WELFARE & HR SUMMIT 2027

8^ EDITION

24 ORE Eventi



EVENT PRESENTATION

24 FEBRUARY | **MILAN** | **LIVE AND DIGITAL**

Pay transparency, artificial intelligence, the changing needs of younger generations: in 2027, businesses will be called upon to rethink the way they organise work and value their people.
In this context, corporate **welfare remains a strategic lever**, capable of enhancing a company's appeal, retaining talent and supporting productivity.
These topics will be discussed at the 2027 edition of the **Welfare & HR Summit**, the traditional event organised by Il Sole 24 Ore in collaboration with the **"Norme & Tributi" editorial team**.

Institutions, businesses and experts will discuss regulatory developments, tools and best practices, and the usual **Tuttolavoro Special**, dedicated to new paradigms for businesses, will also feature.



TARGET

HUMAN RESOURCES MANAGERS, CHIEF PEOPLE OFFICERS (CPO), CHIEF EXECUTIVE OFFICIERS (CEO), SALES & MARKETING DIRECTOR, TOP MANAGERS & ENTREPRENEURS, HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT

2026 EDITION
THE NUMBERS

17	SPEAKERS
9	SPONSORS
1.860	REGISTERED USERS
+1.200	ATTENDEES



GENDER EQUALITY

We are the first Italian publishing group to have obtained **Gender Equality certification** in accordance with **UNI/PdR 125:2022**.

This milestone was achieved in **2026** thanks to a significant shift in our corporate culture towards a more sustainable and inclusive approach.

This commitment is reflected in the way we organise the programmes for all our events.

25% WOMEN SPEAKERS

10% UNDER 50 SPEAKERS







CONCEPT & FORMAT

Event with a **live audience** and broadcast **live via streaming**.
Individual speeches, study presentations, round table discussions, remote or recorded speeches are alternated.
A **Q&A session** may be scheduled.

LIVE & DIGITAL

Live & Digital Event: participate in-person or via the platform.
User registration required.
It is possible to watch the event on demand on the dedicated landing page.

Duration: 3 hours



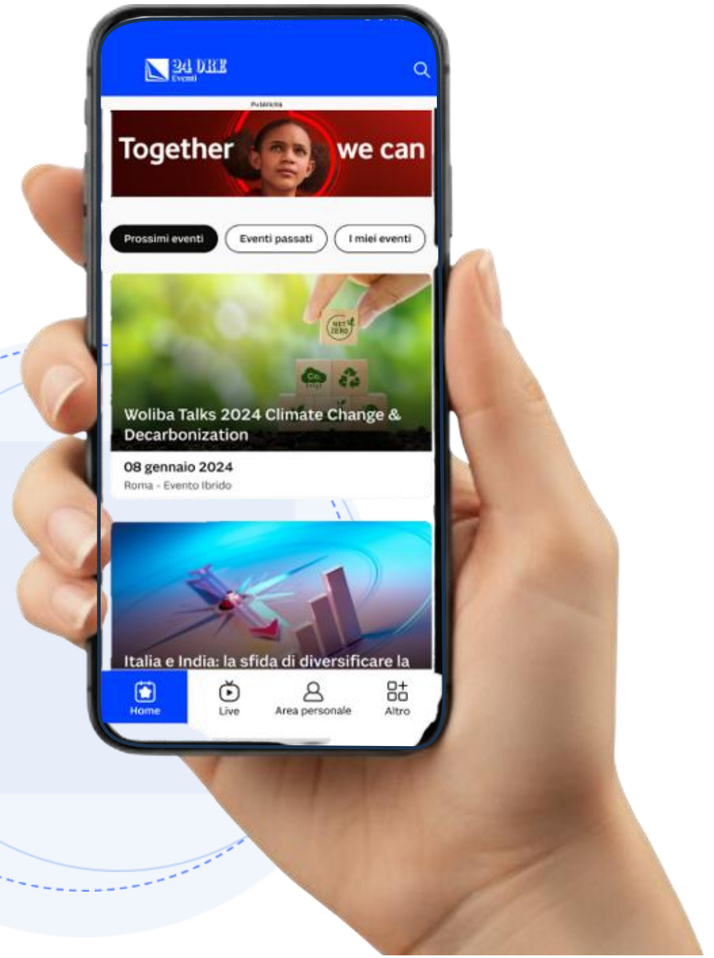
AN INTERACTIVE EXPERIENCE

Through streaming digitisation and with a director coordinating the speeches, live events can be **transformed into interactive streaming events.**

Event registrants will have access to a section/entry page with a customised player to enjoy a cross-screen and cross-device video stream, with real-time optimisation on the content display.

