

24ORE
EVENTI

Fit

FORUM INTERNAZIONALE
DEL TURISMO ITALIANO

**INTERNATIONAL
FORUM
OF ITALIAN TOURISM
2025
2nd Edition**



GENDER EQUALITY

25%
**FEMALE
SPEAKERS**

10%
**SPEAKERS
UNDER 50**

We are the first Italian publishing group to be **certified on Gender Equality** according to UNI/PdR 125:2022.

This milestone was achieved thanks to a significant shift in corporate culture towards a more sustainable and inclusive perspective.

This commitment is confirmed in the design of the programmes for all our events.





FORUM INTERNAZIONALE
DEL TURISMO ITALIANO



TARGET

NATIONAL AND LOCAL
INSTITUTIONS, HOTELS, TOURISM
BODIES, LOCAL AND NATIONAL
MOBILITY, CULTURAL
ASSOCIATIONS, MUSEUMS AND
MUSEUM CENTRES, COMPANIES,
OPERA HOUSES, ENTREPRENEURS,
THE SPORTS SECTOR, TERRITORIAL
MARKETING AGENCIES



INTERNATIONAL FORUM OF ITALIAN TOURISM



The 2025 stages:

GENOA - FEBRUARY
FLORENCE - 16 APRIL

LIVE AND DIGITAL

The **International Forum of Italian Tourism** creates opportunities for dialogue among key figures from the economic sector, national and local institutions, and industries intimately linked to tourism.

Now in its second edition, this comprehensive itinerary of major events serves as a valuable resource to track and understand the **evolution of tourism in Italy** year after year.

The key themes explored in this travelling project will focus on **Italy's exquisite landscapes, rich cultural heritage, and superior accommodation services.**



