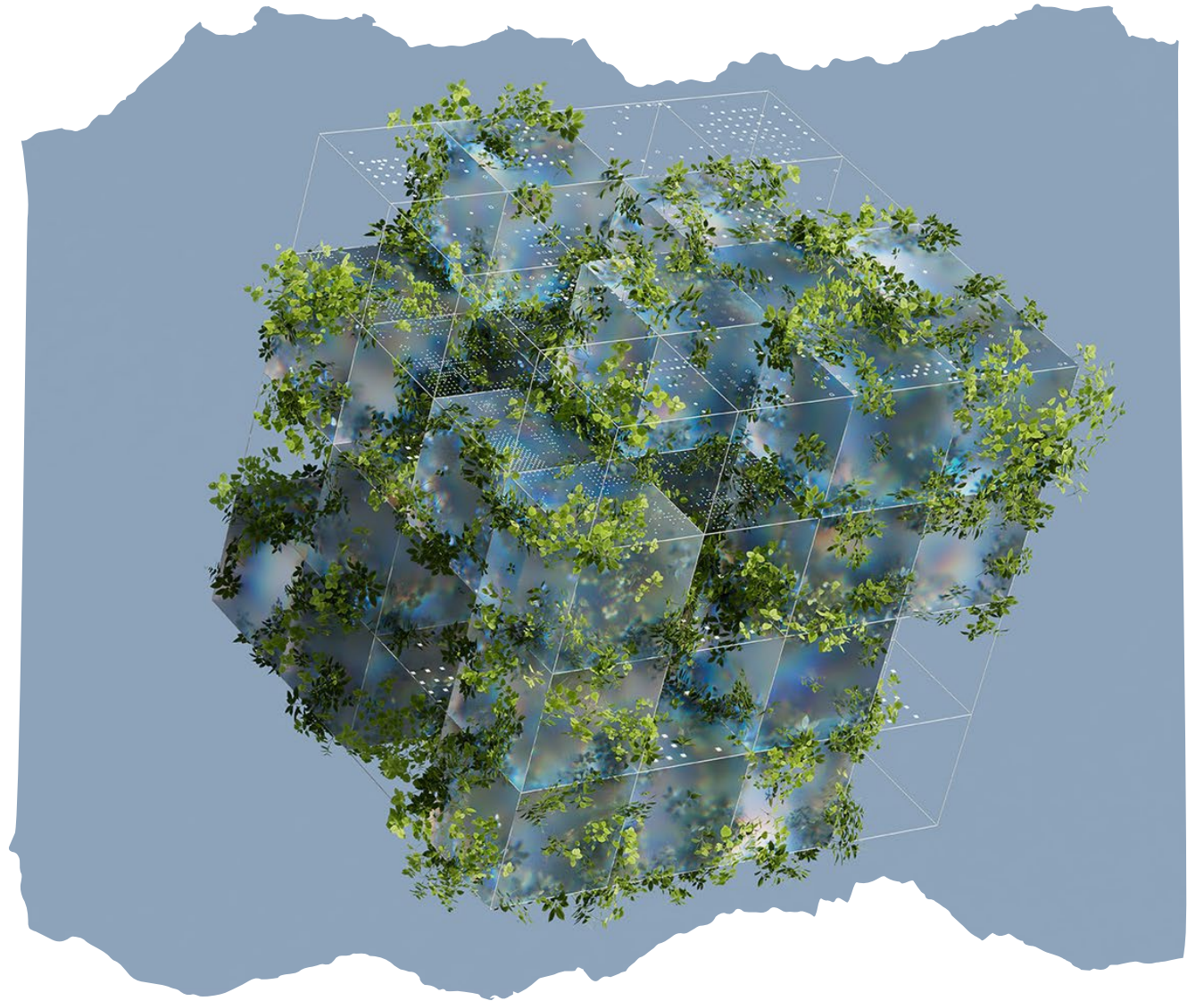
