

INTERNATIONAL FORUM OF ITALIAN TOURISM

3^a EDITION



INTERNATIONAL FORUM OF ITALIAN TOURISM



22 APRILE



PIEMONTE

• LIVE AND DIGITAL

Il **Forum Internazionale del Turismo Italiano** apre finestre di confronto tra i più autorevoli protagonisti del mondo dell'economia, delle istituzioni nazionali e locali, e delle industrie strettamente connesse al settore del turismo.

Questo percorso di grandi eventi, alla sua 3^a edizione, si pone come uno strumento capace di monitorare e conoscere lo **stato del turismo in Italia**, anno dopo anno.

I macro temi che verranno sviluppati nel corso di questo progetto itinerante riguarderanno le **eccellenze paesaggistiche**, **culturali** e **ricettive italiane**.



TARGET

ISTITUZIONI NAZIONALI E LOCALI,
ALBERGHI, ENTI DEL TURISMO,
MOBILITÀ LOCALE E NAZIONALE,
ASSOCIAZIONI CULTURALI,
MUSEI E POLI MUSEALI,
TEATRI LIRICI, IMPRENDITORI,
SETTORE SPORTIVO,
AGENZIE DI MARKETING TERRITORIALE



THE POSSIBLE THEMES

- The **evolution of tourism policies in Italy**: what has been done and what remains to be achieved
- Artificial Intelligence and data for **personalizing the travel experience**
- Experiencing places and people: **the slow travel trend**
- Culture, food and wine, landscape, and sustainability: **the Langhe model**
- **Multigenerational holidays**: strategies to meet diverse ages and expectations
- **New accommodations**: short-term rentals, holiday homes, and stays in small villages or inland areas
- When tourism integrates with culture and urban development: **the case of the Egyptian Museum of Turin**
- **Major sporting events** as a driver for tourism
- **Living the mountains today**: policies, innovation, and sustainability in the highlands
- **Public and private financing** for the tourism industry
- **Inclusion and accessibility of destinations**: digital payments at the service of the tourism sector



ED. 2025 THE NUMBERS

21

SPEAKERS

7

SPONSORS

980

REGISTERED
USERS

1.200

PARTECIPANTS



GENDER EQUALITY

We are the first Italian publishing group to be **certified on Gender Equality** according to UNI/PdR 125:2022.

This milestone was achieved thanks to a significant shift in corporate culture towards a more sustainable and inclusive perspective.

This commitment is confirmed in the design of the programmes for all our events.

25%
*FEMALE
SPEAKERS*

10%
*UNDER 50
SPEAKERS*



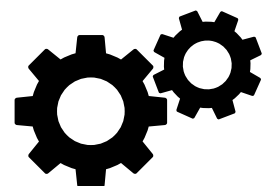
CONCEPT & FORMAT



CONCEPT

Event with a **live** audience and broadcast **live via streaming**.

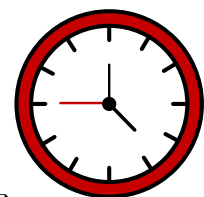
Individual speeches, study presentations, round table discussions, remote or recorded speeches are alternated. **A Q&A session** may be scheduled.



FORMAT • LIVE AND DIGITAL

Live & Digital Event : participate in-person or via the platform. User registration required.

It is possible to watch the event on demand on the dedicated landing page.



DURATION: 3 hours



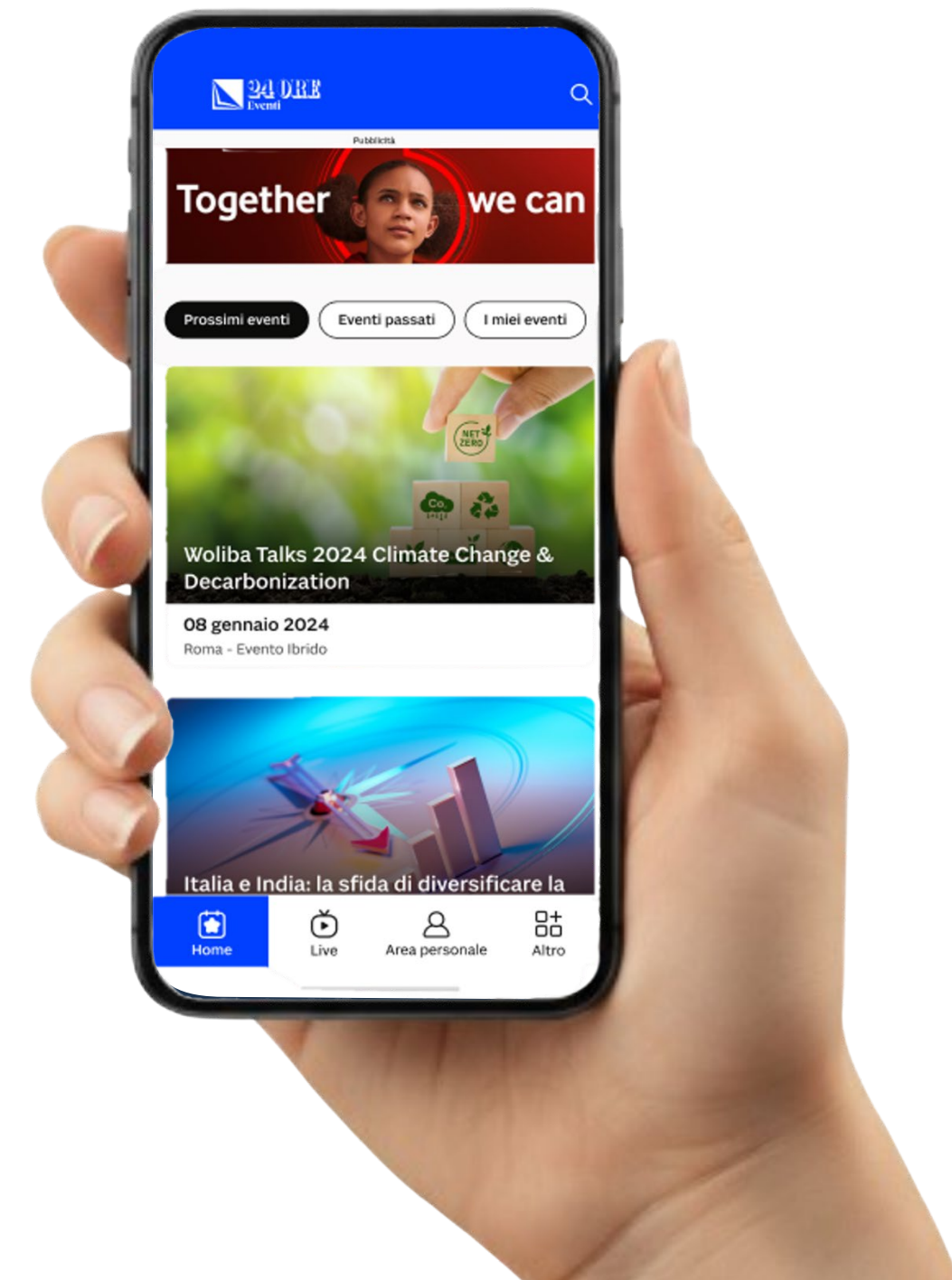
AN INTERACTIVE EXPERIENCE

Through streaming digitisation and with a director coordinating the speeches, live events can be **transformed into interactive streaming events**.

Event registrants will have access to a section/entry page with a customised player to enjoy a cross-screen and cross-device video stream, with real-time optimisation on the content display.

The streaming format will allow the scheduled insertion of video material and detailed images of the speakers' speeches.

Added to this is the possibility of introducing **live surveys** : the audience will be able to participate in real time and answer directly through the dedicated app, making the **experience even more dynamic and engaging** .



KEY BENEFITS

- Simultaneous connection of **thousands of users**
- Remotely connecting **speakers** wherever they are (Italy / Abroad) and inserting **Q&A sessions** (moderated chat)

WE MAKE EVERY EVENT UNIQUE

Filming with **HD**
cameras,
guaranteed by
the director



Opportunity for **interaction with both**
in-person and remote audiences (e.g. polls)



Possibility to
connect **guests**
remotely via a
platform



Guests accompanied
on stage by
graphics and
background music



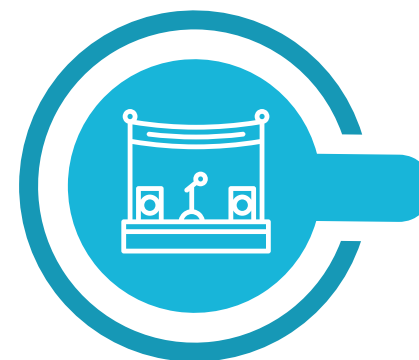
Partner logo video
displayed in the waiting
room



