVENTI, TORNA IL CORPORATE SUSTAINABILITY HUB Torna anche quest'anno il "Corporate Sustainability Hub 2023. La sostenibilità aziendale al servizio dei territori" organizzato da 24 Ore Eventi, con II nista, tra gli altri, il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, l'Università Luiss Guido Carli. Il surmit è in programma a Roma martedi 18 dale 9,30 nella sede Luiss e vedrà protago-24 oreventi lisole24 ore.com.



 CORPORATE SUSTAINABILITY HUB
 lity Hub 2023. La sostenibilità aziendale al servizio dei territori* organizzato da 24 Ore Eventi, con II Sole 24 Ore getti di sostenibilità aziendale. Martedi

 18 aprile, torna "Corporate Sustainabi-IS aprile, torna "Corporate Sustainabi e Radio 24, in collaborazione con Core e con l'Università Luiss Guido Carli





sostenibilità Sviluppo dei territori e progetti d'impresa

Anche quest'anno ritorna il "Corporate Sustainability Hub 2023. La sostenibilità aziendale al servizio dei territori", il summit di 24 Ore Eventi, con Il Sole 24 Ore e Radio 24, in collaborazione con Core e con il contributo di Università Luiss Guido Carli. Il summit si terrà a Roma martedì 18 aprile dalle ore 9:30 nella sede dell'Università Luiss Guido Carli, Il Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto Fratin, aprirà i lavori. Tra i relatori Nicola Lanzetta, Direttore Italia Enel; Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola; Luigi di Marco, Membro Segreteria Generale ASviS; Roberto Tundo, Chief Technology, Innovation & Digital Officer Gruppo FS Italiane e Eugenio Santagata Chief Public Affairs & Security Officer Tim e CEO Telsy S.p.A. Per iscriversi (gratuitamente) il link è https://24oreventi.ilsole24ore. com/evento-corporatesustainability-hub-2023/

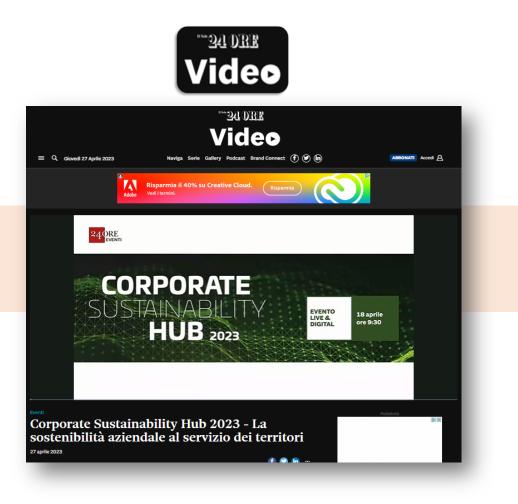






VIDEO SECTION ON IL SOLE 24 ORE AND 24 ORE EVENTI

The full video of the event will be available post-event in the events area in the video section of the ilsole24ore.com website and on the event landing page on the 24oreventi.ilsole24ore.com website











MAIN PARTNER

Required investment: € 35,000 net net

REALIZATION OF AD HOC SESSION/ONE-TO-ONE INTERVIEW

It is provided:

o Speech

• ad hoc focus of a representative of the partner + 2 case histories illustrated by the partner's client *Alternatively:*

- o One-to-one intervention between moderator and representative of the partner company
- **E-book: insertion of the client's representative's speech**
- Promotional video: possibility to broadcast a video of a maximum length of 30"
- **Ticker**: possibility to insert 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast
- Post-event report, provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads
- Lead Generation: supply of files with the names of pre-registered and effectively connected users (pre-registered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Partner logo visibility**: on all promotional material of the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing credits
- Partner information material: possibility of post-event download of partner material from the event landing page





OFFICIAL PARTNER

Required investment: € 25,000 net net

SPEECH DURING A ROUND TABLE

It is provided:

- Speech: during a round table (the placement will be agreed with the editorial staff during the drafting of the programme)
- Promotional video: possibility to broadcast a video of a maximum length of 30"
- **Post event report,** provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads
- **Lead Generation**: supply of files with the names of pre-registered and effectively connected users (pre-registered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Partner logo visibility:** on all promotional material of the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing themes
- **Ticker**: possibility to insert a promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast
- o Partner information material: possibility of post-event download of partner material from the event landing page





EVENT PARTNER

Required investment: € 10,000 net net

VISIBILITY ON EVENT COMMUNICATION

It is provided:

- Promotional video: possibility to broadcast a video with a maximum duration of 30"
- **Post event report**, provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads
- Lead Generation: supply of files with the names of the pre-registered and effectively connected users (preregistered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Partner logo visibility**: on all promotional material of the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing themes
- Partner information material: possibility of post-event download of partner material from the event landing page





KEY PERFORMANCE INDICATORS



To maximize the effectiveness and quality of the service, the initiative will be monitored through the following key indicators:

