

24ORE
EVENTI

Fit
FORUM INTERNAZIONALE
DEL TURISMO ITALIANO

**INTERNATIONAL
FORUM
OF ITALIAN TOURISM
2025
2nd Edition**



GENDER EQUALITY

25%
**FEMALE
SPEAKERS**

10%
**SPEAKERS
UNDER 50**

We are the first Italian publishing group to be **certified on Gender Equality** according to UNI/PdR 125:2022.

This milestone was achieved thanks to a significant shift in corporate culture towards a more sustainable and inclusive perspective.

This commitment is confirmed in the design of the programmes for all our events.





INTERNATIONAL FORUM OF ITALIAN TOURISM



16 APRIL 2025



FLORENCE

• LIVE AND DIGITAL

Fit*i*

FORUM INTERNAZIONALE
DEL TURISMO ITALIANO

TARGET

NATIONAL AND LOCAL
INSTITUTIONS, HOTELS, TOURISM
BODIES, LOCAL AND NATIONAL
MOBILITY, CULTURAL
ASSOCIATIONS, MUSEUMS AND
MUSEUM CENTRES, COMPANIES,
OPERA HOUSES, ENTREPRENEURS,
THE SPORTS SECTOR, TERRITORIAL
MARKETING AGENCIES

The **International Forum of Italian Tourism** creates opportunities for dialogue among key figures from the economic sector, national and local institutions, and industries intimately linked to tourism.

Now in its second edition, this event serves as a valuable resource to track and understand the **evolution of tourism in Italy** year after year.

The key themes explored in this travelling project will focus on **Italy's exquisite landscapes, rich cultural heritage, and superior accommodation services.**



2024 EDITION THE NUMBERS

61

**FEMALE AND MALE
SPEAKERS**

5

SPONSORS

1,635

**REGISTERED
USERS**

+2,200

PARTICIPANTS

CONCEPT

Event with an audience in **attendance** and broadcast in **livestreaming**.

Individual speeches, study presentations, round table discussions, remote or recorded interventions are alternated. A **Q&A session** may be scheduled.

FORMAT

• LIVE AND DIGITAL

Live & Digital Event: in-person or platform-based use. User registration required.

It is possible to review the event on demand on the dedicated landing page.

DURATION

about **3 hours**



CONCEPT & FORMAT

AN INTERACTIVE EXPERIENCE

Through digitised streaming and with a director coordinating the interventions, live events can be **transformed** into **interactive streaming events**.

Event registrants will have access to a section/entry page with a customised player to enjoy a cross-screen and cross-device video stream, with real-time optimisation on the content display.

The streaming format will allow the scheduled insertion of video material and detailed images of the speakers' speeches.

KEY BENEFITS

Connection of **thousands of users** at the same time (*)

Connecting **speakers remotely** wherever they are (Italy / Abroad) and inserting **Q&A sessions** (moderated chat)

Possible launch of **surveys**



WE MAKE EVERY EVENT UNIQUE

- Setting up a **set** at the chosen location

- Director-guaranteed filming with **HD cameras**

- Program opening **theme song**

- Guests accompanied on stage by **graphics** and **background** music

- Possibility to connect **guests remotely**, via platform

- Possibility to add **animated content** (slides/videos) to each speaker's speech



HOW WE COMMUNICATE IT

* PRINT

2 **advertisements** in Il Sole 24 Ore
Half page format (60 forms,
312x222)

* BANNER CAMPAIGN

MPU box on the website
www.ilsole24ore.com
Box format (300x250)
Duration: **1 week before the event**

* WEB & DIRECT MARKETING

Dedicated **landing page** on
24oreventi.ilsole24ore.com

No. 3 Direct E-Mail Marketing (DEM) with
profiled target from Il Sole 24 Ore database

* ON SITE

- **Room fittings**
- **Scenography**
- **Theme song**

* **materials in which the logo is to be visible**

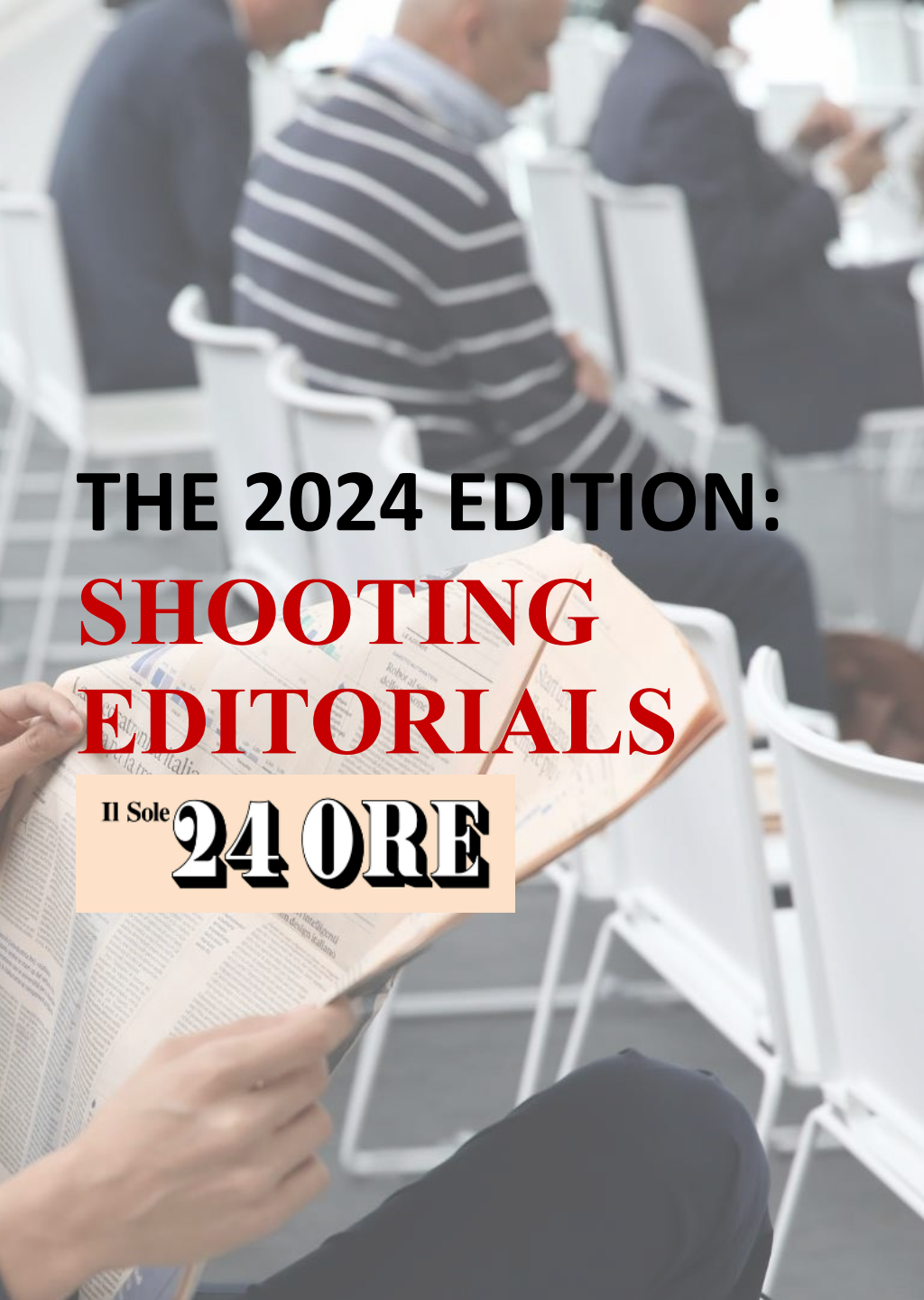
SOCIAL MEDIA

4 weeks of communication on the social
channels of the entire network

Meta + LinkedIn to maximise the reach of
the message and intercept the target
audience

FIXED POSITIONS ON THE.COM

- **Manchette** homepage
www.ilsole24ore.com
- **Box Brand Connect** ROS at
www.ilsole24ore.com



THE 2024 EDITION: SHOOTING EDITORIALS

Il Sole **24 ORE**

Turismo, la grande sfida dell'Italia per il primato



Panel discussion, con Daniela Santanchè e il ministro del Turismo, Giancarlo Giorgetti, in alto a destra, e il presidente della Regione Liguria, Giovanni Toti, in basso a sinistra.