Opening **theme**
song of the
programme



Setting up a **set** at the
chosen location



COMMUNICATION CAMPAIGN

WEB & DIRECT MARKETING*

Dedicated **landing page** on the website
24oreventi.ilsole24ore.com

No. 3 Direct E -Mail Marketing (DEM) with a
profiled target from the Il Sole 24 Ore database

ON SITE*

Venue and entrance setup

BANNER CAMPAIGN*

MPU box on the website

www.ilsole24ore.com

Box Format (300x250)

Duration: **1 week before the event**

PRINT*

2 advertisements in Il Sole 24 Ore

Half-page format (60 modules, 312x222)

FIXED POSITIONS ON THE .COM

Box Brand Connect ROS on the
website www.ilsole24ore.com

Manchette on the homepage
www.ilsole24ore.com

* Materials where the partner logo will be displayed

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

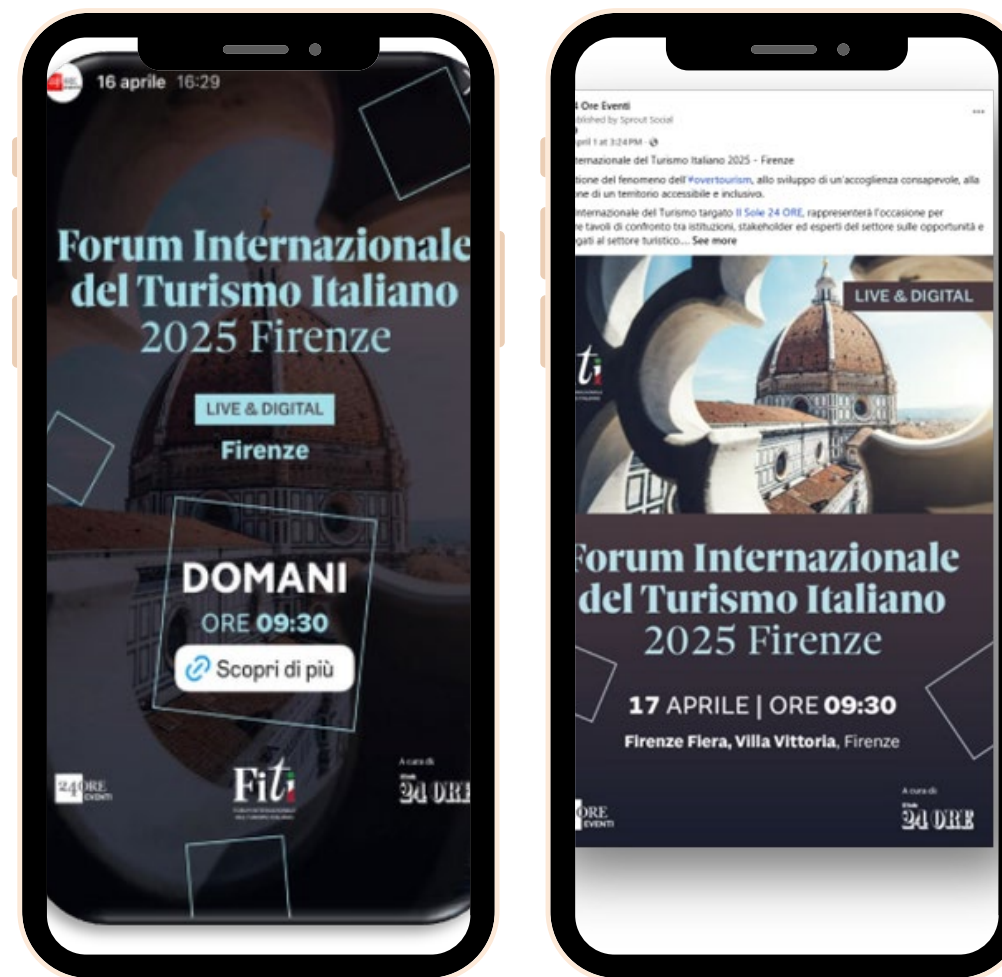
4 weeks of engagement across the social media platforms of the entire network

Meta + LinkedIn to maximise the reach of the message and intercept the target audience

