

# ***Offerta tabellare***

*- Ultimo aggiornamento marzo 2023 -*

*Base Dati: RadioTer 2022 anno*



# L'OFFERTA TABELLARE

## RADIO 24

L'offerta tabellare di Radio 24 si sviluppa su **moduli settimanali** (da domenica a sabato) pensati per soddisfare le più diverse esigenze di comunicazione:

- **Moduli editoriali:** spot collocati in concomitanza di due appuntamenti di grande prestigio, GR e Borse in diretta;
- **Moduli standard:** spot in cluster collocati in diverse fasce orarie a seconda del target che si vuole raggiungere;
- **Moduli impact:** comunicati fuori dai cluster pubblicitari per un maggiore impatto. Due i formati: posizioni singole da 30" e, per Radio 24, promo 24 da 45".



# MODULO TITOLI IN BORSA – 10 SPOT

**RADIO 24**



Ogni giorno Radio 24 **aggiorna, in diretta e in tempo reale, sull'andamento dei mercati finanziari di tutto il mondo**. Una **proposta editoriale assolutamente unica in Italia legata a un brand di fortissimo impatto**. Appuntamenti in collegamento con Tokyo, con la borsa italiana e le altre borse europee e due collegamenti dalla borsa di New York. L'assoluta attendibilità del servizio è assicurata dal lavoro di giornalisti specializzati nel settore.

## Programmazione da domenica a sabato:

70 spot a settimana su Radio 24 a ridosso di Borse in diretta e, nel weekend, di programmi di interesse per il target maschile.

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

**SPOT 30": € 31.100 net net**

**1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 37.300 net net**

## Schema Pianificazione Giornaliera



Pianificazione degli spot a ridosso degli appuntamenti dedicati alla Borsa

# MODULO TITOLI IN BORSA – 6 SPOT

**RADIO 24**



Ogni giorno Radio 24 **aggiorna, in diretta e in tempo reale, sull'andamento dei mercati finanziari di tutto il mondo**. Una **proposta editoriale assolutamente unica in Italia legata a un brand di fortissimo impatto**. Appuntamenti in collegamento con Tokyo, con la borsa italiana e le altre borse europee e due collegamenti dalla borsa di New York. L'assoluta attendibilità del servizio è assicurata dal lavoro di giornalisti specializzati nel settore.

## Programmazione da domenica a sabato:

42 spot a settimana su Radio 24 a ridosso di Borse in diretta e, nel weekend, di programmi di interesse per il target maschile.

## Schema Pianificazione Giornaliera



Pianificazione degli spot a ridosso degli appuntamenti dedicati alla Borsa

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

**SPOT 30": € 22.900 net net**

**1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 27.500 net net**

# MODULO GR NEWS

**RADIO 24**



L'informazione è l'anima di Radio 24: una **struttura giornalistica qualificata** di oltre **40 professionisti** e tutti i corrispondenti de Il Sole 24 Ore nel mondo offrono agli ascoltatori di Radio24 più di **20 GR al giorno**, caratterizzati da autorevolezza e tempestività.

## Programmazione da domenica a sabato:

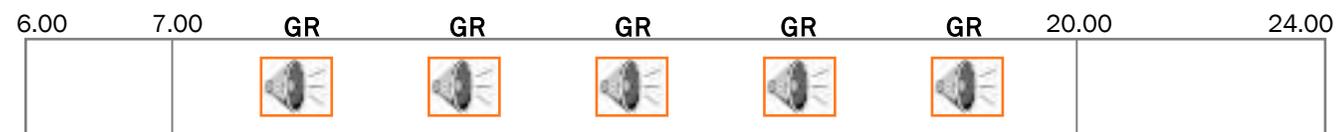
35 spot a settimana su Radio 24 a rotazione nei cluster che precedono o seguono i GR del punto ora '00.

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

**SPOT 30": € 21.200 net net**

**1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 25.500 net net**

## Schema Pianificazione Giornaliera



Pianificazione degli spot nei cluster che precedono o seguono i **GR del punto ora '00**



# MODULO DRIVE BUSINESS

**RADIO 24**

**Programmazione da domenica a sabato:**

**42 spot** a settimana nelle fasce orarie del drive time.

## Schema Pianificazione Giornaliera



### Business\* (6.643.000 ind)

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
<b>2.861.000</b>	43,07	1.043.000	15,7%	2,7	€ 587

### Uomini 25-64 anni (15.818.000 ind)

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
<b>5.782.000</b>	36,56	2.080.000	13,1%	2,8

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

**SPOT 30": € 25.300 net net**

**1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 30.300 net net**

\* Imprend/ liberi prof, dirig/ quadri/ funz, commerc/ artig/ agric con azienda.