24 ORE
EVENTI

Fit

FORUM INTERNAZIONALE
DEL TURISMO ITALIANO

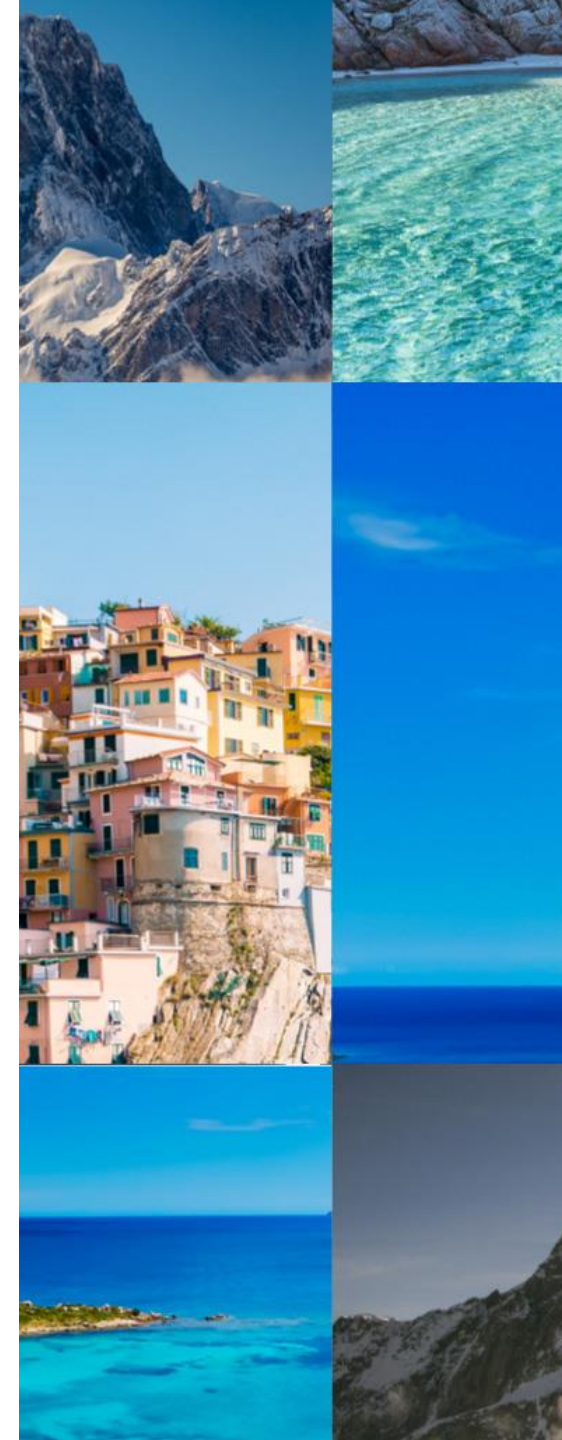
THE 2025 STOPOVERS



GENOA



FLORENCE





2024 EDITION THE NUMBERS

61

**FEMALE AND MALE
SPEAKERS**

5

SPONSORS

1,635

**REGISTERED
USERS**

+2,200

PARTICIPANTS

CONCEPT

Event with an audience in **attendance** and broadcast in **livestreaming**.

Individual speeches, study presentations, round table discussions, remote or recorded interventions are alternated. A **Q&A session** may be scheduled.

FORMAT

• LIVE AND DIGITAL

Live & Digital Event: in-person or platform-based use. User registration required.

It is possible to review the event on demand on the dedicated landing page.

DURATION

about **3 hours**



CONCEPT & FORMAT

AN INTERACTIVE EXPERIENCE

Through digitised streaming and with a director coordinating the interventions, live events can be **transformed** into **interactive streaming events**.

Event registrants will have access to a section/entry page with a customised player to enjoy a cross-screen and cross-device video stream, with real-time optimisation on the content display.

The streaming format will allow the scheduled insertion of video material and detailed images of the speakers' speeches.

KEY BENEFITS

Connection of **thousands of users** at the same time (*)

Connecting **speakers remotely** wherever they are (Italy / Abroad) and inserting **Q&A sessions** (moderated chat)

Possible launch of **surveys**



WE MAKE EVERY EVENT UNIQUE

- Setting up a **set** at the chosen location
- Director-guaranteed filming with **HD cameras**
- Program opening **theme song**
- Guests accompanied on stage by **graphics** and **background** music
- Possibility to connect **guests remotely**, via platform
- Possibility to add **animated content** (slides/videos) to each speaker's speech



HOW WE COMMUNICATE IT

* PRINT

2 **advertisements** in Il Sole 24 Ore
Half page format (60 forms,
312x222)

* BANNER CAMPAIGN

MPU box on the website
www.ilsole24ore.com
Box format (300x250)
Duration: **1 week before the event**

* WEB & DIRECT MARKETING

Dedicated **landing page** on
24oreventi.ilsole24ore.com

No. 3 Direct E-Mail Marketing (DEM) with
profiled target from Il Sole 24 Ore database

* ON SITE

- **Room fittings**
- **Scenography**
- **Theme song**

* **materials in which the logo is to be visible**

SOCIAL MEDIA

4 weeks of communication on the social
channels of the entire network

Meta + LinkedIn to maximise the reach of
the message and intercept the target
audience

FIXED POSITIONS ON THE.COM

- **Manchette** homepage
www.ilsole24ore.com
- **Box Brand Connect** ROS at
www.ilsole24ore.com

THE 2024 EDITION: COMMUNICATION

DEM



17 GENNAIO | ORE 10.00
Sala del Colonnato
Palazzo della Meridiana, Genova

12 FEBBRAIO | ORE 10.00
Casa Cavali
Via San Pietro Barisano 47, Matera

EVENTO LIVE & DIGITAL

Seconda tappa di FITI: il Forum Internazionale del Turismo Italiano targato il Sole 24 Ore. L'appuntamento, il 12 febbraio nella splendida cornice del **Castello di Matera**, rappresenta l'occasione per individuare lavoro di confronto tra istituzioni, stakeholder ed esperti del settore sulle opportunità e scenari legati al settore turistico.

