



ilsole24ore.com

Milan, september 2023

ILSOLE24ORE.COM

INNOVATION, TECHNOLOGY, CHANGE, **MOBILE FIRST**

Il **Sole24Ore.com** is the 24 ORE Group's digital access channel for **content and economic and financial services** designed to meet the needs of a variety of stakeholders: from the professional to the saver, from the private to the company thanks to its exclusive publishing offer.

An entirely **cross-device editorial system** in line with the most important Italian and international market trends.

Il Sole 24 ORE website is designed from a **mobile first perspective** and represents a **unique updating and deepening tool**, thanks to the coverage in real time of the news to which the **authoritativeness of the content** is added, available in all new forms of engagement and easily shared on social platforms.

Furthermore, **ever increasing vertical content** and tools determine an increasingly rich editorial offer with a view to widening the target audience but without, of course, neglecting the historical "core" target of the **BUSINESS COMMUNITY** and **PROFESSIONALS**.

FTSE MIB 23196,61 -1,04% FTSE 100 6727,82 -0,31% DAX 30 13964,64 -0,71% S&P 500 3932,59 -0,03% EUR/USD 1,20359 -0,00% Spread BTP-Bund 20Y 93,4 -0,28% MERCATO

Il Sole **24 ORE** Radio24 24 ORE PROFESSIONALE

Mercoledì 17 febbraio 2021 Italia: Mondo Economia Finanza Mercati Risparmio Norme & Tributi ... Sfoglia il giornale | ABBONATI solo € 19,90

Termi e Condizioni In edicola col Sole Flume di denaro: inchieste I nostri podcast I visual di Lab24

ITALIA Senato, in diretta il discorso di fiducia e il voto al governo Draghi

IN DIRETTA DA PALAZZO MADAMA

Draghi: governo per la ricostruzione come nel Dopoguerra. Priorità ai vaccini, poi revisione profonda dell'Irpef - Il discorso integrale - Scuola: investire negli Its - Territorio e telemedicina: così la sanità

di Andrea Gagliardi



ANALISI Lo spirito di Draghi: un governo di lotta (al virus) e di ricostruzione - I 5 nodi dell'agenda fiscale di Draghi
di Alberto Ortolani

SCENARIO Pensioni, le opzioni del governo Draghi per superare Quota 100 - 100mila pensionati in più
di Davide Colombo e Marco Ruggari

24+ La sezione premium de Il Sole 24 Ore ABBONATI

Bussole Superbonus 110%, la nuova guida completa per fare i lavori in casa a costo zero
di Savio Fossati

Bussole Lussemburgo, il «club degli italiani»: quelle 130 società nell'edificio di Rue de Beggen
di Roberto Guallo e Angela Minicucci

Bussole L'epidemia corre con la variante inglese: come fare per provare a batterla
di M.T. Iland

ILSOLE24ORE.COM

FULL RESPONSIVE AND CROSS DEVICE

The Sole24ore.com is **full responsive** and declined in **four viewports** - **smartphones, tablets, desktops and large desktops** - to take full advantage of the potential of increasingly mobile and cross device traffic.

It is **direct, clear and recognizable**, able to convey to users the value of a unique product in Italian digital economic and financial information.

The work of **curation, deepening and fact checking** of the main issues of economic policy, finance, savings, norms and foreign policy is the main vocation of a site aimed at a **new digital reader**.



ILSOLE24ORE.COM

The Homepage

The **homepage** has been redesigned to achieve ever-changing needs of readers-users and to keep up with the new formats and the new ways to consult of the information.

The strategic choice was to move along three very clear lines in the new architecture: **flexibility, rationality, visual power.**

Flexibility in the hierarchy of contents, rationality in the organization of editorial spaces, visual power in the increasingly digital representation of information.



Il nostro sito

La forza visuale della nuova homepage del Sole24Ore.com

Da venerdì 30 su smartphone, pc o tablet: flessibilità nella gerarchia dei contenuti, razionalità nella organizzazione degli spazi

di Marco Alfieri
29 aprile 2021



3' di lettura



Quella che vedrete da venerdì 30 aprile sui vostri smartphone, pc o tablet sarà la nuova homepage de ilsole24ore.com.



Ciclicamente i siti web vengono ridisegnati alla luce delle esigenze sempre nuove dei lettori-utenti, per stare al passo con i nuovi formati e le modalità di consumo delle informazioni. Se la "provvisorietà creativa" è la vera cifra del digitale, la scelta strategica del Sole è di muoversi su tre direttrici ben chiare nella nuova architettura di homepage: flessibilità, razionalità, potenza visuale. Flessibilità nella gerarchia dei contenuti, razionalità nella organizzazione degli spazi editoriali, potenza visuale nella rappresentazione sempre più digitale dell'informazione targata Sole.

Loading...

La nuova home page nasce per rispondere a queste esigenze, specie dopo l'introduzione dei nuovi prodotti premium, "only digital", 24+ e M+.

THE AUTHORITATIVENESS

OF IL SOLE 24 ORE

By choosing our brand, users embrace the values of **credibility, reliability and authoritativeness**, as well as entering a context of reading and information in which they are positively involved.

A long-established and award-winning newspaper which, by its very nature, guarantees total **extraneousness from the world of fake news**.

In a difficult period with the fight against coronavirus, it is important **being able to have access to clear, authoritative and well-structured information** to fight the fake news circulating on the net, and to get an idea of what is really going on in the various countries.

<https://www.ilsole24ore.com/art/coronavirus-dati-reali-e-fake-news-e-sole-24-ore-quotidiano-piu-affidabile-ADEVPMG>

Italy Attualità

Yemi Caddi In edicola col Sole Fiume di denaro: inchieste I nostri podcast I visual di Lab24

24 **ABBONATI** Accedi

ITALIA Chi è Mario Draghi: l'italiano che ha salvato l'Europa

ITALIA Conte lascia Palazzo Chigi, lunghi applausi dei dipendenti

ITALIA Palazzo Chigi: un lungo applauso per il saluto a Giuseppe Conte

27 marzo 2020

Coronavirus
Il Sole 24 Ore
Reputation Rating
Reputation Review
ANSA


Salva Commenta

Facebook Twitter LinkedIn

CLASSIFICA

Coronavirus, dati reali e fake news: è Il Sole 24 Ore il quotidiano più affidabile

La classifica - che vede in testa una tv, Sky TG24, e l'agenzia Ansa seguiti dal Sole 24 Ore - è realizzata attraverso l'algoritmo del Reputation Rating della Reputation Review, magazine dedicato alla corporate reputation, che ha individuato le 5 testate italiane alle quali rivolgersi per cercare informazioni attendibili



3 di lettura

Al primo posto c'è una tv, Sky TG24, poi l'agenzia di stampa Ansa, quindi **Il Sole 24 Ore** con la sua informazione carta/digital, primo tra i quotidiani italiani: ecco il podio delle testate giornalistiche **percepite come le più attendibili**.

Ad affermarlo è **Reputation Review**, magazine cartaceo dedicato alla corporate reputation, che ha effettuato uno studio utilizzando il **sofisticato algoritmo del Reputation Rating**, l'unico algoritmo in Blockchain che misura e pesa tutte le dimensioni della reputazione tenendo in considerazione variabili diverse, da quelle più obiettive a quelle legate al sentiment generato.

In un momento difficile come quello di oggi con l'intero mondo alle prese con la lotta al **coronavirus**, riuscire ad avere accesso a un'**informazione chiara, autorevole e ben strutturata**, è indispensabile, per contrastare le **fake news** che circolano in rete o le notizie non confermate o incomplete, e per avere un'idea di ciò che realmente stia succedendo nei vari paesi.

Per questo motivo, Reputation Review ha stilato una **Top 5 testate giornalistiche** del nostro paese, percepite come maggiormente affidabili, quindi, fonti privilegiate nella ricerca di informazioni.

Tra i parametri oggettivi presi in considerazione nell'analisi di Zwan, reputazione digitale, media intelligence, business intelligence e certificati pubblici di qualità (ad esempio ISO 9000 o altri). Per quanto riguarda, invece, quelli più soggettivi, sono state esaminate la percezione di affidabilità e di "trasparenza", combinando le informazioni pubbliche di reputazione digitale, media intelligence, business intelligence e certificati pubblici, esaminando oltre 100 mila post per valutarne l'eventuale positività o negatività e l'analisi semantica.

THE TRUST PROJECT

Joining the **Trust Project** is the result of a review process that has touched many aspects of the editorial work: ethical reflections, changes in the way in which we present and organize news, graphic interventions that go in the name of clarity and transparency and more.

Il Sole 24 Ore has chosen to join the Trust Project - a project born at the University of Santa Clara and wanted by a group of international publishers - which aims to enhance the **journalism that can be trusted** in the digital ecosystem.

The common belief is that through the adoption of ethical rules and editorial guidelines, the level of trust of users with respect to digital information can be increased.

Created by award-winning journalist Sally Lehrman, it is hosted by the Markkula Center for Applied Ethics at Santa Clara University.



FEATURES AND TRAFFIC DEVICE

LEADER IN AUDIWEB MEDIA VIEW IN THE SUB-CATEGORY FINANCE NEWS & INFORMATION

BROWSER UNIQUE: **18,4 Mln.** * UNIQUE AUDIENCE: **8,4 Mln.**

MEDIA VIEWS: **17,0 Mln.** * ACTIVE REACH: **19,3%**

* UNIVERSE REACH: **14,3%**



Desktop
Page Views on total : **59%**



Tablet
Page Views on total: **2%**



Smartphone
Page Views on total : **39%**






Page Views: **114.2 Mln.**



OUR TARGET

A product that is aimed at its **historical audience made up of professionals, entrepreneurs and managers without renouncing new vertical and specific targets** stimulated and involved by a complete editorial offer not only "finance oriented".

The profile of Isole24ore.com users has always had a privileged position, characterized by **high income concentrations, high instructions and recognized professional status**

	GENDER	64% man 36% woman
	AGE	25-34 years 139 C.I. 35-44 years 161 C.I. 45-54 years 131 I.C.I. 55-64 years 131 I.C.I.
	EDUCATION	Degree 147 C.I.
	OCCUPATION	Manager 154 C.I. Professional 200 C.I. Clerk 130 C.I.
	NET MONTHLY INCOME(€)	From 3.251 to 3.850 > 134 C.I. From 3.851 to 5.000 > 125 C.I. Over 5.000 > 134 C.I.



SOCIAL FEATURES

Great growth on social networks in particular on Instagram and LinkedIn on which the Group is moving in the context of great experiments.

