

SOCIAL AUDIENCE

L'OFFERTA DI 24**ORE**SYSTEM



24 ORE
System

Comunicazione Only Social

Reason why

La comunicazione ONLY SOCIAL dà ai nostri partner la possibilità di **sfruttare la COMMUNITY dei nostri ACCOUNT SOCIAL** (in questo caso Facebook e Instagram) come un vero e proprio nuovo CANALE.

Un canale che **ha come plus il raggiungimento di un target complementare a quello dei MEDIA canonici** e un posizionamento **ALTO sulle piattaforme social che hanno linguaggi diversi e rivolti a target allargati.**

Vogliamo mettere a disposizione dei nostri clienti **un sistema MULTICANALE** con modalità di vendita diverse e mirate a questi nuovi MEDIA.



5 pacchetti, 2 obiettivi diversi

Pacchetti Only Social OBIETTIVO REACH GARANTITA



POSIZIONAMENTO

Il brand cliente risulta associato al brand del Gruppo 24 ORE



AWARENESS

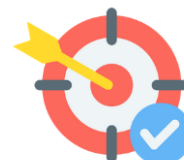
Dare visibilità a propri contenuti (sito/prodotti)



REACH

Raggiungimento tramite i social del target sole/htsi/radio 24

Pacchetti Only Social OBIETTIVO CLICK



RISULTATI MISURABILI

Per i brand che hanno obiettivi di conversion, lead generation ecc.



TRAFFICO QUALIFICATO

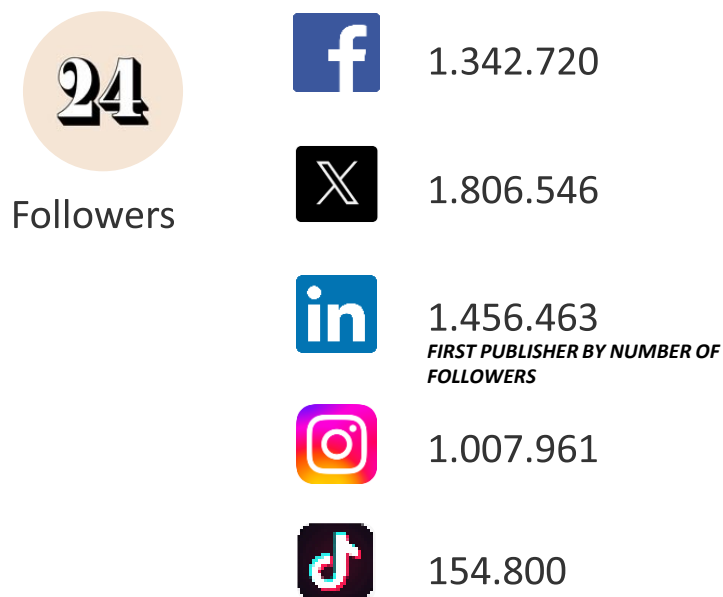
Portare traffico qualificato attraverso i brand del Gruppo 24 ORE

***Nel caso in cui il pacchetto abbia OBIETTIVO PERFORMANCE verrà comunicata in fase di proposta una stima di click (non garantiti) in base al cliente e al suo target di riferimento.**

La nostra audience social

Oltre alle audience dei mezzi «tradizionali» puntualmente rilevate dalle ricerche ufficiali dei media **la community de Il Sole 24 ORE è ampiamente integrata da attività social.**

Il Sole 24 ORE riconosce il valore dei **nuovi linguaggi e strumenti di divulgazione per ingaggiare efficacemente nuovi target**, attraverso tutte le leve di comunicazione.



Pacchetto ONLY SOCIAL SOLE

24

Campagna in DARK / Brand Il Sole 24 ORE

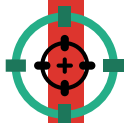
#

Tutti i posizionamenti META (IG e FB)

*Eventuali esclusioni vanno comunicate in fase di vendita

Calendar icon

Durata Campagna : 2 settimane



Audience Il Sole 24 ORE

Un pubblico adulto (24-64 anni) di professionisti con titolo di studio magistrale, che ricoprono ruoli manageriali, amministrativi e figure accademiche. Interesse principale in notizie di attualità ed editoria digitale.

Tempistiche: i materiali devono arrivare almeno 1 settimana prima della pubblicazione
Eventuali richieste ad hoc da parte dei clienti su target diversi da quelli dei pacchetti qui indicati diversi verranno valutate singolarmente.