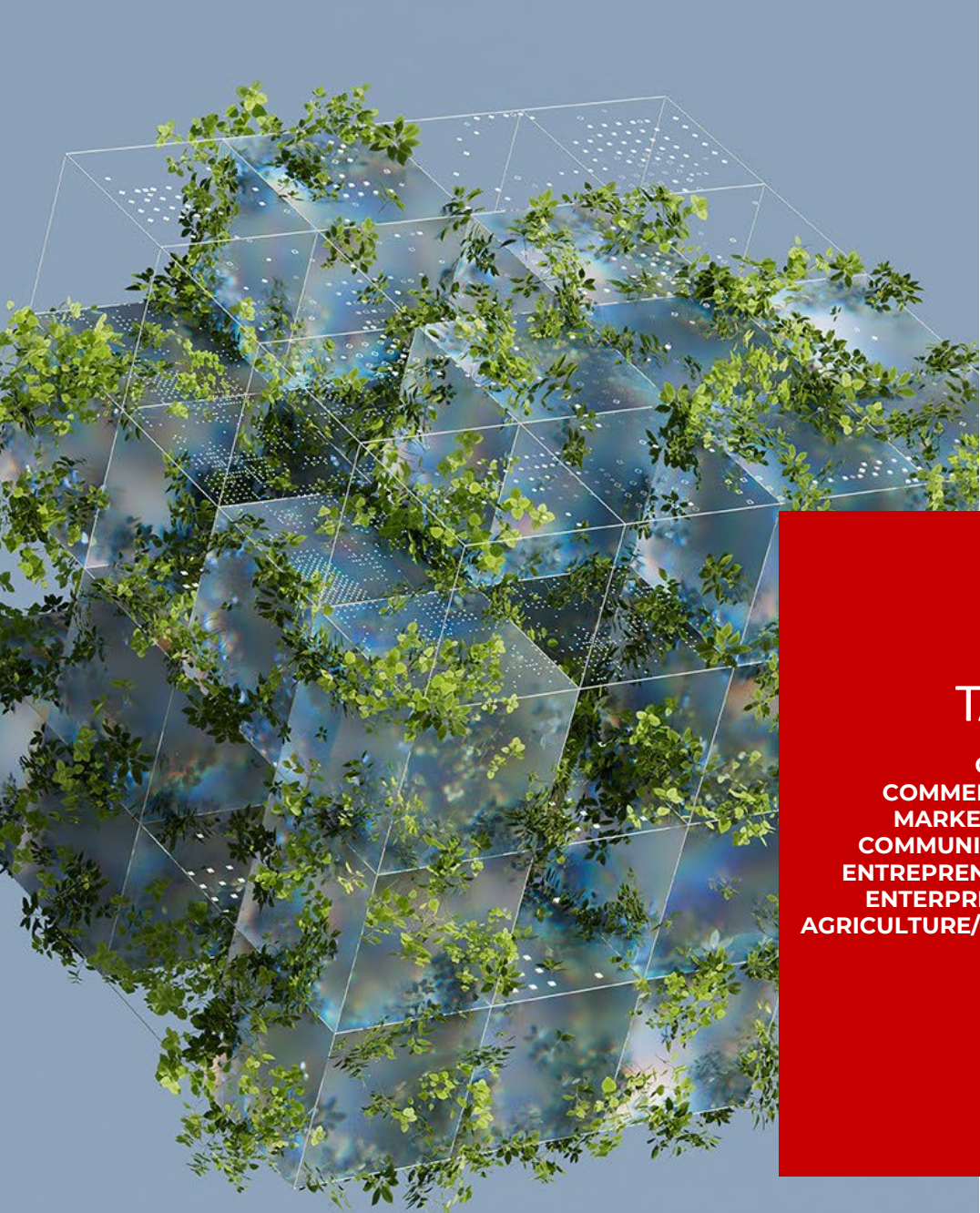