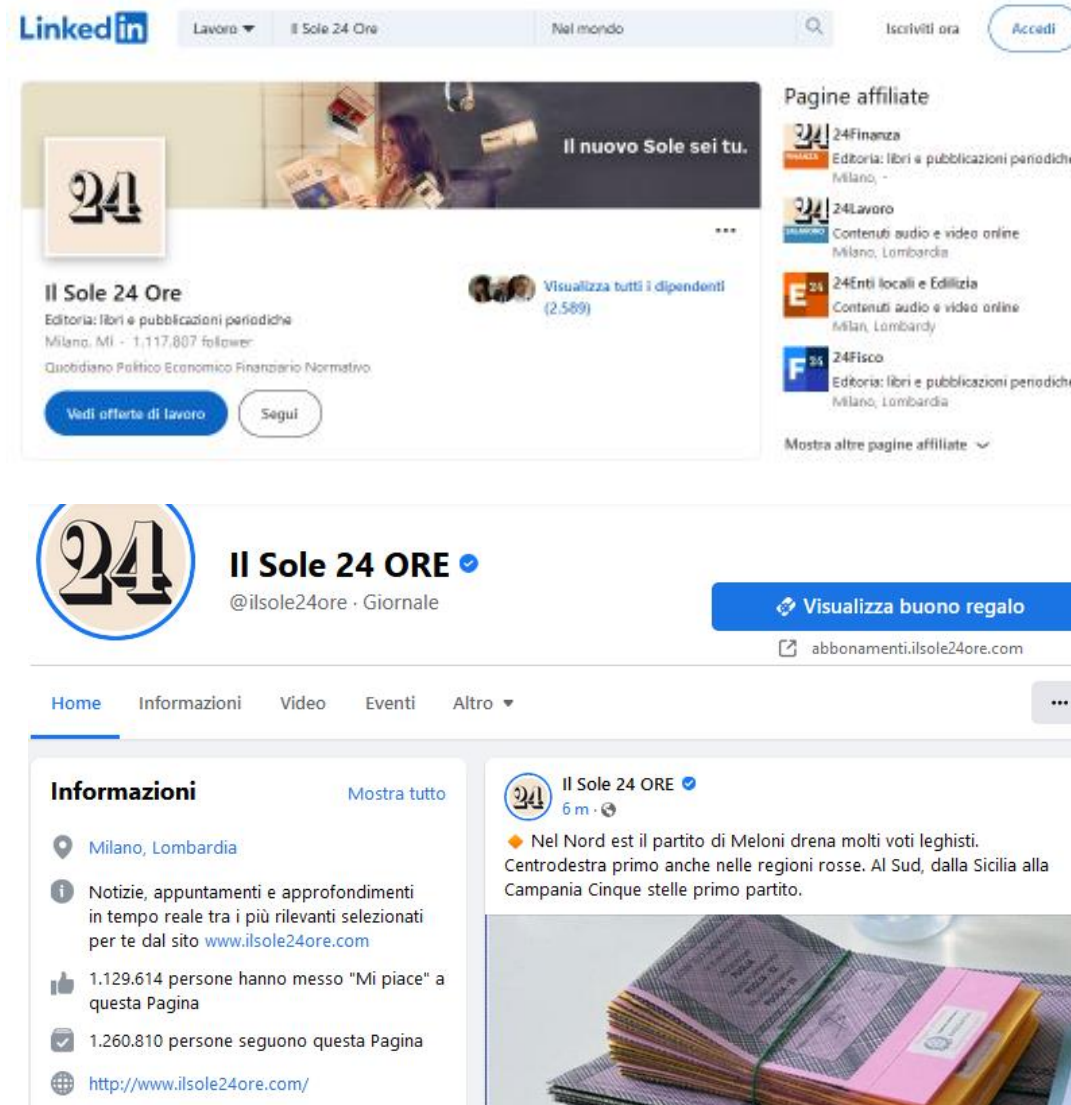
LinkedIn and Instagram recorded an increase of 13% respectively compared to august 2021.



1.147.978 1.819.317 1.274.045 782.866 135.000 96.800

+3% +7% +17% +9% +3% +46%

We are the first
italian publisher for
followers on LinkedIn



CONSUMPTION ATTITUDES

PURCHASE BEHAVIOUR

- I prefer to buy premium products, the top of the range **142 C.I.**
- I prefer unique / exclusive products (limited edition) **166 C.I.**

ATTENTION TO ADVERTISING

- High attention **161 C.I.**

FINANCIAL ATTITUDES

- In the financial field I feel quite competent **238 C.I.**
- I follow the stock market prices **289 C.I.**
- I buy and sell financial products online **285 C.I.**
- I follow with interest the advertising on financial services **255 C.I.**
- I'm often asked by others for my views on financial products to be subscribed **307 C.I.**



THE WEBSITE SECTIONS

THEMATIC SECTIONS, APP, 24PLUS


The editorial offer of **sole24ore.com** presents **focus and insights both on issues of an economic, financial, and tributary nature** that has always been the "core" of the 24Ore world, and vertical insights on variegated themes, treated and deepened according to exclusive and typical reading keys of the editorial staff.

The use of the contents of Il Sole 24 ORE is also **possible on mobile**, thanks to a full responsive site and an APP, which can be fully browsed by smartphones and tablets. App restyling will come soon.

The **online offer** of Sole24ore.com is composed not only by the thematic editorial sections, but also by a series of vertical products - by subscription - such as the vertical digital newspapers and 24plus, an online reference point for **professionals in the sector**.

In the slides in the appendix, we will show some **insights about vertical sections**.

Economia



LAVORO
Imprenditori stranieri: la crescita 2020 (+2,3%) batte il virus. In testa europei dell'Est e cinesi

di Valentina Melis

TURISMO
Il Covid non ferma Robintur, che riapre le sue novanta agenzie di viaggio

di Natanca Bonchelli


CALCIO & BUSINESS
Sky, il Tribunale fa versare i 130 milioni della rata contesa - Subito un anticipo da mezzo miliardo per i diritti della Serie A

di Andrea Biondi

TRENT'ANNI DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
Con la svolta green di Singapore nuove opportunità per il made in Italy

di Chiara Buxi

Risparmio



BUSSOLA
Quale sarà l'impatto delle fusioni bancarie sui clienti-correntisti?

di Gianfranco Urino


ANALISI DEI MERCATI
Milano e Shanghai tirano la volata alle Borse: quanto può durare? Cosa attendersi in settimana

di Andrea Gennai

TITOLI DI STATO
Sui BTp l'effetto Draghi è appena iniziato

di Andrea Gennai e Maria Roselli

Real Estate



START UP & NUOVE INIZIATIVE
Con Estay locazioni più facili in Sardegna

di Lucilla Invernati


RESIDENZIALE
Milano, il Covid non ferma lo shopping delle case di lusso - Roma, l'offerta limitata mette il turbo alle quotazioni

di Paola Dezza

PROGETTI DI SVILUPPO
Firmato il protocollo per l'Arena olimpica a Santa Giulia - Scopri RealEstate+

di Paola Dezza

Motori



OFF-ROAD
Land Rover Defender, arriva il pick up che sfida Jeep e Toyota

di Corrado Canali

AUTO
Ford, solo modelli elettrici dal 2030. Investimento da 1 miliardo di dollari a Colonia - Per cambio bombole Gpl e ganci traino addio visita e prova alla Motorizzazione

di Simona Pini

SPORTIVE
Porsche 911 GT3 al debutto. Ecco com'è la nuova generazione da 510 cv

di Giulia Paganini

Cultura



ARTE
Max Beckmann "alla ricerca dell'ideale dietro il reale"

di Flavia Foradini

VENEZIA
Palazzo Grassi riparte nel segno di Cartier Bresson

di Silvia Menetto

SCIENZA
Pandemie nella storia, ovvero quando il pericolo stava nel ratto!

di Gherardo Corbellini

TORINO
Un Topolino made in China per il "Museo del Pop-Up"

di Stefano Blochini

Tecnologia



SOCIAL NETWORK
YouTube e la privacy: guida pratica per evitare limitazioni e blocco dell'account

di Alessandro Longo

SMARTPHONE
Samsung, per Galaxy S21 5G la vera innovazione è il prezzo - Torna a crescere il mercato degli smartphone

di Luca Tremolada

VIDEOGIOCO
The Medium, l'horror psicologico lento che divide i vivi, i morti e lo schermo

di Luca Tremolada

NUOVE TECNOLOGIE
Il cloud computing può aiutare la logistica e la distribuzione dei vaccini nel mondo?

di Gianni Rossetti

THE APP

First App on the Italian market with **unique access to all the contents of the site and to browse in pdf of newspaper, inserts and magazines**. IOS and Android technology for both tablets and smartphones.

Sponsorship is possible in the app browser, with attention to ensure a correct user experience. The available advertising formats are:

- **320x50 TICKER**
- **768x74** (tablet version)
- **300x250 MPU 300x250 IN ARTICLE**
- **1024x768 SPLASH PAGE**
- **768x1024**
- **320x460 o 320x480** (smartphone version)
- **460x320 o 480x320** (smartphone version)
- **SPLASH «IN PAGE»** (DISCOVER Area)

Every six content in feed.
Same specs of splash page.

For Adv Specs:

<https://24oresystem.ilsole24ore.com/it/essentials/specifiche-tecniche/#4490|app>



ILSOLE24ORE.COM

CORE TARGET & AUDIENCE - *SMARTPHONE + TABLE SITE*

GENDER 62% man
38% woman



AGE 25-34 years 128 C.I.
35-44 years 152 C.I.
45-54 years 130 C.I.



EDUCATION Degree 144 C.I.



OCCUPATION Professional 189 C.I.
Clerk 125 C.I.
Manager 158 C.I.



NET MONTHLY INCOME(€) from 3,251€ to 3,850€ **132 I.C.I.**
from 3,851 to 5,000€ **129 C.I.**
over 5,000€ **134 I.C.I.**



COMMUNICATION OPPORTUNITIES

ADV FORMATS

EASY PLANNING

DISPLAY AND VIDEO ADVERTISING

A complete offer thanks to the main formats available on the market that can be planned at the site even in rich media mode, all totally *compliant* with the industry guidelines.

E-MAIL MARKETING

Possibility to plan profiled DBs either through DEM 100% advertising, or through the sponsorship of daily editorial newsletters.



BRANDED CONTENT

Production of original content thanks to our media factory, through which to tell and represent **the values of the brand** in coherence with a high quality editorial context.

GEOTARGET AND CROSS-DEVICE PLANNING

We meet the different planning requirements with respect to the required Kpi delivery, based on logics, for example of **geo and device targeting**.

DISPLAY ADV

ILSOLE24ORE.COM

Skin (desktop)

Masthead **990x250** (desktop)

Masthead Mobile **320x100**

Leaderboard **728x90** (desktop)

Mpu Top **300x250**

Half Page **300x600** (in HP from Mpu Middle)

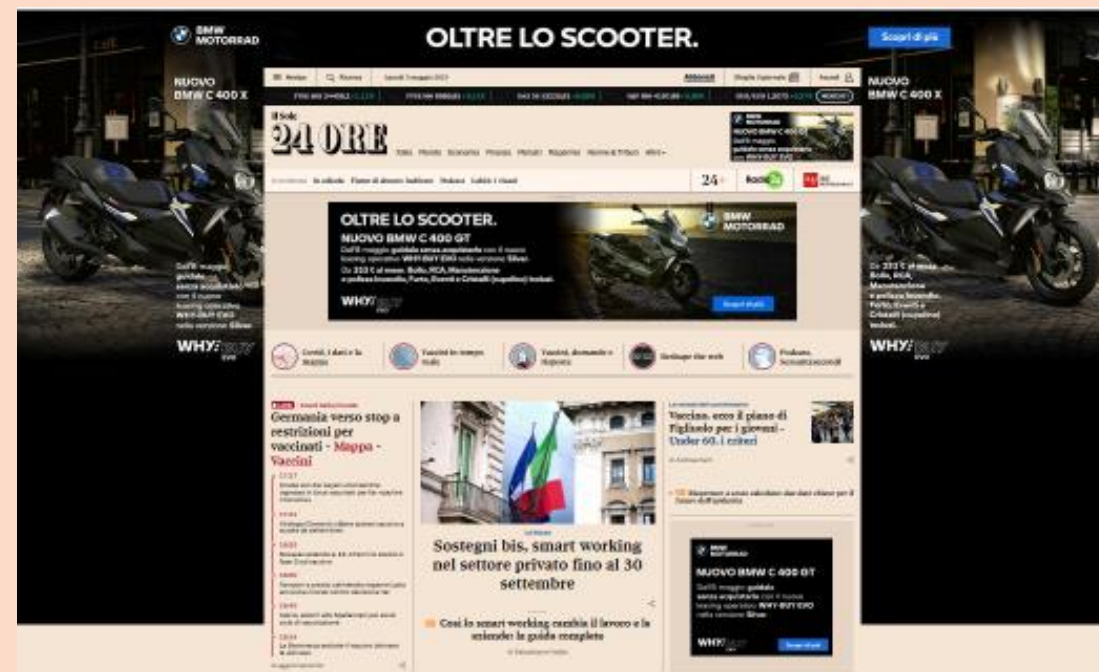
Mpu Middle **300x250**

Mpu Bottom **300x250** (only in HP)

Prestitial full screen (cap.1)

Side To Side

All the formats are cross-device, except where indicated and the most part of them can be also **Video**.



