ITALIAN ENERGY SUMMIT 2027

27^ EDIZIONE



24 ORE Eventi

PRESENTAZIONE EVENTO

29 – 30 SETTEMBRE | **MILANO** | **2 GIORNATE** | **LIVE AND DIGITAL**

Nel 2027 **l'Italian Energy Summit** torna a Milano per la sua **27ª edizione**, chiamando a raccolta istituzioni, imprese, investitori e innovatori.
Dopo un 2026 segnato da nuove tensioni sui mercati, **la sicurezza energetica è tornata al centro dell'agenda** di governi e imprese.
Allo stesso tempo, **la transizione accelera**: crescono le rinnovabili e gli accumuli, si riapre il dibattito sul nucleare di nuova generazione, le reti elettriche diventano strategiche e l'intelligenza artificiale porta con sé una domanda di energia senza precedenti.

Il Summit si conferma il luogo in cui **trasformare l'analisi in strategia**: competitività dei prezzi, ruolo dell'Italia come **hub energetico del Mediterraneo**, investimenti e innovazione tecnologica.
Due giornate intensive di talk, interviste, tavole rotonde e networking di alto livello.

TARGET

CEO, DG, DIRETTORI COMMERCIALI, RESPONSABILE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, RESPONSABILE BUSINESS DEVELOPMENT, ENERGY MANAGER

EDIZIONE 2026

I NUMERI

50	SPEAKER
38	SPONSOR
4.337	UTENTI REGISTRATI
+5.530	PARTECIPANTI



PARITÀ DI GENERE

Siamo il primo Gruppo editoriale italiano ad aver ottenuto la **certificazione sulla Parità di Genere** ai sensi della **UNI/PdR 125:2022.**

Un traguardo ottenuto grazie al forte cambio di passo nella cultura aziendale in un'ottica più sostenibile e inclusiva.

Questo impegno viene confermato nella costruzione dei programmi di tutti i nostri eventi.

25% DI RELATRICI DONNE

10% DI RELATORI UNDER 50







CONCEPT & FORMAT

Evento con pubblico in **presenza** e trasmesso in **diretta streaming.** Si alternano interventi singoli, presentazioni di studi, tavole rotonde, eventuali interventi da remoto o registrati. Può essere prevista una **sessione di Q&A.**

LIVE & DIGITAL

Evento Live & Digital: fruizione in presenza o tramite piattaforma. Necessaria la registrazione degli utenti. Possibile rivedere l'evento on demand sulla landing page dedicata.

Durata: 2 giornate



NETWORKING LUNCH

Lunch riservato a partner e relatori

Partner e relatori avranno accesso in un’area riservata per un **lunch** pensato per creare un contesto privilegiato di networking e relazione. Un’occasione dedicata a **consolidare rapporti professionali, ampliare la propria rete di contatti e sviluppare nuove connessioni**, favorendo il confronto diretto tra i protagonisti del settore e l’avvio di future collaborazioni, partnership e opportunità di business.

Lunch per tutti i partecipanti

Un **lunch aperto a tutti i partecipanti** offrirà un’occasione di incontro e networking in un contesto informale e stimolante. Un momento dedicato allo **scambio di idee ed esperienze**, per approfondire le tematiche di maggiore interesse, condividere punti di vista e valorizzare le diverse competenze presenti.



UN’ESPERIENZA INTERATTIVA

Tramite la digitalizzazione in streaming e con una regia che coordina gli interventi, è possibile **trasformare** gli eventi dal vivo in **eventi streaming interattivi.**

Gli iscritti all’evento avranno accesso ad una sezione/pagina di entrata con player personalizzato per fruire di un flusso video cross-screen e cross-device, con ottimizzazione in tempo reale sul display dei contenuti.

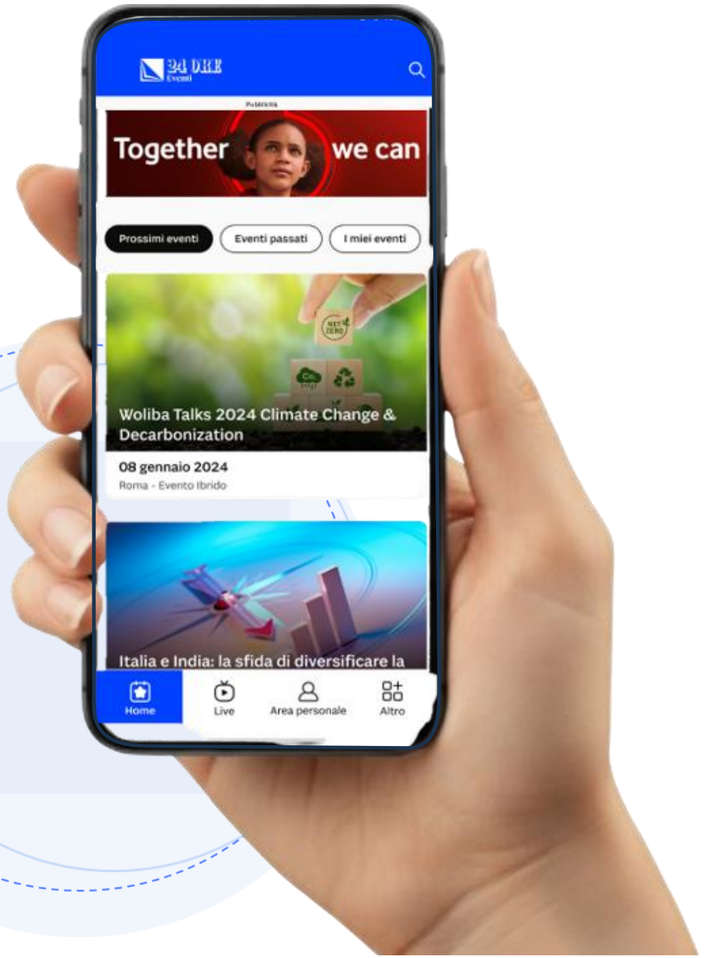
Il flusso streaming consentirà l’inserimento programmato di materiali video e immagini di dettaglio degli interventi dei relatori.

A questo si aggiunge la possibilità di introdurre **sondaggi live**: il pubblico potrà partecipare in tempo reale e rispondere direttamente tramite l’app dedicata, rendendo l’**esperienza ancora più dinamica e coinvolgente**.

KEY BENEFITS

Connessione di **migliaia di utenti** in contemporanea

Collegamento **relatori da remoto** ovunque si trovino (Italia/Estero)
inserimento **sessioni Q&A** (chat moderata)



RENDIAMO UNICO OGNI EVENTO

Riprese garantite da regia con **telecamere in HD**

Possibilità di **interazione con il pubblico** in sala e da casa (es. sondaggio)



Possibilità di collegare gli **ospiti da remoto** tramite piattaforma

Ospiti accompagnati sul palco da **grafica** e **sottofondo musicale**

Sigla di apertura di programma

Video di waiting room con loghi partner

Allestimento di **un set** nella location scelta

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

WEB & DIRECT MARKETING*

Landing page dedicata sul sito
24oreventi.ilsole24ore.com

N. 3 Direct E-Mail Marketing (DEM) con target profilato da database Il Sole 24 Ore

ON SITE*

Allestimenti di sala/ ingresso
Scenografia
Sigla

POSIZIONI FISSE SUL .COM

Leaderboard Formato GIF JPEG (728x90)
ROS sul sito www.ilsole24ore.com

Manchette su homepage
www.ilsole24ore.com

CAMPAGNA BANNER*

Box MPU sul sito www.ilsole24ore.com
Formato **Box** (300x250)
Durata: **1 settimana pre-evento**

STAMPA*

2 annunci pubblicitari su Il Sole 24 Ore
Formato **mezza pagina** (60 moduli, 312x222)



*materiali su cui è previsto l'inserimento del logo partner

COMUNICAZIONE SOCIAL

4 settimane di campagna organica e sponsorizzata, con una selezione strategica dei canali social più adatti al target dell'evento, per massimizzare la visibilità del messaggio e ottimizzarne la diffusione e l'efficacia

LANCI
PRE EVENTO

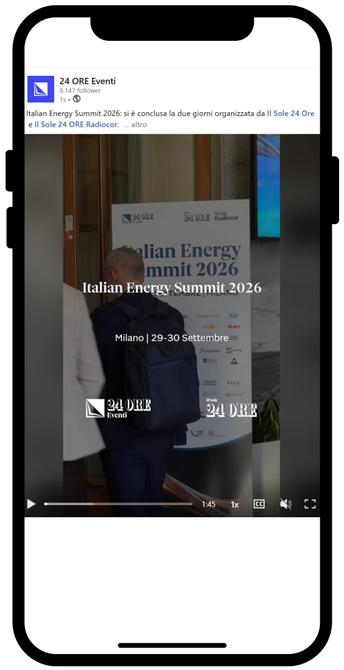


APPROFONDIMENTI
Su TEMI e RELATORI





GALLERY
POST EVENTO



EDIZIONE 2026
RIPRESE EDITORIALI



Gli Eventi del Sole
Italian Energy Summit 2026

3.700 I PARTECIPANTI ALL'EVENTO

Energia, mix di fonti e più infrastrutture per rafforzare la sicurezza del sistema

