

# I PODCAST DI RADIO 24

24ORE  
SYSTEM

PODCAST

Radio24

# DIGITAL AUDIO



## PODCAST PROGRAMMI

Gli appuntamenti del palinsesto di Radio 24 fruibili on demand.

## PODCAST ORIGINALI

Produzioni audio originali fruibili on demand sui siti e App del Gruppo e sulle principali piattaforme di distribuzione audio.

### SERIE EDITORIALI

realizzati dalle redazioni di Radio 24

### BRANDED PODCAST

realizzati per Brand Partner

### ORIGINAL SERIES supported by...

Serie tematiche realizzate dalle redazioni di Radio 24

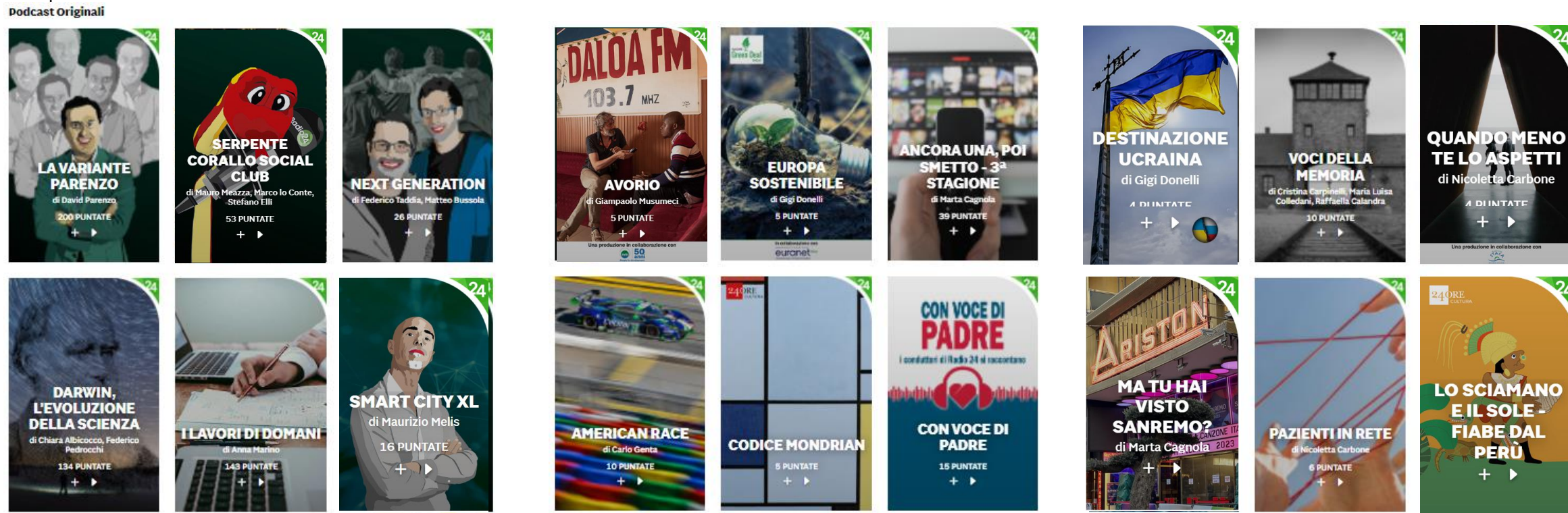
**PODCAST in collaborazione con....**  
realizzati in collaborazione con..

**PODCAST DAILY/WEEKLY**  
realizzati dalle redazioni di Radio 24

# PODCAST ORIGINALI EDITORIALI



I Podcast originali editoriali sono produzioni realizzate dalle firme giornalistiche di Radio 24 e sono parte integrante del piano editoriale.



I podcast di Radio 24 sono distribuiti su sito e App dell'emittente e su tutte le principali piattaforme on demand: Spotify; Google podcast; Apple Podcast, Amazon Podcast; Samsung App e tante altre.



# PODCAST ORIGINAL SERIES



I podcast di Radio 24 sono distribuiti su sito e App dell'emittente e su tutte le principali piattaforme on demand: Spotify; Google podcast; Apple Podcast, Amazon Music; SamsungO e tante altre.

# PODCAST ORIGINALI DAILY/WEEKLY



## PODCAST ORIGINALI CONTINUATIVI

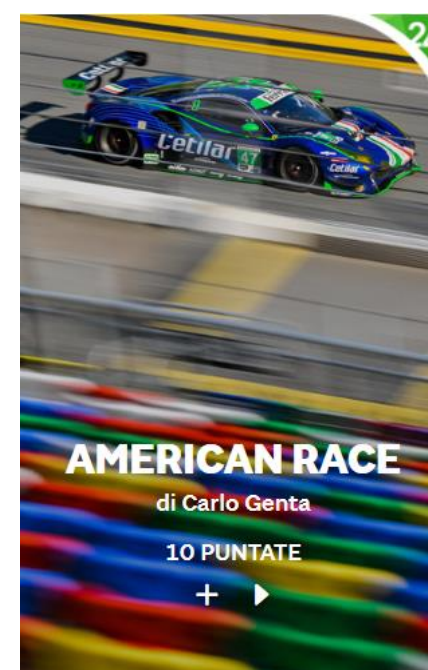


I podcast di Radio 24 sono distribuiti su sito e App dell'emittente e su tutte le principali piattaforme on demand: Spotify; Google podcast; Apple Podcast, Amazon Podcast; Samsung App e tante altre.