AGRIFOOD SUMMIT 2025

3rd Edition





AGRIFOOD SUMMIT



15 JULY 2025



TARGET

CEOs, GMs,
COMMERCIAL DIRECTORS,
MARKETING DIRECTORS,
COMMUNICATION DIRECTORS,
ENTREPRENEUR AND OWNER OF
ENTERPRISES IN THE SECTOR
AGRICULTURE/WINE-GROWING SECTOR

Innovate and **renew**: this is the key to ensuring that our agriculture remains competitive on the international market. This will be the main theme of the traditional Sole 24 Ore event dedicated to the **agricultural supply chain**.

Companies, experts, and institutions will discuss what **the future of the sector** is, in which direction we need to move in order to grow one of our excellences, and how to bring 'back to the land' professionalism and **skills** while also creating **new job opportunities**.

GENDER EQUALITY

25%
*FEMALE
SPEAKERS*

10%
*SPEAKERS
UNDER 50*

We are the first Italian publishing group to be **certified on Gender Equality** according to UNI/PdR 125:2022.

This milestone was achieved thanks to a significant shift in corporate culture towards a more sustainable and inclusive perspective.

This commitment is confirmed in the design of the programmes for all our events.





2024 EDITION THE NUMBERS

21

FEMALE AND
MALE
SPEAKERS

7

SPONSORS

788

REGISTERED
USERS

926

PARTECIPANTS

CONCEPT

Event broadcast in **livestreaming**.

Individual speeches, study presentations, round table discussions, remote or recorded interventions are alternated. A **Q&A session** may be scheduled.

FORMAT

LIVE  STREAMING

Live Streaming: event broadcast live from locations or television studios. User registration required.

It is possible to review the event on demand on the dedicated landing page.

DURATION

About **3** hours



CONCEPT & FORMAT

AN INTERACTIVE EXPERIENCE

Through digitised streaming and with a director coordinating the interventions, live events can be **transformed** into **interactive streaming events**.

Event registrants will have access to a section/entry page with a customised player to enjoy a cross-screen and cross-device video stream, with real-time optimisation on the content display.

The streaming format will allow the scheduled insertion of video material and detailed images of the speakers' speeches.

KEY BENEFITS

Connection of **thousands of users** at the same time (*)

Connecting **speakers remotely** wherever they are (Italy / Abroad) and inserting **Q&A sessions** (moderated chat)

Possible launch of **surveys**



WE MAKE EVERY EVENT UNIQUE

- Setting up a **set** at the chosen location

- Director-guaranteed filming with **HD cameras**

- Program opening **theme song**

- Guests accompanied on stage by **graphics** and **background** music

- Possibility to connect **guests remotely**, via platform

- Possibility to add **animated content** (slides/videos) to each speaker's speech



HOW WE COMMUNICATE IT

* PRINT

2 **advertisements** in Il Sole 24 Ore
Half page format (60 forms,
312x222)

* BANNER CAMPAIGN

MPU box on the website
www.ilsole24ore.com
Box format (300x250)
Duration: **1 week before the event**

* WEB & DIRECT MARKETING

Dedicated **landing page** on
24oreventi.ilsole24ore.com

No. 3 Direct E-Mail Marketing (DEM) with
profiled target from Il Sole 24 Ore database

* ON SITE

- **Room fittings**
- **Scenography**
- **Theme song**

* **materials in which the logo is to be visible**

SOCIAL MEDIA

4 weeks of communication on the social
channels of the entire network

Meta + LinkedIn to maximise the reach of
the message and intercept the target
audience

FIXED POSITIONS ON THE.COM

- **Manchette** homepage
www.ilsole24ore.com
- **Box Brand Connect** ROS at
www.ilsole24ore.com

THE 2024 EDITION: COMMUNICATION

DEM

AGRIFOOD Summit 2024

10 LUGLIO | ORE 9:30 - 13:15

EVENTO DIGITAL

INQUADRA IL QR CODE E SCOPRI DI PIÙ

24 ORE EVENTI

SPONSORI: BPER, IG Italgas, PURINA, SENEK

Half page ADV

24 ORE EVENTI

10 LUGLIO | 9:30 - 13:15

EVENTO DIGITAL

Sono tante le sfide che il mondo dell'agricoltura sta fronteggiando in questi anni. Una delle è quella che il settore può intraprendere per affrontarle e per crescere in **sostenibilità**. In che modo e con quali **prospettive**. Lo analizzeranno imprese, istituzioni ed esperti nel **forum** che 2024 dell'AgriFood Summit, evento del Sole 24 Ore dedicato alla **Fiera agroalimentare italiana**.