Gli scenari. Operatori e istituzioni a confronto sugli strumenti per ridurre il costo dell'energia e garantire un futuro sostenibile in un contesto complesso. Oggi la seconda giornata. Pichetto: «Quantitativamente non siamo messi male sul fronte degli approvvigionamenti»

I PROTAGONISTI

Enel
Gostinelli: «Oltre 80% di contratti fissi per famiglie»

A2A
Mazzoncini: «Confontiverdi prezzi competitivi»

Edison Next
Brianza: «Necessario fare sistema»

Tap
Schieppati: «Ruolo cruciale per l'Europa»



Decarbonizzare senza abbattere l'industria: ecco la sfida

Strategie
Gli operatori

Prysmian
Battaini: «Cavi essenziali per il mercato Ue»

Snam
Scornajenchi: «Stoccaggi a un ottimo punto»

Terna
Monti: «Costo trasmissione incide per il 4%»

Italgas
Dell'Orco: «Domanda gas è in aumento»

Saipem
Puliti: «Medio Oriente resta resiliente»

Hera
Fabbri: «Spinta su infrastrutture indispensabile»

Acea
Palermo: «Serve modello ad hoc per reti idriche»

NextChem (Maire)
Fritelli: «Sul nucleare filiera a livello europeo»

Erg
Merli: «Fiscalità da rimodulare per elettricità»

Iren
Dal Fabbro: «Serve ridurre le perdite di rete»

Statkraft
Ricci Armani: «Transizione è mezzo non fine»

E.On.
Conti: «Focus su autoproduzione ed efficienza»

GE Vernova
Bertolini: «Verso sistema più sostenibile»

EY
Nicolini: «Italia al top nella Ue per asset green»

Capgemini
Biscardini: «Integrare l'AI in processi fisici»

Veolia Italia
Trentin: «La leva dell'efficienza energetica»

Clifford Chance
Penco Salvi: «Opportunità su impianti Saf»

Enfinity
Cajani: «Soluzioni per le imprese»

Aws Italia
Gasparini: «Emissioni zero entro il 2040»

Snc Renewables
Meucci: «Focus su Ppa e più flessibilità»



Gli Eventi del Sole
Italian Energy Summit 2026

Data center, AI e tecnologie: la transizione cerca la quadra

Scenari. Gli operatori: mix di fonti per la transizione. Il ministro Fitto: al lavoro su norma per introdurre dal 2027 «quarta via» su concessioni idroelettriche

5.500 I PARTECIPANTI

I PROTAGONISTI

Accenture
Torri: «Serve mix più resiliente e diversificato»

Ansaldo Energia
Fabbri: «Non più solo transizione ma addizione»

Altea Green Power
Malandrino: «Rinnovabili da gestire»

Siemens Italia
Guenzi: «Con AI e sofware più efficienza»

Nttt Data Italia
Martino: «Integrare energia e dati»

Ufi Hydrogen
Lazzaroni: «Idrogeno leva di flessibilità»

Statkraft
Boccardo: «Serve market design al 2050»

Italgas
Vignolo: «Focus su biometano per la sicurezza»

Edison Energia
Marzolla: «Autonomia da aumentare»

Accenture
Ogliaro: «Approccio di sistema»

Dolomiti Energia
Granella: «Ora investire su idroelettrico»

Autodesk
Marte: «Con AI aumenta capacità di delivery»

Salesforce
Trubiano: «Opportunità da AI agentica»

Ecco
Leonardi: «Elettrificazione, una priorità»

Ida
Castagna: «Data center distribuiti»

Italian Climate Network
Giacomin: «Taglio necessario di gas climalteranti»

EDIZIONE 2026
I PARTNER



VISIBILITÀ POST EVENTO/1

Il video integrale dell'evento sarà disponibile:

- all'interno dell'**area eventi** nella **sezione video** del sito **ilsole24ore.com**
- sulla **landing page** dell'evento sul sito **24oreventi.ilsole24ore.com**

dentro la pagina dell'evento, nella **sezione "video e foto"** della nostra **app 24 ORE Eventi**

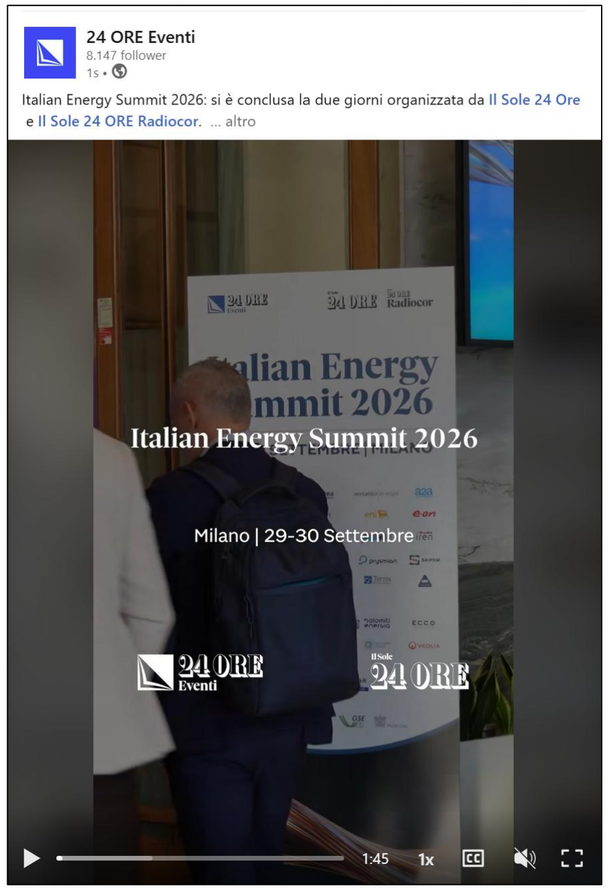


VISIBILITÀ POST EVENTO/2

MARKETING MAIL DI RINGRAZIAMENTO

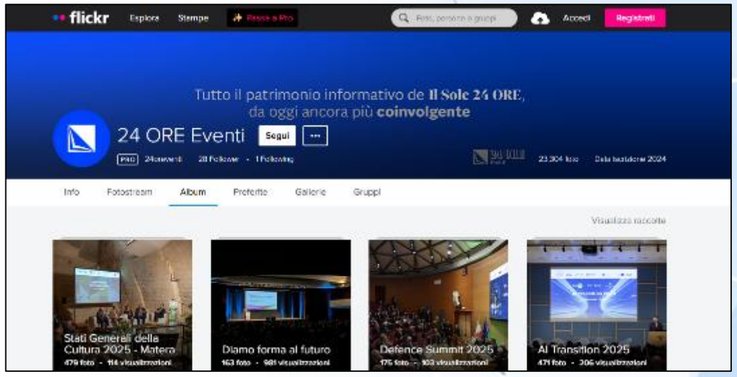


RIPRESA SOCIAL POST-EVENTO



FLICKR

Nella pagina dell'evento, nella **sezione "video e immagini"** sarà disponibile il link alla piattaforma Flickr con tutte le foto disponibili.



VIDEO INTERVISTE

Videointerviste singole a cura di un giornalista de Il Sole 24 Ore Radiocor e riprese durante l'evento con **1 troupe** di **1 operatore** e **1 videocamera**, amplificando i temi discussi nell'evento.

Ciascuna videointervista avrà una durata di **2, 3 minuti** e, oltre ad essere inviata al cliente per la diffusione sui propri canali, sarà:

- Pubblicata sul **sito sole24ore.com** nella sezione Radiocor, a discrezione della Redazione
- Rilanciata sul profilo **Linkedin** Il Sole 24 ORE Radiocor (160.000 follower)
- Pubblicata sul **sito di 24 ORE Eventi**







MAIN PARTNER

DUE INTERVENTI DURANTE I LAVORI

INVESTIMENTO RICHIESTO

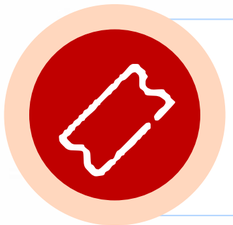
€46.000 net net con videointervista

€40.000 net net senza videointervista



SPEECH

2 speech all’interno del programma delle due giornate: 1 in tavola rotonda, 1 one to one



