Offerta extratabellare

Aggiornamento marzo 2023

Radio24

24ORE SYSTEM

CONTENUTI

- I formati pg 3
- Economia & finanza pg 4-8
- Cronaca & attualità pg 9-15
- Società & consumi pg 16-23
- Musica, cultura & intrattenimento pg 24-33
- Futuro & innovazione pg 34-36
- Hobby e passioni pg 37-45
- Appuntamenti di servizio pg 46-49

FORMATI

L'offerta extratabellare di Radio 24 prevede **tre diversi formati**:

1) SPONSORIZZAZIONE con inviti all'ascolto da 5'' : billboard (BB) – o spot jingle (SJ)

2) TOP BRAND POSITION con comunicati tabellari da 10'':

- lo spot sarà in ultima posizione del cluster che precede l'inizio del programma;
- durante la trasmissione lo spot sarà in ultimo di cluster;
- lo spot sarà in prima posizione del cluster che immediatamente segue la fine del programma.

3) DOMINATION che include:
la **sponsorizzazione del programma** con gli inviti all'ascolto da 5'' e
la **Top Brand Position** con gli spot da 10''.

- in apertura di programma: spot 10'' in ultimo di cluster – com 5'' + "vi presenta…";
- durante il programma: spot 10'' in ultimo di cluster – "state ascoltando un programma offerto da" + com 5'';
- in chiusura di programma: com 5'' + "vi ha presentato…" – spot 10'' in primo di cluster.

ECONOMIA & FINANZA

I PROGRAMMI

- **Borse in diretta**
- **Due di denari**
- **Focus Economia**
- **Voci d’impresa**

BORSE IN DIRETTA

Dal lunedì al venerdì 9 edizioni giornaliere

10.30, 11.30; 12.30; 13.30; 14.30; 15.30; 16.30; 19.30; 20.30

Appuntamento ogni mezz'ora a partire dalle 10.30 fino alle 20.30

Il programma aggiorna, in diretta e in tempo reale, sull'andamento dei mercati finanziari di tutto il mondo. Si tratta di una proposta assolutamente unica in Italia. Appuntamenti in collegamento con Tokyo, con la borsa italiana e le altre borse europee e due collegamenti dalla borsa di New York. L'assoluta attendibilità del servizio è assicurata dal lavoro di giornalisti professionisti specializzati nel settore e dalla collaborazione con l'agenzia giornalistica Radiocor, leader in Italia per l'informazione economico-finanziaria.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura di ogni appuntamento -
10.30, 11.30; 12.30; 13.30; 14.30; 15.30; 16.30; 19.30; 20.30.

PER UN TOTALE DI **45 BB 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 14.800 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 com 10'' in apertura di ogni appuntamento -
10.30, 11.30; 12.30; 13.30; 14.30; 15.30; 16.30; 19.30; 20.30.

PER UN TOTALE DI **45 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 22.200 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **45 BB 5'' + 45 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 37.000 net net

DUE DI DENARI

Dal lunedì al venerdì dalle 11.00 alle 12.00

conducono Debora Rosciani e Mauro Meazza

Una legge che cambia? Un rovescio di borsa? Una richiesta incomprensibile del fisco? Sono le domande di tutti i giorni a cui il programma "Due di denari" dà risposte con ospiti ed esperti.

In modo semplice, con l'autorevolezza e il linguaggio chiaro e diretto di Radio24. L'appuntamento è con Debora Rosciani e Mauro Meazza, ossia i "Due di Denari", pronti a cogliere e raccontare i vari aspetti che riguardano la gestione del denaro e dei risparmi, i rapporti con il fisco e la burocrazia, il lavoro, la casa, la famiglia.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 11.00; 1 SJ 5'' all'interno del programma; 1 BB 5'' in chiusura alle 12.00.

PER UN TOTALE DI **15 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 5.800 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 11.00; 1 COM 10'' all'interno del programma; 1 COM 10'' in chiusura alle 12.00.

PER UN TOTALE DI **15 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 8.700 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **15 BB 5'' + 15 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 14.500 net net

FOCUS ECONOMIA

Dal lunedì al venerdì dalle 17.00 alle 18.30

conduce Sebastiano Barisoni

Il programma quotidiano dedicato all'approfondimento dei temi dell'attualità, dell'economia e della finanza, realizzato con i protagonisti della giornata economico finanziaria e il contributo di giornalisti e analisti de Il Sole 24ORE. L'obiettivo della trasmissione è di spiegare e analizzare, in termini comprensibili anche "ai non addetti ai lavori", i temi più interessanti della giornata. Appuntamento fisso per i commenti a caldo pochi minuti dopo la chiusura della Borsa.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 17.00; 2 SJ 5'' all'interno del programma; 1 BB 5'' in chiusura alle 18.30.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 9.000 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 17.00; 2 COM 10'' all'interno del programma; 1 COM 10'' in chiusura alle 18.30.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 13.500 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **20 BB 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 22.500 net net

VOCI D'IMPRESA

Sabato dalle 15.00 alle 15.15

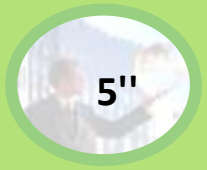
Conducono Anna Marino e Alessandra Scaglioni

Passano la vita a costruire un sogno, ognuno ha la sua storia. Grandi e piccoli imprenditori, aziende del nord e del sud, new business e tradizione, si raccontano in "Voci d'Impresa, vite e storie dietro l'azienda" e in "Voci di piccola impresa, idee anticrisi". La trasmissione dedica puntate monografiche alla storia di un imprenditore, della sua famiglia e della sua azienda, per raccontare come è nata e si è sviluppata l'idea imprenditoriale, quali sono stati i momenti difficili ed i momenti buoni, come la vita dell'azienda si sia intrecciata con la vita delle persone che l'hanno creata.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

SAB: 1 BB 5'' in apertura 15.00; 1 BB 5'' in chiusura 15.15.
DOM-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 BB 5'' ALLA SETTIMANA**



INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.000 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

SAB: 1 COM 10'' in apertura 15.00; 1 COM 10'' in chiusura 15.15.
DOM-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

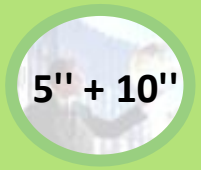
INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 6.000 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **20 BB 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**



INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 12.000 net net

CRONACA E ATTUALITÀ

I PROGRAMMI

- **24 Mattino + Poche Storie** NEW
- **Uno, nessuno, 100Milan**
- **Effetto giorno + Effetto notte**
- **Nessun luogo è lontano**
- **La zanzara**
- **Si può fare**

SIMONE SPETIA

24 MATTINO

Dal lunedì al venerdì dalle 6.30 alle 9.00

Ogni giorno alle 8.15 il commento ai fatti in primo piano in compagnia di Paolo Mieli

24 Mattino, con la conduzione di Simone Spetia, è informazione, analisi e approfondimento nel *prime time* del mattino, con la lettura dei quotidiani, le analisi, le interviste ai principali protagonisti della politica, dell'attualità, dell'economia.

