



ILGIORNALEDITALIA.IT

24ORE
SYSTEM

INDEX

1. ILGIORNALEDITALIA.IT: THE WEBSITE
2. KEY NUMBERS
3. TARGET PROFILE
4. ILGIORNALEDITALIA.IT MAIN SECTIONS
5. ADVERTISING FORMATS & ADVERTORIALS

ILGIORNALEDITALIA.IT

Ilgiornaleditalia.it is an independent, national daily newspaper providing information, real time news, insights, backstories, rumors and comments.

A LONG HISTORY

This historic newspaper was **founded in 1901** (120 years in 2021!) by Sidney Sonnino and Antonio Salandra, with editorial direction under Alberto Bergamini. Over the years, it has maintained a clear **liberal vision**, supporting industry and the economy in general, while also focusing on protecting labor rights and civil liberties.

THE READERSHIP

It has a high-quality readership, consisting of **decision-makers** and influencers in political, economic, investment, and purchasing choices.

"La libertà al singolare esiste solo nelle libertà al plurale"
Benedetto Croce

"Freedom in the singular only exists within freedoms in the plural"



ILGIORNALEDITALIA.IT AND ITS NOTABLE HISTORIC CONTRIBUTORS

Over the years, many notable columnists have enriched ilgiornaleditalia.it and strengthened its influence: starting from **Benedetto Croce** to **Luigi Pirandello**, from **Giovanni Pascoli** to **Antonio Fogazzaro**, and from **Vilfredo Pareto** to **Gabriele D'Annunzio**.

Alberto Bergamini, the first editorial director, clearly outlined the direction to follow in the first issue, published on November 16, 1901:

"We will work to reconcile hearts, to revive the feelings of solidarity among all social classes, to improve the moral and economic conditions of the most disadvantaged classes, on which the future of Italy largely depends"
(Year I, no. 1, November 16-17, 1901).

«Lavoreremo alla conciliazione degli animi, a ravvivare i sentimenti di solidarietà fra tutti gli ordini cittadini, a rialzare le condizioni morali ed economiche delle classi più disagiate, da cui dipende per tanta parte l'avvenire d'Italia».

Alberto Bergamini, direttore, Anno I, n° 1, 16-17 novembre 1901

"La libertà al singolare esiste solo nelle libertà al plurale"

Benedetto Croce

"Ai tempi di La Fontaine le bestie parlavano, oggi scrivono"

Antonio Fogazzaro

"Ogni realtà è un inganno".

"Quando l'indiscrezione è a fin di bene, un gentiluomo non deve ritrarsene."

Luigi Pirandello

"Il nuovo non s'inventa: si scopre"

Giovanni Pascoli

"...il 20 per cento delle cause (o delle azioni) è responsabile dell'80 per cento degli effetti (o dei risultati)."

Vilfredo Pareto

KEY NUMBERS

PAGE VIEWS
657.000 monthly
PREROLL
370.000 monthly

The screenshot shows the homepage of 'IL GIORNALE D'ITALIA' on Wednesday, April 7, 2021. The page features a navigation bar with categories like 'Politica', 'Esteri', 'Cronaca', 'Economia', 'Sostenibilità', 'Innovazione', 'Lavoro', 'Salute', 'Cultura', 'Spettacolo', 'Sport', 'Motori', and 'iGdi TV'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, there are several featured articles and video thumbnails. The main article is titled 'Cure cinesi anticovid: sequestrate 6.500 dosi dai Nas' with a sub-headline 'Erano vendute a Torino all'interno di negozi etnici. Denunciato un 50enne cinese'. Other articles include 'Riapertura scuole: oggi tornano in classe 2 studenti su 3', 'Proteste ristoratori: la rabbia giustificata di chi è stato abbandonato', 'Ristori Alitalia: si sblocca il pagamento degli stipendi', 'Denise Pipitone e Olesya Rostova: la tv russa sa se sono la stessa persona: la comunicazione in Italia', and 'Classifica Forbes: "Sono 2.755 in più i miliardari del mondo"'. A video player for 'Black Widow, il nuovo trailer ufficiale: Scarlett Johansson mai così bella (e forte)' is also visible. The page footer includes social media icons and a date.

TARGET PROFILE

The core target of ilgiornaleditalia.it is made up of young adults aged between 25 and 44 years.

GENDER

52% women
48% men



AGE

18-24 anni 11%
25-34 anni 21%
35-44 anni 23%
45-54 anni 18%
55-64 anni 14%



ILGIORNALEDITALIA.IT MAIN SECTIONS





L ADVERTISING FORMATS & ADVERTORIALS

ADVERTISING FORMATS

ILGIORNALEDITALIA.IT

Main advertising formats available:

Skin

Masthead 990x250

Leaderboard 728x90

Mpu 300x250

Half Page 300x600

Inread

Pre roll

Floorad

Intro

Banner mobile 320x50/320x100

mercoledì, 07 aprile 2021

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà al singolare esiste solo nelle libertà al plurale"
Benedetto Croce

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Spettacolo Sport Motori iGDI TV



LORETO GALLO
GRUPPO FARMACIE ITALIANE

Aluseb Crema Alfa-sigma 30ml 19,13 €	NIVEA C/ANTIRUGHE Q10 50 ML NOTTE 9,99 €	Iklen@+ Noreva 15ml 34,24 €	*COLL KIT A PURI C/BAL 35,03 €	Clivon Cist 30cpr 18,28 €	Gloria Med Comfort Autoreggente 142ag 88,93 €	PUPA F/T EXTREME MAT 030+CORR.002 18,01 €

ADVERTORIALS

Original content designed to **describe and represent the brand's values in alignment with the editorial context** in which it is hosted.

- 1. EDITORIAL SPECIALS/STORYTELLING:** creation and publication of content in textual, photographic, and video formats within an editorial special. The contents are indexed on search engines and distributed on social networks.
- 2. NATIVE ADVERTISING:** publication of informational advertising content (advertorials).