SIDE TO SIDE

ILSOLE24ORE.COM

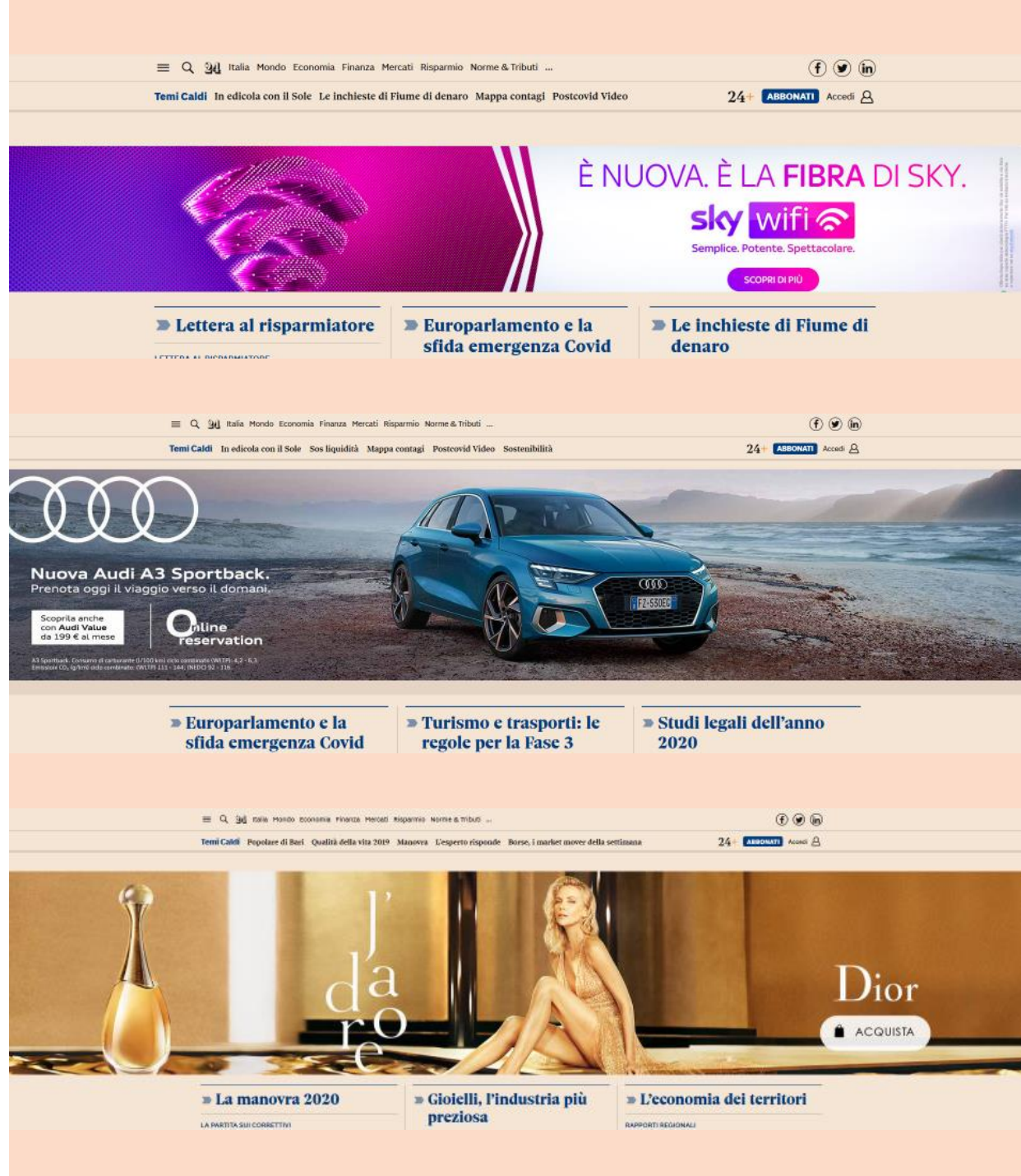
100% responsive format and viewable on all devices.

From a smartphone it is possible to supply it either in 300x250 resolution (if special additional material is provided) or in the **"resize" version** (in this case the yield is similar to a 320x100 and no additional material is required).

The format can be planned both on the **home page**, and in vertical section **"Mercati"**.

Sizes: 1920 x 250 (max 400) pixels.

For complete technical specifications of the format see the [link](#)



VIDEO ADV

PRE/POST ROLL - ILSOLE24ORE.COM

The **Pre/Post-Roll Videos** on Sole24ore.com can be planned in general rotation as they are delivered before editorial content Videos within the articles - where a Video is embedded - and within the Stream Video are (the repository of all the videos of the site <https://stream24.ilsole24ore.com/videos>).

With the release of the new site, the "feature" has been provided according to which during the scrolling of the page by the user the **Video player re-positions** itself, anchoring, **at the bottom right**.

"**Anchoring**" is also designed to guarantee and satisfy the main KPIs related to video Adv, such as **Viewability** and **Vtr**. The formats are distributed throughout the site in general rotation and in **cross-device** mode.



Servizio | Calcio

Mourinho nuovo allenatore della Roma. Dopo l'Inter, sulle orme di «Mago» Herrera

Annuncio a sorpresa del presidente Friedkin: a Trigoria l'eroe del Triplete. «Ma che davvero?» Intanto il titolo del club guadagna in Borsa il 22,5%

di Francesco Prisco

8 agosto 2021



I punti chiave

- Mou fino al 2024. E la Borsa s'impenna
- Il ritorno dell'uomo del Triplete
- Il precedente del «Mago» Herrera

2 di lettura

«Ma che davvero?» Di fronte all'annuncio di José Mourinho nuovo allenatore della Roma, se non possiamo dire che siamo tutti un po' romanisti, sicuramente siamo tutti un po' romani. Al termine di una stagione così così, con un settimo posto in campionato a nove punti sotto gli odiati cugini della Lazio, l'illusione Europa League schiantatasi contro un 6-2 in terra d'Albione, proprio contro l'ex club di Mou, il nuovo zio d'America Dan Friedkin regala ai suoi tifosi il diritto di sognare in grande: ecco a voi lo Special One. La notizia viaggia via Twitter ed è subito trend topic.

Mou fino al 2024. E la Borsa s'impenna

Poi arriva il comunicato ufficiale di Trigoria: Mourinho ha stipulato con i giallorossi un contratto triennale che durerà fino al 30 giugno 2024. «Siamo entusiasti e felicitissimi di dare il benvenuto a José nella famiglia dell'Aa Roma», sottoscrivono il presidente del club Dan e il vicepresidente Ryan Friedkin, interessi nell'automotive e stesso cognome del regista premio Oscar de L'esorcista. «Grande campione che ha vinto trofei a tutti i livelli, José fornirà una straordinaria leadership ed esperienza al nostro ambizioso progetto. La nomina di José è un passo enorme nella costruzione di una cultura vincente a lungo termine e coerente in tutto il club», ha continuato la proprietà. Mou già parla in romanesco: «Dopo essermi confrontato con la proprietà e con Tiago Pinto ho capito immediatamente quanto sia alta l'ambizione di questa Società. L'incredibile passione dei tifosi della Roma mi ha convinto ad accettare l'incarico. Daje Roma!». Notizia salutata in Borsa dal titolo del club giallorosso con un +22 per cento.



PRESTITIAL

ILSOLE24ORE.COM

DESKTOP

Size 980x630px

TABLET

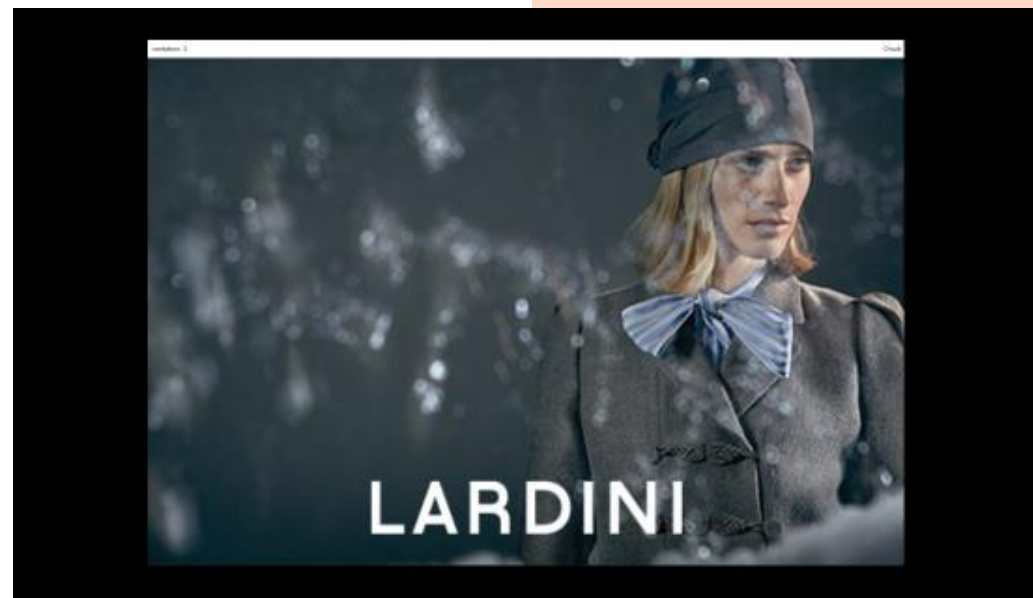
Landscape size: 980x630px;

Portrait size: 630x980px

SMARTPHONE

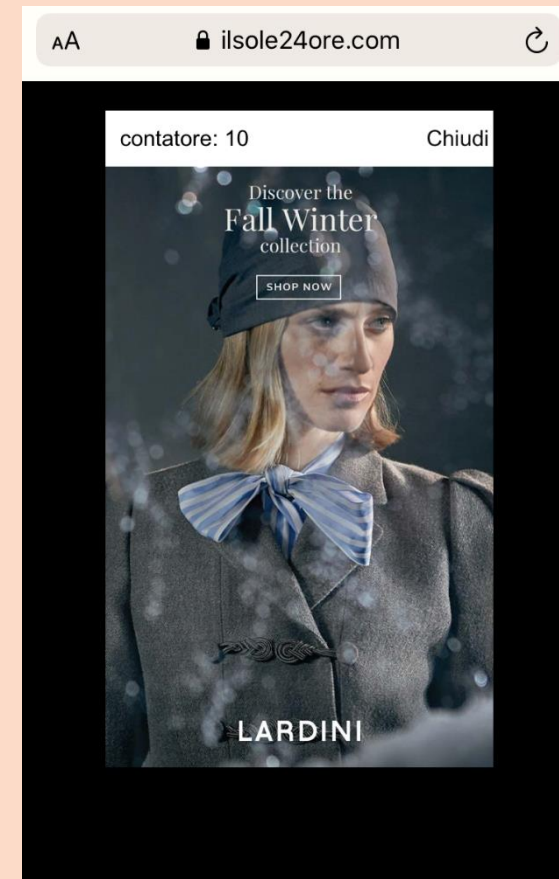
Landscape size: 480x320px

Portrait size: 320x480px



PRESTITIAL DESKTOP EXAMPLE

cross device planning or per single device



EX. PRESTITIAL SMARTPHONE

EMAIL MARKETING

ILSOLE24ORE.COM

1) DEM:

Sent on **Tuesday** and **Thursday** to about **450,000** subscribers.