RELATORI

- Augusto Argenteo, Titolare di Casa Bari, B&B e Club&Hospitality
- Vito Bardi, Presidente Regione Basilicata
- Domenico Bernardi, Sindaco di Matera
- Irene Borgognoni, Presidente Confcooperative Cultura, Turismo e Sport
- Mario Brusaporci, Presidente dell'Unione Nazionale Comuni, Comunità, Enti Montana
- Clara Cusi, Presidente Regione Basilicata, Presidente di Economia Pubblica, Università della Campania "Luigi Vanvitelli"
- Maria Carmela Cusumano, Presidente di Associazione Italiana Confedatisti Agrari
- Angela Corsini, Head of Business Development Assefem Group
- Francesco Di Palma, imprenditore
- Giuseppe Di Stefano, Presidente associazione nazionale alberghi d'Italia
- Giovanni Maria De Vita, coordinatore del progetto PHOT 2024, area della Radio Italiana on line
- Mario Di Stefano, Presidente Parco Nazionale del Gran Paradiso
- Aldo Di Stefano, Responsabile Marketing e comunicazione del Ente spragioni del turismo
- Francesco Felici, Direttore Generale Programmazione e Politiche per il Turismo
- Teresa Fioravanti, Vice Presidente del Gruppo BCC Toscana e Presidente di BCC Basilicata
- Ismaele Giamberini, Presidente ACI CPT
- Roberto Nasti, Sindaco di Cavallino Tergori, Coordinatore del G20 Spiagge
- Antonio Nicolardi, Direttore Generale del Realistico
- Giuseppe Pastorelli, Vice direttore Generale per la promozione del settore Paese, Istituto degli Affari Spesi e della Cooperazione Internazionale
- Roberta Pizzarello, Associazione dei Comuni CPT di Toscana
- Luca Scandale, Direttore Generale PugliaPromozione
- Giuseppe Scandone, Sindaco di Tito
- Fabio Tardavani, Direttore il Sole 24 Ore
- Valentina Trevis, Assessore al turismo di Matera città finalista Capitali Italiana nella Capitale 2024
- Francesco Vena, Amministratore delegato Luciano 1934
- Piero Viani, Direttore Generale Fondazione Mandorlini
- Giuseppe Vigna, Dirigente della Direzione Politiche Industriali con delega al Turismo, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

EVENTO LIVE & DIGITAL

Il turismo è un settore strategico per l'Italia, una delle maggiori forze trainanti dell'economia nazionale. Secondo Banca d'Italia, infatti, la quota del nostro Paese sul valore globale del turismo internazionale è passata dal 3,8% del 2021 al 4,5% del 2022. Quanto data trova conferma nel regime delle prenotazioni di turisti nelle spiagge: 13 milioni di persone fanno volare. Ruolo tra maggio e luglio 2023. Alla luce degli obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, resta il punto di partenza: rivoluzione del settore turistico. Quali sono le strategie e le politiche, sia per creare un modello di sviluppo sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale ed economico? Qual è il modello di turismo del futuro? Queste saranno alcune delle domande al centro del primo della prima tappa, il 17 gennaio a Genova, del Forum Internazionale del Turismo Italiano, il roadshow targato il Sole 24 Ore dedicato al settore del turismo.

PARTECIPA



Registra il tuo evento su www.24oreeventi.it

Se vuoi ricevere più informazioni sull'evento ti invitiamo a scrivere a info@24oreeventi.it

Se vuoi essere il primo a ricevere le informazioni ti invitiamo a scrivere a info@24oreeventi.it

FORUM INTERNAZIONALE DEL TURISMO ITALIANO TAPPA GENOVA

Prima tappa, il 17 gennaio a Genova, di FITI - Forum Internazionale del Turismo Italiano, il roadshow targato il Sole 24 Ore dedicato al settore del turismo. Quali è il modello di turismo del futuro? Quali sono le strategie e le politiche utili per creare un modello di sviluppo sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale ed economico? Queste alcune delle domande al centro della giornata di lavoro che metterà a confronto istituzioni, stakeholder ed esperti del settore.