Il Forum di Genova, Santanchè e il ministro del Turismo, Giancarlo Giorgetti, in alto a destra, e il presidente della Regione Liguria, Giovanni Toti, in basso a sinistra.

FORUM
Il Sole 24 Ore organizza il Forum del Turismo, la prima tappa del Sole 24 Ore per fare il punto sul settore, motore strategico dell'economia nazionale. L'evento, in collaborazione con la Regione Liguria, coinvolgerà stakeholder, esperti del settore e decision maker. I lavori saranno avviati dall'intervento del ministro del Turismo, Daniela Santanchè, cui seguirà una conversazione con Giovanni Toti, presidente Regione Liguria, sul tema del ruolo tra turismo e territorio come driver economico del Paese. Gli ospiti si confronteranno nel corso diversi panel, che dureranno sino al pomeriggio.

1.200
Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.

1.200
Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.

1.200
Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.

1.200
Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.

1.200
Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.

1.200
Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.

Programmi del Forum

LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.
LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.
LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.
LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.	LAURENZA Lavoratori del settore turistico in Liguria, secondo i dati della Regione.

La Liguria regione all'avanguardia per l'integrazione tra i vari comparti

Emendato
Il governo ha approvato un emendamento che prevede l'istituzione di un organismo di coordinamento tra i vari settori economici della regione.

A Genova la prima tappa del Forum internazionale del turismo italiano

Gli eventi del Sole24Ore

Primo il modulare per la valorizzazione dell'architettura nazionale
Il Sole 24 Ore organizza il Forum del Turismo, la prima tappa del Sole 24 Ore per fare il punto sul settore, motore strategico dell'economia nazionale. L'evento, in collaborazione con la Regione Liguria, coinvolgerà stakeholder, esperti del settore e decision maker. I lavori saranno avviati dall'intervento del ministro del Turismo, Daniela Santanchè, cui seguirà una conversazione con Giovanni Toti, presidente Regione Liguria, sul tema del ruolo tra turismo e territorio come driver economico del Paese. Gli ospiti si confronteranno nel corso diversi panel, che dureranno sino al pomeriggio.

La prossima tappa del Forum del Turismo è a Matera il 12 febbraio

Il Sole 24 Ore organizza il Forum del Turismo, la prima tappa del Sole 24 Ore per fare il punto sul settore, motore strategico dell'economia nazionale. L'evento, in collaborazione con la Regione Liguria, coinvolgerà stakeholder, esperti del settore e decision maker. I lavori saranno avviati dall'intervento del ministro del Turismo, Daniela Santanchè, cui seguirà una conversazione con Giovanni Toti, presidente Regione Liguria, sul tema del ruolo tra turismo e territorio come driver economico del Paese. Gli ospiti si confronteranno nel corso diversi panel, che dureranno sino al pomeriggio.

EVENTO DEL SOLE24ORE

Domani il Forum del turismo
Si apre domani a Genova la prima tappa del Forum Internazionale del Turismo Italiano, organizzato dal Sole 24 Ore per fare il punto sul settore, motore strategico dell'economia nazionale. L'evento, in collaborazione con la Regione Liguria, coinvolgerà stakeholder, esperti del settore e decision maker. I lavori saranno avviati dall'intervento del ministro del Turismo, Daniela Santanchè, cui seguirà una conversazione con Giovanni Toti, presidente Regione Liguria, sul tema del ruolo tra turismo e territorio come driver economico del Paese. Gli ospiti si confronteranno nel corso diversi panel, che dureranno sino al pomeriggio.