SAMSUNG

# PODCAST IN COLLABORAZIONE CON



I podcast di Radio 24 sono distribuiti su sito e App dell'emittente e su tutte le principali piattaforme on demand:  
Spotify; Google podcast; Apple Podcast, Amazon Podcast; Samsung App e tante altre.



**SAMSUNG**

# PODCAST ORIGINALI EDITORIALI



I Podcast originali editoriali sono produzioni realizzate dalle firme giornalistiche di Radio 24 sono parte integrante del piano editoriale.

## OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE PER I BRAND

### «SUPPORTED BY»

Sono sponsorizzabili dal Brand interessato alle tematiche trattate e desideroso di investire sul valore editoriale dei contenuti.

### COME?

Con comunicato del Brand di max 30" erogato tramite pre e/o post roll.

### «IN COLLABORAZIONE CON»

Serie podcast realizzata su richiesta e con la collaborazione del Brand, che suggerisce tematiche diventando vero e proprio partner nella produzione del contenuto.

### COME?

Con citazione del Brand nella formula "In collaborazione con" in apertura/ chiusura.

Tutti i podcast originali:

- Sono inclusi nella sezione dedicata ai podcast originali sul sito e sulla app di Radio 24
- Sono condivisi sulle principali piattaforme audio (es. Spotify, Google Podcast, Itunes, Samsung App ecc..)
- Godono del supporto promozionale con comunicazione dedicata digital e/o radio

# PODCAST ORIGINALI BRANDED

Il branded podcast è un formato di branded entertainment tipico del digital audio.

È un contenuto originale in audio, fruibile on-demand, commissionato da un Brand.

È distribuito su properties digitali ed è finalizzato a intrattenere un pubblico-target in modo coerente con i valori e gli obiettivi del brand.







# BRANDED PODCAST

## CASE HISTORY

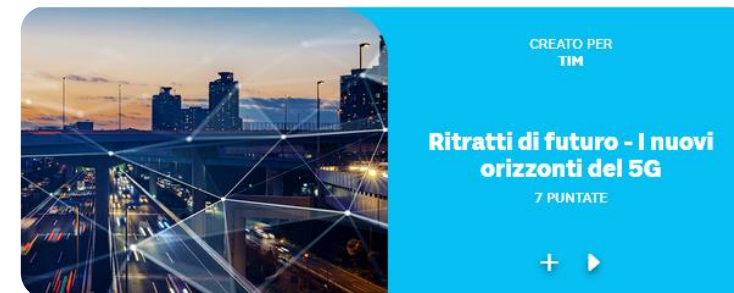
*\*Le Brand Views rappresentano le visualizzazioni del brand all'interno di tutto il progetto. Sono composte da un insieme di elementi (come le visualizzazioni dell'attività social, le Imps native pianificate ...) che contribuiscono alla valorizzazione del brand nella comunicazione.*

### BRANDED PODCAST CREATO PER ENI



**BRAND VIEWS\*: 4.517.767**

### BRANDED PODCAST CREATO PER TIM



**BRAND VIEWS\*: 7.922.803**

### BRANDED PODCAST CREATO PER VISA



**BRAND VIEWS\*: 3.591.036**

### BRANDED PODCAST CREATO PER ENI

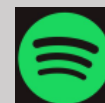


**BRAND VIEWS\*: 2.986.893**

BRANDED PODCAST: da 3.000 a 7.000 E-LISTENS totali stimati su una serie podcast di almeno 6 puntate, contatti lordi Campagna Radio (target over 14) 25.972.000.

**Distribuzione:**

**Radio24**



# L'universo podcast

Libertà, personalizzazione e condivisione dell'ascolto, questa l'essenza del podcast. Un servizio radio on demand grazie al quale l'utente può scegliere che cosa ascoltare, scaricare e archiviare quando e dove vuole e da qualsiasi device :

Smart  
phone



Computer



Tablet



Smart TV



Smart  
Speaker



Smart  
Watch



Game  
console



Per Radio 24 il fenomeno è ancora più evidente grazie ad un **palinsesto integrato online e on demand**: informazione, arricchimento e approfondimento di qualità sono disponibili sempre e ovunque.

## L'unicum di Radio 24



# PODCAST PROGRAMMI



SOLO I CONTENUTI DEI PROGRAMMI ANDATI IN ONDA .... FRUIBILI ON DEMAND

**138 PODCAST A  
SETTIMANA**



**620 PODCAST AL  
MESE**

**(programmi + originali)**



**47 MINUTI  
MEDIA ASCOLTO**



**8,1 MLN SESSIONI  
DI ASCOLTO  
MENSILI**

**(PLAYED + DOWNLOADED)**



Fonte: Sito+App+piattaforme terze

I podcast di Radio 24 sono distribuiti su sito e App dell'emittente e su tutte le principali piattaforme on demand: Spotify; Google podcast; Apple Podcast, Amazon Podcast; Samsung O e tante altre.