Nel caso in cui il pacchetto abbia OBIETTIVO PERFORMANCE verrà comunicata in fase di proposta una stima di click (non garantiti) in base al cliente e al suo target di riferimento.



REACH GARANTITA 1.000.000

ECONOMICS 10.000 €



24

Pacchetto FASHION SOLE +HTSI

Solo IG

24 HTSI Campagna in DARK / Brand Il Sole 24 ORE e HTSI

#

Tutti i posizionamenti META Sole 24 ORE (IG)
Tutti i posizionamenti META HTSI (IG)

*Eventuali esclusioni vanno comunicate in fase di vendita

Durata Campagna : 2 settimane

Audience Fashion & Style

Si tratta di un pubblico adulto, tra i 25 e i 54 anni, appartenente a una fascia socio-economica elevata, con un potere d'acquisto significativo e uno stile di vita fortemente orientato all'eccellenza, all'estetica e all'esperienza. Sono individui sofisticati, cosmopoliti e ambiziosi, attenti al proprio status e all'immagine che comunicano, spesso decisori d'acquisto anche per brand ad alto valore percepito. Nutrono una forte passione per il lusso autentico e personalizzato, privilegiando prodotti e servizi che combinano qualità, artigianalità e innovazione.

Tempistiche: i materiali devono arrivare almeno 1 settimana prima della pubblicazione
Eventuali richieste ad hoc da parte dei clienti su target diversi da quelli dei pacchetti qui indicati diversi verranno valutate singolarmente.

Nel caso in cui il pacchetto abbia OBIETTIVO PERFORMANCE verrà comunicata in fase di proposta una stima di click (non garantiti) in base al cliente e al suo target di riferimento.



REACH GARANTITA 900.000

ECONOMICS 12.000 €



Pacchetto ALL IN / SOLE + HTSI

24

HTSI

Campagna in DARK / Brand Il Sole 24 ORE e HTSI

#

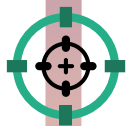
Tutti i posizionamenti META Sole 24 ORE (FB e IG)

Tutti i posizionamenti META HTSI (IG)