VIDEO SECTION ON

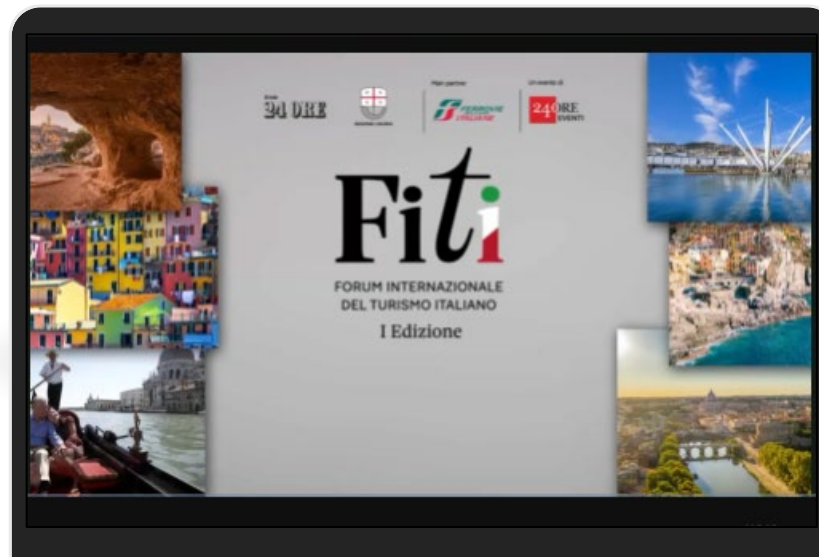
Il Sole **24 ORE**

&

24 ORE
EVENTI

The full video of the event will be available:

- within the **events area** in the **video section** of the website ilsole24ore.com
- on the event **landing page** at 24oreventi.ilsole24ore.com



Il Sole **24 ORE**
Video



24 ORE
EVENTI

VIDEOS

INTERVIEWS



Single video interviews by a journalist from Il Sole 24 Ore Radiocor and filming during the event with a crew of 1 cameraman and 1 video camera, amplifying the topics discussed at the event.

Each video interview will last **2 to 3 minutes** and, in addition to being sent to the client for broadcast on their channels, will be:

- Published on the **sole24ore.com website** in the Radiocor section, at the discretion of the editorial staff
- Published on **24 ORE Eventi website**
- Amplified via **social media by 24 ORE Eventi**



MAIN PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 36.000 net with video interview
€ 30.000 net without video interview

REALIZATION OF AD HOC SESSION

- **SPEECHES:** ad hoc focus by a partner representative + 2 case histories representatives of the partner's client companies
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

MAIN PARTNER

INVESTIMENTO RICHIESTO

€ 31.000 net net con videointervista
€ 25.000 net net senza videointervista

ONE-TO-ONE INTERVENTION

- **SPEECH:** intervento one to one tra rappresentante dell'azienda e moderatore
- **VIDEO PROMOZIONALE:** possibilità di trasmettere un video della durata massima di 30" nella waiting room prima dell'inizio dei lavori
- **TICKER:** inserimento 1 pop-up promozionale nella parte bassa dello schermo durante la trasmissione (728x90mm, png statico)
- **VISIBILITÀ LOGO:** su tutto il materiale promozionale dell'evento (ADV, DEM, banner, landing page) e su sigla di apertura e di chiusura
- **MATERIALE INFORMATIVO:** download del materiale del partner dalla landing page dell'evento
- **REPORT POST EVENTO:** fornito al partner, con i seguenti KPI: iscritti, partecipanti, leads
- **LEAD GENERATION:** fornitura file con i nominativi dei preregistrati e degli utenti effettivamente connessi (pre-registrati in piattaforma in conformità con il regolamento GDPR)

OFFICIAL PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 21.000 net with video interview
€ 15.000 net without video interview

SPEECH AS PART OF A ROUND TABLE DISCUSSION

- **SPEECHES:** Within a round table discussion (positioning will be agreed with the editorial team during the drafting of the programme)
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of a promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

EVENT PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 16.000 net with video interview
€ 10.000 net without video interview

VISIBILITY ON EVENT COMMUNICATION

- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

KEY PERFORMANCE INDICATORS

● REGISTRATION

REGISTER NOW 

Number of registered users at the event

● PARTICIPATION

Number of people connected or attending the event

● LEADS SUPPLY



File containing the **leads** that gave consent to pass the data to the Event Partner