It is available profiled target emailing.

2) NEWSLETTERS:

- **MORNING 24** sent **every day** to about **250,000 contacts** (targeting is not available)

For Newsletter is available sponsorship with **Adv Box 990x250***

and with **client logo (120x60)** and the indication **«sponsored by»**.



BRANDED CONTENT

ILSOLE24ORE.COM

SPONSORED CONTENT

BRANDED CONTENT made in a **predefined manner by the client** or with material supplied in full by the brand. It is not a journalistic product **but a totally advertorial product** and therefore it will be identified with the pre-established and pushed wording with agreed advertising formats. It is published in the most relevant editorial sub-section chosen by the editors. It is possible to insert a link to the customer's web page.

CREATED FOR

BRANDED CONTENT created internally by the publisher who creates the «commercial content» by mixing materials supplied by the client with editorial contributions. It is packaged according to the strict quality standards of the head, and **always presents new features**. Contributions are viewed by the Brand partner before publication. It is published in the most relevant editorial sub-section, chosen by the editorial staff itself. It is possible to insert a link to the customer's web page.



Original content through which to narrate and represent the **values of the brand** in coherence with the editorial context within which they are hosted.

The **content marketing** proposed by 24Ore System is the native evolution of an advertising offer that wants to respond with agility and effectiveness to the changes taking place in the market, thanks also to amplification strategies for the distribution of content on social platforms.

VERTICAL SECTION (APPENDIX)

“ITALIA” AND “MONDO” SECTIONS

ILSOLE24ORE.COM

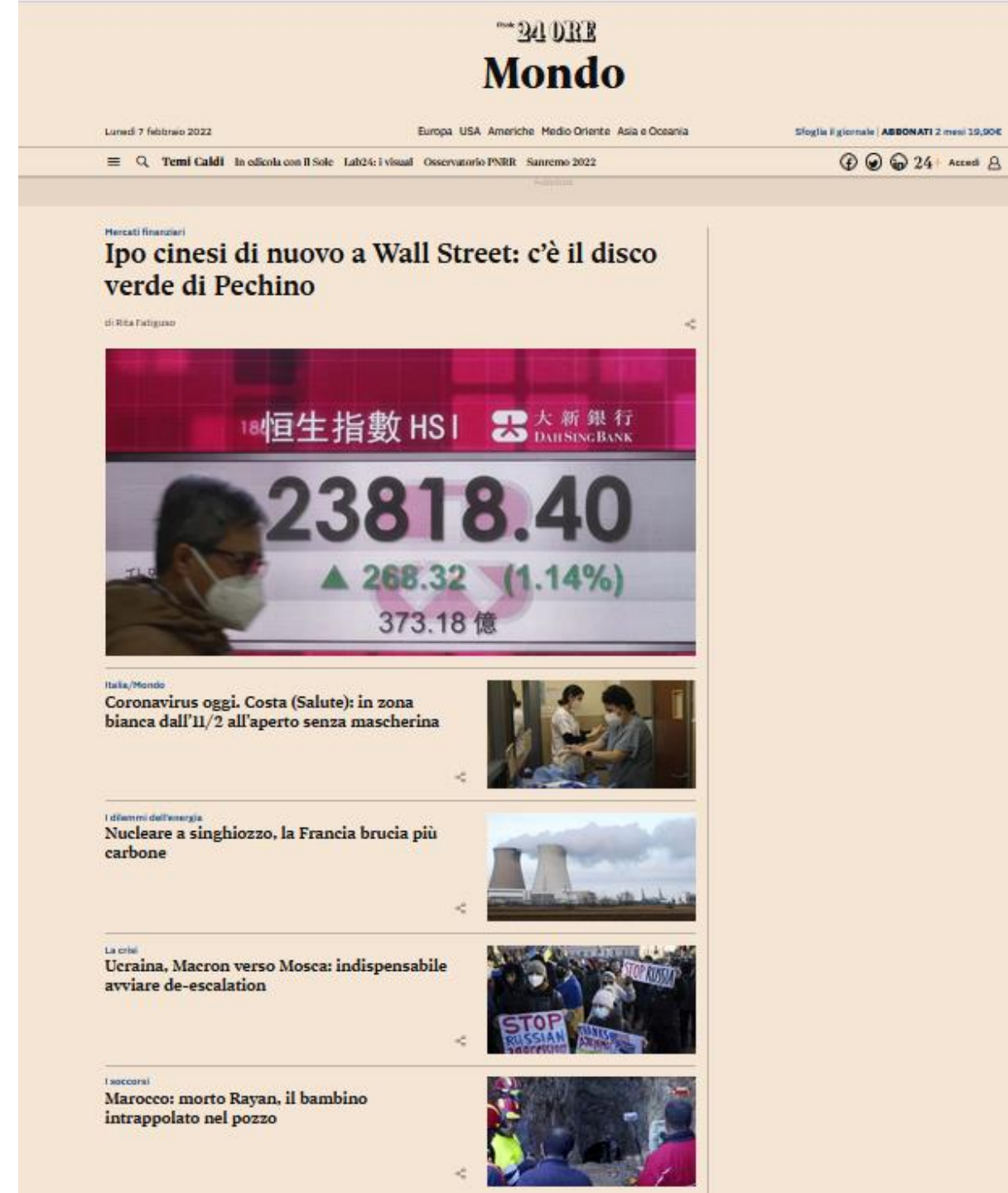
<https://www.ilsole24ore.com/sez/italia>

<https://www.ilsole24ore.com/sez/mondo>

“Italia” and “Mondo” are vertical sections of the site with the highest traffic thanks to the in-depth news that are published daily. The news are also organized into thematic sub-sections.

Topics ranging from current affairs to politics (including economics) to international insights on issues relating to **Europe, the USA, Asia & Oceania and the Middle East**.

The 2 sections represent the showcase of **IlSole24ore.com** on issues and events at the center of current affairs not only in Italy.



“MERCATI” AND “FINANZA” SECTIONS

ILSOLE24ORE.COM

<https://mercati.ilsole24ore.com/>

<https://www.ilsole24ore.com/sez/finanza>

Mercati is one of the most visited sections of the site and allows users to stay up-to-date in real time on stock and bond markets, also offering a selection of the most significant trends in progress.

A **new structure of contents** more in line with the users' research needs and indispensable for search engine indexing.

The section **Mercati** with the new release is enriched with content thanks to a greater supply of data and the expansion of the information perimeter with «other markets» and «other indices» In addition, the **advanced features of interactive graphics**, such as the intersection of data and news, the selection of time interval, the comparison with other indexes find space.

The **“Finanza”** section integrates and enriches the vertical sections dedicated to the world of finance on IlSole24ore.com thanks to the contents and insights on listed companies in Italy and in the world (two dedicated sub-sections) and thanks also to other contents, for example the sub-section on **Fintech and Start-Up**.

<https://www.ilsole24ore.com/sez/finanza/fintech-e-startup>



FINANZA PERSONALE BY PLUS24

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/finanza-personale>

During 2022, the 24 ORE Group launched a large project related to the world of FINANCE AND SAVING which provides for the amplification of the contents and services of financial information starting from the new and consolidated information needs of the **various target audiences**.

Part of the project resulted in the strengthening of the «Plus24» brand, already a reference point for savings and personal finance, **through the creation of greater synergy between paper and digital**, thanks also to a **«more structured information platform»**.

The restyle of the “Risparmio” section which has become **FINANZA PERSONALE BY PLUS 24** is **triggered by this process** thanks to a new treatment of the section and an increase in the production of contents.



ECONOMIA

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/economia>

The Economia section is dedicated to the **real economy** and all sectors of activity, with particular regard to its protagonists:

- **Business stories**
- **Transformations and evolutions of the productive sectors**
- **Innovation**
- **Work and training**

A story of numbers and conjunctures through which the **new economic trends of Italy** can be read and interpreted.

There are also editorial sub-sections such as: **"ENERGY & ENVIRONMENT"** as well as seven other sub-sections that address further issues, from tourism to industry to consumption.


<https://www.ilsole24ore.com/sez/economia/energia-e-ambiente>

Il Sole 24 ORE
Economia


Giovedì 18 febbraio 2021 Fondi UE Industria Energia e ambiente Consumi Turismo ... Sfoglia il giornale | **ABBONATI** solo € 19,90

Terzi Caldi In edicola col Sole Fiume di denaro: inchieste I nostri podcast I visual di Lab24


LAVORO
Imprenditori stranieri: la crescita 2020 (+2,3%) batte il virus. In testa europei dell'Est e cinesi
di Valentina Melis




RECOVERY FUND E DIGITALE
«Italia e Francia in crisi da 20 anni, usare fondi europei per costituire un "seed capital" e creare servizi innovativi»
di Gerard Pogorel *




RECOVERY FUND E RETI TLC
Calcagno (Fastweb): «Una cabina di regia per permessi veloci, dove c'è concorrenza tra reti tlc è bene che rimanga»
di Simona Rosolito




INDUSTRIA
Confindustria Digitale: «Sulla base del piano Colao più riforme nel Pnrr»
di Simona Rosolito



RECOVERY FUND E 5G
Di Foggia (Nokia): «nei prossimi 3 anni boom di investimenti nel 5G, ma senza competenze digitali risorse inefficaci»
di Simona Rosolito



PROCESSO AMBIENTE SVENUTO
Ilva: il Pm chiede la confisca del sito, più di 20 anni per i Riva e 5 per Vendola - Nove anni di scontri giudiziari
di Domenico Palmioti



NORME & TRIBUTI

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/norme-e-tributi>

Norme & Tributi focuses on the **evolution of Italian and European laws on tax**, work, justice, public administration and economic law, without neglecting the condominium, home, school and incentives. All looking at the **new laws** but also at the **administrative circulars and sentences**.

The main recipients of the section are professionals but not only; in fact, the **in-depth analysis** of Rules and Taxes also looks to entrepreneurs, jurists who work for companies, public administration officials and all those who work with the regulatory interpretation for work.

