

24ORE
EVENTI

ITALIAN PET SUMMIT 2025

2nd Edition



ITALIAN PET SUMMIT

 16 SEPTEMBER 2025

 MILAN

• LIVE AND DIGITAL



TARGET

PET FOOD AND PET CARE
COMPANIES, INDUSTRY
ASSOCIATIONS, INSURANCE
COMPANIES, VETERINARIANS, PA

Second edition of the Italian Pet Summit, following the great success of the 2024 event.

The **Pet Economy** will still be at the heart of the event, with accurate insights from the **Food & Care** sectors: from the expansion of the food supply to the arrival of advanced health monitoring devices on the market, from the increasing adoption of pet insurance to the use of behavioural technology to improve the mental health of four-legged animals.

Of no less importance will also be the institutional debate on the status of pets in our society, involving political decision-makers and representatives of companies and veterinary doctors.

GENDER EQUALITY

25%
*FEMALE
SPEAKERS*

10%
*SPEAKERS
UNDER 50*

We are the first Italian publishing group to be **certified on Gender Equality** according to UNI/PdR 125:2022.

This milestone was achieved thanks to a significant shift in corporate culture towards a more sustainable and inclusive perspective.

This commitment is confirmed in the design of the programmes for all our events.





2024 EDITION THE NUMBERS

25

**FEMALE AND MALE
SPEAKERS**

1*

SPONSOR

**The first edition saw Purina
as a single and exclusive sponsor*

820

**REGISTERED
USERS**

630

PARTICIPANTS

CONCEPT

Event with an audience in **attendance** and broadcast in **livestreaming**.

Individual speeches, study presentations, round table discussions, remote or recorded interventions are alternated. A **Q&A session** may be scheduled.

FORMAT

• LIVE AND DIGITAL

Live & Digital Event: in-person or platform-based use. User registration required.

It is possible to review the event on demand on the dedicated landing page.

DURATION

about **3 hours**



CONCEPT & FORMAT

AN INTERACTIVE EXPERIENCE

Through digitised streaming and with a director coordinating the interventions, live events can be **transformed** into **interactive streaming events**.

Event registrants will have access to a section/entry page with a customised player to enjoy a cross-screen and cross-device video stream, with real-time optimisation on the content display.

The streaming format will allow the scheduled insertion of video material and detailed images of the speakers' speeches.

KEY BENEFITS

Connection of **thousands of users** at the same time (*)

Connecting **speakers remotely** wherever they are (Italy / Abroad) and inserting **Q&A sessions** (moderated chat)

Possible launch of **surveys**



WE MAKE EVERY EVENT UNIQUE

- Setting up a **set** at the chosen location

- Director-guaranteed filming with **HD cameras**

- Program opening **theme song**

- Guests accompanied on stage by **graphics** and **background** music

- Possibility to connect **guests remotely**, via platform

- Possibility to add **animated content** (slides/videos) to each speaker's speech



HOW WE COMMUNICATE IT

* PRINT

2 **advertisements** in Il Sole 24 Ore
Half page format (60 forms,
312x222)

* BANNER CAMPAIGN

MPU box on the website
www.ilsole24ore.com
Box format (300x250)
Duration: **1 week before the event**

* WEB & DIRECT MARKETING

Dedicated **landing page** on
24oreventi.ilsole24ore.com

No. 3 Direct E-Mail Marketing (DEM) with
profiled target from Il Sole 24 Ore database

* ON SITE

- **Room fittings**
- **Scenography**
- **Theme song**

* **materials in which the logo is to be visible**

SOCIAL MEDIA

4 weeks of communication on the social
channels of the entire network

Meta + LinkedIn to maximise the reach of
the message and intercept the target
audience

FIXED POSITIONS ON THE.COM

- **Manchette** homepage
www.ilsole24ore.com
- **Box Brand Connect** ROS at
www.ilsole24ore.com

THE 2024 EDITION: COMMUNICATION

DEM



ITALIAN PET SUMMIT 2024
27 FEBBRAIO | ORE 9.30
Fondazione Riccardo Catella,
Via Gaetano di Castella, 28, Milano

