



**RADIO 24**



*Marzo 2023*

# RADIO 24

LA PASSIONE SI SENTE

Radio 24 è l'unica emittente “news & talk” del panorama radiofonico italiano, caratterizzata da una programmazione multi-tematica di approfondimento e dibattito che copre le aree di interesse di differenti target di pubblico.

## 2.261.00 ascoltatori medi giornalieri

L'audience di Radio 24, è costituita dalla **componente più attiva e colta della popolazione**, in grado di cogliere per prima il valore di nuovi stimoli, mode, tendenze e stili di vita.

L'altissima concentrazione verso un target profilato, e quindi con maggiore capacità di spesa, si traduce in una **comunicazione efficace verso la componente dei responsabili acquisti più sperimentista e maggiormente attenta ai propri acquisti in ogni settore.**

Fonte: RadioTer 2022 anno



Radio24

ASCOLTATORI GMI  
RADIO 24:  
2.261.000 ind



LA  
PASSIONE  
SI  
SENTE.

[www.radio24.it](http://www.radio24.it) • Infoline 800.24.00.24  
SCOPRI LE FREQUENZE SU [radio24.it/frequenze](http://radio24.it/frequenze)

# IL PROFILO DEGLI ASCOLTATORI

ASCOLTATORI GMI RADIO 24:

**2.261.000 individui**

**GENERE** 76% uomo  
24% donna



**CLASSE DI ETÀ** 14-24 anni: 7%  
25-34 anni: 10%  
35-44 anni: 15%  
45-54 anni: 23%  
55-64 anni: 21%  
Oltre 64: 24%



**TITOLO DI STUDIO** Laurea/diploma: 68%  
Medie: 26%  
Elementare/nessuno: 6%



**AREE GEOGRAFICHE** Nord Ovest: 33%  
Nord Est: 27%  
Centro: 23%  
Sud e isole: 17%



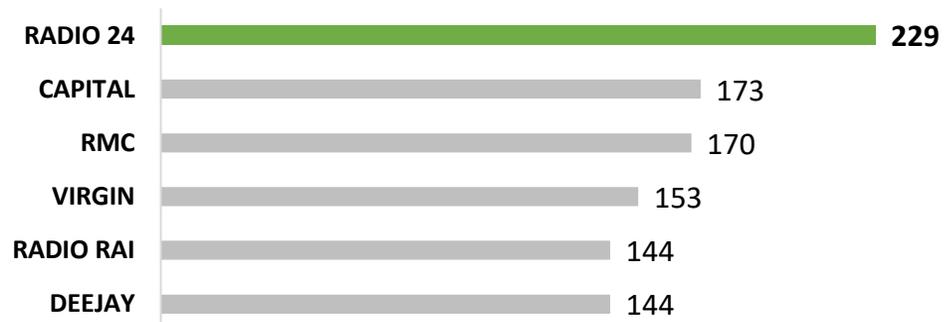
# UN TARGET DISTINTIVO

## PROFESSIONE



## INDICI DI AFFINITÀ

Radio 24 la più affine al target business nel panorama radiofonico nazionale:



Fonte: RadioTer 2022 anno



# UN PUBBLICO FEDELE

Radio 24 si distingue per un pubblico altamente fidelizzato, che trova nell'emittente un mezzo in grado di interpretare i propri gusti ed esigenze grazie alla sua programmazione multi-tematica.