POCHE STORIE – Quel che resta delle parole

Sabato dalle 19.00 alle 20.00

Nuovo appuntamento nella fascia drive time del sabato. Spetia propone tre vicende, tra cronaca, economia, politica e sport, che ci aiutano a capire il futuro e ad allargare lo sguardo dal singolo fatto a un tema più ampio, e soprattutto a capire cosa resta e cosa non resta di tanto rumore mediatico.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 6.30; 2 SJ 5'' nel programma;
1 BB 5'' in chiusura alle 9.00.
SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 19; 1 BB 5'' nel programma, 1 BB 5'' in chiusura alle 20.

PER UN TOTALE DI **23 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 10.450 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 6.30; 2 COM 10'' nel programma;
1 COM 10'' in chiusura alle 9.00.
SAB: 1 BB 10'' in apertura alle 19; 1 BB 10'' nel programma, 1 BB 10'' in chiusura alle 20.

PER UN TOTALE DI **23 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 15.700 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **23 BB 5'' + 23 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 26.200 net net

NOTA: Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico

UNO, NESSUNO, 100MILAN

Dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 11.00

conducono Alessandro Milan e Leonardo Manera

Un morning show sui fatti e i temi dell'attualità, letti con uno sguardo molto personale, quello di Alessandro Milan. Tra i molti avvenimenti, il conduttore sceglie quelli che lo interessano, creando una sua personale prima pagina. Anche quest'anno Milan è accompagnato dallo sguardo disincantato e ironico di Leonardo Manera. A dare concretezza ai temi ci sono le storie, quelle dei personaggi famosi e delle persone comuni che concorrono con le loro esperienze e le loro emozioni a raccontare le molte sfaccettature della realtà. Ci sono gli ospiti e i personaggi a cui dà vita Leonardo Manera, che rappresentano le esasperazioni della realtà e spesso sono più veri del reale.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 9.00; 2 SJ 5'' nel programma;
1 BB 5'' in chiusura alle 11.00.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 7.000 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 9.00; 2 COM 10'' nel programma;
1 COM 10'' in chiusura alle 11.00.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 10.500 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **20 BB 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 17.500 net net

APPROFONDIMENTO INFORMATIVO

EFFETTO GIORNO

dal lunedì al venerdì 13.00-14.00, conduce Alessio Maurizi

"Effetto giorno" vuole aiutare a gettare lo sguardo oltre le notizie, con analisi e commenti per capire ed approfondire l'attualità attraverso ospiti in diretta e interviste. Per questo, sfrutteremo anche la rete: una breve rassegna dei titoli delle testate online e la selezione di un tweet ogni giorno a commento di una delle notizie.

EFFETTO NOTTE

dal lunedì al venerdì 21.00-22.00, conduce Roberta Giordano

È l'appuntamento quotidiano della sera, per avere un quadro chiaro e completo del giorno che si sta chiudendo.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 13.00 e alle 21.00; 1 SJ 5'' durante il programma; 1 BB 5'' in chiusura alle 14.00 e alle 22.00.

PER UN TOTALE DI **30 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 5.400 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 13.00 e alle 21.00; 1 COM 10'' durante il programma; 1 COM 10'' in chiusura alle 14.00 e alle 22.00.

PER UN TOTALE DI **30 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 8.100 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **30 BB 5'' + 30 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 13.500 net net

NESSUN LUOGO È LONTANO

Dal lunedì al venerdì dalle 16.00 alle 17.00 e sabato dalle 10.00 alle 11.00

conduce Giampaolo Musumeci

La grande attualità internazionale, quella che racconta e spiega i fatti, i personaggi, le scelte, gli equilibri di un mondo sempre più interconnesso.

Preparatevi ad ascoltare la grande attualità internazionale, raccontata con voci e suoni dal campo, fotografi e reporter dalla prima linea, grandi analisti internazionali. Il mondo è sempre più piccolo e ciò che accade fuori dai nostri confini ci riguarda sempre e comunque. Dalla Brexit al terrorismo internazionale, dalle dinamiche africane alla nuova Via della Seta.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 16.00; 1 SJ durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 17.00.
SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 10.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 11.00.

PER UN TOTALE **DI 18 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 5.100 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura 16.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 17.00.
SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 10.00; 1 COM 10'' nel programma;
1 COM 10'' in chiusura alle 11.00.

PER UN TOTALE DI **18 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

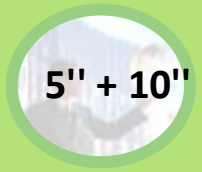
INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 7.600 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **18 BB 5'' + 18 COM 10'' ALLA SETTIMANA**



INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 12.700 net net

24ORE SYSTEM

LA ZANZARA

Dal lunedì al venerdì dalle 18.30 alle 20.45

conducono Giuseppe Cruciani e David Parenzo

"La zanzara" è attualità senza tabù, senza censure, senza tagli alle opinioni del pubblico. Alla fine della giornata, con i titoli dei telegiornali in diretta, inchieste, voci catturate dalle tv di tutto il mondo e ospiti mai sentiti, "La zanzara" diventa la zona franca degli ascoltatori, uno spazio nemico della banalità, l'arena dove il primo comandamento è parlare chiaro.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 18.30; 2 SJ 5'' nel programma;
1 BB 5'' in chiusura alle 20.45.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 9.200 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 18.30; 2 COM 10'' nel programma;
1 COM 10'' in chiusura alle 20.45.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 13.800 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **20 BB 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 23.000 net net

SI PUÒ FARE

Il sabato dalle 8.30 alle 10.00 e domenica dalle 9.00 alle 10.00

conduce Laura Bettini

All'interno: Si può fare nel sociale con C. Carpinelli

Racconta le storie di chi crede nella possibilità di cambiare le cose e lavora per rendere il villaggio globale più rispettoso delle persone e del pianeta. Storie di vita, innovazione, ricerca scientifica e umanistica. Al sabato il focus è sull'ambiente, con attenzione all'economia circolare e allo sviluppo sostenibile. Ogni domenica insieme allo scrittore Marco Malvaldi (ospite fisso), lo sguardo si allarga, ma resta la voglia di scoprire persone, personaggi, associazioni e imprese che credono nella possibilità di cambiare in meglio.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

SAB E DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 8.30/9; 2 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 10.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **26 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.700 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

SAB-DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 8.30; 2 COM 10'' durante;
1 COM 10'' in chiusura alle 10.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **26 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 7.000 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **26 COM 5'' + 26 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 11.700 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico*

SOCIETÀ & CONSUMI

I PROGRAMMI

- **Immagini** NEW
- **Melog + Il treno va**
- **Obiettivo salute + Obiettivo salute in tavola**
- **Nessuna è perfetta**
- **Non mi capisci – I padrieterni e i nuovi figli** NEW
- **Serpente Corallo**
- **Società & consumi we:**

  Economia delle piccole cose + Generazioni mobili + Essere e avere

NEW

IMMAGINI - Le storie della settimana

La domenica dalle 10.00 alle 10.45

conduce Valentina Furlanetto

con la partecipazione di Roberto Koch e David Puente

Le immagini entrano nel mezzo radio e aiutano a **fissare le notizie che hanno lasciato un segno** nella nostra memoria, quelle che ci aiutano a capire la realtà.