Inquadra il QR Code per iscriverti e partecipare

A cura di **24 ORE**

In collaborazione con **REGIONE LIGURIA**

Commenti

L'università dev'essere una zona franca preservata dalla politica tra gli Stati

Ricerca e scenari di guerra

Dario Braga

Non riproporre ancora di più il modello di università che ha prevalso negli ultimi 20 anni, ma che ha fatto sì che la ricerca scientifica e la didattica si separassero. La ricerca deve essere preservata, deve essere una zona franca, deve essere una zona franca che sia protetta dalla politica. La politica deve essere una zona franca che sia protetta dalla ricerca. La ricerca deve essere una zona franca che sia protetta dalla politica. La politica deve essere una zona franca che sia protetta dalla ricerca.

È NECESSARIO NON CONFONDERE LE RESPONSABILITÀ DEGLI STUDENTI E DEGLI INSEGNANTI CON QUELLE DEI GOVERNI

Il governo deve essere una zona franca che sia protetta dalla ricerca. La ricerca deve essere una zona franca che sia protetta dalla politica. La politica deve essere una zona franca che sia protetta dalla ricerca.

Half page ADV

VIDEO SECTION ON

Il Sole **24 ORE**

&

24 ORE
EVENTI

The full video of the event will be available:

- within the **events area** in the **video section** of the website ilsole24ore.com
- on the event **landing page** at 24oreventi.ilsole24ore.com



Il Sole
24 ORE
Video



24 ORE
EVENTI

VIDEOS

INTERVIEWS



Single video interviews by a journalist from Il Sole 24 Ore Radiocor and filming during the event with a crew of 1 cameraman and 1 video camera, amplifying the topics discussed at the event.

Each video interview will last **2 to 3 minutes** and, in addition to being sent to the client for broadcast on their channels, will be:

- Published on the **sole24ore.com website** in the Radiocor section, at the discretion of the editorial staff
- Published on **24 ORE Eventi website**
- Amplified via **social media by 24 ORE Eventi**



MAIN PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 35.000 net with video interview
€ 30.000 net without video interview

REALIZATION OF AD HOC SESSION

- **SPEECHES:** ad hoc focus by a partner representative + 2 case histories representatives of the partner's client companies
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

MAIN PARTNER

INVESTIMENTO RICHIESTO

€ 30.000 net net con videointervista
€ 25.000 net net senza videointervista

ONE-TO-ONE INTERVENTION

- **SPEECH:** intervento one to one tra rappresentante dell'azienda e moderatore
- **VIDEO PROMOZIONALE:** possibilità di trasmettere un video della durata massima di 30" nella waiting room prima dell'inizio dei lavori
- **TICKER:** inserimento 1 pop-up promozionale nella parte bassa dello schermo durante la trasmissione (728x90mm, png statico)
- **VISIBILITÀ LOGO:** su tutto il materiale promozionale dell'evento (ADV, DEM, banner, landing page) e su sigla di apertura e di chiusura
- **MATERIALE INFORMATIVO:** download del materiale del partner dalla landing page dell'evento
- **REPORT POST EVENTO:** fornito al partner, con i seguenti KPI: iscritti, partecipanti, leads
- **LEAD GENERATION:** fornitura file con i nominativi dei preregistrati e degli utenti effettivamente connessi (pre-registrati in piattaforma in conformità con il regolamento GDPR)

OFFICIAL PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 20.000 net with video interview
€ 15.000 net without video interview

SPEECH AS PART OF A ROUND TABLE DISCUSSION

- **SPEECHES:** Within a round table discussion (positioning will be agreed with the editorial team during the drafting of the programme)
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of a promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

EVENT PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 15.000 net with video interview
€ 10.000 net without video interview

VISIBILITY ON EVENT COMMUNICATION

- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

KEY PERFORMANCE INDICATORS

● REGISTRATION

REGISTER NOW 

Number of registered users at the event

● PARTICIPATION

Number of people connected or attending the event

● LEADS SUPPLY



File containing the **leads** that gave consent to pass the data to the Event Partner