INQUADRA IL QR CODE E SCOPRI DI PIÙ

24 ORE SYSTEM

SPONSORI: BPER, IG Italgas, PURINA, SENEK

Spettacolo, lavoratori con troppi contratti e poche tutele

La ricerca, gli addetti del settore costretti dall'Inps a usare due identità lavorativa e a scendere in scena con contratti precari

AGRIFOOD Summit 2024

10 LUGLIO | 9:30 - 13:15

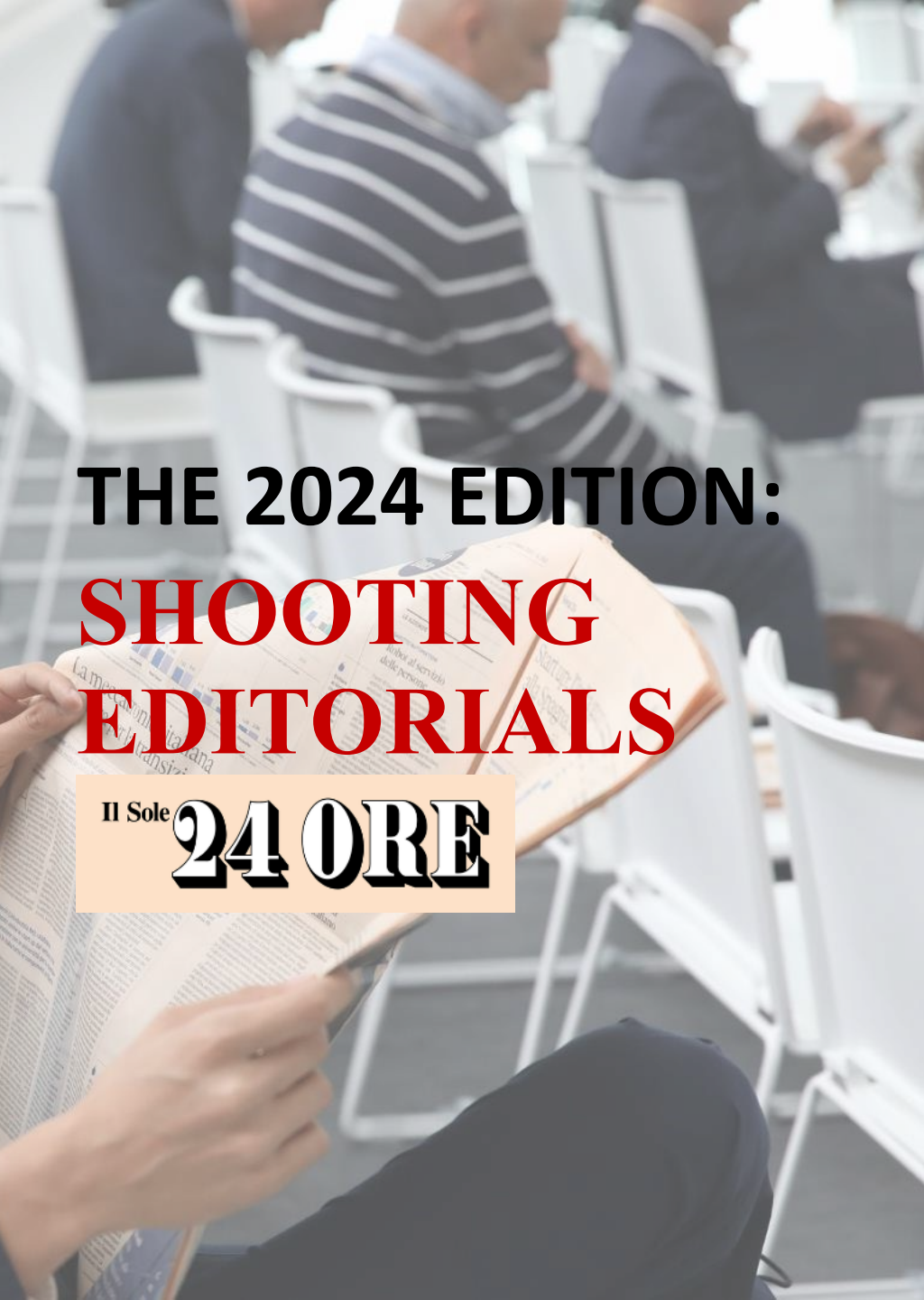
EVENTO DIGITAL

Sono tante le sfide che il mondo dell'agricoltura sta fronteggiando in questi anni. Una delle è quella che il settore può intraprendere per affrontarle e per crescere in **sostenibilità**. In che modo e con quali **prospettive**. Lo analizzeranno imprese, istituzioni ed esperti nel **forum** che 2024 dell'AgriFood Summit, evento del Sole 24 Ore dedicato alla **Fiera agroalimentare italiana**.

INQUADRA IL QR CODE E SCOPRI DI PIÙ

24 ORE SYSTEM

SPONSORI: BPER, IG Italgas, PURINA, SENEK



THE 2024 EDITION: SHOOTING EDITORIALS

Il Sole **24 ORE**

PANORAMA

IN LIVE STREAMING GRATUITO

Mercoledì l'Agrifood Summit del Sole 24 Ore: focus sulla sostenibilità

Il settore agroalimentare si trova ad affrontare sfide complesse: cambiamenti climatici che causano fenomeni meteorologici estremi, crisi economica e guerra in Ucraina che impattano su logistica e import-export, la piaga del caporalato. Gli esperti non hanno dubbi: per crescere l'agricoltura ha un'unica strada, la sostenibilità. Non solo ambientale ed economica, ma anche sociale. Attorno a questi temi si svilupperà "Agrifood Summit - Colmare la sostenibilità per crescere", appuntamento del Sole 24 Ore in programma mercoledì 30 luglio, a partire dalle 9.30, in live streaming. La sostenibilità, che è al centro anche della politica agricola comune (Pac) 2023-2027 della Ue, sarà infatti il focus su cui discuteranno i rappresentanti delle Istituzioni e delle associazioni di categoria, imprenditori ed esperti, raccontando le innovazioni in grado di coniugare ambiente, competitività e rispetto delle regole sul lavoro.