EVENTO LIVE & DIGITAL

L'INCONTRO TRA INDUSTRIAL, POLITICA, SCIENZA E VOLONTARIATO



- SCOPRI DI PIÙ**
- TEMI**
- Pet Care e Pet Food: un mercato in crescita in un contesto complesso
 - Pet Care e Pet Food: un mercato in crescita in un contesto complesso
 - La legge Dada: la reazione in aula dopo anni e controversie in aula
 - Gli animali da compagnia in città: welfare e spazio educativi per i loro spazi di vita
 - I domini di competenza veterinaria
 - Welfare e One Health: un approccio integrato per il benessere umano
 - Pet Food e Pet Care: un'evoluzione a 360 gradi
 - Pet Food e Pet Care: un'evoluzione a 360 gradi



Half page ADV

PURINA

27 FEBBRAIO | 9.30 - 13.30
MILANO
Fondazione Riccardo Catella
Via Gaetano di Castella, 28
EVENTO LIVE & DIGITAL

24 ORE
EVENTI



ITALIAN Pet summit 2024

Dalla salute nell'ambito della visione One Health all'economia, gli animali da compagnia, ormai veri componenti delle nostre famiglie, hanno un impatto sempre più forte sulla società. Durante il primo Italian Pet Summit ne discuteremo con i esperti, coinvolgendo l'associazione industriale del settore, ASSALCO, aziende multinazionali leader come Purina, veterinari e medici, associazioni e onlus del mondo pet ed esponenti del mondo istituzionale e politico.

Inquadra il QR Code e scopri di più
24oreeventi.com/italianpetsummit2024/

A cura di **24 ORE**



Il Sole 24 Ore Monday 7 febbraio 2024 - N. 37

Primo Piano
Il caso Taranto

20,2% **ACCIAIO E PREDICAZIA**
Tra i comparti dell'industria italiana, quello dell'acciaio è quello che ha subito il maggiore impatto della crisi. Il settore è in forte difficoltà, con un fatturato in calo del 20,2% nel 2023.

Bonomi: «Acciaio strategico per l'industria italiana»

Adl, i tecnici al giudice: «No alla composizione negoziata della crisi»

La crisi dell'ex Iva

Il governo si prepara a una svolta

Il ministro dell'Industria, Giancarlo Giorgetti, ha detto che l'acciaio è un settore strategico per l'industria italiana. Ha sottolineato che il settore è in forte difficoltà, con un fatturato in calo del 20,2% nel 2023. Ha anche detto che il governo si prepara a una svolta, con l'obiettivo di sostenere il settore e di creare nuove opportunità di lavoro.

Adl, i tecnici al giudice: «No alla composizione negoziata della crisi»

La crisi dell'ex Iva

Il governo si prepara a una svolta

PURINA

27 FEBBRAIO | 9.30 - 13.30
MILANO
Fondazione Riccardo Catella
Via Gaetano di Castella, 28
EVENTO LIVE & DIGITAL

ITALIAN Pet summit 2024

Dalla salute nell'ambito della visione One Health all'economia, gli animali da compagnia, ormai veri componenti delle nostre famiglie, hanno un impatto sempre più forte sulla società. Durante il primo Italian Pet Summit ne discuteremo con i massimi esperti, coinvolgendo l'associazione industriale del settore, ASSALCO, aziende multinazionali leader come Purina, veterinari e medici, associazioni e onlus del mondo pet ed esponenti del mondo istituzionale e politico.