Fonte: RadioTer 2022 anno.



# MODULO COMMERCIO

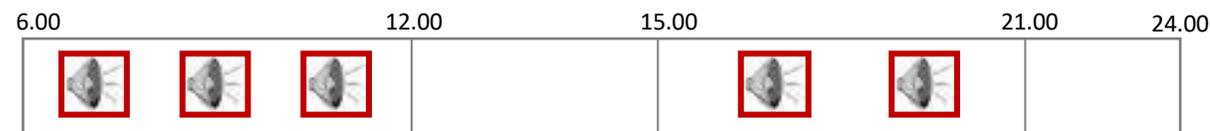
**RADIO 24**

**Programmazione da domenica a sabato:**

**35 spot a settimana.**

**Schema Pianificazione Giornaliera**

*Fasce Orarie*



**Commercianti/ artigiani/ agricoltori con azienda (3.351.000 ind)**

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
<b>986.000</b>	29,42	354.000	10,6%	2,8	€ 744

**Uomini 25-64 anni (15.818.000 ind)**

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
<b>4.916.000</b>	31,08	1.981.000	12,5%	2,5

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

**SPOT 30": € 21.900 net net**

**1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 26.300 net net**



# MODULO ROTAZIONE A 6

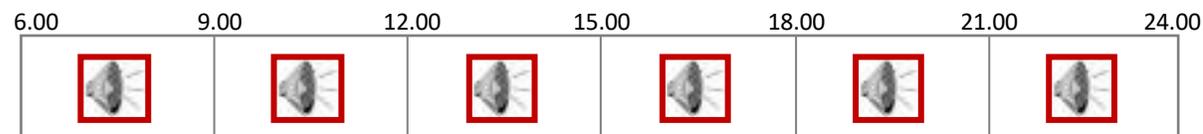
**RADIO 24**

**Programmazione da domenica a sabato:**

**42 spot** a settimana a rotazione dalle 6.00 alle 24.00.

## Schema Pianificazione Giornaliera

*Fasce Orarie*



*Ind 25-64 anni (31.844.000 ind)*

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
<b>5.615.000</b>	17,63	2.567.000	8,1%	2,2	€ 1.010

*Ind 25-54 anni (23.274.000 ind)*

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
<b>3.934.000</b>	16,9	1.800.000	7,7%	2,2

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

**SPOT 30": € 17.800 net net**

**1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 21.400 net net**



# MODULO ROTAZIONE A 8

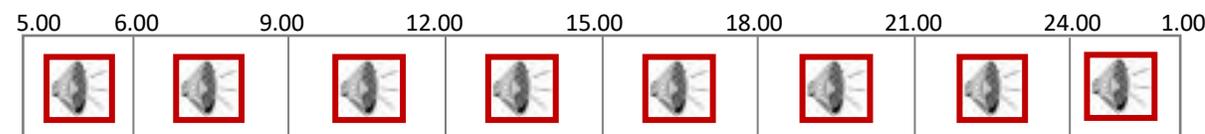
**RADIO 24**

**Programmazione da domenica a sabato:**

**56 spot** a settimana a rotazione dalle 5.00 all'1.00.

## Schema Pianificazione Giornaliera

*Fasce Orarie*



Ind 25-64 anni (31.844.000 ind)

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
<b>6.027.000</b>	18,93	2.645.000	8,3%	2,3	€ 998

Ind 25-54 anni (23.274.000 ind)

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
<b>4.200.000</b>	18,05	1.849.000	7,9%	2,3

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

**SPOT 30" : € 18.900 net net**

**1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 22.700 net net**



# MODULO ROTAZIONE A 9

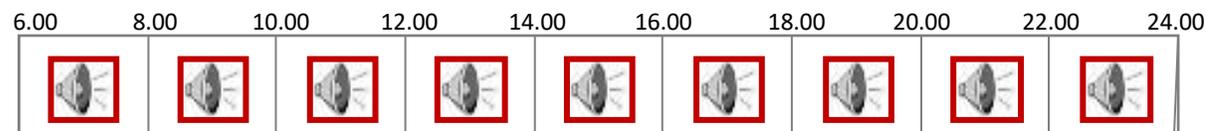
**RADIO 24**

**Programmazione da domenica a sabato:**

**63 spot** a settimana a rotazione dalle 6.00 alle 24.00.

## Schema Pianificazione Giornaliera

*Fasce Orarie*



Ind 25-64 anni (31.844.000 ind)