Per i professionisti | **NF+ Fisco** | **NF+ Enti Locali & Edilizia** | **NF+ Diritto Lavoro** | Condominio

24 ORE
Norme & Tributi

Giovedì 18 febbraio 2021

Sfoglia il giornale | **ABBONATI** solo € 19,90

☰ 🔍 **Temi Caldi** In edicola col Sole Fiume di denaro: inchieste I nostri podcast I visual di Lab24

AUTO
Auto, per cambio bombole Gpl e ganci traino addio visita e prova alla Motorizzazione
di Maurizio Caproni

ACCESSO SERVIZI ONLINE
Dal 1° marzo vecchi Pin in soffitta: Spid, Cie e Cns aprono le porte a tutti i siti della Pa - La grande corsa allo Spid: cos'è e come si ottiene
di Annarita D'Ambrasio

IL REPORT
Professionisti, a fronte di 7mila euro di contributi la pensione sfiora i 13mila euro
di Federica Micardi

CASSAZIONE
L'azienda sanitaria paga per la signora che cade sul marciapiede sconnesso del Pronto soccorso
di Patrizia Maciocchi

AGEVOLAZIONI EDILIZIE
Piccoli edifici con unico proprietario: così le spese 2021 con il 110%
di Giorgio Gaselli e Riccardo Gioggetti

PROFESSIONI
No all'abilitazione di perito industriale con il vecchio diploma di geometra
di Federica Micardi

ARCHIVIO →

24+
La sezione premium de Il Sole 24 Ore **ABBONATI**

Bussole
È cambiato il vento sul mercato del bond, dobbiamo preoccuparci?
di Andrea Franciosi

Inchieste
La corsa all'idrogeno è partita. Ma in prima fila ci sono i big del petrolio
di Stel Beltramo

Scenari
La grande richiesta di operatori sanitari: stipendio e posto di lavoro assicurati
di Mario Bartoloni

SOSTENIBILITA'

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/sostenibilita>

The introduction of regulatory and financial parameters and objectives for businesses and countries has brought **the issue of sustainability to the center of the national and international political and economic agenda.**

Even **Sole24Ore.com**, which has always been a **point of reference** for companies, professionals, institutions and citizens, **intends to promote the culture of sustainability** as a competitive and growth tool for the country's entrepreneurial sector.

Permanently online since June 5, 2020, the section is composed of five sub-sections made of news and insights on the topic, edited by the editorial staff thanks to data analysis, opinions and videos.

24 ORE
Sostenibilità

Giovedì 18 febbraio 2021 Finanza e Risparmio Normativa Terzo settore Energia e ambiente ... Sfoglia il giornale | ABBONATI solo € 19,90

Tem Caldi In edicola col Sole Fiume di denaro: inchieste I nostri podcast I visual di Loh24

LA FIDUCIA AL SENATO
Clima, energia, economia green: ecco il piano verde di Draghi - «Governo di ricostruzione come nel Dopoguerra» - Il discorso integrale - Scuola: investire negli Its
di Jacopo Gilberti



ENERGIA
Petrolio Usa, dalla crisi in Texas una lezione per il mondo intero
di Silvio Berlusconi



ENERGIA
La corsa all'idrogeno è partita. Ma in prima fila ci sono i big del petrolio
di Silvio Berlusconi



SOSTENIBILITÀ
CO2 record sopra 40 euro, per la Ue difficile fermare la speculazione
di Silvio Berlusconi



RINNOVABILI
Infrastrutture Spa costruirà 21 impianti solari in Cile
di Monica D'Accenzo



BORSE
Il fondo sovrano norvegese investirà in società con il 30% di donne nei cda
di Monica D'Accenzo



CULTURA

ILSOLE24ORE.COM

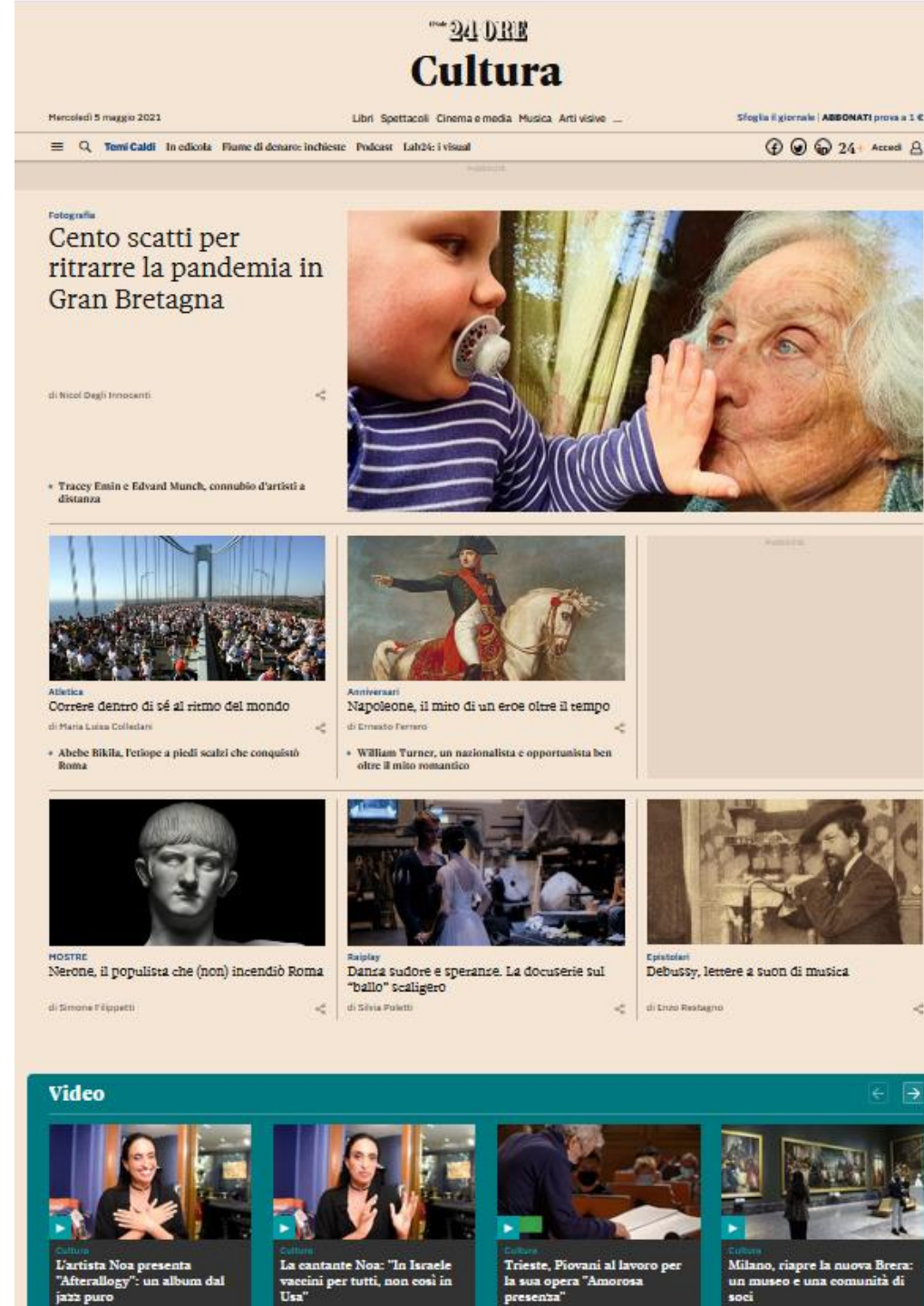
<https://www.ilssole24ore.com/sez/cultura>

“**Cultura**” is the editorial section of [Ilsole24ore.com](https://www.ilssole24ore.com) dedicated to cinema, books, shows, music and theater, but also to visual arts, science, ideas and free time.

It is aimed at [Il Sole24ore.com](https://www.ilssole24ore.com) usual readers and it deals with news, insights, photos and video galleries.

An **authoritative vertical channel** and a point of reference for reviews and events related to the world of Culture (books, exhibitions, festivals), in continuity with the newspaper insert that has always been particularly appreciated within the world of the Italian cultural information.

Within the section, **editorial dossiers** concerning the main cultural events are periodically published, such as for example: "Matera European capital of culture" or the special on the "Venice Film Festival" which has just ended.



SCUOLA

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/scuola>

Section dedicated to the **topics of the School**, from primary education to university to Technical Schools and training in general with content intended for all the stakeholders.

The new section, interactive and updated in real time, puts readers at the center of the education system: **students and their families**.

The section structure is composed by three main sub-sections:

- **Primary and secondary school**
- **University**
- **Training and Technical schools**

It is also provided a dedicated **weekly newsletter sent on Mondays** and intended for professionals, managers and teachers but also students and families. The Newsletter can be sponsored with the client logo 200x42px and the wording «sponsored by».

24 ORE
Scuola

Venerdì 11 febbraio 2022

Scuola Università Formazione e ITS

Scegli il giornale | **ABDONATI** 2 mesi 19,90€

Temel Caldi In edicola con Il Sole I visual di Lab24 Geo Confidential: nuova serie Podcast: I Presidenti

24 Accedi

Gender gap

Save the children: le materie scientifiche percepite ancora come poco adatte per le ragazze

di Redazione Scuola



L'ordinanza di Bianchi

Dal punteggio al secondo scritto, come cambia (per il terzo anno consecutivo) la maturità

di CLT



Università

Politecnico di Milano e aziende puntano sulle future ingegnere con Girls@Polimi

di Redazione Scuola



La proposta

«Digitazon Tech School» lancia #ProjectGirls per valorizzare le donne nel mondo Tech

di Redazione Scuola



Dopo le proteste

Maturità cambia l'attribuzione del punteggio, le scuole decidono la seconda prova

di Redazione Scuola



TECNOLOGIA

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/tecnologia>

It is the editorial section of **ILSole24ore.com** **dedicated to the world of innovation and technology** that leads both consumer and business users to the main market news.

An **authoritative point of reference** for reviews of new Products, Apps and services without neglecting an important focus on the world of Start-ups and innovations.

Solutions and innovations - that can facilitate and improve the life of organizations, managers and employees of all companies in the IT sector - are analysed with a descriptive and informative approach.

The sub-sections dedicated to Fintech and the world of **Videogames** (Games) are covering an important role.

Il Sole 24 ORE
Tecnologia

Lunedì 7 febbraio 2022

Economia digitale Fintech Startup Cybersecurity Prodotti ...