TICKER

inserimento 1 pop-up promozionale nella parte bassa dello schermo durante la trasmissione
(728x90mm, png statico)



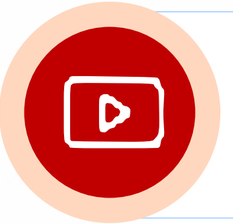
MATERIALE INFORMATIVO

download del materiale del partner dalla landing page dell’evento



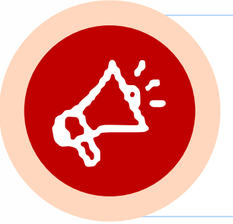
LEAD GENERATION

fornitura file con i nominativi dei registrati in piattaforma in conformità con il regolamento GDPR



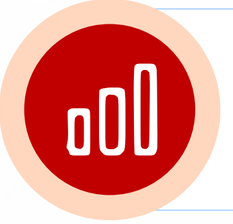
VIDEO PROMOZIONALE

possibilità di trasmettere un video della durata massima di 30’’ nella waiting room, prima dell’inizio dei lavori



VISIBILITÀ LOGO

su tutto il materiale promozionale dell'evento (ADV, DEM, banner, landing page) e su sigla di apertura e di chiusura



REPORT POST EVENTO

fornito al partner, con i seguenti KPI: iscritti, partecipanti e leads

MAIN PARTNER

UN INTERVENTO DURANTE I LAVORI

INVESTIMENTO RICHIESTO

€36.000 net net con videointervista

€30.000 net net senza videointervista



SPEECH

intervento one to one in una delle due giornate



TICKER

inserimento 1 pop-up promozionale nella parte bassa dello schermo durante la trasmissione
(728x90mm, png statico)



MATERIALE INFORMATIVO

download del materiale del partner dalla landing page dell'evento



LEAD GENERATION

fornitura file con i nominativi dei registrati in piattaforma in conformità con il regolamento GDPR



VIDEO PROMOZIONALE

possibilità di trasmettere un video della durata massima di 30'' nella waiting room, prima dell'inizio dei lavori



VISIBILITA' LOGO

su tutto il materiale promozionale dell'evento (ADV, DEM, banner, landing page) e su sigla di apertura e di chiusura



REPORT POST EVENTO

fornito al partner, con i seguenti KPI: iscritti, partecipanti e leads

OFFICIAL PARTNER

SPEECH NELL'AMBITO DI UNA TAVOLA ROTONDA

INVESTIMENTO RICHIESTO

€26.000 net net con videointervista

€20.000 net net senza videointervista

SPEECH
intervento in tavola rotonda su contenuti concordati

TICKER
inserimento 1 pop-up promozionale nella parte bassa dello schermo durante la trasmissione
(728x90mm, png statico)

MATERIALE INFORMATIVO
download del materiale del partner dalla landing page dell'evento

LEAD GENERATION
fornitura file con i nominativi dei registrati in piattaforma in conformità con il regolamento GDPR

VIDEO PROMOZIONALE
possibilità di trasmettere un video della durata massima di 30'' nella waiting room, prima dell'inizio dei lavori

VISIBILITÀ LOGO
su tutto il materiale promozionale dell'evento (ADV, DEM, banner, landing page) e su sigla di apertura e di chiusura

REPORT POST EVENTO
fornito al partner, con i seguenti KPI: iscritti, partecipanti e leads

EVENT PARTNER

VISIBILITÀ SULLA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

INVESTIMENTO RICHIESTO

€12.000 net net con videointervista

VIDEO PROMOZIONALE

possibilità di trasmettere un video della durata massima di 30'' nella waiting room, prima dell'inizio dei lavori

VISIBILITÀ LOGO

su tutto il materiale promozionale dell'evento (ADV, DEM, banner, landing page) e su sigla di apertura e di chiusura

MATERIALE INFORMATIVO

download del materiale del partner dalla landing page dell'evento

REPORT POST EVENTO

fornito al partner, con i seguenti KPI: iscritti, partecipanti e leads

LEAD GENERATION

fornitura file con i nominativi dei registrati in piattaforma in conformità con il regolamento GDPR

KEY PERFORMANCE INDICATORS



ISCRITTI

Numero di **utenti registrati** all’evento



PARTECIPANTI

Numero di **utenti connessi** durante l’evento



LEAD

File contenente i **lead** che hanno fornito il consenso al passaggio dei dati al Partner dell’evento