Ogni settimana sceglieremo gli scatti e i fotogrammi che ci hanno più colpito e che sintetizzano meglio di tante parole il senso di ciò che accade, immagini che hanno colpito l'opinione pubblica anche se non erano tra le principali notizie dei mass media.

L'attualità anche nel fine settimana ha un linguaggio diverso.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 10.00; 1 BB 5'' in chiusura alle 10.45.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **SPONSORIZZAZIONE**
€ 4.200 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 10.00; 1 COM 10'' in chiusura alle 10.45.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **TOP BRAND POSITION**
€ 6.400 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **DOMINATION**
€ 10.600 net net

***NOTA:** **Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

24ORE SYSTEM

GIANLUCA NICOLETTI

MELOG

dal lunedì al venerdì dalle 12.10 alle 13.00

Il focus di questa nuova edizione di Melog è il dubbio: se quella che stiamo vivendo è l'epoca della post verità, delle idee urlate, delle certezze "contro", delle controverità alternative, dei verdetti inappellabili, è anche l'epoca della scomparsa del dubbio. Melog proverà a scardinare tutti i giorni i postulati più ferrei del "flusso" social-mediatico con le sue domande e le sue provocazioni che porremo ogni volta agli italiani in ascolto.

IL TRENO VA

Sabato dalle 14.00 alle 15.00

Conducono Gianluca Nicoletti e Fabrizio Intonti

Gianluca Nicoletti passa da un vagone all'altro con il suo tablet sempre acceso e interloquisce con altri viaggiatori, alcuni reali altri frutto della sua fantasia. Il meccanismo del programma prevede che il conduttore sia perennemente in viaggio in un treno diretto verso un'ipotetica, immaginaria donna che lo aspetta.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 12.10; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 13.00.
SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 14.00; 1 SJ 5''; 1 BB 5'' in chiusura alle 15.00.

PER UN TOTALE DI 18 COM 5'' ALLA SETTIMANA

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 5.100 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura 12.10; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura alle 13.
SAB: 1 COM 10'' alle 14.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura alle 15.00.

PER UN TOTALE DI **18 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 7.600 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **18 BB 5'' + 18 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 12.700 net net

NICOLETTA CARBONE

OBIETTIVO SALUTE

Dal lunedì al venerdì 6.10-6.30 e pillola alle 12.00, sabato 12.00-12.30

Nicoletta Carbone parla di salute e raccogliere tutte le informazioni utili per orientarsi e adottare uno stile di vita salutare e quindi capace di farci stare e sentire bene. A mezzogiorno spazio alle notizie che arrivano dal mondo della ricerca nazionale e internazionale commentate con i diretti protagonisti con un approccio divulgativo e rigorosamente scientifico al tempo stesso.

OBIETTIVO SALUTE IN TAVOLA

Domenica dalle 12.00 alle 13.00

Come trovare il modo giusto di nutrire corpo e mente? Questo è l'obiettivo del nuovo appuntamento della domenica condotto da Nicoletta Carbone. Con l'aiuto degli esperti e sulla base della ricerca scientifica più aggiornata scopriremo tutto ciò che serve per nutrire il nostro benessere perché a condizionare la nostra salute non è solo il tipo o la quantità di cibo che assumiamo, ma anche quando, come e in che contesto lo facciamo.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 6.10 e alle 12.00.
SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 12.00; 1 BB 5'' in chiusura alle 12.30.
DOM: 1 BB 5'' in apertura 12.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura 13.00.

PER UN TOTALE DI **15 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 2.700 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 6.10 e alle 12.00.
SAB: 1 COM 10'' in apertura 12.00; 1 COM 10'' in chiusura 12.30.
SAB-DOM: 1 COM 10'' in apertura 12.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 13.00.

PER UN TOTALE DI **15 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 4.000 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **15 BB 5'' + 15 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 6.700 net net

NESSUNA È PERFETTA

Domenica dalle 11.00 alle 11.30

conduce Maria Latella

Vogliamo sempre fare tutto, in ufficio, in famiglia e nei nostri impegni quotidiani, ma aspirare alla perfezione è il nostro peggior difetto… ecco arrivare in soccorso Maria Latella e il primo programma radiofonico italiano dedicato alle donne che lavorano.

E anche per farci una risata e non prenderci sempre sul serio. In fondo, è domenica mattina!

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 11.00; 1 BB 5'' in chiusura alle 11.30.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.500 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 11.00 ; 1 COM 10'' in chiusura alle 11.30.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 6.800 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 11.300 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

24ORE SYSTEM

NEW

NON MI CAPISCI - I padrieterni e i nuovi figli

Domenica dalle 13.00 alle 14.00

Conducono Federico Taddia e Matteo Bussola

Federico Taddia e Matteo Bussola cambiano punto di vista rispetto all'attuale programma I Padrieterni, per raccontare ai genitori il mondo dei loro figli, anzi per farlo raccontare direttamente dalle voci dei ragazzi e da quelle dei loro personaggi di riferimento. Senza analizzare e giudicare.

Gli ospiti sono rapper, youtuber, gamer, paladini dell'ambiente ed esperti di social che raccontano il loro punto di vista e dimostrando di avere capacità e idee, anche se affrontano il mondo e le difficoltà con uno sguardo diverso da quello dei loro genitori.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

DOM: 1 BB1 BB 5'' apertura alle 13; 1 SJ 5'' durante il programma; 1 BB 5'' chiusura alle 14.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **21 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **SPONSORIZZAZIONE**
€ 4.500 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 13; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura alle 12.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **TOP BRAND POSITION**
€ 6.800 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **DOMINATION**
€ 11.300 net net

***NOTA:** **Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

SERPENTE CORALLO

Domenica dalle 11.45 alle 12.00

conducono Marco lo Conte, Mauro Meazza, Stefano Elli

Il Serpente Corallo è un animale molto grazioso ma assai velenoso. Ma è anche un programma di Radio 24 che racconta in modo semiserio di truffe, truffati e truffatori, ovvero quei Serpenti Corallo che insidiano i nostri risparmi e la nostra tranquillità. Un appuntamento tutte le domeniche su Radio24, sempre sorridente e sempre per mettere in guardia da insidie come il phishing, il vishing, il ransomware... Non si capisce? Allora facciamo così, vi diamo anche un podcast: Il Serpente Corallo Social Club, con parole, musiche, ospiti, esperti e altre trovate per fare ancora un po' di educazione finanziaria, ma di quella divertente. Stei angri, stei fulisc, stei Ciappter.