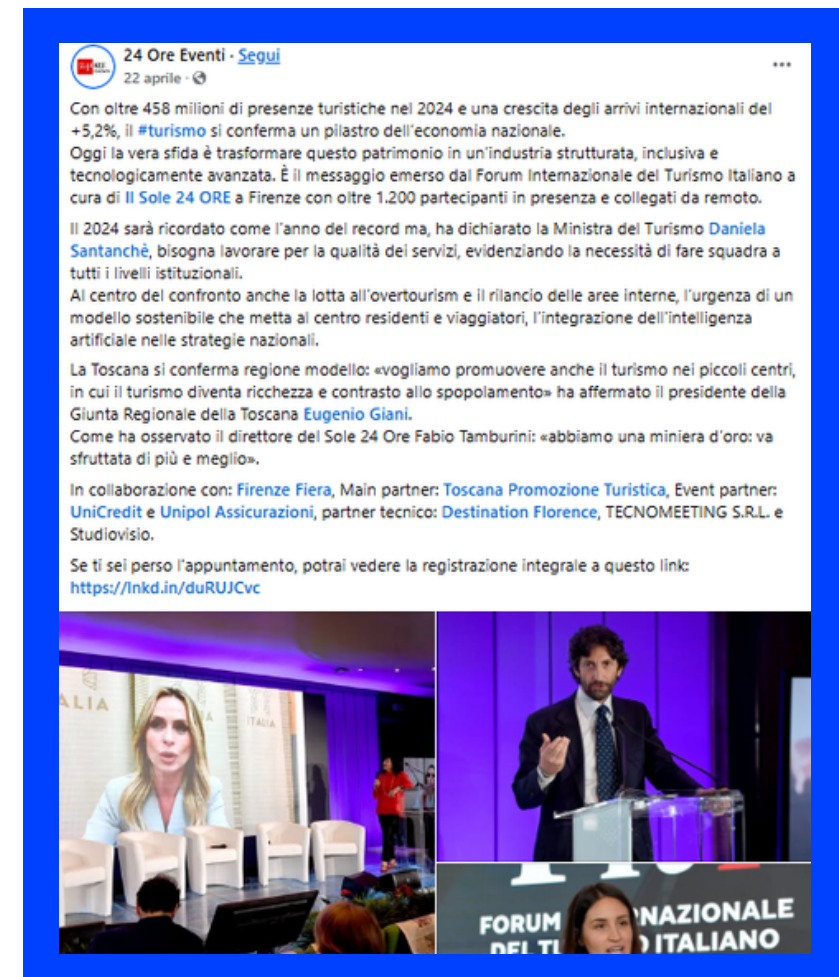
PRE-EVENT LAUNCHES



THEMATIC INSIGHTS



POST-EVENT GALLERY



ED. 2025
EDITORIAL FOOTAGE

[illegible]

Turismo, Italia chiama Osaka per dialogare sui temi dell'overtourism

Il caso/1

Viaggi

Lucilla Incorvati

Con l'Expo 2025 di Osaka, il Giappone si prepara a un'impennata del turismo. Con un evento che attirerà milioni di visitatori da tutto il mondo, la sfida del sovraccollamento turistico incombe. Oltre a Osaka, destinazioni iconiche come Tokyo, Kyoto e Shirakawa-go, già alle prese con il peso della loro popolarità, si stanno preparando a un afflusso maggiore di viaggiatori. Nella regione del Kansai dove si trova Osaka secondo le stime dovrebbero arrivare durante il periodo dell'Esposizione universale circa 30 milioni di visitatori.

La regione Osaka - Kansai è la culla della civiltà giapponese, ricca di siti ed edifici di valore storico, molti dei quali Patrimonio Unesco. Vi hanno, inoltre, luogo importanti eventi culturali ed è sede di rinomati santuari shintoisti e templi buddisti. Sulla sostenibilità turistica di molte aree del Giappone e del mondo, alcune schiacciate dal fenomeno dell'overtourism, porta a riflettere il tema scelto per l'edizione di quest'anno, ovvero "Designing future society for our lives". "Progettare la società futura per le nostre vite".