*Eventuali esclusioni vanno comunicate in fase di vendita



Durata Campagna : 2 settimane



Audience Fashion & Luxury

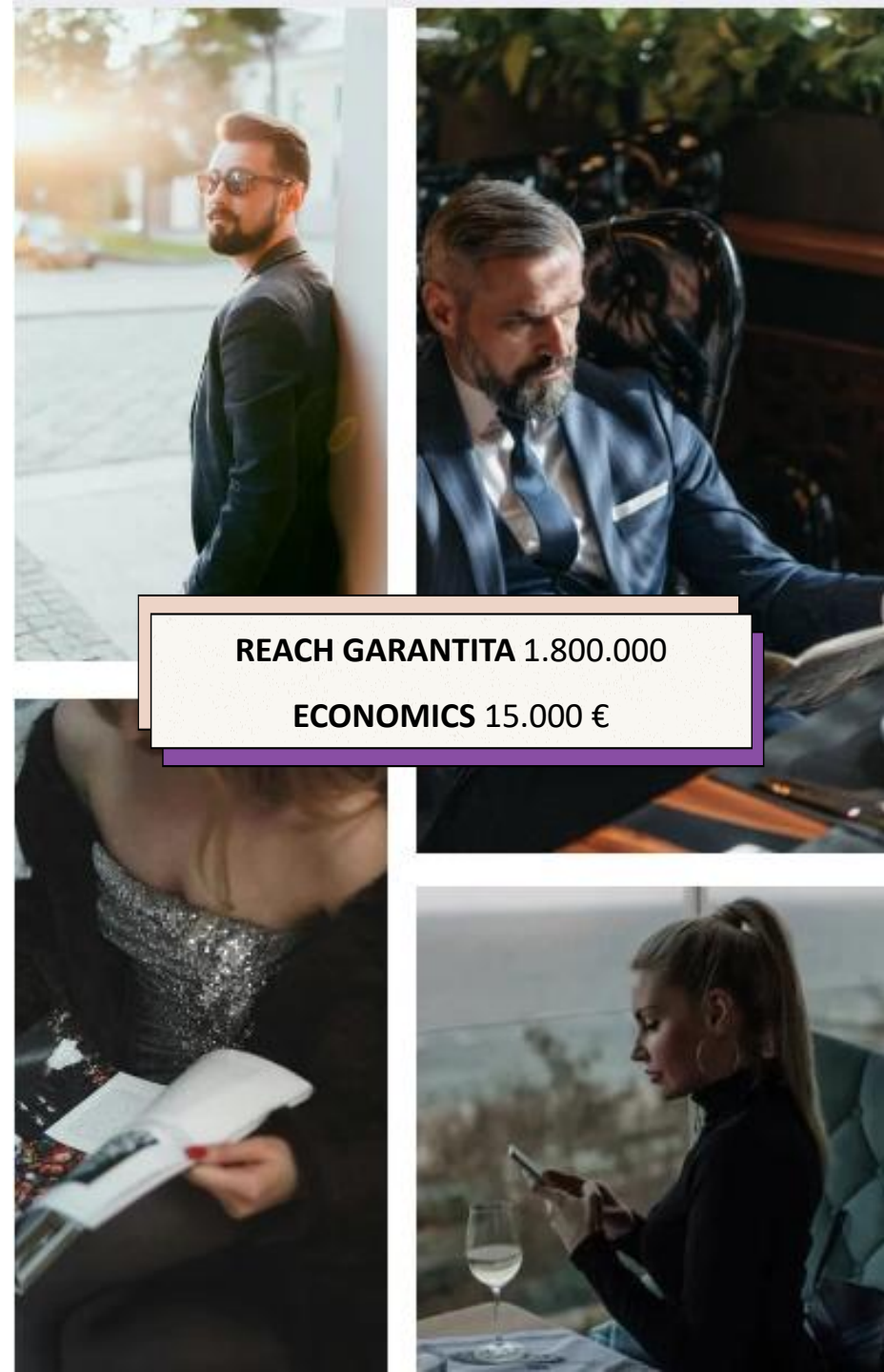
Si tratta di un pubblico adulto, tra i 18 e 64 anni, appartenente a una fascia socio-economica elevata, con un potere d'acquisto significativo e uno stile di vita fortemente orientato all'eccellenza, all'estetica e all'esperienzialità. Sono individui altamente istruiti, interessati a moda, articoli high-end, viaggi in prima classe, giornalismo e informazione di attualità.

Nutrono una forte passione per il lusso autentico e personalizzato, privilegiando prodotti e servizi che combinano qualità, artigianalità e innovazione.

Tempistiche: i materiali devono arrivare almeno 1 settimana prima della pubblicazione

Eventuali richieste ad hoc da parte dei clienti su target diversi da quelli dei pacchetti qui indicati diversi verranno valutate singolarmente.

Nel caso in cui il pacchetto abbia OBIETTIVO PERFORMANCE verrà comunicata in fase di proposta una stima di click (non garantiti) in base al cliente e al suo target di riferimento.



REACH GARANTITA 1.800.000

ECONOMICS 15.000 €

Pacchetto ONLY SOCIAL RADIO 24

Radio24

#



Campagna in DARK / Brand Radio 24

Tutti i posizionamenti META (IG e FB)

*Eventuali esclusioni vanno comunicate in fase di vendita

Durata Campagna : 2 settimane

Audience Radio 24

Un pubblico 18-64 anni composto principalmente da artigiani, commercianti, liberi professionisti, imprenditori, manager e decision maker dei settori strategici (economia e finanza, tecnologia, assicurazione, salute, mobilità, geopolitica e sostenibilità). Un'attenzione al pubblico giovane di studenti, giovani lavoratori, interessate a temi di attualità e innovazione, intrattenimento e media, sport, dibattito, con un focus su crescita personale e sociale, fortemente attivo su tutti i programmi di Radio 24.