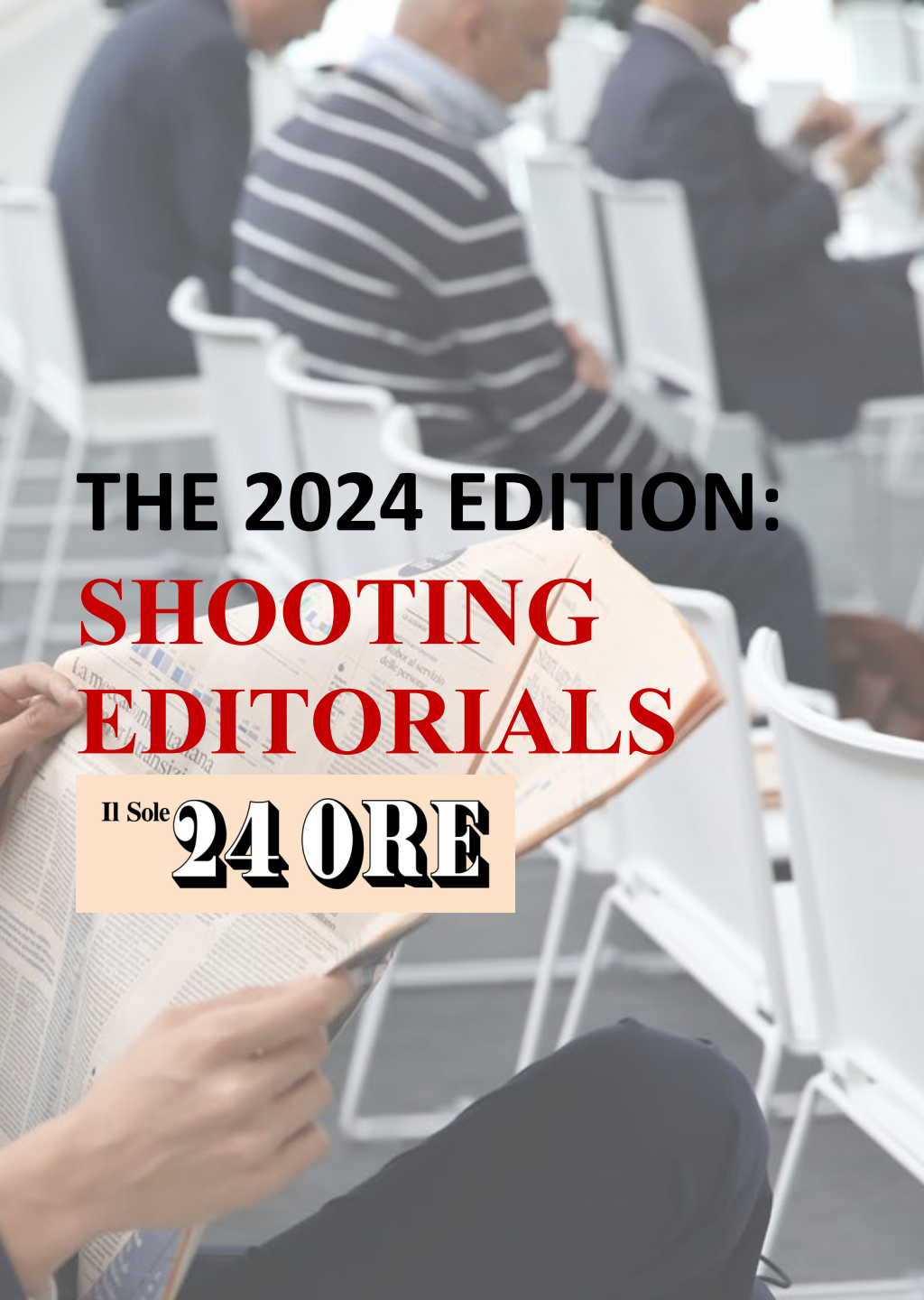
Inquadra il QR Code e scopri di più
24oreeventi.com/italianpetsummit2024/

A cura di **24 ORE**

24 ORE SYSTEM

Con il Patrocinio di

ASSALCO ANMVI FNOVI FOR SALE ONLUS



THE 2024 EDITION: SHOOTING EDITORIALS

Il Sole **24 ORE**

Il Sole 24 Ore Venerdì 26 febbraio 2024 - 5 euro

Imprese & Territori **630** **500 MILIARDI DI EURO** **500 MILIARDI DI EURO**

Animali domestici, un mercato da 4 miliardi con prospettive di crescita a doppia cifra

Il Sole 24 Ore
di **Paola D'Amico**

Il mercato degli animali domestici in Italia è in forte crescita, con un valore che si avvicina ai 4 miliardi di euro. Le prospettive di crescita sono doppie, grazie all'adozione di pet e all'aumento della spesa per la loro cura. Il settore è trainato da gatti e cani, ma anche da piccoli animali e uccelli. Le aziende del settore stanno investendo in nuovi prodotti e servizi, e stanno cercando di espandere la loro presenza online.