Pianificare una radio con alta durata e fedeltà di ascolto significa avere maggiori probabilità di esposizione alla pubblicità, cioè poter

**CONTATTARE LE STESSA PERSONE  
CON ALTA FREQUENZA IN TEMPI BREVI**

**DURATA D'ASCOLTO: 101 minuti**

**FEDELTA' D'ASCOLTO:**

ASC 7 GG      **5.159.000**

ASC GMI      **2.261.000**



**44% =  
3 giorni d'ascolto  
nella settimana**

Fonte: RadioTer 2022 anno



# UNA PROGRAMMAZIONE MULTITEMATICA

## ALCUNI PROGRAMMI LUNEDÌ - VENERDÌ

- ▶ **24 MATTINO**  
**Cronaca, attualità, politica**  
Conduce Simone Spetia  
con la partecipazione di Paolo Mieli
- ▶ **UNO, NESSUNO, 100MILAN**  
**Informazione e intrattenimento**  
Conducono A. Milan e L. Manera
- ▶ **TUTTI CONVOCATI**  
**Chiacchiere e ironia sugli  
avvenimenti sportivi**  
Conducono C. Genta e P. Pardo
- ▶ **NESSUN LUOGO È LONTANO**  
**Racconto di ciò che accade fuori dai  
confini italiani**  
Conduce Giampaolo Musumeci
- ▶ **DUE DI DENARI**  
**Gestione del denaro**  
Conducono D. Rosciani e M. Meazza
- ▶ **FOCUS ECONOMIA**  
**Economia e finanza**  
Conduce Sebastiano Barisoni
- ▶ **LA ZANZARA**  
**Attualità senza tabù**  
Conduce Giuseppe Cruciani
- ▶ **BORSE IN DIRETTA**  
**Otto appuntamenti quotidiani  
dedicati alla Borsa**



**Radio24**

# UNA PROGRAMMAZIONE MULTITEMATICA

## ALCUNI DEI PROGRAMMI TEMATICI IN ONDA SABATO - DOMENICA

- ▶ **LEONI PER AGNELLI**  
Conduce: Manuel Agnelli
- ▶ **IL CACCIATORE DI LIBRI**  
**UN LIBRO TIRA L'ALTRO**  
Conduttori: Alessandra Tedesco  
Salvatore Carrubba
- ▶ **RADIOTUBE**  
**L'attualità degli spettacoli**  
Conduce Marta Cagnola
- ▶ **ULTRAPOP**  
**Talk show musicale**  
Conduce Francesco Adinolfi
- ▶ **LA ROSA PURPUREA**  
**Film e novità**  
Conduce Franco Dassisti
- ▶ **MANGIA COME PARLI**  
**Cucina e cultura del cibo**  
Conducono D. Oldani e P. Pardo
- ▶ **2024**  
**Tecnologia**  
Conduce Enrico Pagliarini
- ▶ **OBIETTIVO SALUTE**  
**Salute e benessere**  
Conduce Nicoletta Carbone
- ▶ **VOCI D'IMPRESA**  
**Il programma del we dedicato alle imprese**  
Conducono A. Scaglioni e A. Marino



Radio24



# OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE



## OFFERTA TABELLARE

Promo 24 e posizioni singole  
Moduli Editoriali  
Moduli Standard



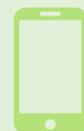
## OFFERTA EXTRATABELLARE

Sponsorizzazione dei programmi  
Top Brand Position  
Domination



## FORMAT DI RADIO24

Noi Per Voi  
Wiki24  
Una soluzione per te  
Save the date



## AUDIO CONTENT STRATEGY



## EVENTI

Esterne / Fiere  
Digital Round Tables



## OFFERTA TABELLARE ONLINE

Radio24.it



## REALIZZAZIONE PROGETTI AD HOC



# FORMAT: NOI PER VOI

Il progetto speciale "Noi per Voi" è finalizzato a creare un **percorso di approfondimento** sulle tematiche di interesse del Cliente.

## GLI APPUNTAMENTI GIORNALIERI

Il progetto prevede la realizzazione di **appuntamenti pubbliredazionali da 60"**: un esperto selezionato dal Cliente avrà la possibilità di rispondere alle domande più frequenti poste dal pubblico di Radio 24.

## PAGINA DEDICATA SU RADIO24.IT

L'iniziativa ha anche una **declinazione on line, con una pagina creata ad hoc su Radio24.it e accessibile da box in home page**. Nella sezione on line sarà possibile riascoltare gli appuntamenti andati in onda e lasciare le proprie domande.