The streaming format will allow the scheduled insertion of video material and detailed images of the speakers' speeches.

Added to this is the possibility of introducing **live surveys**: the audience will be able to participate in real time and answer directly through the dedicated app, making the**experience even more dynamic and engaging**.



KEY BENEFITS

Simultaneous connection of **thousands of users**

Connection for **remote speakers** wherever they are (Italy/abroad)

inclusion of **Q&A sessions** (moderated chat)

WE MAKE EVERY EVENT UNIQUE

Filming with **HD cameras, guaranteed by the director**

Opportunity for **interaction with both in-person and remote audiences** (e.g. polls)



Possibility to connect **guests remotely** via a platform

Guests accompanied on stage by **graphics** and background music

Opening **theme** song of the programme

Partner logo video displayed in the waiting room

Setting up a **set** at the chosen location

COMMUNICATION CAMPAIGN

WEB & DIRECT MARKETING*

Dedicated **landing page** on the website
24oreventi.ilsole24ore.com

No. 3 Direct E-Mail Marketing (DEM) with a profiled target from the Il Sole 24 Ore database

BANNER CAMPAIGN*

MPU Box on the website
www.ilsole24ore.com
Box Format (300x250)
Duration: **1 week before the event**

ON SITE*

Venue and foyer design
Set design
Opening sequence

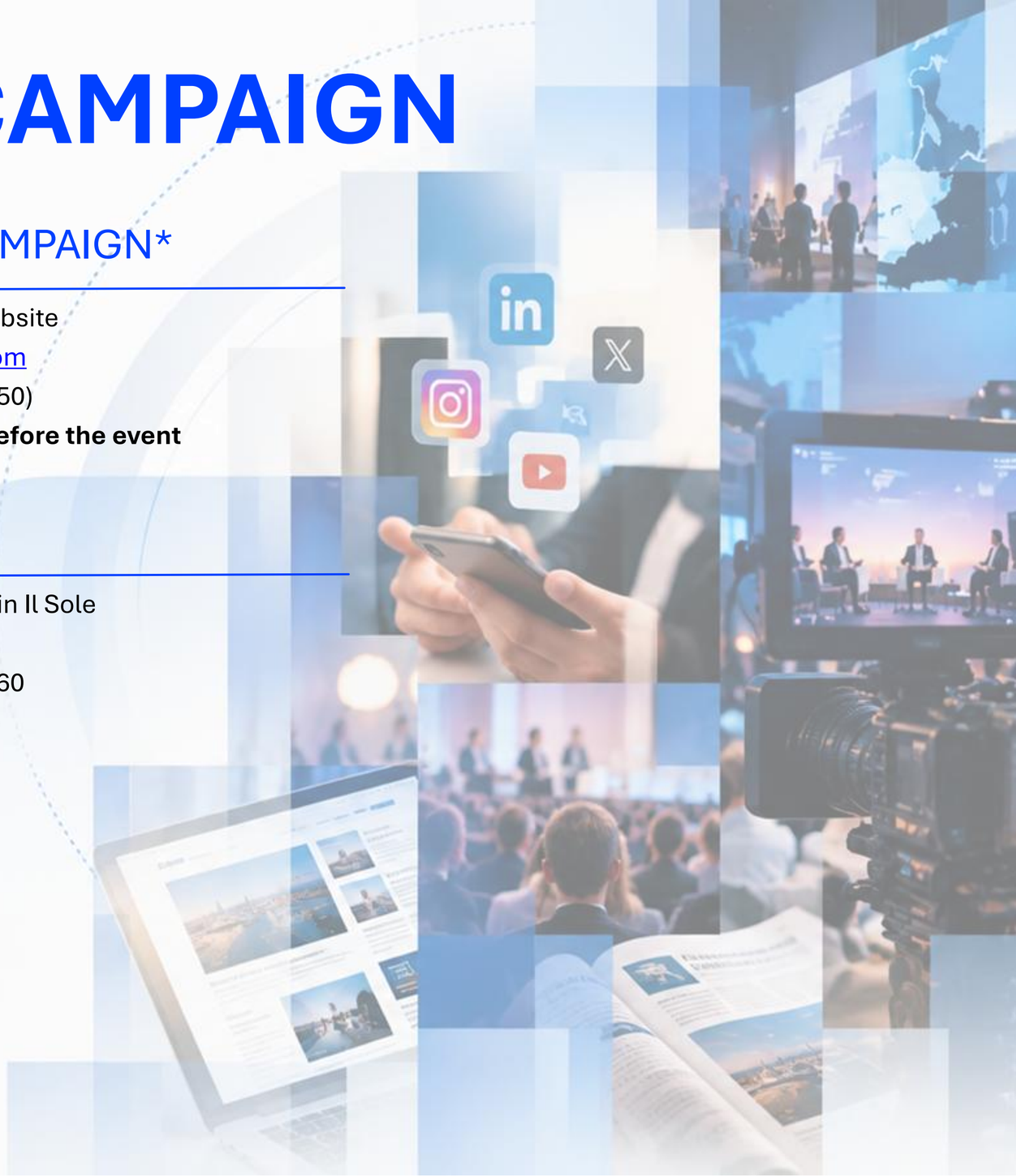
PRESS*

2 advertisements in Il Sole 24 Ore
Half-page format (60 modules, 312x222)

PERMANENT POSITIONS ON .COM

Leaderboard GIF or JPEG format (728x90)
ROS on the website www.ilsole24ore.com

Manchette on the homepage
www.ilsole24ore.com



*Materials where the partner logo will be displayed

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

A four-week organic and sponsored campaign, featuring a strategic selection of the social media channels best suited to the event's target audience, to maximise the visibility of the message and optimise its reach and effectiveness

LAUNCHES
PRE-EVENT