Dopo i saluti del direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini, aprirà la mattinata un'intervista a Francesco Lollobrigida, ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste. A seguire intervengono Cristiano Fini, presidente Cia-Agricoltori Italiani, Gianluca Telli, capo area economico Colfideati, e Giacomo Vigna, dirigente Agromilano del ministero delle Imprese e del Made in Italy. Un'intervista a Daniele Cacciotto, head of Agriculture di Generali Italia esplora le sfide del settore agricolo, i bisogni emergenti e la necessità di nuove misure. Poi si parla della tutela del Made in Italy dalla concorrenza sleale e dall'italian sounding con Felice Assenza, capo Dipartimento dell'ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari, e Andrea Mainardi, chef e conduttore televisivo. Susanna DeBenedetti, coordinatrice dell'Area agricoltura organica e rigenerativa per Dorsal, Sara Paravelli, Corporate communication director di Southern Europe-Nestlé Purina, e Barbara Nappini, presidente di Slow Food Italia, analizzeranno le prospettive tecnologiche e sostenibili del settore, AI e agricoltura rigenerativa. Laura Cammasuso, postdoctoral researcher dell'Istituto per l'orticoltura di Leibniz e Stefania De Pascale, docente di Oriticoltura all'Università Federico II di Napoli illustreranno i benefici del vertical farming. Sulle strategie per ottimizzare le attività agribusiness si confronteranno Sabrina Dallagiovanna, co-owner di Molino Dallagiovanna, Marco Lazzari dell'ufficio Sales Agri di Bper Banca, e Veronique Mazza, CMI rational account per il Centro Nord di Senec. Seguirà un panel sull'agroenergia con Pier Lorenzo Dell'Orco, ad di Italgas Reti, Valentino Iasoretta, ricercatore del Crea e Rolando Roberto, vicepresidente di Italia Solare. Chiuderà la mattinata un focus dedicato alla viticoltura come modello di sostenibilità con Lorenza Troccoli, Real estate manager di Ruffino e partner del progetto LifeVine Estate, Rebecca Valent, enologa di Borgo Suardole e Riccardo Tolusso, vicepresidente di Pivi Italia e direttore del Centro di ricerca in viticoltura ed enologia del Crea. La partecipazione è gratuita, registrazione su <https://24oreeventi.com/agrifood2024>.