E ora anche: Stei podcast!

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 11.45; 1 BB 5'' in chiusura alle 12.00.

PER UN TOTALE DI **2 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 500 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 11.45; 1 COM 10'' in chiusura alle 12.00.

PER UN TOTALE DI **2 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 700 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **2 BB 5'' + 2 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 1.200 net net

SOCIETÀ E CONSUMI WEEK END

ECONOMIA DELLE PICCOLE COSE

Sabato dalle 7.15 alle 7.30 - conduce Anna Migliorati

Istruzioni pratiche per gestire l'economia della quotidianità.

GENERAZIONI MOBILI

Sabato dalle 13.30 alle 14.00 - conduce Sergio Nava

Istruzioni pratiche su come fare la valigia e cogliere le migliori opportunità professionali e di studio all'estero.

ESSERE E AVERE

Domenica dalle 22.00 alle 22.30 - conduce Maria Luisa Pezzali

Dimmi cosa compri e ti dirò chi sei. Questo il claim di "Essere e Avere", il programma di Radio 24 dedicato ai consumi e alle nuove tendenze.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

SAB: 2 BB 5'' in apertura di programma alle 7.15, 13.30; 2 BB 5'' in chiusura alle 7.30, 14.00.

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 22.00; 1 BB 5'' in chiusura alle 22.30.

PER UN TOTALE DI **6 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 1.700 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

SAB: 2 COM 10'' in apertura di programma alle 7.15, 13.30; 2 COM 10'' in chiusura alle 7.30, 14.00.

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 22.00; 1 COM 10'' in chiusura alle 22.30.

PER UN TOTALE DI **6 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 2.600 net net

DOMINATION sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **6 COM 5'' + 6 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.300 net net

MUSICA, CULTURA, INTRATTENIMENTO

I PROGRAMMI

- **Leoni per Agnelli – l'attualità della musica** BIG NEWS
- **Matteo caccia racconta: «Storie di rinascita»**
- **Cartellone**
- **Radiotube**
- **Cultura week end:**

Il cacciatore di libri + Un libro tira l'altro + A conti fatti

- **La rosa purpurea**
- **Ultra Pop**
- **Off Topic**
- **Musica maestro**

NEW

LEONI PER AGNELLI - l'attualità della musica

La Domenica dalle 19.00 alle 20.00

conduce Manuel Agnelli

Leoni per Agnelli: la musica come chiave per leggere la realtà, come linguaggio che rappresenta il suo tempo, come espressione di una società, di uno sguardo sul mondo.

Uno dei personaggi più noti e competenti di questo settore ci accompagna in un viaggio tra i temi ed i personaggi del nostro tempo, guidati dal suono delle canzoni che li rappresentano.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 19.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 20.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 6.200 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 19.00; 1 COM 10'' in chiusura alle 20.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 9.400 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 15.000 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico

MATTEO CACCIA RACCONTA :
«Storie di rinascita»

Dal lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 16.00,

conduce Matteo Caccia

Un nuovo format narrativo che usa lo storytelling per raccontare la nostra nuova vita, la nostra nuova normalità. Le storie di vita che il programma raccoglie e racconta sono "Storie di rinascita".

Da sempre Caccia racconta "storie di confine", momenti della vita che hanno segnato un prima e un dopo. Oggi quelle linee diventano il confine di una nuova rinascita. Una ripartenza dopo un momento difficile, dopo un lavoro andato storto, dopo un amore finito, dopo una malattia inaspettata, dopo una pandemia mondiale.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 15.00; 1 SJ 5'' all'interno del programma; 1 BB 5'' in chiusura alle 16.00.

PER UN TOTALE DI **15 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 6.000 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 15.00; 1 COM 10'' all'interno del programma; 1 COM 10'' in chiusura alle 16.00.

PER UN TOTALE DI **15 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 8.900 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **15 BB 5'' + 15 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 14.900 net net

CARTELLONE

Sabato dalle 15.15 alle 15.30

conduce Elisabetta Fiorito

Un giro per gli spettacoli più suggestivi d'Italia, una tournée radiofonica delle prime nazionali, le interviste con i mattatori del palcoscenico. Tutto questo è Cartellone, l'appuntamento settimanale con il teatro per trovare lo spettacolo che fa per voi. La conduzione è affidata a Elisabetta Fiorito, giornalista politica di Radio 24, ma anche autrice di pièce teatrali e premio Fersen per la drammaturgia.

SPONSORIZZAZIONE con com 5'' + PROMO

DOM-VEN: : 2 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.
SAB : 1 BB 5'' in apertura alle 15.00

PER UN TOTALE DI **13 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 2.100 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

DOM-VEN: 2 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.
SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 15.00

PER UN TOTALE DI **13 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 3.200 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **13 BB 5'' + 13 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 5.300 net net

RADIOTUBE

RADIOTUBE SOCIAL VILLAGE

Sabato dalle 16.00 alle 17.00 - conduce Marta Cagnola

Il sabato pomeriggio di Radio 24 diventa "social village" per vivere insieme l'attualità degli spettacoli. Musica, cinema, tv, serie tv, ma anche i grandi fenomeni di costume da conoscere e i trend.

RADIOTUBE SOCIAL NETWORK

Sabato dalle 17.00 alle 18.00 - conduce Marta Cagnola

Tutto quello che accade nel web e nei social. Tra notizie che viaggiano sul web e web che fa notizia, capiremo come cambia l'informazione e il nostro modo di comunicare.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 16.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 17.00.
SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 17.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 18.00.

PER UN TOTALE DI **6 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 1.800 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

SAB: 1 COM 10'' in apertura 16.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 17.00.
SAB: 1 COM 10 '' in apertura alle 17; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 18.00.

PER UN TOTALE DI **6 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 2.700 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI 6 COM 5'' + 6 COM 10'' ALLA SETTIMANA

5'' + 10'' INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 4.500 net net

CULTURA WEEK-END

IL CACCIATORE DI LIBRI

Sabato 6.30-7.00 e 15.30-16.00 - conduce Alessandra Tedesco

Un inviato in libreria per scoprire le novità editoriali e rivalutare romanzi pubblicati da tempo.

A CONTI FATTI

Sabato dalle 23.45 alle 24.00 - conduce Dino Pesole

L'appuntamento dedicato ai grandi temi della storia, in particolare quelli del '900, realizzato in collaborazione con History Channel.