FURTHER INFORMATION
On TOPICS and SPEAKERS





GALLERY
POST-EVENT



2026 EDITION
EDITORIAL FOOTAGE

L'EVENTO

Welfare come leva per la crescita

Si svolgerà il 25 febbraio a Milano, presso l'Auditorium del Sole 24 Ore in viale Sarca 223, l'edizione 2026 del Welfare & HR Summit, l'appuntamento promosso dal Sole 24 Ore e dedicato ai temi del lavoro, della gestione delle risorse umane e dell'organizzazione aziendale. Al centro dell'incontro il ruolo del welfare aziendale, che diventa strumento strategico per la crescita delle imprese e per la risposta alle trasformazioni sociali, normative e generazionali in atto. Programma, relatori e modalità di partecipazione: 24oreventi.ilsole24ore.com

Il buon welfare incentiva la crescita delle aziende e attira i giovani talenti

Welfare & HR Summit

Mercoledì 25 febbraio in programma l'evento promosso dal Sole 24 Ore

Il welfare aziendale come leva per la crescita è il tema del Welfare & HR Summit 2026 che si svolgerà mercoledì 25 febbraio. L'evento, promosso dal Sole 24 Ore, approfondirà le potenzialità del welfare come strumento chiave per le imprese sia per garantire ai dipendenti un equilibrio tra lavoro e vita privata, sia per favorire la crescita dell'azienda.

Si discuterà di come fringe benefit, smart working, flessibilità oraria e incentivi possono essere usati per definire buoni contratti collettivi. Alla tavola rotonda dedicata a questo aspetto, infatti, prenderanno parte Pierangelo Albini, direttore Area lavoro, welfare e capitale umano Confindustria, Gianpiero Bellogli, vicepresidente Agi -avvocati giuslavoristi italiani, Rosario De Luca, presidente Consiglio nazionale Ordine dei consulenti del lavoro, Elena Panzera, vicepresidente nazionale Aidp e presidente Gruppo Aidp Lombardia, Walter Rizzetto, presidente Commissione Lavoro pubblico e privato della Camera. Le occasioni di semplificazione e innovazione per il welfare saranno oggetto dell'intervento di Angela Avino, chief business development officer Satispay.