*Valutiamo la possibilità di veicolare le campagne con i profili social dei singoli programmi di Radio 24

Tempistiche: i materiali devono arrivare almeno 1 settimana prima della pubblicazione

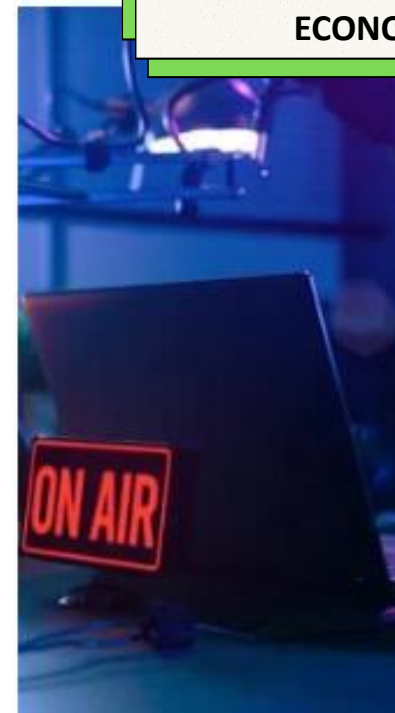
Eventuali richieste ad hoc da parte dei clienti su target diversi da quelli dei pacchetti qui indicati diversi verranno valutate singolarmente.

Nel caso in cui il pacchetto abbia OBIETTIVO PERFORMANCE verrà comunicata in fase di proposta una stima di click (non garantiti) in base al cliente e al suo target di riferimento.



REACH GARANTITA 800.000

ECONOMICS 7.500 €



Pacchetto ALL IN / SOLE + RADIO 24

24

Radio24



Campagna in DARK / Brand Il Sole 24 ORE e Radio 24

Tutti i posizionamenti META (IG e FB) Il Sole 24 Ore

Tutti i posizionamenti META (IG e FB) Radio 24

*Eventuali esclusioni vanno comunicate in fase di vendita

Durata Campagna : 2 settimane

Audience Il Sole 24 ore e Radio 24

Un pubblico 18-64 anni con un mix di profili altamente qualificati con titolo di studio magistrale, che ricoprono ruoli manageriali, amministrativi e figure accademiche – e professionisti dinamici come artigiani e commercianti e decision maker di settori strategici (economia e finanza, tecnologia, assicurazione, mobilità, salute e sostenibilità). Interesse verso temi di formazione e tematiche legate all'innovazione e alla qualità dell'informazione. Un pubblico giovane composto da studenti e giovani lavoratori, interessati a temi di attualità, innovazione, intrattenimento e media, sport e dibattito, con un focus su crescita personale e sociale, fortemente attivo su tutti i programmi di Radio 24.

**Valutiamo la possibilità di veicolare le campagne con i profili social dei singoli programmi di Radio 24*

Tempistiche: i materiali devono arrivare almeno 1 settimana prima della pubblicazione

Eventuali richieste ad hoc da parte dei clienti su target diversi da quelli dei pacchetti qui indicati diversi verranno valutate singolarmente.

Nel caso in cui il pacchetto abbia OBIETTIVO PERFORMANCE verrà comunicata in fase di proposta una stima di click (non garantiti) in base al cliente e al suo target di riferimento.



REACH GARANTITA 2.100.000

ECONOMICS 18.000 €



Pacchetto Reach START&SHARE

Il pacchetto social "chiavi in mano" con la creatività a cura di 24 ORE System

START & SHARE è la soluzione ideale per le aziende che vogliono attivare una campagna social in modo semplice, veloce e professionale, affidandosi all'esperienza del nostro team creativo.

Con questo pacchetto, 24 ORE System mette a disposizione i propri professionisti per la **realizzazione dei materiali grafici necessari alla promozione, garantendo coerenza visiva, impatto e aderenza agli obiettivi di comunicazione,**

Output finale per il cliente: materiali in formato CAROUSEL (max 5 immagini).

Cosa deve fornire il cliente:

- Cartella stampa e materiali informativi
- Immagini, loghi e asset visivi disponibili
- Eventuali guidelines
- Una breve descrizione della comunicazione e dell'obiettivo da raggiungere

Cosa facciamo noi:

- Analisi dei materiali ricevuti
- Ideazione e produzione delle creatività per Meta (Facebook/Instagram)
- Setup tecnico della campagna

Tempi e modalità

- 7 giorni lavorativi per la realizzazione della campagna a partire dalla ricezione completa del materiale
- 1 solo rework previsto, incluso nel pacchetto

Con START & SHARE puoi concentrarti sul messaggio, al resto pensiamo noi.

Per la modalità START & SHARE gli Economics dei pacchetti standard saranno maggiorati del 5%



Pacchetto Reach START&SHARE

Il pacchetto social “chiavi in mano” con la creatività a cura di 24 ORE System

Proponiamo la creazione di un **carosello (fino a max 5 card)**, in due diverse opzioni creative. Le singole card verranno declinate nei formati dei vari posizionamenti circolabili su Meta. Lo sviluppo creativo terrà conto dei materiali e delle indicazioni fornite dal cliente.