Una finestra sul tema degli impatti turistici e di come risolvere fenomeni in crescita come l'overtourism e la necessità di proporre

un'offerta turistica sostenibile e inclusiva la offre giovedì 17 aprile l'edizione 2025 di FITI (Forum internazionale del Turismo) organizzato dal Sole 24Ore a Firenze (ore 9,30-13,30- Villa Vittoria, Piazza Adua 1) che ospiterà, dopo i saluti della madrina del padiglione italiano Serena Autieri, un intervento di Mario Vattani, Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka dal titolo "La bellezza dell'Italia sotto gli occhi del mondo", che pone al centro il ruolo strategico dell'Esposizione Universale come fattore propulsivo e di crescita per l'immagine del Belpaese, la nazione che al mondo vanta il maggior numero di siti Unesco, le sue peculiarità, l'unicità dei suoi luoghi, il suo patrimonio artistico, culturale e immobiliare, come la cucina italiana (il pronunciamento ufficiale dell'Unesco è atteso per il 10 dicembre 2025 a Nuova Delhi). Nel corso di FITI si ragionerà anche di come l'intelligenza artificiale può contribuire a salvaguardare il patrimonio o risolvere problematiche di sovraccollamento.

Tra i tanti appuntamenti ospitati dal Padiglione Italia Expo 2025 c'è quello promosso da Most@Expo Osaka, organizzato dal Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile (domenica 20 aprile alle 15), un'occasione per presentare alcuni progetti sviluppati dalla Fondazione, avviata dal Mur nel 2022 nell'ambito della NextGeneration UE, grazie alle sinergietra partner (24 Università, Cnr e 24 grandi imprese).

RICERCAZIONE REDIATA

Firenze ospita Forum del turismo italiano: il programma

https://travelnostop.com/news/turismo/foce-ospita-forum-del-turismo-italiano-il-programma_637720

Firenze ospita Forum del turismo italiano: il programma mercoledì, 16 aprile 2025 Firenze ospita seconda edizione di FITI, **Forum Internazionale del Turismo Italiano** targato il **sole 24 ORE**. L'appuntamento è per mani, giovedì 17 aprile, a partire dalle 10, e rappresenta l'occasione per inaugurare tavoli di confronto tra istituzioni, stakeholder ed esperti del settore sulle opportunità e scenari legati al settore turistico. Le tematiche al centro della giornata toccheranno diverse aree: la gestione del fenomeno dell'over-tourism, allo sviluppo di un'accoglienza consapevole, dalla forza del turismo congressuale e pendolare alla promozione di un territorio accessibile e inclusivo. L'evento, che vede come Main Partner Toscana Promozione, è organizzato in collaborazione con Firenze Area, e si svolgerà nella prestigiosa sede di Villa Strozzi presso Firenze Area. I lavori, aperti dai

saluti introduttivi di **Fabio Tamburini**, direttore Il **Sole 24 Ore** e di **Federico Silvestri**, direttore generale Media & Business Il **Sole 24 ORE** nonché AD **24 ORE Eventi**, insieme al presidente della Regione Toscana Eugenio Giani e alla sindaco di Firenze Sara Funaro, saranno avviati dall'intervento del ministro del Turismo Daniela Geronzi Santanchè, a cui seguirà quindi una conversazione con l'Ambasciatore Mario Andrea Vattani, Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka e l'attrice, conduttrice televisiva e madrina del Padiglione Italia a Expo Osaka 2025 Serena Autieri. Firenze, infatti, sarà madrina d'eccezione dell'Italia presso l'edizione giapponese dell'Expo, ormai alle porte. Sarà poi la sostenibilità e l'inclusività per un turismo accessibile a tutti l'oggetto del dibattito aperto da Roberta Garibaldi, docente di Tourist Management Università di Bergamo, insieme con

Marina Lalli, presidente FederTurismo, Massimo Manetti, presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Marras, assessore Economia e Turismo Regione Toscana, Jacopo Vicini, assessore Turismo Comune di Firenze. Non si potrà poi non toccare l'argomento tanto discusso in questi mesi, ovvero l'over-tourism, nonché l'impatto dell'AI. Si cercherà di fare il punto sulle cosiddette 'smart destination', con strumenti per contrastare questo fenomeno di turismo fuori controllo e salvaguardare contemporaneamente il patrimonio culturale. Si parleranno in tavole rotonde Edoardo Colombo, presidente TurismiAI, l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale, Turismo, Florentin Dörig, Co-Founder Asma Wellness World, Alessandra Sensi, Vice-Presidente Giovani Imprenditori Confindustria. Il focus si sposterà quindi sul tema dell'industria e