I lavori proseguiranno con un focus sui giovani. Martina Mauri, direttrice dell'Osservatorio HR innovation practice Politecnico di Milano, aiuterà a capire il rapporto delle nuove generazioni con il welfare aziendale, mentre Fabio Venanzi, dottore commercialista, specialista in diritto della previdenza, delineerà il quadro previdenziale attuale e futuro.

Gli approfondimenti sulle normative più rilevanti per imprese e gestione del personale sono affidati agli esperti del Sole 24 ore, che animeranno lo Speciale Tutto lavoro 2026. Giulietta Bergamaschi, managing partner Lexellent, illustrerà le novità in materia di privacy e *whistleblowing*. Aldo Bottini, partner Toffoleto De Luca Tamajo, affronterà le ricadute sulle rappresentanze sindacali aziendali e quelle unitarie dopo la sentenza 156/2025 della Corte costituzionale; disciplina degli appalti e le clausole sociali saranno sviluppate da Roberta Cristaldi, counsel Greenberg Traurig; Vittorio De Luca, managing partner De Luca & Partners si occuperà della disciplina dei licenziamenti: salari e produttività, tra legge e giurisprudenza, saranno oggetto dell'intervento di Glampiero Falasca, partner DLA Piper; Alessandra Manniglio, partner e head of people law Deloitte Legal illustrerà regole e obblighi della direttiva Ue sulla trasparenza salariale; Francesco Rotondi, founding e managing partner Lablaw studio legale Rotondi & partners si occuperà del rapporto tra AI e risorse umane.

L'evento si svolgerà dalle 15 alle 18 nella sede del Sole 24 Ore. Tutte le informazioni sul sito di 24 Ore eventi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il welfare aziendale favorisce la crescita e attrae i giovani

Welfare & HR Summit

Mercoledì 25 febbraio in programma l'evento promosso dal Sole 24 Ore

Il welfare aziendale come leva per la crescita è il tema del Welfare & HR Summit 2026 che avrà luogo il 25 febbraio. L'evento, promosso dal Sole 24 Ore, approfondirà le potenzialità del welfare quale strumento chiave per le imprese sia per garantire ai dipendenti un equilibrio tra lavoro e vita privata, sia per favorire la crescita dell'azienda.

In particolare si discuterà di come fringe benefit, smart working, flessibilità oraria e incentivi possono essere utilizzati per definire dei buoni contratti collettivi. Alla tavola rotonda prenderanno parte Pierangelo Albini, direttore Area lavoro, welfare e capitale umano Confindustria, Gianpiero Bellogli, vicepresidente Agi -avvocati giuslavoristi italiani, Rosario De Luca, presidente Consiglio nazionale Ordine dei consulenti del lavoro, Elena Panzera, vicepresidente nazionale Aidp e presidente Gruppo Aidp Lombardia, Walter Rizzetto, presidente Commissione Lavoro pubblico e privato della Camera. Le occasioni di semplificazione e innovazione per il welfare saranno oggetto dell'intervento di Angela Avino, chief business development officer Satispay.

I lavori proseguiranno con un focus dedicato ai giovani. Martina Mauri, direttrice dell'Osservatorio HR innovation practice Politecnico di Milano, aiuterà a capire il rapporto delle nuove generazioni con il welfare aziendale, mentre Fabio Venanzi, dottore commercialista, specialista in diritto della previdenza, delineerà il quadro previdenziale attuale e futuro.

Gli approfondimenti dedicati alle normative più rilevanti per le imprese e la gestione del personale sono affidati agli esperti del Sole 24 Ore, che animeranno lo Speciale Tutto lavoro 2026. Giulietta Bergamaschi, managing partner Lexellent, illustrerà le novità in materia di privacy e whistleblowing; Aldo Bottini, partner Toffoleto De Luca Tamajo, affronterà le ricadute sulle rappresentanze sindacali dopo la sentenza 156/2025 della Corte costituzionale; la disciplina degli appalti e le clausole sociali saranno sviluppate da Roberta Cristaldi, counsel Greenberg Traurig; Vittorio De Luca, managing partner De Luca & partners si occuperà della disciplina dei licenziamenti: salari e produttività, tra legge e giurisprudenza, saranno oggetto dell'intervento di Glampiero Falasca, partner DLA Piper; Alessandra Manniglio, partner e head of people law Deloitte Legal illustrerà regole e obblighi della direttiva Ue sulla trasparenza salariale; Francesco Rotondi, founding e managing partner Lablaw studio legale Rotondi & partners si occuperà del rapporto tra l'intelligenza artificiale e le risorse umane.