UN LIBRO TIRA L'ALTRO

Domenica 6.10-6.30 e 22.30-23.00 - conduce Salvatore Carrubba

Alla scoperta dei classici e delle nuove uscite letterarie, selezionate per gli ascoltatori da Salvatore Carrubba.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

SAB: 1 BB 5'' in apertura 6.30/ 15.30; 1 BB 5'' in chiusura 7.00/ 16.00.
SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 23.45; 1 BB 5'' in chiusura alle 24.00.
DOM: 1 BB 5'' in apertura 6.10/ 22.30; 1 BB 5'' in chiusura 6.30/ 23.00.

PER UN TOTALE DI **10 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 1.300 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

SAB: 1 COM 10'' in apertura 6.30/ 15.30; 1 COM 10'' in chiusura 7.00/ 16.00.
SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 23.45; 1 COM 10'' in chiusura alle 24.00.
DOM: 1 COM 10'' in apertura 6.10/ 22.30; 1 COM 10'' in chiusura 6.30/ 23.00.

PER UN TOTALE DI **10 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 1.900 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

PER UN TOTALE DI **10 COM 5'' + 10 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 3.200 net net

LA ROSA PURPUREA

Sabato dalle 18.00 alle 19.00

conduce Franco Dassisti

Un programma settimanale dedicato al "cinema-cinema", ai film in sala, al racconto delle trame attraverso le suggestioni audio di dialoghi e musiche. I film più belli e meritevoli, sotto la lente d'ingrandimento di critici e pubblico. Non mancherà comunque uno spazio dedicato ai DVD, il principale mezzo di (ri)scoperta dei capolavori del passato.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 18.00; 1 SJ 5'' all'interno del programma;
1 BB 5'' in chiusura alle 19.00.

PER UN TOTALE DI **3 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 600 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 18.00; 1 COM 10'' nel programma;
1 COM 10'' in chiusura alle 19.00.

PER UN TOTALE DI **3 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 900 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **3 BB 5'' + 3 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 1.500 net net

OFF TOPIC

Sabato dalle 21.00 alle 21.30 e in replica domenica 16.00-16.30

conducono A. Longoni, A. Roccabella, B. Salmetti, R. Poli

Quante volte in una conversazione, un po' perché non sappiamo cosa dire e un po' per tagliare corto usiamo i luoghi comuni? Non c'è una sola persona che in vita sua non abbia fatto uso di queste scorciatoie linguistiche. Quest'anno il programma dei luoghi comuni apre i battenti al pubblico: nasce la "redazione allargata" di OFF TOPIC su Telegram, una vera e propria sala riunioni fra conduttori e ascoltatori dove condividere idee, spunti e opinioni che poi verranno discusse nel programma.

Altra novità saranno le dirette su Twitch durante la redazione e la diretta delle puntate.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 21.00; 1 BB 5'' in chiusura alle 21.30.
DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 16.00; 1 BB 5'' in chiusura alle 16.30.
LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **25 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.600 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 21.00; 1 COM 10'' in chiusura alle 21.30.
DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 16.00; 1 COM 10'' in chiusura alle 16.30.
LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **25 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 6.900 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **25 COM 5'' + 25 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 11.500 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

ULTRA POP

Sabato dalle 20.00 alle 21.00

conduce Francesco Adinolfi

Ultrapop è un programma di musiche e insolite narrazioni che - anche sulla spinta dell'attualità - raccontano gli aspetti meno noti del mondo del pop. Un programma che mescola l'inatteso con il prevedibile, evidenziando - anche con rimandi a cinema, arte e letteratura - spigolature e curiosità che contribuiscono a rendere lo spirito di un musicista, di un artista, di un'epoca. Tra dettagli, manie, retroscena e imprevedibili ripartenze. Il tutto scandito dal ritmo incalzante di brani che omaggiano i grandi artisti del pop e del rock.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + PROMO

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 20.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 21.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **21 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.500 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10''

SAB: 1 COM 10'' in apertura 20.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 21.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **21 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 6.800 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **21 COM 5'' + 21 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 11.300 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

MUSICA MAESTRO

Domenica dalle 21.30 alle 22.00

conduce Armando Torno

"Musica Maestro" è il programma di Radio 24 dedicato alla musica classica: lirica, sinfonica, d'epoca, strumentale e da camera commentata dai protagonisti del momento. Il programma affronta la musica sotto molteplici sfaccettature, indagando e portando alla luce anche i rapporti con la cultura, la filosofia, la scienza e la società, ponendo un'attenzione particolare all'attualità: ogni settimana la segnalazione di un libro o un disco appena uscito, un esecutore o un giovane musicista, un anniversario o un avvenimento di rilievo.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 21.30; 1 BB 5'' in chiusura alle 22.00.

PER UN TOTALE DI **2 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 500 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 21.30; 1 COM 10'' in chiusura alle 22.00.

PER UN TOTALE DI **2 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 700 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **2 BB 5'' + 2 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 1.200 net net

FUTURO & INNOVAZIONE

I PROGRAMMI

- **Smart City**
- **Tecnologia:**

2024 + Radionext

SMART CITY

Dal lunedì al venerdì dalle 20.45 alle 21.00

conduce Maurizio Melis

Smart City è l'appuntamento dedicato ai progetti, alle innovazioni tecnologiche, alle sperimentazioni che vanno nella direzione di rendere le nostre città più intelligenti e più vivibili: risparmio energetico, sistemi di illuminazione intelligenti, gestione del traffico e di mobilità urbana sostenibile, gestione dell'acqua e dei rifiuti.

- Alle 10.55: pillola di anticipazione dei temi del giorno;
- alle 20.45: puntata speciale di "Smart City"

SPONSORIZZAZIONE* con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 20.45 e in chiusura alle 21.00
SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **31 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 7.500 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 20.45 e alle 21.00.
SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **31 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 11.300 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **31 COM 5'' + 31 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 18.800 net net

***NOTA:** **Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

TECNOLOGIA: I PROGRAMMI

RADIONEXT

Venerdì dalle 20.45 alle 21.00 - conduce Pepe Moder

RadioNext è il programma settimanale di Radio 24 sulla trasformazione digitale, un confronto sulle tematiche digitali viste con gli occhi dell'imprenditore, del manager, del professionista per capire le opportunità e gli impatti che il cambiamento epocale che stiamo vivendo offre alla nostra classe dirigente. Attraverso il dialogo con un ospite affronteremo i temi specifici del business, i modelli competitivi, gli ostacoli culturali, i nuovi approcci innovativi, le sfide organizzative e la centralità del cliente.

2024

Domenica dalle 14 alle 15 - conduce Enrico Pagliarini

Le tecnologie sono ovunque, cambiano il modo di viaggiare e lavorare, di ascoltare la musica e di telefonare. Le usiamo per giocare, per divertirci, per conoscere. La velocità con cui si sviluppano è esponenziale: per questo "2024" allarga i suoi e i vostri orizzonti, per parlare del presente e guardare al futuro. Tre le grandi aree di contenuti: i nuovi prodotti hi-tech di largo consumo, i video giochi, le novità tecnologiche che stanno cambiando il mondo.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 20.45; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 21
DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 14; 1 SJ 5'' durante ; 1 BB 5'' in chiusura alle 15.00.
DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 14; 1 BB 5'' in chiusura alle 15.