Rai 3

TGR TOSCANA - Santanchè: 'A Firenze un turismo predatorio'

"Anche i sindaci devono fare la loro parte per contenere i flussi turistici" dice la Ministra

Daniela Santanchè dal forum internazionale del SOLE 24 ORE.

la Repubblica

Affitti brevi, 3 su 10 senza Cin E il self check in resiste ancora

Federconsumatori fa il punto sull'adempimento delle nuove norme a Firenze e provincia nel giorno in cui la ministra Santanchè torna in città. Male la registrazione e la sicurezza

di ELEONORA GIORGI

La ministra dell'Economia e delle Finanze, Daniela Santanchè, è tornata a Firenze il 17 luglio, il giorno in cui il Consiglio dei Ministri ha approvato le nuove norme sugli affitti brevi. La ministra ha parlato con i sindaci e i gestori del settore, ha visitato alcuni appartamenti e ha ascoltato le opinioni dei cittadini. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

Milano e nelle zone centrali - città più turistiche, rilevanti di gestione e di sicurezza - e in quelle periferiche, dove il turismo è meno intenso. In alcune zone, come a Milano, la situazione è migliore. In altre, come a Roma, è peggiore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

L'adozione del codice internazionale forma il punto 23 dell'agenda. Un appuntamento su due non consente di regolare le eccezioni.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

CORRIERE FIORENTINO

Il 30% degli airbnb non ha il Cin, in 4 su 10 continua il self check-in

I dati di Federconsumatori sugli affitti brevi a Firenze. Duello Finaro Santanchè

Firenze è meglio vista che mai. Ma per i turisti che vogliono affittare un appartamento a Firenze, la situazione non è così rosea. Secondo i dati di Federconsumatori, il 30 per cento degli affitti brevi non ha il Cin, il 40 per cento non ha il self check-in, il 50 per cento non ha il certificato di idoneità. La ministra Santanchè ha visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

Scontro sul turismo
Roma (Corbis) - La ministra dell'Economia e delle Finanze, Daniela Santanchè, ha visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore. La ministra ha anche visitato il centro storico di Firenze e ha parlato con i gestori del settore.

70%

Impossibilità di ottenere il Cin

6%

Impossibilità di ottenere il self check-in

41%

Impossibilità di ottenere il certificato di idoneità

100

Impossibilità di ottenere il documento di idoneità

Luca Casparotto
Fonte: Federconsumatori

ED. 2025

THE PARTNERS

In collaborazione con:



Main Partner:



Event Partner



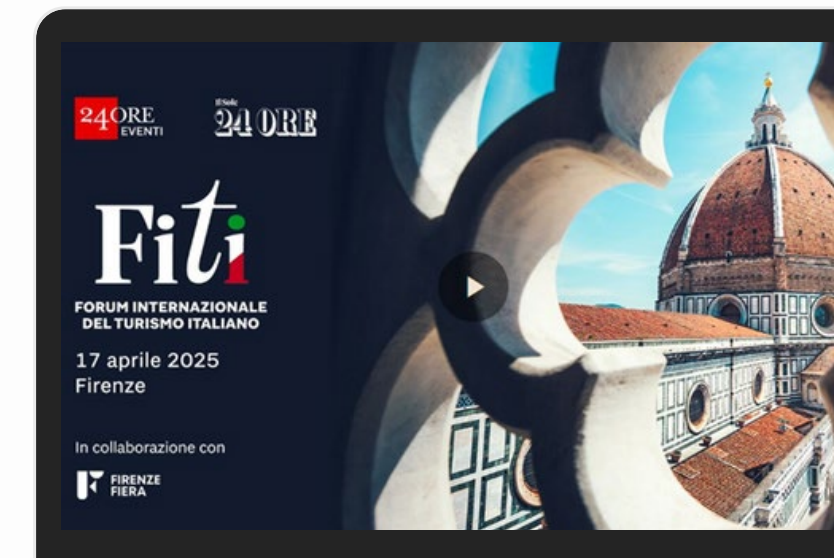
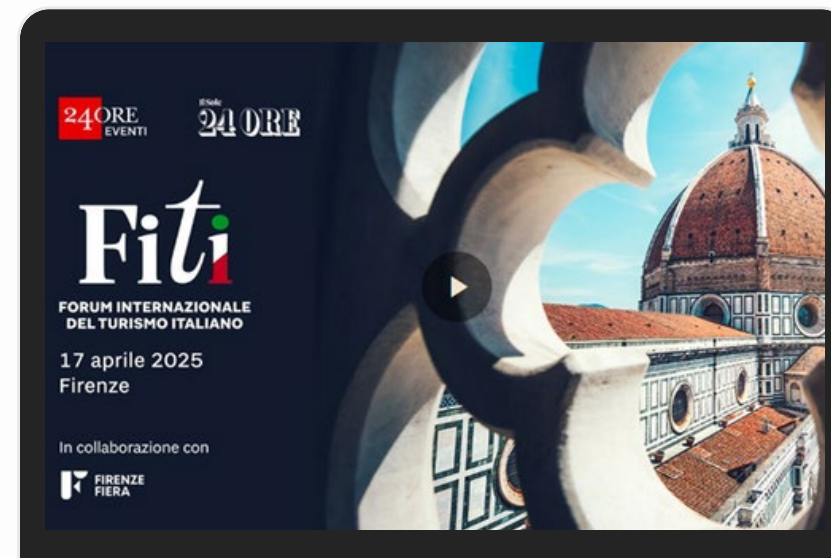
Partner Tecnico:



POST-EVENT VISIBILITY/ 1

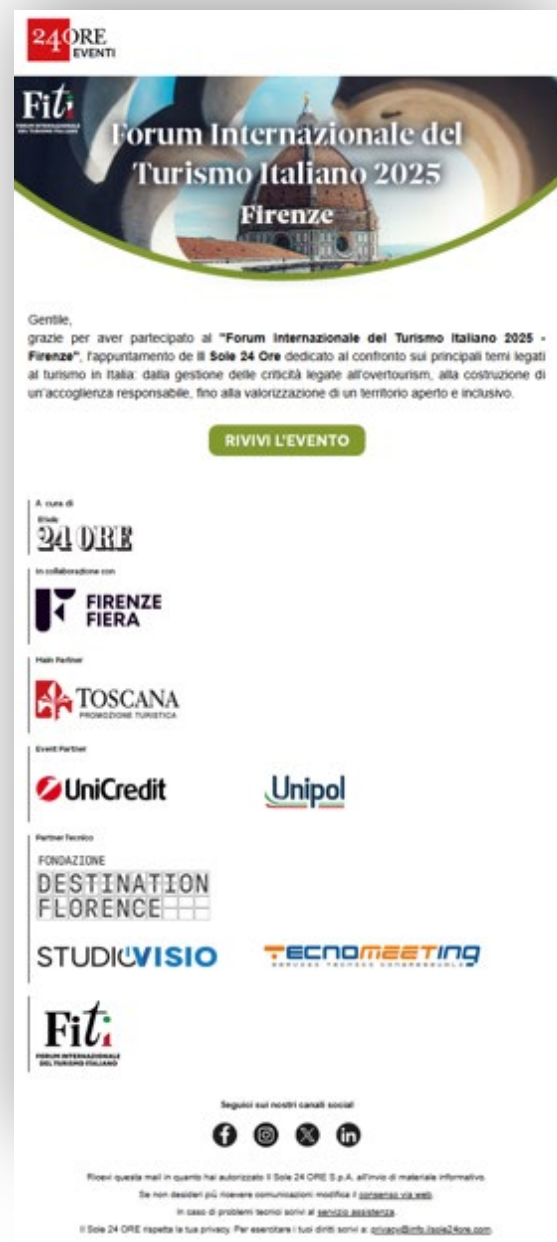
The full video of the event will be available:

- within the **events area** in the video section on the website ilsole24ore.com
- on the event landing page on the website 24oreventi.ilsole24ore.com
- inside the event page, in the **'videos and photos' section** of our **24 ORE Eventi app**.



POST-EVENT VISIBILITY/ 2

THANK YOU EMAIL MARKETING



POST-EVENT VIDEOS ON SOCIAL MEDIA PLATFORMS



FLICKR

On the event page, in the “**videos and images**” section , the link to the Flickr platform with all the photos will be available.



VIDEO INTERVIEWS

Single video interviews by a journalist from Il Sole 24 Ore Radiocor and filmed during the event with **a crew** of **one cameraman** and **one video camera**, amplifying the topics discussed at the event.