Il Welfare & HR Summit si svolgerà dalle 15 alle 18 presso la sede del Sole 24 Ore. Tutte le informazioni sul sito di 24 Ore eventi.

Gli Eventi del Sole
Il mercato del lavoro



«Trasparenza salariale alla prova delle micro e piccole imprese»

Il mercato del lavoro. Il ministro Marina Calderone ha sottolineato l'esigenza di semplificazione nel recepimento della direttiva europea

Devono essere identificati criteri premiali e corretti inquadramenti

Il dibattito





IL SUMMIT

Lavoro e Welfare dai salari alle tutele

Il 25 febbraio prenderà il via l'evento Welfare & HR Summit 2026 a Milano. Al centro dei lavori le ultime innovazioni nei campi di Intelligenza artificiale, trasparenza salariale, licenziamenti, regole del lavoro nel settore degli appalti, produttività e adeguamenti salariali. E, soprattutto, assunzioni di giovani, con le prospettive di previdenza (anche complementare) che li attendono. Sono questi gli approfondimenti contenuti anche nel Focus Norme e Tributi del Il Sole 24 Ore in uscita il 26 febbraio in edicola, al costo di 3 euro, dedicati a lavoro e welfare, in occasione del Welfare & HR Summit 2026 che si svolgerà il 25 febbraio presso la sede del Sole 24 Ore in Viale Sarca 223 a Milano dalle 15:00 alle 18:00.
L'appuntamento, dedicato ai temi del lavoro, della gestione delle risorse umane e dell'organizzazione aziendale, avrà un focus sul ruolo del welfare aziendale, che diventa strumento strategico per la crescita delle imprese e per la risposta alle trasformazioni sociali, normative e generazionali in atto. L'evento è aperto al pubblico in presenza e in streaming previa registrazione online: http://24oreventi.com/welfarehr2026

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'EVENTO

Calderone al Welfare & Hr Summit

Il welfare aziendale come leva per la crescita è il tema del Welfare & HR Summit 2026 che si svolgerà mercoledì 25 febbraio. Il programma dell'evento, promosso dal Sole 24 Ore, si arricchisce con l'intervento del ministro del Lavoro, Marina Calderone.
Come utilizzare fringe benefit, smart working, flessibilità oraria e incentivi per definire contratti collettivi in grado di migliorare il rapporto con i dipendenti, il clima aziendale e stimolare la produttività, sarà oggetto di una tavola rotonda con rappresentanti delle istituzioni, del mondo produttivo e di quello professionale. Inoltre gli esperti del Sole 24 Ore approfondiranno le normative più rilevanti per le imprese e la gestione del personale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il convegno
Si è tenuto ieri, 25 febbraio, poresso la sede del Sole 24 Ore a Milano l'edizione 2026 del Welfare & HR Summit. In queste pagine sono riproposte le tematiche affrontate durante il Summit , con gli approfondimenti degli esperti del Sole 24 Ore

Benefit

Per la generazione Z un corredo che va oltre il percorso in azienda



2026 EDITION
THE PARTNERS

Main Partner:

satispay welfare

Official Partner:

De Luca & Partners Labour & Employment Lawyers

DLA PIPER

GT GreenbergTraurig

LabLaw Studio Legale Rotondi & Partners

LEXELLENT Your partner in law.

Ius Laboris Italy Global HR Lawyers Toffoletto De Luca Tamajo

Event Partner:

YALEA

Si ringrazia:

Deloitte. Legal

POST-EVENT VISIBILITY /1

The full video of the event will be available:

- within the **events area** in the video section on the website ilsole24ore.com
- on the event landing page on the website **24oreventi.ilsole24ore.com**
- inside the event page, in the **‘videos and photos’ section** of our **24 ORE Eventi app**



