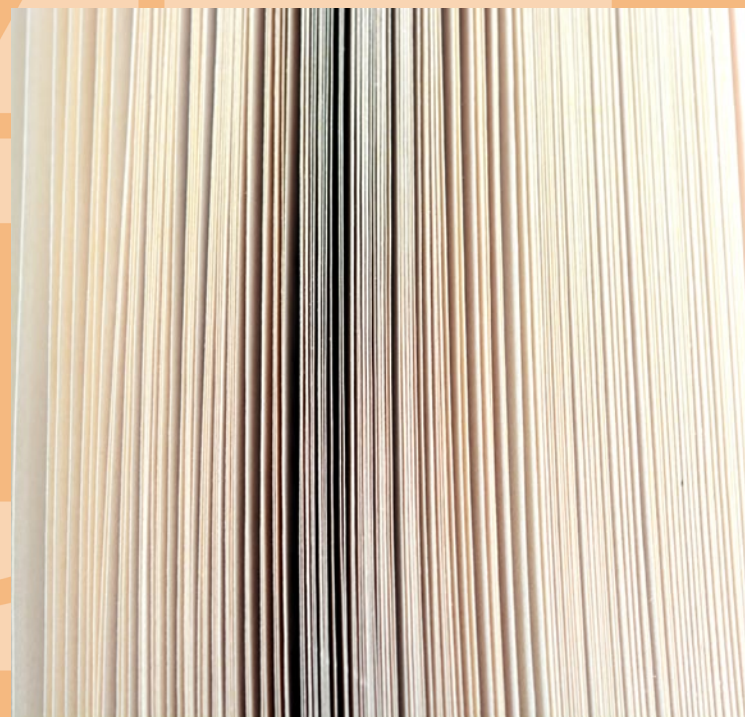




IL SOLE 24 ORE



Il Gruppo Il Sole 24 ORE è primo polo editoriale italiano specializzato in economia, finanza e pubblicazioni professionali a detenere una piattaforma multimediale di informazione completa, dotata di tutti i principali mezzi di diffusione: quotidiano, periodici, piattaforme digitali, agenzia di stampa, radio, eventi e da ora anche TV. Nato attorno al quotidiano, il Gruppo è oggi un punto di riferimento di livello europeo per il mondo produttivo italiano. I suoi prodotti e servizi sono strumenti fondamentali di informazione e aggiornamento per imprenditori, manager e professionisti.

24 ORE System è la concessionaria di pubblicità del Gruppo Il Sole 24 ORE e di un selezionato gruppo di Editori Terzi, nel mercato italiano e in quello internazionale. La qualità e l'autorevolezza del portafoglio media di 24 ORE System, insieme alla capacità di offrire supporti, progetti e creatività esclusivi, sono i punti di forza di un'offerta di comunicazione innovativa e in costante evoluzione che, attraverso una piattaforma multimediale, garantisce efficaci modalità d'ingaggio e fruizione di contenuti.

Il Sole 24 ORE

The daily newspaper

Since 1865, Il Sole 24 Ore is the daily newspaper of the Italian economy.

It has always been a tool for a complete and in-depth analysis of the facts and issues of politics, economics, legislation and the Italian and international financial markets, a point of reference for professionals, savers and families. **With the multiple and interconnected challenges** that the global economy, society, technology, and even more in this decisive moment not only for the country but for the whole world, **we must be able to anticipate the facts. We will do it every day, choosing innovation as the engine of change.**

Il Sole 24 Ore was recognized as the **1st newspaper for reliability in the Digital News Report 2024 survey** (67% «brand trust rating») carried out by the Reuters Institute of Journalism, for the 7th consecutive year. **The leadership of Sole 24 Ore** as a financial newspaper and as a **serious, reliable information source** capable of transmitting trust is also **confirmed by Eumetra's 23-24 Wellness and Sustainability research (I.C. 114).**