PER UN TOTALE DI 8 COM 5'' ALLA SETTIMANA

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE
€ 2.100 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 20.45; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura alle 21
DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 14; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura alle 15.00
DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 14; 1 COM 10'' in chiusura alle 15.00.

PER UN TOTALE DI 8 COM 10'' ALLA SETTIMANA

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION
€ 3.100 net net

DOMINATION sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **8 COM 5'' + 8 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION
€ 5.200 net net

HOBBY E PASSIONI

I PROGRAMMI

- Tutti convocati
- Olympia
- Mangia come parli
- Smart car
- Strade e motori
- Grand Tour - Viaggi e percorsi nell'Italia delle Regioni NEW
- Il giardino segreto
- Personal Best

TUTTI CONVOCATI

Dal lunedì al venerdì 14.00-15.00 e la domenica 17.00-19.00,

conducono Carlo Genta, Pierluigi Pardo e Giovanni Capuano

Con Carlo Genta e Pierluigi Pardo lo sport appassiona e diverte. Una lettura ironica e coinvolgente degli avvenimenti dell'attualità sportiva, senza fanatismi e senza tecnicismi. Commenti, interviste e soprattutto il dibattito con gli ascoltatori, che sono tutti convocati. E domenica, dopo le partite, "Tutti Convocati Weekend", condotto da Giovanni Capuano, con la partecipazione dell'immancabile Pierluigi Pardo per commentare insieme agli ascoltatori un rigore mancato, un gol rubato e un risultato con il cuore di chi la passione la vive, la racconta e ci gioca. Con imitazioni, tic, smorfie, scherzi da spogliatoio e ironia irriverente.

SPONSORIZZAZIONE con com 5''

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 14.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 15.00.
DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 17.00; 2 SJ 5''; 1 BB 5'' in chiusura alle 19.00.

PER UN TOTALE DI 19 COM 5'' ALLA SETTIMANA

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 6.000 net net

TOP BRAND POSITION con spot 10''

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura 14.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura alle 15.
DOM: 1 COM 10'' alle 17.00; 2 COM 10'' nel programma; 1 COM 10'' in chiusura alle 19.00.

PER UN TOTALE DI **19 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 8.900 net net

DOMINATION

Sponsorizzazione + Top Brand Position

PER UN TOTALE DI **19 BB 5'' + 19 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 14.900 net net

OLYMPIA

Domenica dalle 16.30 alle 17.00

conduce Dario Ricci

Olympia, la città della Grecia culla dei Giochi Olimpici, è la città simbolo dello sport e dei valori più alti che esso rappresenta. Tra attualità e memoria, ogni domenica Dario Ricci ripercorre le pagine epiche della storia dello sport e i momenti più drammatici ed emozionanti dello sport contemporaneo.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 16.30; 1 BB 5'' in chiusura alle 17.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' ➡ INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.200 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 16.30; 1 COM 10'' in chiusura alle 17.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' ➡ INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 6.400 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' ➡ INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 10.600 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

MANGIA COME PARLI

Il sabato 11.00-12.00 e la domenica in replica 20.00-21.00,

conducono Davide Oldani e Pierluigi Pardo

Uno chef stellato e un giornalista sportivo con la passione per il bon vivre: una strana coppia che dà vita a un programma di cucina e cultura del cibo. Ricette semplici da realizzare, ma con un tocco in più, un segreto svelato dallo chef. La conoscenza delle materie prime e dei prodotti di stagione, le tradizioni culinarie, i consigli gastronomici. Si prende spunto dalla cucina per parlare di vita e di cibi che rendono la vita più gradevole. Tutto condito con grande ironia.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 11.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 12.00.
DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 20.00; 1 SJ 5'' durante; 1 BB 5'' in chiusura alle 21.00.
LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **27 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.900 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

SAB: 1 COM 10'' in apertura 11.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 12.00.
DOM: 1 COM 10'' in apertura 20.00; 1 COM 10'' durante; 1 COM 10'' in chiusura 21.00.
LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **27 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 7.300 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-DOM: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **27 COM 5'' + 27 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 12.200 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

SMART CAR

Dal lunedì al venerdì dalle 20.50 alle 21.00

conduce Massimo De Donato

Come cambia il mondo dell'auto, quali modelli vedremo sulle strade nei prossimi mesi, ma soprattutto come le motorizzazioni elettriche e i nuovi servizi legati alla mobilità modificheranno le abitudini degli italiani. Tutti gli approfondimenti in Smart Car, la nuova rubrica quotidiana di Radio24 dedicata al mondo dell'automotive, che si aggiunge al tradizionale appuntamento del sabato con Strade e Motori.

Attraverso interviste, schede, news, approfondimenti e prove su strada analizzeremo le novità delle case costruttrici, le nuove forme di possesso dell'auto (dal noleggio al car sharing), le innovazioni tecnologiche e i dati di un mercato che rappresenta ancora un segmento importante dell'industria del nostro Paese. Senza tralasciare l'elemento che da sempre lega gli italiani alle quattro ruote: la passione.

- **Alle 14.55: pillola di anticipazione dei temi del giorno**;
- **Alle 20.50: puntata speciale di "Smart Car"**

SPONSORIZZAZIONE* con com 5''+ promo

LUN-VEN: 1 BB 5'' in apertura alle 14.55 e alle 20.50.
SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **31 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 7.500 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

LUN-VEN: 1 COM 10'' in apertura alle 14.55 e alle 20.50.
SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **31 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 11.300 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

SAB-VEN: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **31 COM 5'' + 31 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 18.800 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

STRADE E MOTORI

Sabato dalle 22.00 alle 22.30

Conduce Massimo De Donato

Torna con il nuovo anno in un nuovo formato l'appuntamento con Strade e motori, a cura di Massimo De Donato, ogni sabato alle 22. Più spazio a interviste approfondimenti e soprattutto prove su strada. Conosceremo l'evoluzione delle auto elettriche ed ecologiche, nuovi mori ibridi, nuovi modelli e tutto ciò che riguarda l'impatto dell'auto sulla vita quotidiana di tutti noi, dai divieti di circolazione nei giorni festivi, ai nuovi incentivi per l'acquisto sino ad arrivare all'ecotassa che dal prossimo mese di marzo penalizzerà chi acquisterà veicoli inquinanti.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 22.00; 1 BB 5'' in chiusura alle 22.30.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.200 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

SAB: 1 COM 10'' in apertura alle 22.00; 1 COM 10'' in chiusura alle 22.30.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 6.400 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 10.600 net net

***NOTA:** **Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

NEW

«GRAND TOUR» - Viaggi e percorsi nell'Italia delle Regioni

La domenica dalle 15.00 alle 16.00

conduce Valeria De Rosa

con la partecipazione di Alessandra Schepisi e Silvio Lorenzi

Il programma racconta in ogni puntata una regione d'Italia alternando informazioni di servizio ad un approccio piu' narrativo; suggerimenti e consigli su luoghi noti e meno noti da scoprire anche attraverso percorsi cicloturistici insieme ad Alessandra Schepisi e a podistici, ossia running e trekking Silvio Lorenzi.