POST-EVENT VISIBILITY /2

THANK YOU EMAIL MARKETING

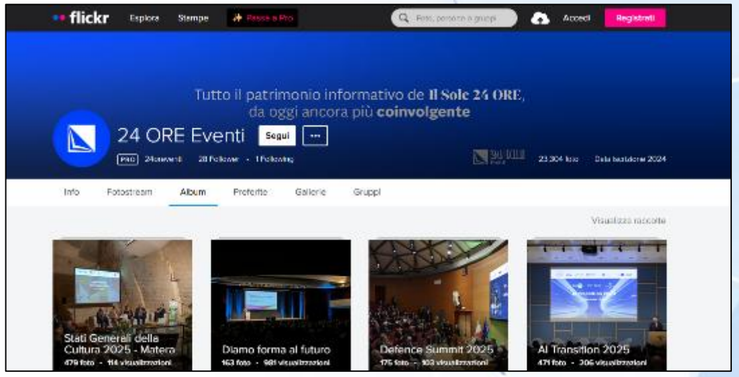


POST-EVENT SOCIAL RECAP



FLICKR

On the event page, in the **“videos and images” section**, the link to the Flickr platform with all the photos will be available.



VIDEO INTERVIEWS

Single video interviews by a journalist from Il Sole 24 Ore Radiocor and filmed during the event with **a crew** of **one cameraman** and **one video camera**, amplifying the topics discussed at the event.

Each video interview will last **2 to 3 minutes** and, in addition to being sent to the client to share on their own channels, it will be:

- Published on **the sole24ore.com website** in the Radiocor section, at the discretion of the Editorial Team
- Re-launched on the Il Sole 24 ORE Radiocor **Linkedin** profile (160,000 followers)
- Published on the **24 ORE Eventi website**







MAIN PARTNER

CREATION OF AN AD HOC FOCUS

INVESTMENT REQUIRED

€36.000 net net with video interview

€30.000 net net without video interview

SPEECH

ad hoc focus by a representative of the partner + 2 case history representatives from client companies

TICKER

insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast
(728x90mm, static png)

INFORMATION MATERIAL

download of partner material from the event landing page

LEAD GENERATION

delivery of a file containing the names of the registered users on the platform, in compliance with GDPR regulations

PROMOTIONAL VIDEO

possibility of broadcasting a video of up to 30 seconds in the waiting room before the beginning of the activities

LOGO VISIBILITY

on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing theme

POST-EVENT REPORT

provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads

MAIN PARTNER

ONE TO ONE SESSION

INVESTMENT REQUIRED

€31.000 net net with video interview

€25.000 net net without video interview

SPEECH
one-to-one session by a partner representative

TICKER
insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast
(728x90mm, static png)

INFORMATION MATERIAL
download of partner material from the event landing page

LEAD GENERATION
delivery of a file containing the names of the registered users on the platform, in compliance with GDPR regulations

PROMOTIONAL VIDEO
possibility of broadcasting a video of up to 30 seconds in the waiting room before the beginning of the activities

LOGO VISIBILITY
on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing theme

POST-EVENT REPORT
provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads

OFFICIAL PARTNER

SPEECH AS PART OF A ROUNDTABLE DISCUSSION

INVESTMENT REQUIRED

€21.000 net net with video interview

€15.000 net net without video interview

SPEECH
speech in a roundtable discussion on agreed-upon topics

TICKER
insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast (728x90mm, static png)

INFORMATION MATERIAL
download of partner material from the event landing page

LEAD GENERATION
delivery of a file containing the names of the registered users on the platform, in compliance with GDPR regulations

PROMOTIONAL VIDEO
possibility of broadcasting a video of up to 30 seconds in the waiting room before the beginning of the activities

LOGO VISIBILITY
on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing theme

POST-EVENT REPORT
provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads

EVENT PARTNER

VISIBILITY ON EVENT COMMUNICATION

INVESTMENT REQUIRED

€12.000 net net with video interview

PROMOTIONAL VIDEO

possibility of broadcasting a video of up to 30 seconds in the waiting room before the beginning of the activities

LOGO VISIBILITY

on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing theme

INFORMATION MATERIAL

download of partner material from the event landing page

POST-EVENT REPORT

provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads

LEAD GENERATION

delivery of a file containing the names of the registered users on the platform, in compliance with GDPR regulations

KEY PERFORMANCE INDICATORS



SUBSCRIBERS

Number of **users subscribed** at the event



PARTICIPANTS

Number of **users connected** during the event



LEAD

File containing the **leads** that gave consent to the transfer of data to the event partner