Sfoglia il giornale | **ABBONATI** 2 mesi 19,90€

TemI Caldi In edicola con Il Sole Lab24: i visual Osservatorio PNRR Sanremo 2022

24 Accedi

Tecnologia

Educazione digitale, due ragazzi su tre non hanno regole sui social

di Alessia Maccaferri

» Educazione digitale, i ragazzi italiani meno consapevoli rispetto agli europei



Borsa

Dal crypto wallet alla vendita online. Così si crea una opera d'arte Nft

di Luca Tremolada



Fintech

Sbarca CF+, in arrivo b-ilty: con nuovi attori e servizi cresce il banking per Pmi

di Gianni Ruzicini



Prodotti

Pixel Pro 6, il migliore smartphone Android che non conosce quasi nessuno

di Luca Tremolada



Viaggio nella DeFi

Controllo decentrato e norme tradizionali: quali regole per la finanza decentralizzata

di Stefano Capaccioli e Marco Tullio Giordano



MOTORI

ILSOLE24ORE.COM

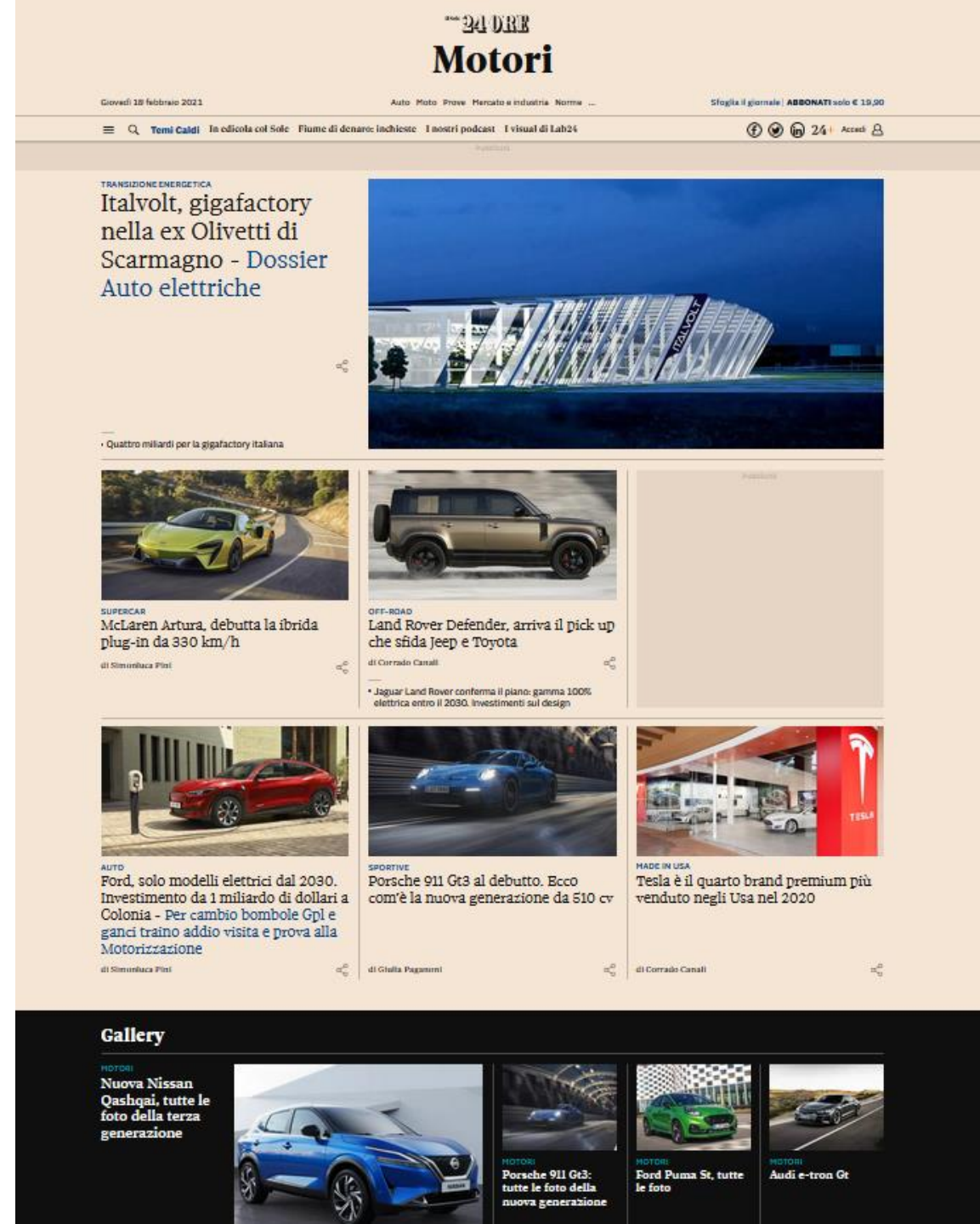
<https://www.ilsole24ore.com/sez/motori>

Motori is the vertical channel of Sole24Ore and part of the lifestyle segment dedicated to the world of cars and engines, with the main market news and regulations for the entire sector.

Totally renewed in graphics and in line with the latest graphic concept of Sole24ore, it also gives great evidence to **galleries, videos and insights**.

Nine editorial sub-sections that make up the entire editorial offer of the channel, including the area dedicated to COMPANY FLEETS

<https://www.ilsole24ore.com/sez/motori/flotte-aziendali>



SPORT

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/sport24>

It is the editorial section of Sole24Ore.com dedicated to the news of Sport and others content.

The section structure is composed by **seven main sub-sections**:

- Calcio
- Olimpici
- Invernali
- Motori
- Industry
- Fitness & Wellness
- Bike

Totally renewed in graphics and in line with the latest graphic concept of Sole24ore, it also gives great evidence to **galleries, videos and insights**.

Menu icons: Sport, Olimpici, In evidenza, Ucraina: i servizi sulla guerra, Ucraina: il libro di 24, Visual e mappe di L'Espresso, In edicola con Il Sole, 24, Abbonati, Accedi.

News carousel:


- LA NOSTRA VIDEO
- Salute: da ricerca USA le lenti BCL per correggere la miopia
- Mosca a Biden: "Insulti dannosi ma serve il dialogo"
- La Soyuz si è sganciata dalla ISS, a bordo due russi e un americano

Sport e innovazione

Basket, la Frecciarossa Final Eighth 2022 raggiunge i 35 milioni di utenti sui canali digitali

Risultati di rilievo per la strategia di influencer marketing della Lega Basket Serie A, con il supporto di Infront, che punta sul potenziamento editoriale dei canali social e sull'attivazione di media partner digitali

di Marco Bellinazzo
28 marzo 2022



Frecciarossa Final Eighth 2022

Ascolta la versione audio dell'articolo

2' di lettura

La Frecciarossa Final Eighth di Coppa Italia che si è svolta dal 16 al 20 febbraio 2022 alla Vittrifrigio Arena di Pesaro, con la vittoria dell'Olimpia Milano, ha raggiunto numeri record sui canali social con 35 milioni di utenti cumulati. Un successo strategico rivendicato dalla Lega Basket Serie A, presieduta da Umberto Gandini, che, grazie alla collaborazione con l'Official Advisor Infront, punta sempre più sul potenziamento editoriale dei canali social, in combinazione con il coinvolgimento e l'attivazione di influencer & media partner digitali per diversificare il "tone of voice" e lo storytelling degli eventi sportivi.

Generation Z e Millennials

Il progetto di influencer marketing che ha coinvolto talent dell'ambito «musica urban», è stato individuato perché coerente e rappresentativo di un target di popolazione e tifosi affine alla pallacanestro. Gli artisti - tra cui Drefgold, Roshelle e Mondo Marcio - sono stati coinvolti non solo con la presenza in parterre, ma anche per sviluppare uno storytelling in grado di coinvolgere il target Gen-Z/Millennials, attraverso la distribuzione di contenuti sui propri canali e su quelli di Lba. I sei media partner digitali presenti, provenienti dal mondo dello sport, fortemente verticali nel basket ma non solo, hanno garantito un incremento della notorietà dell'evento, attraverso un ricco piano di produzione contenuti. Ogni realtà è stata coinvolta con un piano editoriale in linea con il proprio "tone of voice", così da diversificare i contenuti e suscitare interesse nelle rispettive audience di

SALUTE

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/salute>

The Health project aims to constitute a reference point for all the **protagonists** and **stakeholders of the Industry** through the quality and exclusivity of the contents, declined in a vertical section designed and developed for **companies, institutions and professional categories**, but at the same time aimed at **consumers**.

Salute is organized in **six sub-sections** (Health, Territories, Medicine, Innovation, Research places, Companies and startups) as well as a dedicated home page in line with the graphic concept of the other vertical channels of the site.

A **channel** that gives space to the protagonists with interviews, surveys, case histories and areas dedicated to sector reports and exclusive studies.

The channel offers **space for the change** taking place throughout its supply chain: from the world of decision-makers and the numerous representative associations in the sector, to the many industrial players and the protagonists of research and innovation.

Il Sole 24 ORE
Salute

Giovedì 18 febbraio 2021 Sanità Territori Medicina Innovazione Luoghi ricerca ... Sfoglia il giornale | ABBONATI solo € 19,90

Termini e Condizioni In edicola col Sole Flume di denaro: inchieste I nostri podcast I visual di Lab24

Coronavirus

Perché i tre maggiori produttori di vaccini hanno fallito contro il Covid-19 - Vaccini a rischio per 500mila "invisibili"

di Biagio Simonetta



LIFE SCIENCE COMPANY

Farmaci dalla canapa, prima autorizzazione italiana

di Francesca Ceratti



STRATEGIA VACCINALE

Covid, ai guariti basta una dose di vaccino

di Agnese Cosignola



RAGAZZE CON I NUMERI

Oggi l'Onu celebra la Giornata mondiale delle donne di scienza

Oggi, giovedì 11 febbraio, è la "Giornata mondiale delle donne e delle ragazze nella scienza", istituita nel 2015 dalle Nazioni Unite per incentivare l'accesso paritario delle donne alla scienza e promuovere una piena parità di opportunità nella carriera scientifica. Per celebrarla, il Sole 24 Ore propone in edicola, per un mese, il libro "Ragazze con i numeri. Storie, passioni e sogni di 15 scienziate". La ricorrenza è anche l'occasione per festeggiare il blog multiforme sulla diversità di genere "Alley Coop - L'altra metà del Sole" che il prossimo 15 febbraio compie cinque anni. Il libro "Ragazze con i numeri" ripercorre le storie di quindici donne di scienza che fin da giovanissime hanno inseguito un obiettivo, raggiungendolo con coraggio, fatica, entusiasmo e lottando contro gli stereotipi di genere. Le scienziate raccontate dalle autrici Vikki De Marchi e Roberta Puci sono Valentina Tereshkova, Jane Goodall, Tu Youyou, Katherine Johnson, Rita Levi Montalcini, Margaret Mead, Kaela Kraft, Maryam Mirzakhani, Wangari Maathai, Rosalind Franklin, Vera Rubin, Sophie Germain, Laura Coen, Maria Sibylla Merian, e Hedy Lamarr.