www.24oreeventi.com

24 ORE | 20 luglio | L'AGRICOLTURA E IL SETTORE AGROALIMENTARE

Gli Eventi del Sole 24 Ore Agrifood Summit

Lollobrigida: «Entro l'anno operativo l'indice dei prezzi medi agricoli»

Le sfide dell'agroalimentare. Una nuova rotazione, operatività, sostenibilità e cambiamenti climatici per un settore che vale 100 miliardi di euro

Il ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, ha parlato di una nuova rotazione per il settore agricolo. «Entro l'anno operativo l'indice dei prezzi medi agricoli», ha detto, «sarà infatti il focus su cui discuteranno i rappresentanti delle Istituzioni e delle associazioni di categoria, imprenditori ed esperti, raccontando le innovazioni in grado di coniugare ambiente, competitività e rispetto delle regole sul lavoro». Lollobrigida ha anche parlato della necessità di nuove misure per la tutela del Made in Italy dalla concorrenza sleale e dall'italian sounding.

Il ministro ha anche parlato della necessità di nuove misure per la tutela del Made in Italy dalla concorrenza sleale e dall'italian sounding. Ha parlato della necessità di nuove misure per la tutela del Made in Italy dalla concorrenza sleale e dall'italian sounding.

IL SILENZIO HA MOLTO DA DIRE

La guida al potere del SILENZIO è in edicola DOMENICA 14 LUGLIO CON IL SOLE 24 ORE a €1*

24 ORE | 20 luglio | L'AGRICOLTURA E IL SETTORE AGROALIMENTARE



- Tra i protagonisti**
- FRANCESCO LOLLOBRIGIDA** - Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste
 - CRISTIANO FINI** - Presidente Cia-Agricoltori Italiani
 - GIACOMO VIGNA** - Dirigente Agromilano del ministero delle Imprese e del Made in Italy
 - DANIELE CACCIOTTO** - Head of Agriculture di Generali Italia
 - FELICE ASSENZA** - Capo Dipartimento dell'ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari
 - ANDREA MAINARDI** - Chef e conduttore televisivo
 - SUSANNA DEBENEDETTI** - Coordinatrice dell'Area agricoltura organica e rigenerativa per Dorsal
 - SARA PARAVELLI** - Corporate communication director di Southern Europe-Nestlé Purina
 - BARBARA NAPPINI** - Presidente di Slow Food Italia
 - PIER LUIGI DELL'ORCO** - Ad di Italgas Reti
 - VALENTINO IASORETTA** - Ricercatore del Crea
 - ROLANDO ROBERTO** - Vicepresidente di Italia Solare
 - LORENZA TROCCOLI** - Real estate manager di Ruffino
 - REBECCA VALENT** - Enologa di Borgo Suardole
 - RICCARDO TOLUSSO** - Vicepresidente di Pivi Italia