## PROMOZIONE

Gli appuntamenti quotidiani saranno costantemente promossi da una **comunicazione tabellare** che informerà il pubblico dell'iniziativa.

**Fai la tua domanda**  
La gestione dei rifiuti per le imprese

CONAI  
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI  
**PER LE IMPRESE**

Fai la tua domanda  
La gestione dei rifiuti per le imprese

Ascolta la risposta

**CONAI**

Ho letto un articolo sul riciclo, mi piacerebbe saperne di più

Risponde: WALTER FACCIOTTO, DIRETTORE GENERALE

Ascolta la risposta

**Finanziamento**

Sono un imprenditore, vorrei sapere come funziona CONAI

Risponde: WALTER FACCIOTTO, DIRETTORE GENERALE

Ascolta la risposta

**Obiettivi**

Sono un commerciante, vorrei sapere quali sono le principali

Risponde: WALTER FACCIOTTO, DIRETTORE GENERALE

Radio24.it

Qualità della Vita 2029  
Mezzogiorno è perfetta  
Il bronco va  
Mezzogiorno è perfetta

UniCredit  
CONAI  
aruba.it

Sas  
100

Su Radio24.it box in home page che rimanda alla pagina dedicata al progetto



# FORMAT: WIKI 24

**Wiki 24** è uno strumento per chi intende accreditarsi come referente privilegiato verso il pubblico per il proprio settore, veicolando il proprio brand e al contempo rendendo un servizio di informazione verso gli utenti.

## GLI APPUNTAMENTI GIORNALIERI

Il progetto prevede la realizzazione di **appuntamenti pubbliredazionali da 60"**, in cui l'esperto dell'azienda in questione spiegherà i temi di interesse al pubblico di Radio 24, valorizzando il suo ruolo nel settore di appartenenza.

## PAGINA DEDICATA SU RADIO24.IT

Dalla **pagina creata ad hoc su Radio24.it**, accessibile da box in home page, sarà possibile riascoltare gli appuntamenti andati in onda.

## PROMOZIONE

Gli appuntamenti quotidiani saranno costantemente promossi da una **comunicazione tabellare** che informerà il pubblico dell'iniziativa.

The screenshot displays the Radio24 website's dedicated page for SAS. The main header reads "Analytics per il tuo business" with the URL "sas.com/italy". The page is organized into several sections: "Le nuove frontiere nell'analisi dei dati" with social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn; "CHI SIAMO" stating SAS is a leader in analytics; "Analytics" with a question "Cosa significa esattamente analytics?" and a response by Francesco Rainini; "Settori" with a question "Quali sono le aziende o i settori che possono beneficiare dell'analisi dei dati?" and a response by Francesco Rainini; "Gestione" with a question "Non è troppo complicato da gestire per un'azienda il proprio database?" and a response by Francesco Rainini; and "Nuove frontiere" featuring logos for UniCredit, CONAI, and aruba.it. A blue arrow points from the "Analytics" section to a box on the home page, which is circled in blue and contains the SAS logo.

Su Radio24.it box in home page che rimanda alla pagina dedicata al progetto



# FORMAT: UNA SOLUZIONE PER TE

Il progetto speciale «Una soluzione per te» è finalizzato a creare un collegamento diretto tra necessità e soluzione, dando la possibilità:

- direttamente al **target** (una persona, una categoria professionale, un'azienda) di **esprimere i propri bisogni e problemi da risolvere**;
- al **Cliente**, di accreditarsi come azienda in grado di **fornire soluzioni efficaci e su misura a esigenze concrete**.

Si prevedono:

- **appuntamenti pubbliredazionali da 60''**, con una prima parte in cui il target (es. un professionista) indica il problema da risolvere, e una seconda parte in cui lo speaker indica l'azienda, il prodotto, la soluzione su misura;
- **spot teaser da 30''** che promuovono gli appuntamenti;
- **Una pagina creata ad hoc su Radio24.it**, accessibile da box in home page, dove sarà possibile riascoltare gli appuntamenti andati in onda.