Each video interview will last **2 to 3 minutes** and, in addition to being sent to the client to share on their own channels, it will be:

- Published on **the sole24ore.com website** in the Radiocor section, at the discretion of the Editorial Team
- Re-launched on the Il Sole 24 ORE Radiocor **LinkedIn** profile (160,000 followers)
- Published on the **24 ORE Eventi website**



MAIN PARTNER

CREATION OF AN AD HOC SESSION



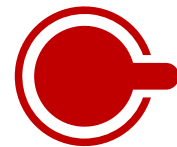
SPEECHES

ad hoc focus by a representative of the partner + 2 case history representatives from client companies



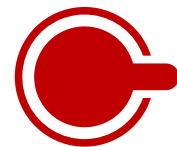
TICKER

insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast (728x90mm, static png)



INFORMATION MATERIAL

download of partner material from the event landing page

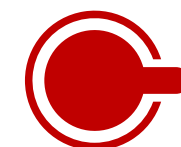


LEAD GENERATION

delivery of a file containing the names of the registered users on the platform, in compliance with GDPR regulations

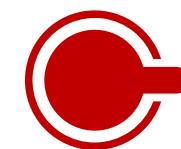
INVESTMENT REQUIRED

€36,000 net with video interview
€30,000 net without video interview



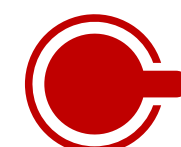
PROMOTIONAL VIDEO

possibility of broadcasting a video of up to 30 seconds in the waiting room before the beginning of the activities



LOGO VISIBILITY

on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing theme



POST-EVENT REPORT

provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads

MAIN PARTNER

ONE TO ONE SESSION



SPEECHES

one-to-one session by a partner representative



TICKER

insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast (728x90mm, static png)



INFORMATION MATERIAL

download of partner material from the event landing page



LEAD GENERATION

delivery of a file containing the names of the registered users on the platform, in compliance with GDPR regulations

INVESTMENT REQUIRED

€31,000 net with video interview
€25,000 net without video interview



PROMOTIONAL VIDEO

possibility of broadcasting a video of up to 30 seconds in the waiting room before the beginning of the activities



LOGO VISIBILITY

on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing theme



POST-EVENT REPORT

provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads

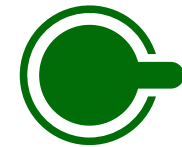
OFFICIAL PARTNER

SPEECH AS PART OF A ROUNDTABLE DISCUSSION



SPEECHES

speech in a roundtable discussion on agreed-upon topics



TICKER

insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast (728x90mm, static png)



INFORMATION MATERIAL

download of partner material from the event landing page

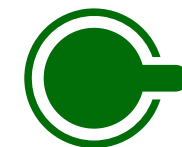


LEAD GENERATION

delivery of a file containing the names of the registered users on the platform, in compliance with GDPR regulations

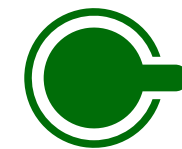
INVESTMENT REQUIRED

€21,000 net with video interview
€15,000 net without video interview



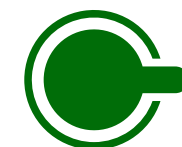
PROMOTIONAL VIDEO

possibility of broadcasting a video of up to 30 seconds in the waiting room before the beginning of the activities



LOGO VISIBILITY

on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing theme



POST-EVENT REPORT

provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads

EVENT PARTNER

VISIBILITY ON EVENT COMMUNICATION

INVESTMENT REQUIRED
€12,000 net with video interview



PROMOTIONAL VIDEO

possibility of broadcasting a video of up to 30 seconds in the waiting room before the beginning of the activities



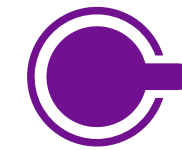
LOGO VISIBILITY

on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing theme



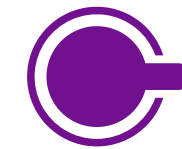
INFORMATION MATERIAL

download of partner material from the event landing page



POST-EVENT REPORT

provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads



LEAD GENERATION

delivery of a file containing the names of the registered users on the platform, in compliance with GDPR regulations

KEY PERFORMANCE INDICATORS



SUBSCRIBERS

Number of users subscribed at the event



PARTICIPANTS

Number of **users connected** during the event



LEADS

File containing the **leads** that gave consent to the transfer of data to the event partner