**19 MLN AUDIO  
IMPRESSIONS  
MESE**  
**(pre/post/mid-roll)**



I podcast programmi sono vendibili in modalità reservation, private deal o guaranteed, oppure sponsorizzabili per titolo o serie tematica.

# IL PROFILO DEGLI ASCOLTATORI

Fonte: RadioTer 2021 anno

**GENERE** 76% uomo  
24% donna



**CLASSE DI ETÀ** 14-24 anni: 6%  
25-34 anni: 9%  
35-44 anni: 14%  
45-54 anni: 24%  
55-64 anni: 21%  
Oltre 64: 26%

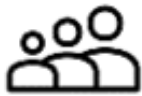


Fonte: Spotify 2022

**GENERE** 76% uomo  
20% donna  
4% non specificato



**CLASSE DI ETÀ** 18-22 anni: 5%  
23-27 anni: 18%  
28-34 anni: 28%  
35-44 anni: 24%  
45-59 anni: 20%  
Oltre 60: 5%



# POLITICA COMMERCIALE DISPLAY AUDIO

## IL POSIZIONAMENTO DI VALORE

La politica commerciale prevede la vendita di tutta l'inventary podcast del sito, app e piattaforme terze a CPM in **general rotation** in preroll, postroll e midroll in posizione singola

Totale media download podcast marzo 2023: 7.865.000

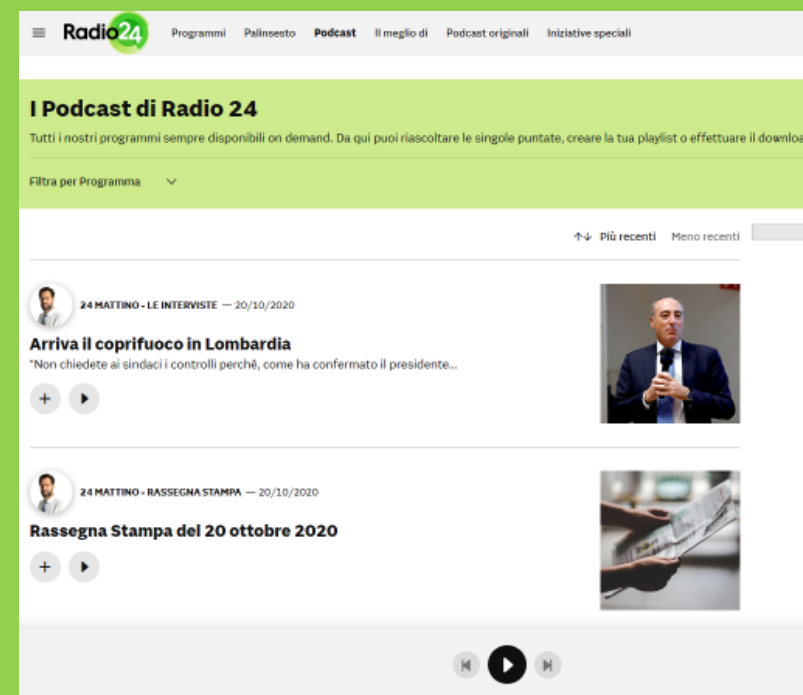
MODALITA' DI PIANIFICAZIONE: **Reservation, Private deal, Programmatic guaranteed.**

**DURATA SPOT: Max 30" € 15 CPM**

POSIZIONI DI RIGORE :

**Pre + Post roll / Mid Roll ( + 20% )**

**Profilazione : geotargeting o device € 19 CPM**



# RADIO24: NOVITA' 2023

## FORMATO PUBBLICITARIO INTERATTIVO «SHAKE ME» -

Una campagna interattiva con il formato **ShakeMe** si attiva **scuotendo lo smartphone durante l'ascolto della pubblicità audio** e permette:

- di aprire la pagina del sito Web a cui fa riferimento lo spot, per esempio dove effettuare un acquisto
- di aprire il tastierino dello smartphone per poter chiamare automaticamente l'inserzionista e approfondire o acquistare il prodotto/servizio.

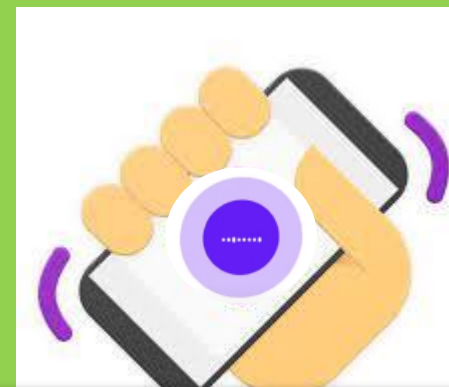
È un formato valido solo per dispositivi mobile tramite app con le seguenti caratteristiche:

può ospitare solo creatività AUDIO

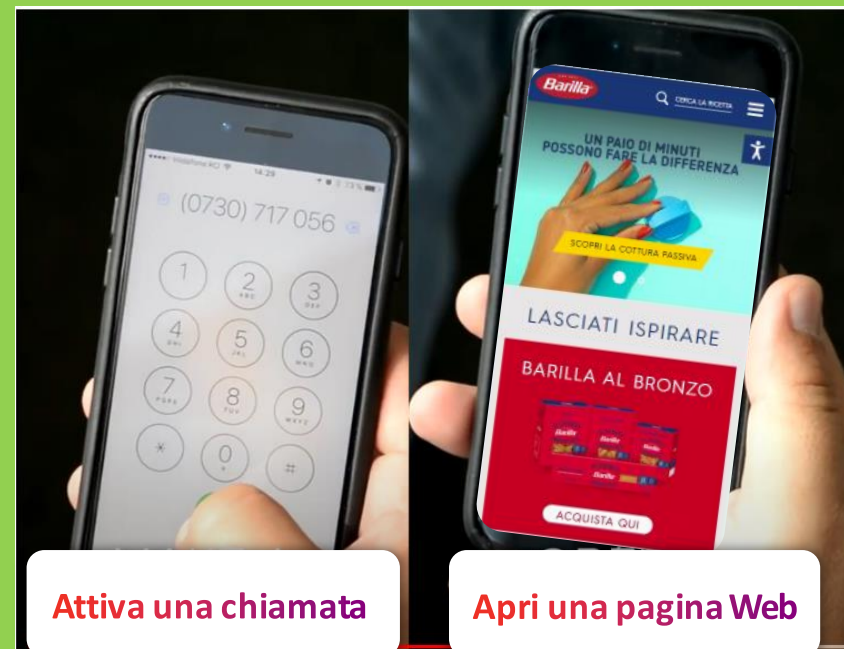
può essere eseguita con tipi di obiettivi basati sul budget o sulle impression

la definizione di un CPM è obbligatoria per entrambe le tipologie di campagne al punto sopra

**Lo ShakeMe è attivabile sulla App di Radio24**



**Ascolta lo spot digital audio e scuoti lo smartphone per attivare un'azione:**



**Attiva una chiamata**

**Apri una pagina Web**

# Sponsorizzazione podcast

L'offerta di sponsorizzazione dei programmi in podcast di Radio 24 prevede **una programmazione da sabato al venerdì successivo – 7 giorni con :**

**PRE ROLL + POST ROLL di tutte le puntate del programma scaricate nella settimana di sponsorizzazione**

L'offerta di sponsorizzazione podcast comprende i **programmi di maggior successo e notorietà di Radio 24** e i **programmi tematici** verticali dedicati ai più svariati interessi: cinema, libri, spot, auto, cucina, salute, tecnologia, innovazione e sostenibilità

- ✓ **Grandi numeri**
- ✓ **Forte distintività**
- ✓ **Perfetta contestualizzazione**

Radio24



# Offerta Sponsorizzazione RADIO 24 PODCAST

Radio24

PODCAST

Febbraio 2023



# Sponsorizzazione podcast **Radio 24** – indice



## INTRATTENIMENTO

- La Zanzara



## INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Focus economia
- 24 Mattino
- La Variante Parenzo
- Due di Denari
- Uno, nessuno, 100 Milan
- Nessun luogo è lontano **NEW**



## COSTUME E SOCIETA'

- Matteo Caccia Racconta **NEW**
- Melog **NEW**



## TEMATICI

### Sport

- Tutti convocati

### Salute

- Obiettivo Salute
- Obiettivo Salute in tavola

### Tecnologia

- 2024

### Innovazione

- Smart City
- Smart City XL **NEW**

### Sostenibilità

- SI può fare

### Automotive

- Smart Car
- Strade e Motori

### Libri

- Il Cacciatore di libri

### Cucina

- Mangia come parli

### Cinema

- La Rosa Purpurea

### Running

- Personal Best

# PODCAST PROGRAMMI



SOLO I CONTENUTI DI 98 PROGRAMMI ANDATI IN ONDA E FRUIBILI ON DEMAND

## La Zanzara

Conducono Giuseppe Cruciani e David Parenzo

“La Zanzara” è attualità senza tabù, senza censure, senza tagli alle opinioni del pubblico. Alla fine della giornata, con i titoli dei telegiornali in diretta, inchieste, voci catturate dalle tv di tutto il mondo e ospiti mai sentiti, “La zanzara” diventa la zona franca degli ascoltatori, uno spazio nemico della banalità, l'arena dove il primo comandamento è parlare chiaro.

Sempre disponibile ON DEMAND



Ascolti podcast – media settimanale

950.000

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand

## Focus economia

Conduce Sebastiano Barisoni

Il programma quotidiano dedicato all'approfondimento dei temi dell'attualità, dell'economia e della finanza, realizzato con i protagonisti della giornata economico finanziaria e il contributo di giornalisti e analisti de Il Sole 24ORE. L'obiettivo della trasmissione è di spiegare e analizzare, in termini comprensibili anche "ai non addetti ai lavori", i temi più interessanti della giornata.