Le due rubriche «A ruota libera» e «A passo libero» sono ascoltabili singolarmente in podcast.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 15.00; 1 SJ 5 '' durante 1; BB 5'' in chiusura alle 16.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **SPONSORIZZAZIONE**
€ 4.200 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 15.00; 1 COM 10'' in chiusura alle 16.00.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **TOP BRAND POSITION**
€ 6.400 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE **DOMINATION**
€ 10.600 net net

***NOTA:** **Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

IL GIARDINO SEGRETO

Sabato dalle 12.30 alle 13.15

conduce Roberta Pellegatta

Sono sempre più numerosi coloro che, ormai da anni, stanno dimostrando un crescente desiderio e un bisogno di verde, piante, fiori e profumi pur abitando in città. Il programma è rivolto a loro, e propone consigli pratici per chi coltiva su davanzale, o su come disporre le piante per depurare gli interni o decorarli, un Giro d'Italia alla scoperta dei giardini più suggestivi, testimonianze di personaggi che hanno un "giardino segreto" e contributi di architetti, paesaggisti, studiosi e ricercatori che divulgano in materia.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

SAB: 1 BB 5'' in apertura alle 12.30; 1 BB 5'' in chiusura alle 13.15.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 4.200 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 12.30; 1 COM 10'' in chiusura alle 13.15.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 6.400 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10'' → INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 10.600 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico**

PERSONAL BEST

Domenica dalle 06.30 alle 06.50

conducono Silvio Lorenzi e Ivana di Martino

Silvio Lorenzi e Ivana Di Martino corrono tra le domande, le risposte e le curiosità dal mondo del running.

Iniziare a correre, continuare a farlo e migliorarsi, grazie ai consigli degli esperti e ai protagonisti di questo sport: dalla preparazione della prima maratona all'alimentazione, dall'allenamento alla resilienza, dalla scelta delle scarpe al recupero dagli infortuni. Il tutto per andare alla conquista del nostro Personal Best.

SPONSORIZZAZIONE* con com 5'' + promo

DOM: 1 BB 5'' in apertura alle 6.30; 1 BB 5'' in chiusura alle 6.50.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' ALLA SETTIMANA**

5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE SPONSORIZZAZIONE

€ 3.800 net net

TOP BRAND POSITION* con spot 10'' + promo

DOM: 1 COM 10'' in apertura alle 6.30; 1 COM 10'' in chiusura alle 6.50.
LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE TOP BRAND POSITION

€ 5.800 net net

DOMINATION Sponsorizzazione + Top Brand Position + promo

LUN-SAB: 3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 5'' +
3 PROMO co-branded/ giorno rot. 6-24 – spazio cliente 10''.

PER UN TOTALE DI **20 COM 5'' + 20 COM 10'' ALLA SETTIMANA**

5'' + 10''

INVESTIMENTO SETTIMANALE DOMINATION

€ 9.600 net net

***NOTA:** Sponsorizzazione e TBP non possono essere vendute a due clienti dello stesso settore merceologico

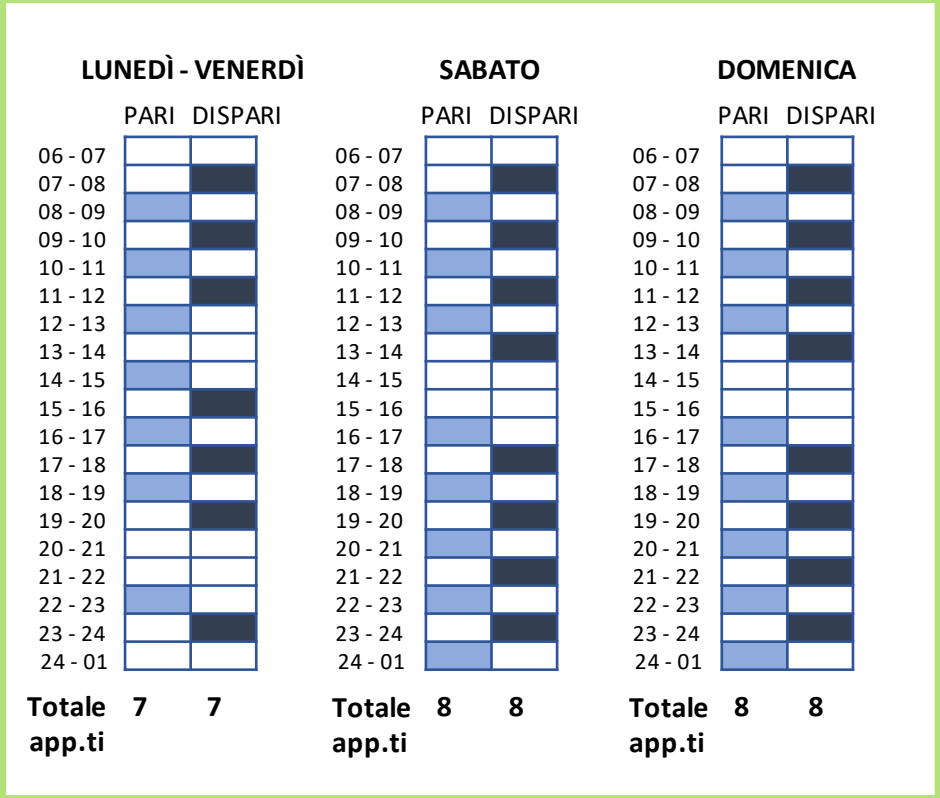
APPUNTAMENTI DI SERVIZIO

LE SPONSORIZZAZIONI

- **Segnale orario:**
  - *Totale*
  - *Ore pari oppure dispari*
- **Tempo in diretta**
- **Strade in diretta:**
  - *Totale*
  - *Strade in diretta .15*
  - *Strade in diretta .45*

SEGNALE ORARIO

Ogni giorno puntuale al punto ora l'appuntamento con il segnale orario. Dal lunedì al venerdì ogni ora tranne alle 13.00, alle 20.00 e alle 21.00, il sabato e la domenica ogni ora tranne alle 6.00, alle 14.00 e alle 15.00.