Il Sole 24 Ore
di **Paola D'Amico**

Il mercato degli animali domestici in Italia è in forte crescita, con un valore che si avvicina ai 4 miliardi di euro. Le prospettive di crescita sono doppie, grazie all'adozione di pet e all'aumento della spesa per la loro cura. Il settore è trainato da gatti e cani, ma anche da piccoli animali e uccelli. Le aziende del settore stanno investendo in nuovi prodotti e servizi, e stanno cercando di espandere la loro presenza online.

Il Sole 24 Ore
di **Paola D'Amico**

Il mercato degli animali domestici in Italia è in forte crescita, con un valore che si avvicina ai 4 miliardi di euro. Le prospettive di crescita sono doppie, grazie all'adozione di pet e all'aumento della spesa per la loro cura. Il settore è trainato da gatti e cani, ma anche da piccoli animali e uccelli. Le aziende del settore stanno investendo in nuovi prodotti e servizi, e stanno cercando di espandere la loro presenza online.

IMPRESE E TERRITORI
Il Sole 24 Ore
23 febbraio 2024
Dimensione carattere
A- A+

L'EVENTO Animali al centro: al via l'Italian Pet Summit

Gli animali da compagnia, ormai veri componenti delle nostre famiglie, hanno un impatto sempre più forte sulla società: in Italia sono 65 milioni, dei quali oltre dieci milioni di gatti e quasi nove milioni di cani. Per costruire consapevolezza a 360 gradi su questo mondo, a partire dal punto di vista della salute, secondo la visione olistica One Health, fino al notevole impatto sull'economia del Pet Care e Pet Food, settori a loro volta coinvolti nelle transizioni digitale e green che stanno rivoluzionando l'industria europea, Il Sole 24 Ore organizza in collaborazione con Purina e ASSALCO il primo Italian Pet Summit, che si terrà martedì 27 febbraio a Milano, a partire dalle 9,30, presso la fondazione Riccardo Catella. Il Summit - che potrà essere seguito sia in presenza che in streaming - sarà aperto dagli interventi di Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, e di Giorgio Massoni, Presidente ASSALCO, a cui farà seguito un intervento di scenario sul mercato del Pet Care e del Pet Food a cura di Paolo Garro, Business Insights Senior Director di Circa. L'Italian Pet Summit è patrocinato da ANMVI, ENPA, FNOVI, FOR A SMILE ONLUS, LEIDAA-Lega Italiana Difesa Animali e Ambiente e SAVE THE DOGS and Other Animals.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Sole 24 Ore Venerdì 26 febbraio 2024 - 5 euro

Dossier
Consumi

Pet economy a gonfie vele: cresce la spesa per la cura degli animali

Il Sole 24 Ore
di **Paola D'Amico**

La spesa per la cura degli animali domestici in Italia è in forte crescita, con un valore che si avvicina ai 4 miliardi di euro. Le prospettive di crescita sono doppie, grazie all'adozione di pet e all'aumento della spesa per la loro cura. Il settore è trainato da gatti e cani, ma anche da piccoli animali e uccelli. Le aziende del settore stanno investendo in nuovi prodotti e servizi, e stanno cercando di espandere la loro presenza online.

Il Sole 24 Ore
di **Paola D'Amico**

La spesa per la cura degli animali domestici in Italia è in forte crescita, con un valore che si avvicina ai 4 miliardi di euro. Le prospettive di crescita sono doppie, grazie all'adozione di pet e all'aumento della spesa per la loro cura. Il settore è trainato da gatti e cani, ma anche da piccoli animali e uccelli. Le aziende del settore stanno investendo in nuovi prodotti e servizi, e stanno cercando di espandere la loro presenza online.

Il Sole 24 Ore
di **Paola D'Amico**

La spesa per la cura degli animali domestici in Italia è in forte crescita, con un valore che si avvicina ai 4 miliardi di euro. Le prospettive di crescita sono doppie, grazie all'adozione di pet e all'aumento della spesa per la loro cura. Il settore è trainato da gatti e cani, ma anche da piccoli animali e uccelli. Le aziende del settore stanno investendo in nuovi prodotti e servizi, e stanno cercando di espandere la loro presenza online.