Sempre disponibile ON DEMAND



Ascolti podcast – media settimanale

69.000

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand

## 24 Mattino

Conduce Simone Spetia con la partecipazione di Paolo Mieli

24 Mattino, con la conduzione di Simone Spetia, è informazione, analisi e approfondimento nel prime time del mattino che comprende LA RASSEGNA STAMPA: La lettura critica dei quotidiani proposta in maniera ragionata evidenziando i passi più significativi, i commenti più forti

LE INTERVISTE più interessanti ai principali protagonisti della politica, dell'attualità, dell'economia con Paolo Mieli.

Chiarezza, obiettività e serietà, senza rinunciare a una buona dose di ironia.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast – media settimanale

83.500

Totale download dei tre programmi  
Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



I podcast di Radio 24 sono distribuiti su sito e App dell'emittente e su tutte le principali piattaforme on demand:  
Spotify; Google podcast; Apple Podcast, Amazon Podcast; Samsung App e tante altre.



# La Zanzara



Conducono Giuseppe Cruciani e David Parenzo

“La Zanzara” è attualità senza tabù, senza censure, senza tagli alle opinioni del pubblico. Alla fine della giornata, con i titoli dei telegiornali in diretta, inchieste, voci catturate dalle tv di tutto il mondo e ospiti mai sentiti, “La zanzara” diventa la zona franca degli ascoltatori, uno spazio nemico della banalità, l'arena dove il primo comandamento è parlare chiaro.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

950.000

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST  
nel formato 30”**

**€ 15.000,00 net. net.**

# Focus economia



Conduce Sebastiano Barisoni

Il programma quotidiano dedicato all'approfondimento dei temi dell'attualità, dell'economia e della finanza, realizzato con i protagonisti della giornata economico finanziaria e il contributo di giornalisti e analisti de Il Sole 24ORE. L'obiettivo della trasmissione è di spiegare e analizzare, in termini comprensibili anche "ai non addetti ai lavori", i temi più interessanti della giornata.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

69.000

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST  
nel formato 30''**

**€ 15.000,00 net net**

Fonti dati : Audiometrics ; Spotify ;  
Google Podcast; Apple podcast



# 24 Mattino



Conduce Simone Spetia con la partecipazione di Paolo Mieli

24 Mattino, con la conduzione di Simone Spetia, è informazione, analisi e approfondimento nel prime time del mattino che comprende **LA RASSEGNA STAMPA**: La lettura critica dei quotidiani proposta in maniera ragionata evidenziando i passi più significativi, i commenti più forti  
**LE INTERVISTE** più interessanti ai principali protagonisti della politica, dell'attualità, dell'economia con Paolo Mieli.  
Chiarezza, obiettività e serietà, senza rinunciare a una buona dose di ironia.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

83.500

Totale download dei tre programmi

Sito e App radio24.it

e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

Sponsorship ad alta frequenza!!!

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL  
in apertura e in chiusura di podcast **24 MATTINO**

+  
1 PRE ROLL E 1 POST ROLL  
in apertura e in chiusura di podcast  
**24 MATTINO RASSEGNA STAMPA**

+  
1 PRE ROLL E 1 POST ROLL  
in apertura e in chiusura di podcast **24 MATTINO INTERVISTE**

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 15.000,00 net net**

Fonti dati : Audiometrics ; Spotify ;  
Google Podcast ; Apple podcast



# La variante Parenzo

## Podcast originale



Conduce David Parenzo

Uno sguardo originale sui temi di attualità, che unisce approfondimento ed ironia. Una riflessione divertente e divertita che strappa un sorriso e fa riflettere. Dalla politica all'attualità all'economia, dalla cronaca al calcio, di tutto ciò di cui si dibatte sui media analizzato da un altro punto di vista, sempre eccentrico e qualche volta irriverente.

Sempre disponibile ON DEMAND



Podcast originale

Ascolti podcast — media settimanale

13.400

Totale download da Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**DAL SABATO AL VENERDÌ :**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 7.000,00 net net**

# Uno, nessuno, 100Milan



**Conducono Alessandro Milan e Leonardo Manera**

Un morning show sui fatti e i temi dell'attualità, letti con uno sguardo molto personale, quello di Alessandro Milan. Tra i molti avvenimenti, il conduttore sceglie quelli che lo interessano, creando una sua personale prima pagina.

Milan è accompagnato dallo sguardo disincantato e ironico di Leonardo Manera.

**Sempre disponibile ON DEMAND**

**Ascolti podcast — media settimanale**

**27.100**

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



**Pianificazione sponsorizzazione podcast**

**DAL SABATO AL VENERDÌ :**

**1 PRE ROLL E 1 POST ROLL**

**in apertura e in chiusura di podcast**

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 6.000,00 net net**

# Nessun luogo è lontano



Conduce Giampaolo Musumeci

La grande attualità internazionale, quella che racconta e spiega i fatti, i personaggi, le scelte, gli equilibri di un mondo sempre più interconnesso. Preparatevi ad ascoltare la grande attualità internazionale, raccontata con voci e suoni dal campo, fotografi e reporter dalla prima linea, grandi analisti internazionali. Il mondo è sempre più piccolo e ciò che accade fuori dai nostri confini ci riguarda sempre e comunque. Dalla Brexit al terrorismo internazionale, dalle dinamiche africane alla nuova Via della Seta.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