Opzione 1



Opzione 2



Obiettivo Performance

Da oggi con tutti i pacchetti ONLY SOCIAL è possibile sfruttare la nostra audience qualificata **anche per generare click**, valorizzando i contenuti in modo mirato ed efficace.

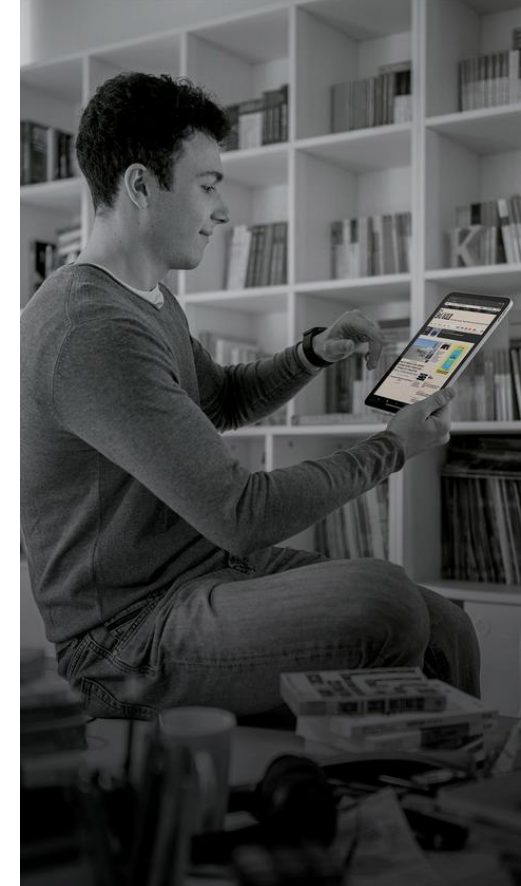
Tutti i nostri pacchetti possono infatti essere configurati con **obiettivi di performance (click)**, permettendo quindi di portare utenti direttamente ai contenuti del cliente.

La stima dei click* (non garantita) che viene comunicata può basarsi su tutti i pacchetti standard o anche su pianificazioni di campagne targetizzate a seconda degli obiettivi e del settore di appartenenza del cliente.

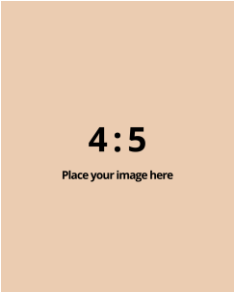
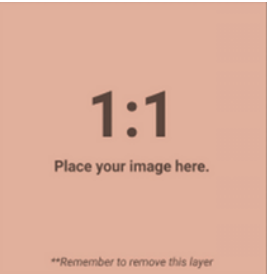
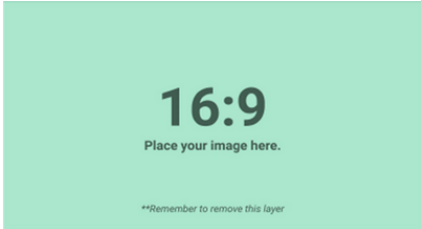
Il report finale della campagna comprenderà tra i KPI il numero di click registrati.

Tempistiche: i materiali devono arrivare almeno 1 settimana prima della pubblicazione
Eventuali richieste ad hoc da parte dei clienti su target diversi da quelli dei pacchetti qui indicati diversi verranno valutate singolarmente.

***Il numero di click che viene comunicato è stimato e NON GARANTITO**



Specifiche tecniche – I formati necessari

IMMAGINI	FORMATO QUADRATO (4:5) - PER SINGOLA CREATIVITÀ - Risoluzione: 1080 x 1350 pixel - Formato consigliato: JPG 	FORMATO QUADRATO (1:1) - PER CAROSELLO - Risoluzione: 1440x1440 pixel - Formato consigliato: JPG 	FORMATO VERTICALE (9:16)* - Risoluzione: 1440 x 2560 pixel - Formato consigliato: JPG 	FORMATO ORIZZONTALE (16:9) - Risoluzione: 1200 x 627 pixel - Formato consigliato: JPG 
VIDEO	FEED - Durata consigliata: 15-60 sec - Formato consigliato: MP4 o MOV - Dimensione max file: 4GB	STORIES & REELS - Durata consigliata: 15-30 sec - Formato consigliato: MP4 o MOV - Dimensione max file: 4GB	FORMATO ORIZZONTALE - Durata consigliata: 15-60 sec - Formato consigliato: MP4 o MOV - Dimensione max file: 4GB	