SIMULAZIONI

Covid, perché nei luoghi chiusi è impossibile sfuggire al contatto con gli aerosol

di Agnese Cosignola



MODA

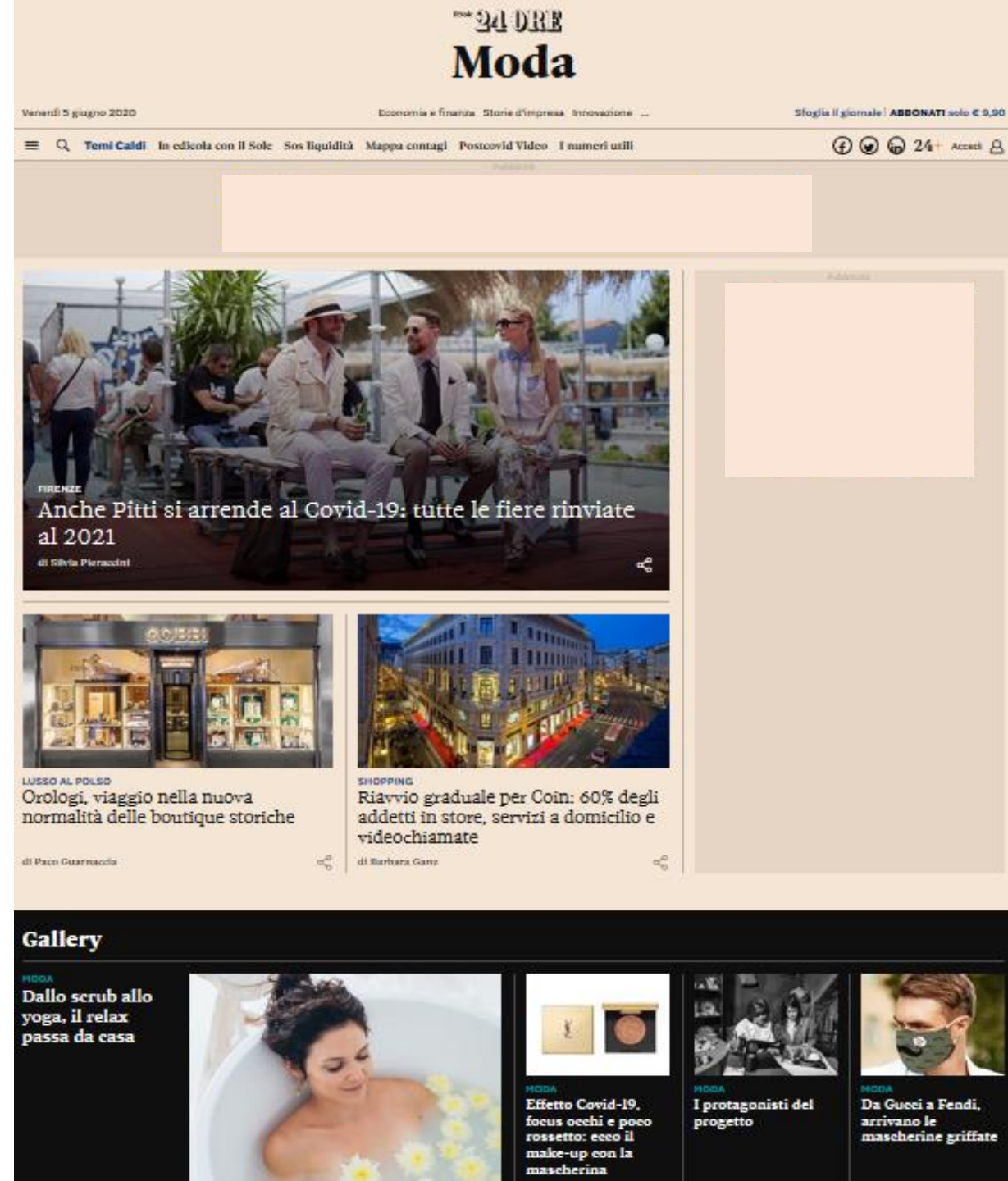
ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/moda>

Moda is the section of Ilsole24ore.com dedicated to the world of **fashion** and **luxury** and the whole sector, which has always been a driving force and among the most important for Italy and beyond.

The channel is aimed at a **B2B and B2C** target and finds its essence within the 6 editorial sub-sections that make it up:

- **Economy and Finance**
- **Business stories**
- **Innovation**
- **Beauty and Wellness**
- **Luxury**
- **Fashion shows**



HTSI

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/how-to-spend-it>

The section of **HOW TO SPEND IT** is 100% integrated within **IlSole24ore.com**, while maintaining the distinctive features of one of the most recognized periodicals on the Italian and international scene.

Inside there are many contents that give space to fashion, cosmetics but also to all the extra-sector, from design, to art, from auctions to collecting, but also travel, technology, cars, boats, haute cuisine and wines. Alongside the articles and services strongly marked by **EXPERIENCE**, the two specific features of the channel are also **VIDEO STORIES** and **GALLERY**.

The magazine in .pdf format is always available in the digital newsstand within **Il Sole 24 Ore App** thanks to a dedicated web browser. Instagram, on the other hand, is the best place for expanding creativity and digital planning.

How to Spend it | Moda L'Espresso | 24+ | ASSONATI | Accedi



GIORGIO ARMANI

DISCOVER THE COLLECTION

16 settembre 2020

giornale
Italia
Itire

Salva | Commenta

f t in

IN EDICOLA DAL 18 SETTEMBRE

How to spend it: una piattaforma di novità

Dalla carta al web, dai libri ai podcast, dagli eventi on e offline agli speciali moda e design: Il mensile di lusso e lifestyle Htsi si rinnova e diventa un'occasione unica di immersione nel mondo della moda, del design, dell'alta gioielleria, dell'arte, del food. Per un'esperienza a 360 gradi.

di Nicoletta Polla-Mattiot



GIORGIO ARMANI
DISCOVER THE COLLECTION

2 di lettura

Sono passati sei anni dal lancio in Italia di How to Spend it. Questo giornale è nato con l'idea di raccontare il lato piacevole della vita, selezionando il meglio di moda, arte, design, viaggi, food, ricercando progetti, oggetti e iniziative secondo un'idea guida semplice ma inderogabile: l'ottimismo del fare. Ovvero il bello come motore di sviluppo, il bello come dimensione attiva e produttiva. In breve, il bello che fa bene. Per How to spend it il lusso è innanzitutto servizio. Il nostro lettore può sperimentare, trovare, comprare e condividere tutto quello che legge in queste pagine. A noi il compito di rendergli la vita facile, di far sì che il passaggio da leggere ad agire, dalla teoria alla pratica, sia spontaneo e naturale. Se il lusso è il nostro racconto, la sensibilità assume sfumature sempre nuove e si trasforma nel tempo.

Nei mesi appena passati, ci siamo confrontati con cambiamenti inimmaginabili, abbiamo rivisto priorità e abitudini. Ciascuno ha riscritto il suo mondo personale, affettivo, sociale, professionale, su una nuova scala. Tornare alla normalità non significa ripristinare il passato, ma guardare avanti. La prospettiva che si apre, quando anche la crisi sarà superata, quando l'emergenza sfocerà nel new deal, è un'idea di benessere più matura, di consumi sostenibili, di una personalizzazione più autentica, fatta non di privilegio ma di affinità, di legami ed emozioni condivise.

VIAGGI

ILSOLE24ORE.COM

www.ilsole24ore.com/sez/viaggi

“Viaggi” is one of the sections of IlSole24ore.com **relating to lifestyle**, with periodic updates and insights. It deals with a series of issues about the tourism sector and industry, always explained with the typical features of our editorial staff.

The section is mainly made up of **six areas / subsections** on a series of topical content based on the macro themes of reference: not only proposals on destinations, but also tips and ideas for sustainable tourism as well as insights into the whole sector and the supply chain from an economic point of view.

«Grandi Viaggi», «Weekend», «City Break», «Idee e Luoghi», «Mostre & Eventi», «Diari di Viaggio» are the main sections where all the contents are organized. The galleries and videos also enrich and expand the editorial offer of the section.

Il Sole 24 Ore Viaggi Grandi viaggi

In evidenza In edicola con Il Sole I visual di Lab24 Cso Confidential: nuova serie Podcast: I Presidenti

24+ Abbonati Accedi

I NOSTRI VIDEO

Unisce stop esaminatori esterni, si aggrava crisi esami patente

Riforma del Censis: la conferenza stampa di Draghi

Milano, studenti in piazza: "Chiediamo riforma strutturale della scuola"

Verso l'Oceano

Viaggio a Lanzarote, isola austera e poetica tra i vulcani dove la primavera è eterna

L'isola dell'esilio felice di Jose Saramago è un luogo metafisico sospeso fra venti e Oceano: un viaggio fra coltivazioni di malvasia, architettura del paesaggio, distese di licheni

di Mariateresa Montaruli
9 febbraio 2022



Plage de Papagayo a Lanzarote

I punti chiave

- Un caffè nella «finca» guardando l'oceano
- Il soffio degli Alisei tra gli ulivi
- Dalle viuzze di Tegüise a El Golfo, per un tramonto sull'oceano

Ascolta la versione audio dell'articolo

4' di lettura

José Saramago non ancora Nobel arrivò a Lanzarote nel febbraio del 1993, 29 anni fa. Con la moglie Pilar, metà dei 40 titoli già scritti e una robusta reputazione di intellettuale anticattolico, si stabilisce a Tias, nell'entroterra di Puerto Carmen, nell'isola scelta come luogo di esilio, ma che diventerà casa. Estrema e lunare, conficcata nell'Atlantico a 125 km dalla costa africana, disegnata dal profilo inquietante di 236 vulcani e di innumerevoli bocche magmatiche, l'isola più settentrionale delle Canarie su cui soffiano morbidi gli Alisei plasmata da allora in avanti la scrittura del Premio Nobel 1998 di cui ricorre, quest'anno, il Centenario della nascita. Come il paesaggio, diventerà asciutta, più austera.

Un caffè nella «finca» guardando l'oceano

Dopo il controverso "Il vangelo secondo Gesù Cristo", Lanzarote è l'humus da cui nascono i "Quaderni di Lanzarote", un diario intimo con lettere alla moglie e agli amici scrittori in cui Saramago non disdegna di raccontare di quando, con pennello e un infuso di tè nero, si mise a scurire le fughe tra le piastrelle del pavimento della casa di Tias. A casa, una finca bianca e squadrata contenuta da cactus e muretti di basalto, dalla finestra della cucina, la tavola sempre apparecchiata perché un caffè, come intendeva il lusitano, non lo si negava a nessuno, si contempla l'oceano. E si intravedono le palme, i carrubi, i melograni, la Sierra de los Ajaces e il promontorio