42.200

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 6.000,00 net net**



# Melog – il piacere del dubbio



Conduce Gianluca Nicoletti

Il focus di questa nuova edizione di Melog è il dubbio: se quella che stiamo vivendo è l'epoca della post verità, delle idee urlate, delle certezze "contro", delle controverità alternative, dei verdetti inappellabili, è anche l'epoca della scomparsa del dubbio. Melog proverà a scardinare tutti i giorni i postulati più ferrei del "flusso" social-mediatico con le sue domande e le sue provocazioni che porremo ogni volta agli italiani in ascolto.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast – media settimanale

37.500

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 6.000,00 net net**

# Matteo Caccia Racconta: storie di rinascita



Conduce Matteo Caccia

Un nuovo format narrativo che usa lo storytelling per raccontare la nostra nuova vita, la nostra nuova normalità.

Le storie di vita che il programma raccoglie e racconta sono "Storie di rinascita". Da sempre Caccia racconta "storie di confine", momenti della vita che hanno segnato un prima e un dopo, Oggi quelle linee diventano il confine di una nuova rinascita.

Una ripartenza dopo un momento difficile, dopo un lavoro andato storto, dopo un amore finito, dopo una malattia inaspettata, dopo una pandemia mondiale.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

22.500

Totale download Sito e App radio24.it

e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**DAL SABATO AL VENERDÌ :**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 6.000,00 net net**

Fonti dati : Audiometrics ; Spotify ;  
Google Podcast; Apple podcast



# Due di denari



Conducono Debora Rosciani e Mauro Meazza

Una legge che cambia? Un rovescio di borsa? Una richiesta incomprensibile del fisco? Sono le domande di tutti i giorni a cui il programma "Due di denari" dà risposte con ospiti ed esperti. In modo semplice, con l'autorevolezza e il linguaggio chiaro e diretto di Radio24 per raccontare i vari aspetti che riguardano la gestione del denaro e dei risparmi, i rapporti con il fisco e la burocrazia, il lavoro, la casa, la famiglia.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

12.300

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**DAL SABATO AL VENERDÌ :**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 6.000,00 net net**

# Tutti convocati



Conducono Carlo Genta, Pierluigi Pardo e Giovanni Capuano

Lo sport che appassiona e diverte. Una lettura ironica e coinvolgente degli avvenimenti dell'attualità sportiva, senza fanatismi e senza tecnicismi. Commenti, interviste e soprattutto il dibattito con gli ascoltatori, che sono tutti convocati. E domenica, dopo le partite, "Tutti Convocati Weekend" con imitazioni, tic, smorfie, scherzi da spogliatoio e ironia irriverente.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

**68.800**

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**DAL SABATO AL VENERDÌ :**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST  
nel formato 30''**

**€ 12.000,00 net net**

Fonti dati : Audiometrics ; Spotify ;  
Google Podcast; Apple podcast



# Obiettivo Salute e Obiettivo Salute in tavola



Conduce Nicoletta Carbone

Il sistema Salute di Radio 24 si compone di 3 appuntamenti:

**OBIETTIVO SALUTE:** notizie che arrivano dal mondo della ricerca nazionale e internazionale commentate con i diretti protagonisti.

**OBIETTIVO SALUTE WEEKEND:** tutto quello che dovete fare e sapere per stare bene e sentirvi meglio al di là delle mode, dei luoghi comuni e delle leggende metropolitane.

**OBIETTIVO SALUTE IN TAVOLA:** per andare a caccia della bufala e riportare la verità a tavola.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

15.900

Totale download dei tre programmi

Sito e App radio24.it

e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione Podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL  
in apertura e in chiusura di podcast **OBIETTIVO SALUTE**

+  
1 PRE ROLL E 1 POST ROLL  
in apertura e in chiusura di podcast  
**OBIETTIVO SALUTE WEEKEND**

+  
1 PRE ROLL E 1 POST ROLL  
in apertura e in chiusura di podcast  
**OBIETTIVO SALUTE IN TAVOLA**

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 7.500,00 net net**

Fonti dati : Audiometrics ; Spotify ;  
Google Podcast; Apple podcast



# 2024



Conduce Enrico Pagliarini

Le tecnologie sono ovunque, cambiano il modo di viaggiare e lavorare, di ascoltare la musica e di telefonare. Le usiamo per giocare, per divertirci, per conoscere. La velocità con cui si sviluppano è esponenziale: per questo il programma radiofonico «2024» allarga i suoi e i vostri orizzonti e diventa anche un Podcast originale «Digital News»: una selezione delle notizie più importanti per essere aggiornati sull'innovazione tecnologica in Italia e nel mondo. Tre le grandi aree di contenuti: i nuovi prodotti hi-tech di largo consumo, i video giochi, le novità tecnologiche che stanno cambiando il mondo.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

27.400

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR SABATO AL VENERDÌ :**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast **2024**

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST  
nel formato 30''**

**€ 9.000,00 net net**

Fonti dati : Audiometrics ; Spotify ;  
Google Podcast; Apple podcast



# Smart City+Smart City XL Podcast originale

Radio24

Conduce Maurizio Melis

Smart City è l'appuntamento dedicato ai progetti, alle innovazioni tecnologiche, alle sperimentazioni che vanno nella direzione di rendere le nostre città più intelligenti e più vivibili: risparmio energetico, sistemi di illuminazione intelligenti, gestione del traffico e di mobilità urbana sostenibile, gestione dell'acqua e dei rifiuti.