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
<b>8.422.000</b>	26,45	2.914.000	9,2%	2,9	€ 1.013

Ind 25-54 anni (23.274.000 ind)

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
<b>5.901.000</b>	25,36	2.049.000	8,8%	2,9

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": **€ 26.800** net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: **€ 32.100** net net



# MODULO ROTAZIONE TOP

**RADIO 24**

**Programmazione da domenica a sabato:**

**42 spot** a settimana a rotazione dalle 8.00 alle 20.00.

## Schema Pianificazione Giornaliera



Ind 25-64 anni (31.844.000 ind)

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
<b>6.505.000</b>	20,43	2.664.000	8,4%	2,4	€ 1.101

Ind 25-54 anni (23.274.000 ind)

<i>C. lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
<b>4.563.000</b>	19,6	1.867.000	8,0%	2,5

## INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": **€ 22.500** net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: **€ 27.000** net net

# MODULO MATTINO - RESPONSABILI ACQUISTI

RADIO 24

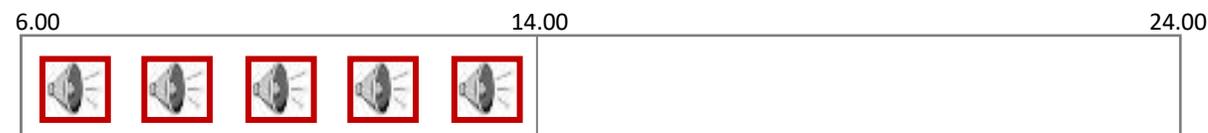


**Programmazione da domenica a sabato:**

**35 spot** a settimana a rotazione dalle 6.00 alle 14.00.

**Schema Pianificazione Giornaliera**

Fasce Orarie



**Responsabili acquisti evoluti\*** (4.469.000 ind)

C. lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.	CxGrp
<b>1.316.000</b>	29,44	599.000	13,4%	2,2	€ 594

**Responsabili acquisti** (36.204.000 ind)

C. lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.
<b>5.157.000</b>	14,24	2.393.000	6,6%	2,2

**INVESTIMENTO SETTIMANALE**

**SPOT 30": € 17.500 net net**

**1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 21.000 net net**

\* Ra di professione Imprend/ liberi prof, dirig/ quadri/ funz, commerc/ artig/ agric con azienda.

Fonte: RadioTer 2022 anno.

# MODULO IMPACT: PROMO 24

## RADIO 24

I **promo 24** sono messaggi promozionali ideati dalla radio con la collaborazione del Cliente e registrati con le voci ufficiali della radio. Sono in **posizione singola** quindi FUORI DAI CLUSTER PUBBLICITARI e **durano 45''**.

### VANTAGGI:

- **Grande impatto**
- **Comunicazione in pieno STILE dell'emittente**
- **Posizionamento fuori dal cluster**
- **Prodotto realizzato direttamente dalla RADIO e quindi più autorevole**
- **La produzione del messaggio è inclusa nel prezzo**



# MODULO IMPACT: POSIZIONI SINGOLE

## RADIO 24

Si tratta di spot della **durata di 30"** forniti dal Cliente; sono slegati dai cluster pubblicitari e collocati in **posizione singola**.

### VANTAGGI:

- **Posizionamento fuori dal cluster**
- **Grande impatto**
- **Forte distintività**
- **Posizione esclusiva e di prestigio**