IL SOLE 24 ORE

Readers and circulation

698,000 DAILY READERS



STRONG LOYALTY TO THE BRAND

% subscribers versus total circulation

81%

ILSOLE24ORE

50%

Corriere

52%

Repubblica

108,438

TOTAL CIRCULATION

paper + digital



IL SOLE 24 ORE HAS THE
2nd BIGGEST
DIGITAL CIRCULATION
AMONG ITALY'S
DAILY NEWSPAPERS*

DIGITAL COPIES

76,018

IL SOLE 24 ORE

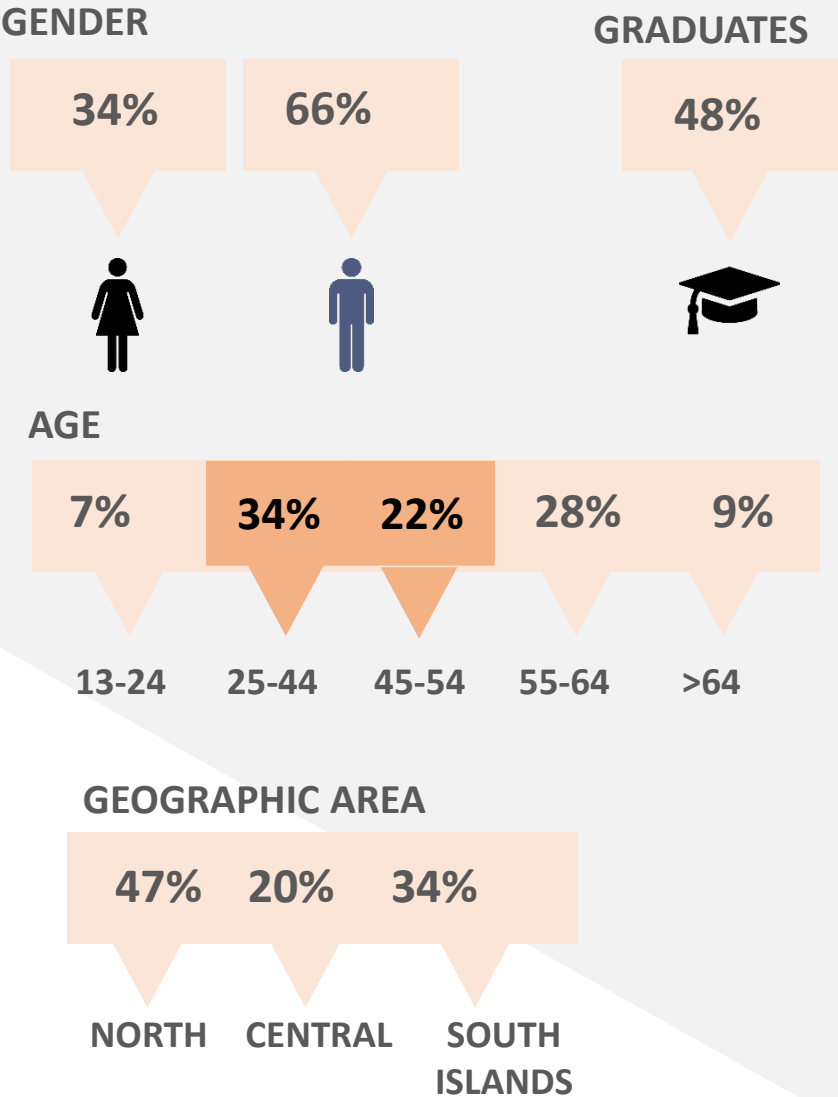
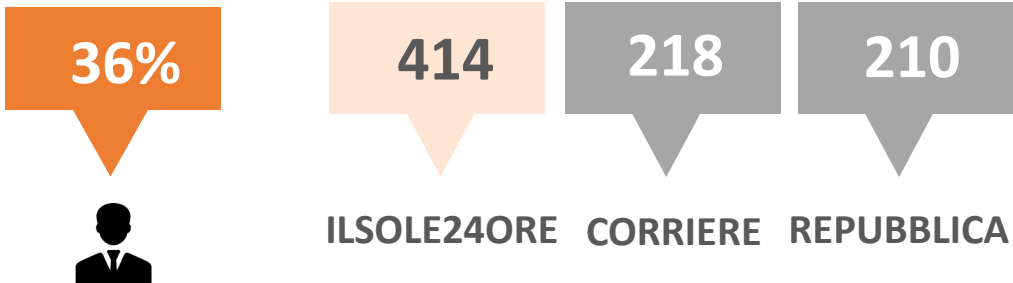
A qualified target...