Sempre disponibile ON DEMAND



Podcast originale

Ascolti podcast — media settimanale

17.600 Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

+

in apertura e in chiusura di **PODCAST  
ORIGINALE Smart City XL**

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST  
nel formato 30''**

**€ 6.000,00 net net**

# Smart Car e Strade e Motori



Conduce Massimo De Donato

Come cambia il mondo dell'auto, quali modelli vedremo sulle strade nei prossimi mesi, ma soprattutto come le motorizzazioni elettriche e i nuovi servizi legati alla mobilità modificheranno le abitudini degli italiani. Questi gli approfondimenti in Smart Car che si aggiunge al tradizionale appuntamento con Strade e Motori. Due programmi interamente dedicati all'automotive con interviste, schede, news, approfondimenti e prove su strada. Senza tralasciare l'elemento che da sempre lega gli italiani alle quattro ruote: la passione.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

4.200

Totale download dei due programmi

Sito e App radio24.it

e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL  
in apertura e in chiusura di podcast SMART CAR  
+

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL  
in apertura e in chiusura di podcast STRADE E MOTORI

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 5.000,00 net net**

Fonti dati : Audiometrics ; Spotify ;  
Google Podcast ; Apple podcast





# Si può fare



Conduce Laura Bettini

Le storie di chi crede nella possibilità di cambiare le cose e lavora per rendere il villaggio globale più rispettoso delle persone e del pianeta. Storie di vita, innovazione, ricerca scientifica e umanistica. Ogni settimana due puntate: un focus sull'ambiente, con attenzione all'economia circolare e allo sviluppo sostenibile e un altro più largo alla scoperta di persone, personaggi, associazioni e imprese che credono nella possibilità di cambiare in meglio. Ed è qui che **Enrico Bertolino** affiancherà Laura Bettini alla conduzione e insieme andranno alla scoperta di progetti per un futuro migliore.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

2.200

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 3.000,00 net net**

# Cacciatore di libri

Conduce Alessandra Tedesco

Un inviato virtuale in libreria per scoprire le ultime novità. In ogni puntata interviste dal vivo a scrittori italiani e stranieri per parlare dei protagonisti dei romanzi, dei temi, ma anche dei retroscena. Con uno stile informale Alessandra Tedesco ci fa conoscere aspetti inediti degli autori famosi e ci porta alla scoperta di scrittori meno noti.

Un modo per orientarsi nella vasta produzione editoriale e scegliere il libro adatto a sé.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

5.800

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand:



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 3.000,00 net net**

# Mangia come parli

Conducono Davide Oldani e Pierluigi Pardo

Uno chef stellato e un giornalista sportivo con la passione per il bon vivre: una strana coppia che dà vita a un programma di cucina e cultura del cibo. Ricette semplici da realizzare, ma con un tocco in più, un segreto svelato dallo chef. La conoscenza delle materie prime e dei prodotti di stagione, le tradizioni culinarie, i consigli gastronomici. Si prende spunto dalla cucina per parlare di vita e di cibi che rendono la vita più gradevole. Tutto condito con grande ironia.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

**3.300**

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 3.000,00 net net**

# La Rosa purpurea

**Conduce Franco Dassisti**

Un programma dedicato al "cinema-cinema", ai film in sala, al racconto delle trame attraverso le "suggestioni audio" di dialoghi e musiche. Numerose ed esclusive interviste ai protagonisti di ogni tempo, le riflessioni su quel che i film suggeriscono alla nostra vita. I film più belli e meritevoli, grandi o piccoli che siano, sotto la lente d'ingrandimento di critici e pubblico, con le voci raccolte fuori dalle sale.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

**3.600**

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



**Pianificazione sponsorizzazione podcast**

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 3.000,00 net net**

# Personal Best



Conducono Silvio Lorenzi e Ivana Di Martino

Silvio Lorenzi e Ivana Di Martino corrono tra le domande, le risposte e le curiosità dal mondo del running. Iniziare a correre, continuare a farlo e migliorarsi, grazie ai consigli degli esperti e ai protagonisti di questo sport: dalla preparazione della prima maratona all'alimentazione, dall'allenamento alla resilienza, dalla scelta delle scarpe al recupero dagli infortuni. Il tutto per andare alla conquista del nostro Personal Best.

Sempre disponibile ON DEMAND

Ascolti podcast — media settimanale

2.300

Totale download Sito e App radio24.it  
e principali piattaforme audio on demand



Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI  
SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 3.000,00 net net**

# Darwin, l'evoluzione della scienza



Di Chiara Albicocco e Federico Pedrocchi



Darwin è il programma di Radio 24 dove scienza, tecnologia e innovazione si incontrano.