FOOD

ILSOLE24ORE.COM

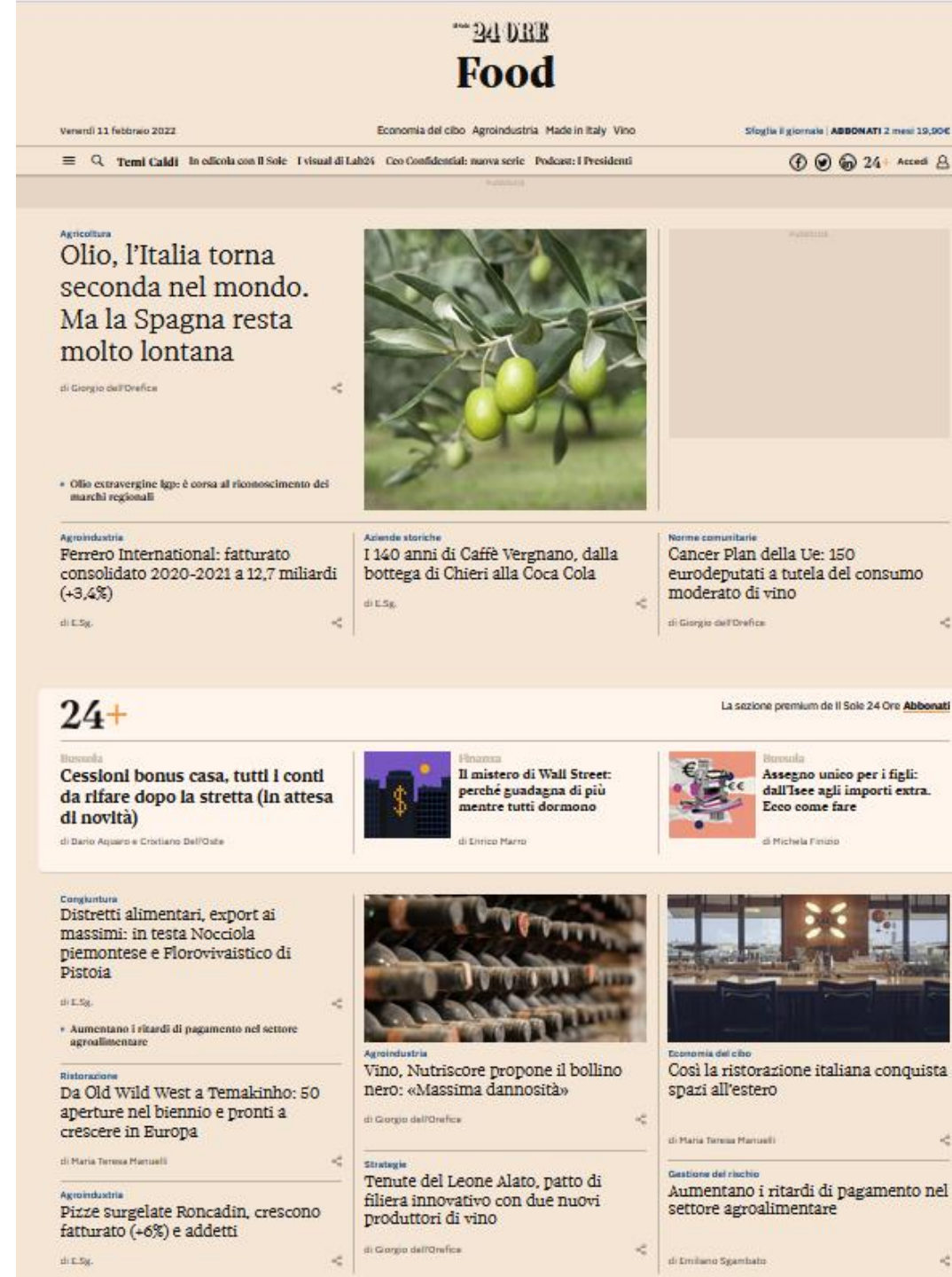
www.ilsole24ore.com/sez/food

Food is the vertical channel of ilsole24ore.com about the world of agri-food, from the supply chains of quality food and wine to news on companies and products, from trends to successful case histories.

There are stories of excellence, but space is reserved for stories and surveys too.

All the vertical subsections enrich the section:

- **FOOD ECONOMICS**
- **AGRI-FOOD**
- **MADE IN ITALY**
- **WINE**



REAL ESTATE

ILSOLE24ORE.COM

<https://www.ilsole24ore.com/sez/casa>

Real Estate is the channel of **ISole24ore.com** which was born as a reinterpretation of **Casa 24** and which has an all-round view of the real estate sector; from the residential market (including tourism and luxury) to the world of professionals, with in-depth information on financial issues, the relevant regulatory aspects and the latest trends in furniture and design.

24 ORE Real Estate

Venerdì 15 novembre 2019 Mercato Residenziale Finanza immobiliare Report Protagonisti ... Sfoglia il giornale **ABBONATI** a soli 19,90 €

Temì Caldi Nuovo Isee Borse e dazi Ex Ilva Venezia Caldaie

PROGETTI
Campovolo, nasce a Reggio Emilia la Rcf Arena da 11,5 milioni di euro

di Maria Vesentini

• San Siro: sì a nuovo stadio, no a sviluppi immobiliari
• La biblioteca è la nuova piazza con musica, eventi e giochi per bambini

URBANPROMO
Riqualficazioni, piani urbanistici dimezzati negli ultimi 5 anni

di Maria Chiara Voci

• Case in legno, in un anno da modulo sperimentale a social housing

ANTIFURTO
Sicurezza in casa, come scegliere le telecamere meno piratabili

di Paola Guidi

• Nao, il robot domestico che taglia la bolletta e rende la casa sicura

RISCALDAMENTO
Caldaie, quanto si risparmia con pompe di calore e condensazione. Aspettando l'idrogeno

di Silvio Rezzonico e Maria Chiara Voci

FEDERLEGNO ARREDO
Case in legno, aumenta l'export delle aziende italiane

di Maria Chiara Voci

PROFESSIONISTI
Gli agenti immobiliari sfidano il proptech con app e negozi su strada

di Adriano Lovera

Video

CAPIRE IL MATTONE
Il mattone italiano piace ancora agli stranieri

CASA
Dutch Design Week tra biomateriali e nuove tecnologie

STORIES DI SUCCESSO
Lorenzo Pascucci: "Così sta cambiando il mercato immobiliare"

SIAMO JEDI
Socialcity

ARTECONOMY

ILSOLE24ORE.COM

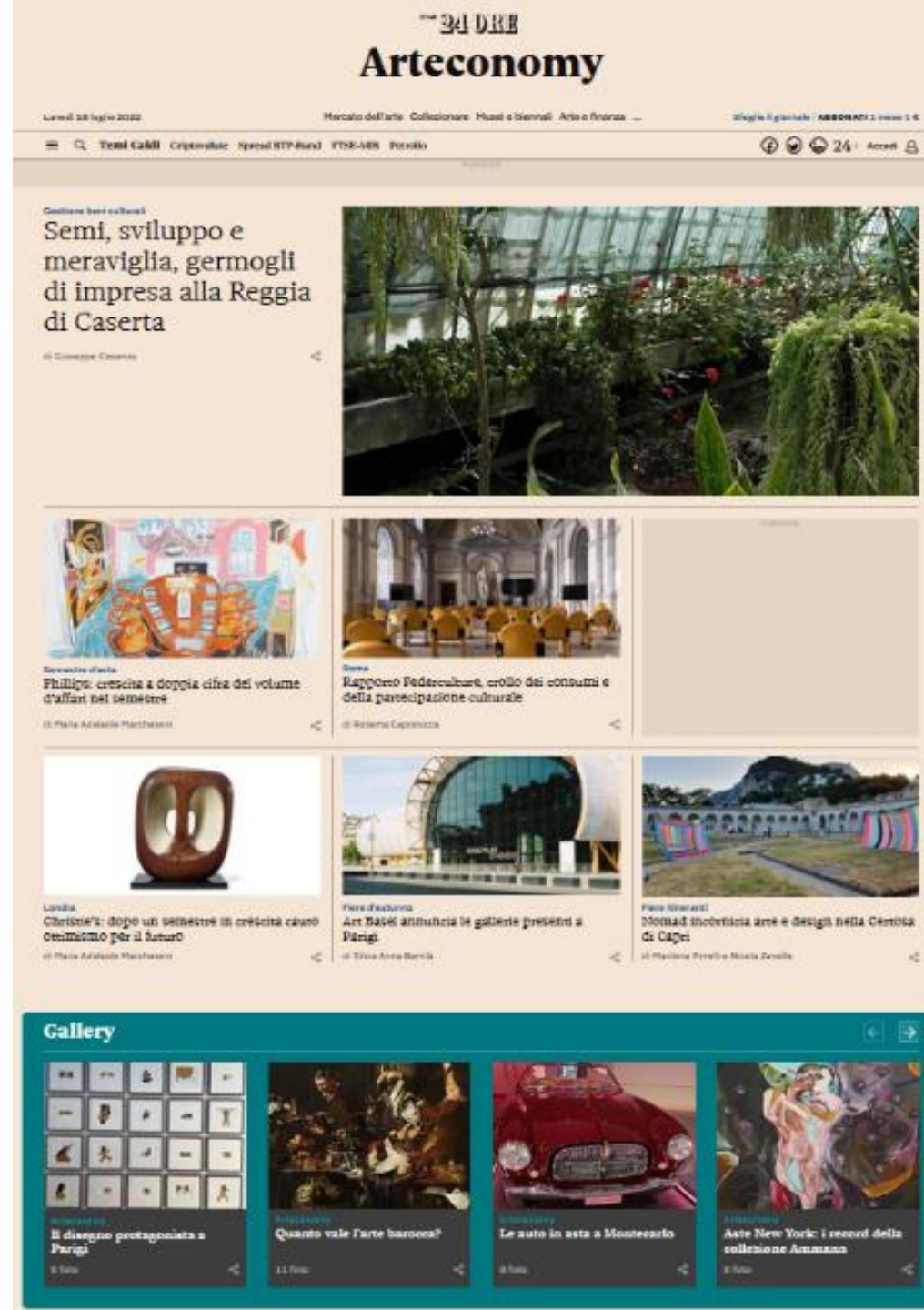
<https://www.ilsole24ore.com/sez/arteconomy>

ArtEconomy is Il Sole 24 ore channel dedicated **to the art market**. Born in 2007 as a specialized channel, in recent years it has undergone not only graphic restyling.

Analyzing and investigating the different sectors of the art economy is the editorial purpose of the channel.

From an advertising point of view, all the main **display positions** provided on ilSole24ore.com website are present, including the ability to plan Branded Content / Native Advertising activities within the relevant sub-sections.

With a view to synergy, Arteconomy is also the monthly appointment on Plus24.



24+

ILSOLE24ORE.COM

<https://24plus.ilsole24ore.com/>

24+ is the Sole24Ore platform that aims to guide readers by providing them with the tools to understand and analyze the reality that surrounds them through the prism of the economy.

An editorial product whose full use includes a monthly or annual subscription, the contents of which are identified thanks to an ad hoc label next to the title of the articles.

24+ is aimed at a generalist public interested in current affairs, in-depth analysis and explanatory journalism and who loves to enjoy structured content.

In addition to a dedicated home page, the contents are collected and organized in several macro-areas: from the big topics to fact-checking, to surveys, to opinions and stories.

* In Advertising terms, it is possible to plan exclusively on the area's home page through the Side To Side format

24+ Grandi Temi Criptovalute e nuovi trad... + segui Sos coronavirus + segui Superbonus casa + segui Autofutura + segui Smart working + segui

☰ 🔍 + Recenti + Report + Podcast 24 ORE ABBONATI Accedi

Scenari Il nuovo fisco parte (anche) dal taglio del cuneo

di Marco Mobili e Gianni Trovati

4 min

Oggi in poche parole

- + **Governo** Fiducia a Draghi, il dibattito alla Camera
- + **Mercati** Settore auto in fibrillazione su ipotesi Ipo Porsche
- + **Texas** Il gelo manda in blackout il cuore energetico degli Stati Uniti
- + **Calcio** Serie A, Lega spaccata sui fondi. I private equity: niente rilancio
- + **Social** Facebook rompe con l'Australia: vietata condivisione di news e link agli utenti

Bussole È cambiato il vento sul mercato dei bond, dobbiamo preoccuparci?

di Andrea Franceschi

4 min

LAB 24

ILSOLE24ORE.COM

<https://lab24.ilsole24ore.com/>

Lab24 is the section of **ISole24ore.com** with a **strong visual connotation** dedicated to vertical thematic insights especially designed to be accessed through smartphones.

Infographics, graphics, data and experimentation in the videos represent the main characteristics of the area, composing a mix of skills that find a digital evolutionary space in Lab24.

Within Lab24 there is space for **thematic “long forms”** suitable for sponsorships in fact there is a variety of vertical themes that present all the typical elements of the area. They can also be promoted editorially on social networks and on site Hp.



THANK YOU

24ORE System is the advertising agency of the 24ORE Group and a selected group of third-party publishers, both in the Italian and international markets. The quality and the authoritativeness of 24ORE System media portfolio, together with the ability to offer exclusive supports, projects and creativity are the **strengths of an innovative and constantly evolving communication offer.**