24 ORE
EVENTI

VIDEO SECTION ON

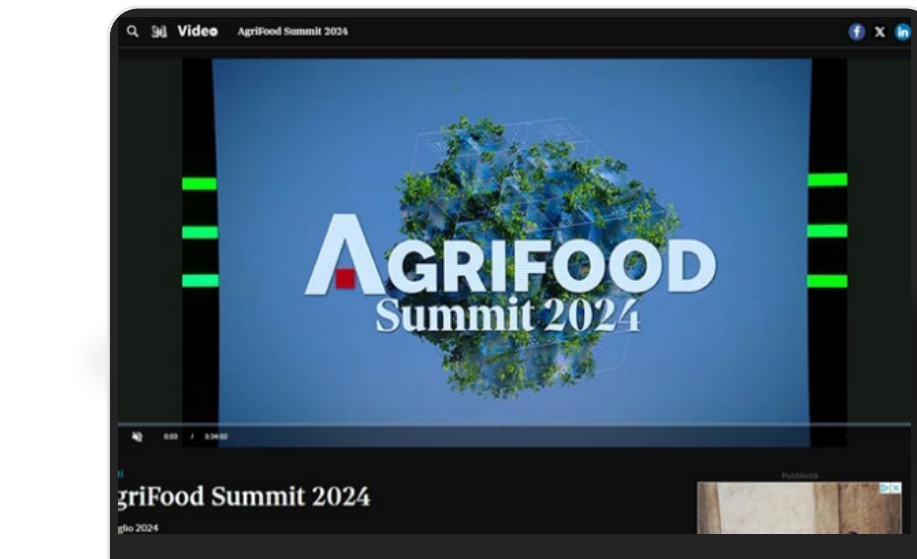
Il Sole **24 ORE**

&

24ORE
EVENTI

The full video of the event will be available:

- within the **events area** in the **video section** of the website ilsole24ore.com
- on the event **landing page** at 24oreventi.ilsole24ore.com



Il Sole **24 ORE**
Video



24ORE
EVENTI

VIDEOS

INTERVIEWS



Single video interviews by a journalist from Il Sole 24 Ore Radiocor and filming during the event with a crew of 1 cameraman and 1 video camera, amplifying the topics discussed at the event.

Each video interview will last **2 to 3 minutes** and, in addition to being sent to the client for broadcast on their channels, will be:

- Published on the **sole24ore.com website** in the Radiocor section, at the discretion of the editorial staff
- Published on **24 ORE Eventi website**
- Amplified via **social media by 24 ORE Eventi**



MAIN PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 36.000 net with video interview
€ 30.000 net without video interview

REALIZATION OF AD HOC SESSION

- **SPEECHES:** ad hoc focus by a partner representative + 2 case histories representatives of the partner's client companies
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

MAIN PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 31.000 net with video interview

€ 25.000 net without video interview

ONE-TO-ONE INTERVENTION

- **SPEECHES:** one-to-one intervention between moderator and partner company representative
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

OFFICIAL PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 21.000 net with video interview
€ 15.000 net without video interview

SPEECH AS PART OF A ROUND TABLE DISCUSSION

- **SPEECHES:** Within a round table discussion (positioning will be agreed with the editorial team during the drafting of the programme)
- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **TICKER:** insertion of a promotional pop-up at the bottom of the screen during transmission (728x90mm, static png)
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

EVENT PARTNER

INVESTMENT REQUIRED

€ 16.000 net with video interview
€ 10.000 net without video interview

VISIBILITY ON EVENT COMMUNICATION

- **PROMOTIONAL VIDEO:** possibility of screening a video of a maximum duration of 30", in the waiting room before the beginning of the event
- **LOGO VISIBILITY:** on all promotional material for the event (ADV, DEM, banners, landing pages) and on the opening and closing banner
- **INFORMATION MATERIAL:** post-event download of partner material from the event landing page
- **POST-EVENT REPORT:** provided to the partner, with the following KPIs: members, participants, leads
- **LEAD GENERATION:** provision of files with the names of pre-registered and actually connected users (pre-registered in the platform in accordance with the GDPR regulation)

KEY PERFORMANCE INDICATORS

● REGISTRATION

REGISTER NOW 

Number of registered users at the event

● PARTICIPATION

Number of people connected or attending the event

● LEADS SUPPLY



File containing the **leads** that gave consent to pass the data to the Event Partner