Dal Big Bang alla sostenibilità del Pianeta tra robot e dinosauri, basi spaziali ed economia circolare.

Darwin è anche un viaggio alla scoperta delle storie curiose che si celano dietro alle grandi scoperte scientifiche. E con le voci di donne e uomini che stanno costruendo il futuro. Sono temi che dobbiamo conoscere, perché noi tutti possiamo avere un ruolo nell'affrontare questa sfida complessa, nella quale le conoscenze scientifiche e le tecnologie hanno e avranno un ruolo fondamentale.

**Podcast originale**  
**Serie continuativa**

Ascolti podcast – media  
settimanale 2.300

Totale download Sito e App  
radio24.it e principali  
piattaforme audio on demand

**Pianificazione sponsorizzazione podcast**

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO SETTIMANALE DI**  
**SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 3.000,00 net net**

# I lavori di domani

Di Anna Marino



**Podcast originale**  
**Serie continuativa**

Ascolti podcast — media  
mese 1.700

Totale download Sito e App  
radio24.it e principali  
piattaforme audio on demand

I lavori di domani è il podcast originale di Radio 24 arrivato ormai a quasi 200 puntate. E' un viaggio nel cambiamento del mercato del lavoro, ed è una fotografia di quello che cambia nei singoli settori, della loro crescita attraverso la formazione ed i nuovi ruoli, delle nuove organizzazioni aziendali e delle professioni che il mercato richiede. Ma anche come grazie alle tecnologie le professioni tradizionali stanno cambiando. E' declinabile su singoli settori di interesse a seconda delle richieste del cliente: dalle professioni della sostenibilità a quelle della sicurezza informatica, del real estate, del vino....

Sempre disponibile ON DEMAND



**Pianificazione sponsorizzazione podcast**

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO 4 SETTIMANE CONSECUTIVE**

**DI SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 3.000net net**

# Il serpente corallo social club



Di Marco Io Conte, Mauro Meazza, Stefano Elli



## Podcast originale Serie continuativa

Ascolti podcast — media  
mese 4.000

Totale download Sito e App  
radio24.it e principali  
piattaforme audio on demand

Il Serpente Corallo è un animale molto grazioso ma assai velenoso. Ma è anche un programma di Radio 24 che ogni estate racconta in modo semiserio di truffe, truffati e truffatori, ovvero quei Serpenti Corallo che insidiano i nostri risparmi e la nostra tranquillità. Ma il Serpente Corallo è anche una canzone dei Ciappter Ileven, il primo e unico gruppo di pop economico-tributario fondato e animato da tre giornalisti del Sole 24 Ore. Ma... il Serpente Corallo ora è anche un appuntamento tutte le domeniche su Radio24, sempre sorridente e sempre per mettere in guardia da insidie come il phishing, il vishing, il ransomware... Non si capisce? Allora facciamo così, vi diamo anche un podcast: Il Serpente Corallo Social Club, con parole, musiche, ospiti, esperti e altre trovate per fare ancora un po' di educazione finanziaria, ma di quella divertente. Stei angri, stei fulisc, stei Ciappter.

E ora anche: Stei podcast!

Pianificazione sponsorizzazione podcast

**ON AIR DAL SABATO AL VENERDÌ:**

1 PRE ROLL E 1 POST ROLL

in apertura e in chiusura di podcast

**INVESTIMENTO 4 SETTIMANE CONSECUTIVE  
DI SPONSORIZZAZIONE PODCAST**

**nel formato 30''**

**€ 4.000,00 net net**



## Alcune Case History

### L'avventura. Storia di Mogol

Di Marta Cagnola e Roberto Razzini

In questo Podcast originale di Radio 24, realizzato da Marta Cagnola e Roberto Razzini, Mogol racconta con la sua voce e le sue parole l'avventura di una vita, dai primi successi alle canzoni leggendarie,

**Format: Serie editoriale, Numero puntate: 6, Durata: 20/30 minuti, Uscita: unica per la serie completa**



[ASCOLTA LA SERIE](#)

### Con voce di padre

I conduttori di Radio24 si raccontano

Le voci dei conduttori di Radio 24 narrano l'avventura di diventare padre. Scoprendo che, probabilmente, non si è mai pronti a esserlo.

**Format: Serie editoriale, Numero puntate: 15, Durata: 4/5 minuti, Uscita: unica per la serie completa**



[ASCOLTA LA SERIE](#)

### Monetine, cinque storie di Mani Pulite

Di Simone Spetia

L'inchiesta che ha cambiato la politica e l'Italia. Le biografie di un magistrato, di un avvocato, di un giornalista, di un politico e di altri protagonisti, tutti ingranaggi e motori di quella macchina che pose fine alla Prima Repubblica. Con le voci, di **Gherardo Colombo, Paolo Cirino Pomicino, Giuliano Pisapia e Goffredo Buccini.**

**Format: Serie editoriale, Numero puntate: 5, Durata: 15 minuti, Uscita: 1 episodi al giorno**



[ASCOLTA LA SERIE](#)