SPONSORIZZAZIONE

ORE PARI OPPURE ORE DISPARI:

35 BB in apertura lun-ven

8 BB in apertura sabato

8 BB in apertura domenica

TOTALE: 51 BB 5'' A SETTIMANA

INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 13.000 net net

TOTALE

70 BB in apertura lun-ven

16 BB in apertura sabato

16 BB in apertura domenica

TOTALE: 102 BB 5'' A SETTIMANA

INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 24.000 net net

TEMPO IN DIRETTA

La caratteristica principale delle previsioni del tempo di Radio 24 è lo stile semplice e immediato. Al mattino è lasciato più spazio alle previsioni per la giornata, con l'indicazione delle temperature; durante il giorno vengono dati veloci aggiornamenti sulla situazione metereologica; alla sera, di nuovo informazione approfondita sulle previsioni per il giorno successivo.

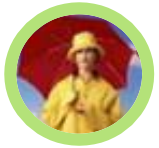
SPONSORIZZAZIONE

25 BB in apertura lun-ven

8 BB in apertura sabato

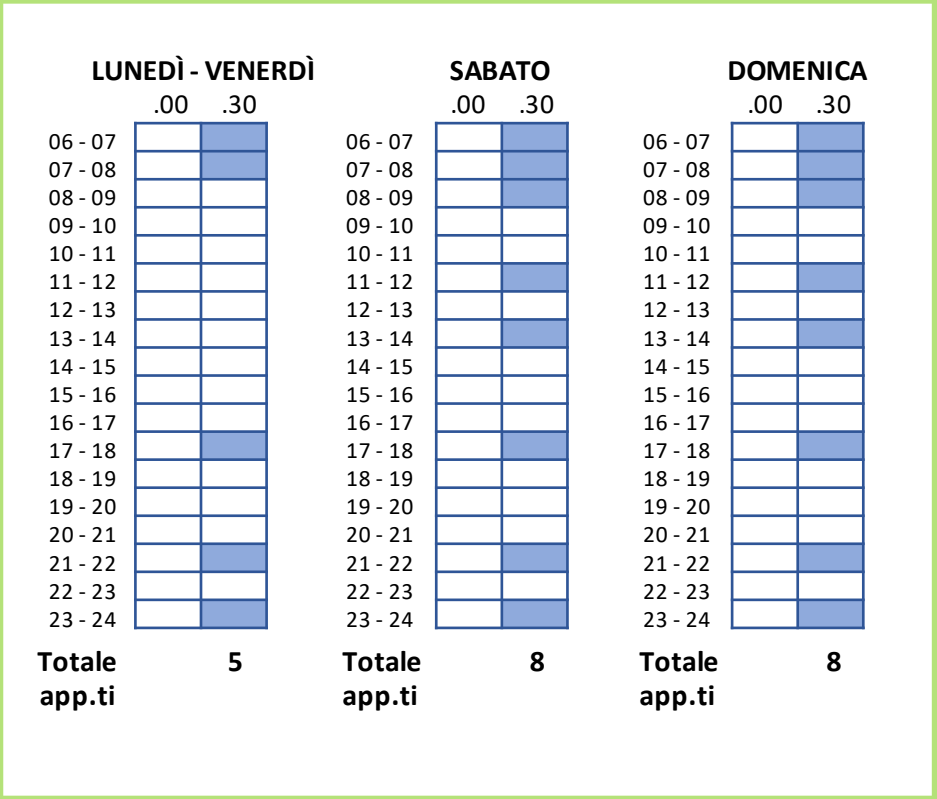
8 BB in apertura domenica

TOTALE: 41 BB 5'' A SETTIMANA



INVESTIMENTO SETTIMANALE

€ 10.500



STRADE IN DIRETTA

Le informazioni riguardano le principali reti di comunicazione nazionale e di collegamento con l'estero: strade, autostrade, ferrovie, aerei e traghetti.

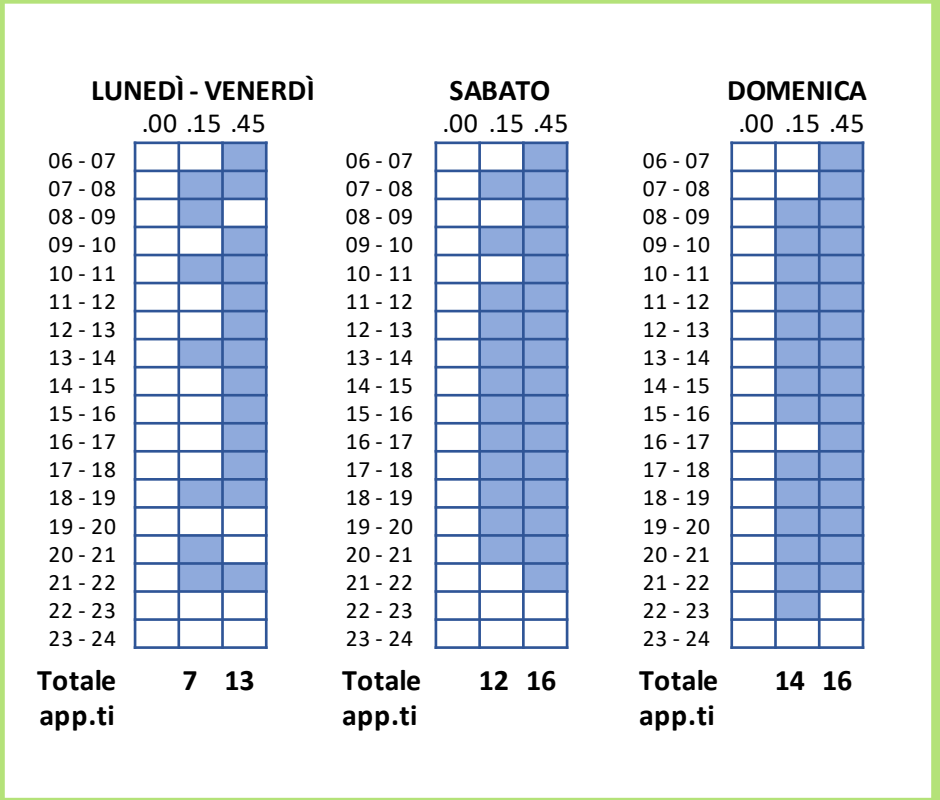
I contenuti sono qualificati e certificati grazie all'innovativa tecnologia della piattaforma Radio Traffic, centro di eccellenza del gruppo ACI Global per la selezione e gestione degli aggiornamenti in tempo reale delle condizioni di viabilità in tutta Italia, grazie a sistemi innovativi nella raccolta delle informazioni.

SPONSORIZZAZIONE TOTALE
100 BB in apertura lun-ven
28 BB in apertura sabato
30 BB in apertura domenica
TOTALE: 158 BB 5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE
€ 35.400 net net

PUNTO ORA .15
35 BB in apertura lun-ven
12 BB in apertura sabato
14 BB in apertura domenica
TOTALE: 61 BB 5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE
€ 14.100 net net

PUNTO ORA .45
65 BB in apertura lun-ven
16 BB in apertura sabato
16 BB in apertura domenica
TOTALE: 97 BB 5''

INVESTIMENTO SETTIMANALE
€ 23.100 net net