Il Sole 24 Ore readers are **top executives** and **decision makers in companies**, also at international level, and **in families**, for the most important purchases and for investment choices.

Il Sole 24 Ore readers become reliable **influencers** on the purchasing choices of friends and acquaintances in numerous product sectors.

HIGH CONCENTRATION OF BUSINESS TARGET READERS

(ENTREPRENEURS / EXECUTIVES / SELF-EMPLOYED)



IL SOLE 24 ORE

...an exclusive target

Il Sole 24 Ore stands out for its **highly exclusive** readership:

HIGH CONCENTRATION OF EXCLUSIVE READERS VS. COMPETITORS
(VS. CORRIERE AND REPUBBLICA)



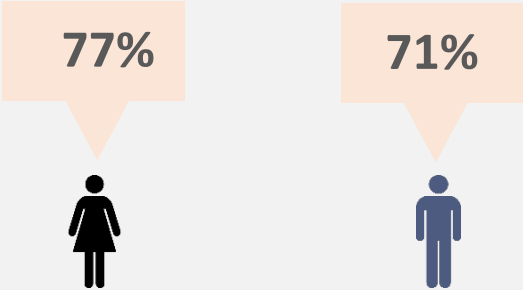
73%



EXCLUSIVE ADULT READERS

513,000

EXCLUSIVE READERS PER TARGET (%)



HIGH PROFILE OF EXCLUSIVE READERS (%)