# MODULO DRIVE IMPACT

RADIO 24

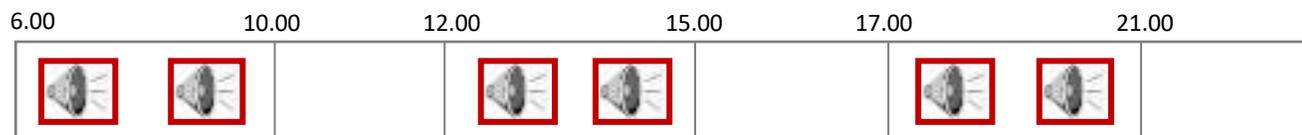


**Programmazione da domenica a sabato:**

**42 promo 24 oppure spot singoli a settimana.**

**Schema Pianificazione Giornaliera**

*Fasce Orarie*



**INVESTIMENTO SETTIMANALE**

**PROMO 24: € 35.500 net net**

**SPOT SINGOLI: € 31.100 net net**



# MODULO ROTAZIONE A 6 IMPACT

RADIO 24



**Programmazione da domenica a sabato:**

**42 promo 24 oppure spot singoli a settimana.**

**Schema Pianificazione Giornaliera**

*Fasce Orarie*



**INVESTIMENTO SETTIMANALE**

**PROMO 24: € 27.400 net net**

**SPOT SINGOLI: € 22.100 net net**



# MODULO MATTINA 24 IMPACT

RADIO 24



**Programmazione da domenica a sabato:**

**28 promo 24 oppure spot singoli a settimana.**

**Schema Pianificazione Giornaliera**

*Fasce Orarie*



**INVESTIMENTO SETTIMANALE**

**PROMO 24: € 21.800 net net**

**SPOT SINGOLI: € 16.600 net net**



# OFFERTA IN FASCIA

## RADIO 24

L'**offerta in fascia** è pensata per fornire al Cliente la massima autonomia di pianificazione.

Prevede uno spot al giorno per 7 giorni – da domenica a sabato –.

MATTINO		POMERIGGIO		SERA	
Fasce orarie	Investimento 7 gg	Fasce orarie	Investimento 7 gg	Fasce orarie	Investimento 7 gg
9.00 – 10.00	€ 5.700 net net	13.00 – 14.00	€ 3.500 net net	18.00 – 19.00	€ 11.300 net net
10.00 – 11.00	€ 5.300 net net	14.00 – 15.00	€ 4.700 net net	19.00 – 20.00	€ 12.000 net net
11.00 – 12.00	€ 4.600 net net	15.00 – 16.00	€ 3.600 net net	20.00 – 21.00	€ 6.100 net net
12.00 – 13.00	€ 3.100 net net	16.00 – 17.00	€ 4.800 net net	21.00 – 24.00	€ 1.300 net net
		17.00 – 18.00	€ 8.800 net net		

È possibile acquistare la prima o ultima posizione nel cluster aumentando il prezzo a listino del 20%

# SCALA SECONDAGGI

## RADIO 24

I prezzi indicati nell'offerta tabellare, a eccezione dei casi dove diversamente specificato (PROMO 24 formato 45''), sono riferiti a prodotti composti da comunicati di 30''. Per prodotti con secondaggio diverso si applicano le seguenti condizioni:

5''	10''	15''	20''	40''	45''	50''	60''
			<b>30'' = 100%</b>				
- 40%	- 30%	- 20%	- 10%	+ 40%	+ 65%	+ 90%	+ 150%

È possibile acquistare la prima o ultima posizione nel cluster aumentando il prezzo del 20%.

### CONSEGNA MATERIALI:

I materiali dovranno pervenire in **formato mp3 entro e non oltre il mercoledì precedente alla messa in onda**; andranno caricati solo ed esclusivamente sul portale del Gruppo al seguente indirizzo: <https://portalemateriali.system24.gruppo24ore.com>.

- Per la realizzazione dei **PROMO 24** (Radio 24) è necessario fornire un **brief alla direzione artistica di Radio 24 almeno due settimane prima della messa in onda**.

L'offerta commerciale di Radio 24 è consultabile anche dal sito [24oresystem.ilsole24ore.com](https://www.24oresystem.it/sole24ore.com)

# GLOSSARIO

**TARGET**

L'insieme delle persone che si vogliono raggiungere con la pubblicità.

**COPERTURA NETTA**

N° di individui in target colpiti almeno 1 volta dal messaggio pubblicitario.

**COPERTURA EFFICACE**

N° di individui in target colpiti dal messaggio pubblicitario almeno N volte.

**PENETRAZIONE**

% del target colpito almeno 1 volta dal messaggio pubblicitario.

**PENETRAZIONE EFFICACE**

% del target colpita dal messaggio pubblicitario almeno N volte.

**FREQUENZA**

N° di volte con cui un individuo viene colpito dal messaggio pubblicitario.

**FREQUENZA EFFICACE**

N° minimo di volte con cui un individuo deve essere colpito dal messaggio pubblicitario per generare un effetto e rendere efficace la comunicazione.

**FREQUENZA MEDIA**

N° medio di esposizione al messaggio pubblicitario per individuo raggiunto.

**GRP**

Misura lorda e grezza dell'efficacia di una campagna pubblicitaria: si può calcolare come Penetrazione x Frequenza, ma anche come Contatti lordi su Target x 100.

**INDICE DI AFFINITÀ**

Misura la concentrazione di GRP di un piano sul target di riferimento rispetto alla concentrazione dei GRP dello stesso piano sul totale della popolazione. Si calcola con la formula:

$(\text{GRP sul target} / \text{GRP sul tot ind} + 14 y) \times 100$