VIDEO SECTION ON

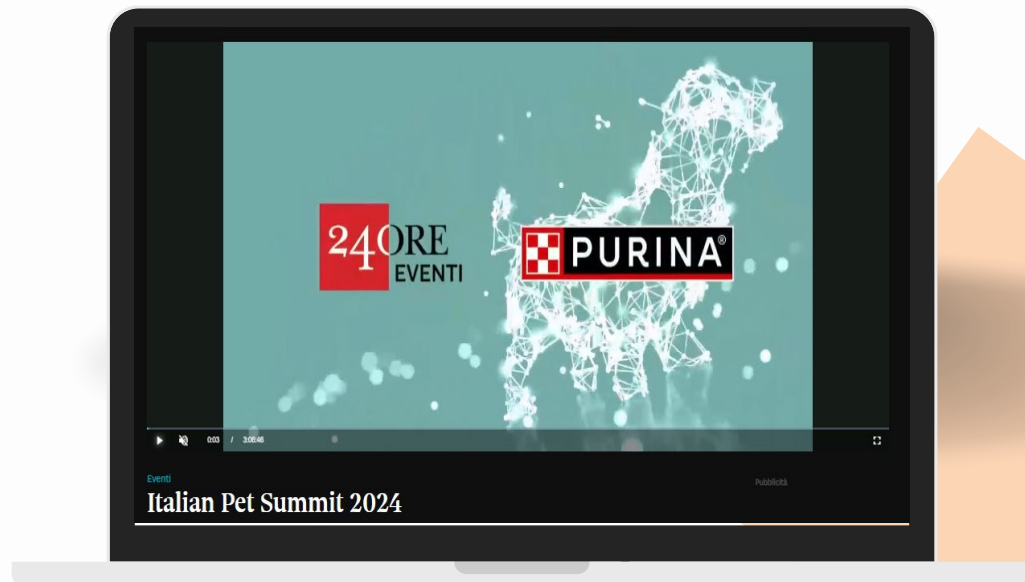
Il Sole **24 ORE**

&

24ORE
EVENTI

The full video of the event will be available:

- within the **events area** in the **video section** of the website **ilsole24ore.com**
- on the event **landing page** at **24oreventi.ilsole24ore.com**



Il Sole **24 ORE**
Video



24ORE
EVENTI

VIDEOS

INTERVIEWS



Single video interviews by a journalist from Il Sole 24 Ore Radiocor and filming during the event with a crew of 1 cameraman and 1 video camera, amplifying the topics discussed at the event.

Each video interview will last **2 to 3 minutes** and, in addition to being sent to the client for broadcast on their channels, will be:

- Published on the **sole24ore.com website** in the Radiocor section, at the discretion of the editorial staff
- Published on **24 ORE Eventi website**
- Amplified via **social media by 24 ORE Eventi**



MAIN PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 36.000 net with video interview

€ 30.000 net without video interview

REALIZATION OF AD HOC SESSION

- **SPEECH:** ad hoc focus by a partner representative + 2 case histories representatives of the partner's client companies
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

MAIN PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 31.000 net with video interview

€ 25.000 net without video interview

ONE-TO-ONE INTERVENTION

- **SPEECH:** one-to-one intervention between moderator and partner company representative
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

OFFICIAL PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 21.000 net with video interview
€ 15.000 net without video interview

SPEECH AS PART OF A ROUND TABLE DISCUSSION

- **SPEECH:** Within a round table discussion (positioning will be agreed with the editorial team during the drafting of the programme)
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of a promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

EVENT PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 16.000 net with video interview
€ 10.000 net without video interview

VISIBILITY ON EVENT COMMUNICATION

- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

KEY PERFORMANCE INDICATORS

● REGISTRATION

REGISTER NOW 

Number of registered users at the event

● PARTICIPATION

Number of people connected or attending the event

● LEADS SUPPLY



File containing the **leads** that gave consent to pass the data to the Event Partner