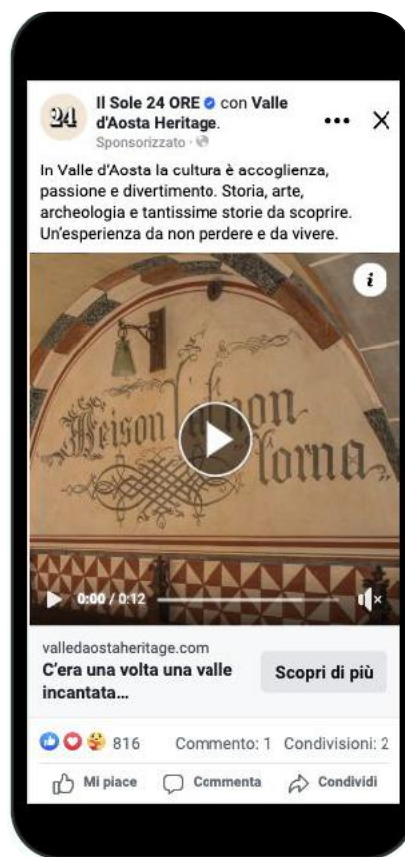
Per le immagini verticali lasciare liberi i seguenti spazi per evitare sovrapposizione con l'interfaccia:

- Parte superiore: lasciare il 14% (circa 250 pixel)
- Parte inferiore: lasciare il 20% (circa 340 pixel)
- Parti laterali: lasciare il 6% libero nel caso dei Reels

I commenti al POST non saranno monitorati.

Visual output Meta

I materiali ricevuti dal cliente verranno automaticamente adattati ai vari posizionamenti offerti da META



(esempio VALLE D'AOSTA HERITAGE)



(esempio ROMA CAPITALE)



I commenti al POST non saranno monitorati.

Specifiche tecniche – Partnership e copy

PARTNERSHIP

Clienti che dispongono di Fanpage:

Se il cliente dispone di una pagina aziendale attiva, attiviamo la **partnership ufficiale** tra le nostre fanpage e quelle del cliente.

La procedura prevede:

- Invio dai nostri profili social della richiesta di partnership tramite piattaforma.
- Il cliente riceve la notifica direttamente sulle proprie pagine social.
- Una volta approvata, la partnership risulta attiva.

Clienti senza Fanpage:

In assenza di una pagina aziendale non si potrà procedere con la partnership, ma la sponsorizzazione rimane chiara grazie all’etichetta **“contenuto sponsorizzato”** nei posizionamenti in dark.

In questo caso vi sono due modalità operative:

1. Inserire il nome del cliente (non cliccabile) direttamente nel copy del post.
2. Utilizzare la dicitura “ADV per [nome cliente]” (non cliccabile).

COPY

La stesura del copy può avvenire in due modalità:

1. Nel primo caso, il cliente fornisce un **testo già redatto**, che verrà comunque rivisto per garantirne l’allineamento alle linee guida editoriali e stilistiche.
2. Nel secondo caso, il cliente condivide un **brief dettagliato**, specificando gli argomenti da trattare, gli obiettivi di comunicazione e il tone of voice desiderato; sulla base di queste indicazioni il nostro team procederà alla redazione del copy.

Si prevede una lunghezza del copy di circa 50 caratteri (spazi inclusi) per il titolo e 150 caratteri (spazi inclusi) per il corpo del testo.

I commenti al POST non saranno monitorati.

KPI forniti nel report finale di campagna

OBBIETTIVO NOTORIETÀ

- **Reach:** il numero totale di persone (singole teste) che hanno visto il contenuto almeno una volta
- **Impressions:** visualizzazioni dei vari posizionamenti
- **Interazioni:** somma di like, commenti, condivisioni e reactions

OBBIETTIVO TRAFFICO

- **Click in piattaforma:** il numero totale di click sul link in piattaforma Meta
- **Impressions:** visualizzazioni dei vari posizionamenti
- **Interazioni:** somma di like, commenti, condivisioni e reactions

Non rientrano nella misurazione i dati relativi alla visualizzazione o fruizione della landing page né altre azioni successive all'interazione.