Su Radio24.it box in home page che rimanda alla pagina dedicata al progetto



# FORMAT: SAVE THE DATE

«**Save the Date**» è il format di Radio 24 che consente di raccontare in modo ampio le ragioni e le tematiche di un evento, con una possibilità di approfondimento che i formati standard non offrono; il suo valore aggiunto sta proprio nell'impronta **più marcatamente informativa** dei suoi appuntamenti.

Si prevede **una comunicazione di forte impatto pre e post evento** che permette a chi organizza la manifestazione di raccontarla in prima persona:

- **pillola\* pre-evento da 45''** – il save the date propriamente detto;
- **remind da 5''**;
- **pillola\* post – evento da 45''**, in si raccontano aspetti interessanti emersi\*.



# AUDIO CONTENT STRATEGY - L'offerta di Radio 24

## PODCAST PROGRAMMI

Gli appuntamenti del palinsesto di Radio 24 fruibili on demand.

## PODCAST ORIGINALI

Produzioni audio originali fruibili on demand sui siti e App del Gruppo e sulle principali piattaforme di distribuzione audio.

### SERIE EDITORIALI

realizzati dalle redazioni di Radio24

### BRANDED PODCAST

realizzati per Brand Partner

### ORIGINAL SERIES supported by...

Serie tematiche realizzate dalle redazioni di Radio 24

### PODCAST in collaborazione con....

realizzati in collaborazione con..

### PODCAST DAILY/WEEKLY

realizzati dalla redazione di Radio24

# PODCAST PROGRAMMI



SOLO I CONTENUTI DEI PROGRAMMI ANDATI IN ONDA .... FRUIBILI ON DEMAND

**138 PODCAST A  
SETTIMA**

ON AIR

**620 PODCAST AL  
MESE**



**47 MINUTI  
MEDIA ASCOLTO**



**8,1 MLN SESSIONI  
DI ASCOLTO  
MENSILI  
(PLAYED + DOWNLOADED)**



I podcast di Radio 24 sono distribuiti su sito e App dell'emittente e su tutte le principali piattaforme on demand: Spotify; Google podcast; Apple Podcast, Amazon Podcast; Samsung O e tante altre.

**19 MLN AUDIO  
IMPRESSIONS  
MESE  
(pre/post/mid-roll)**



I podcast programmi sono vendibili in modalità reservation, private deal o guaranteed, oppure sponsorizzabili per titolo o serie tematica.

# DIGITAL ROUND TABLES

Radio 24 organizza **Digital Round Tables** dedicate a **tematiche di attualità** e moderate dai **giornalisti autorevoli della redazione di Radio 24**.

## CASE HISTORY «PREVIDENZA INTEGRATIVA 2° edizione»

**Debora Rosciani** e **Mauro Meazza**, insieme ai **principali esperti del settore**, hanno affrontato il **tema della previdenza complementare** e del futuro pensionistico degli italiani.

- **20 aprile**, durata: 2 ore circa
- **Location:** conduttori presenti presso la sede de Il Sole 24 Ore insieme ad alcuni ospiti e collegamenti da remoto
- **I NUMERI DELL'EVENTO:**
- Utenti iscritti: **1.200**
- Durata media di partecipazione: **85 minuti** (durata totale evento 120 min)
- **200 domande** circa in tempo reale



# EVENTI LIVE e PRESENZA FIERE

## LIVE DI PROGRAMMI CON LA PARTECIPAZIONE DEL PUBBLICO:

- in manifestazioni fieristiche o eventi
- in location degli Sponsor
- nelle sedi affiliate de Il Sole 24Ore

Garantiscono grande partecipazione di ascoltatori fidelizzati.

## PRESENZA FIERE:

- studio radiofonico «mobile» realizzato ad hoc all'interno della fiera o nello stand dello Sponsor

Garantiscono grande visibilità dei temi dell'evento