UPPER/UPPER-MIDDLE CLASS	29%	25%	31%
ENTREPRENEURS/EXECUTIVES/SELF-EMPLOYED	35%	30%	38%
INCOME > €3,251	41%	39%	43%



Il Sole 24 ORE

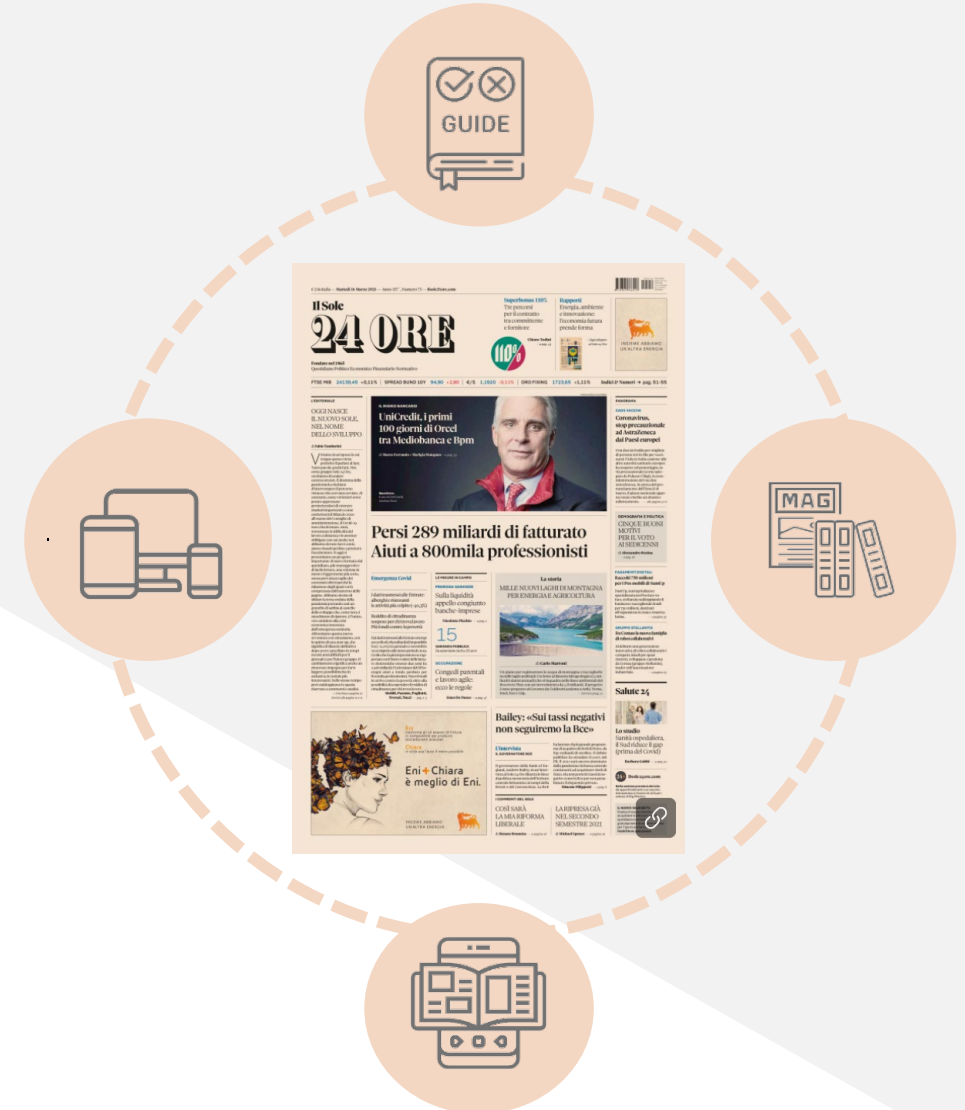
The system

The newspaper, **everywhere**.

At the heart of the Il Sole 24 Ore system and all its features:

- It all starts with the **newspaper at newsagents**, and its **numerous different associated products**:
*from the regulatory **inserts***
*to the **operating guides**,*
*from the **magazines***
*to the **books**.*
- **The newspaper is enriched with the digital version with content and functions on the **App**;**

The system is completed by the **ilsole24ore.com website** and its **premium 24+ section**, and the **social media channels** with all of the **multimedia video and audio formats**.



Il Sole 24 ORE Contents



The first page is the monitor of the day, it immediately orientates the reader.



The first part of the newspaper continues with the in-depth analysis of Primo Piano, Economics and International Politics



Following the pages of comments, the choices and factual decisions, far from the tone of the news.

Il Sole 24 ORE Contents



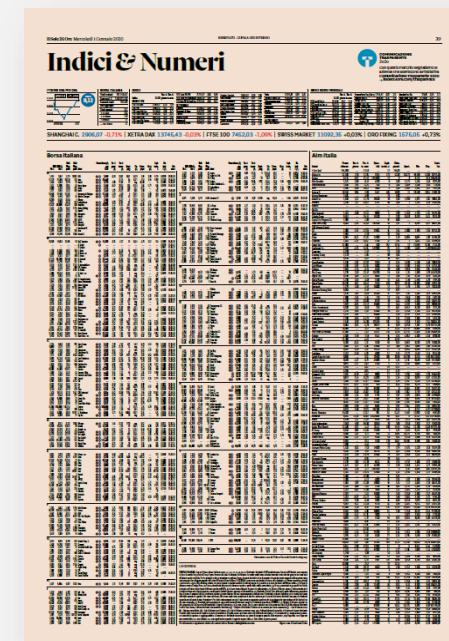
Imprese & Territori enters the heart of the real economy with particular regard to its protagonists.



Finanza & Mercati, the markets through news and insights ranging from Italy to international finance, etc.



Norme & Tributi, all updates and forecasts regarding taxation, job, justice, public administration and economic law.



Indici & Numeri, closes the daily reference points for companies and savings

Imprese & Territori

Imprese e Territori is the section of Il Sole 24 ORE dedicated to the real economy and to all its sectors of activity, with particular regard to its protagonists:

- Business stories
- Transformations of the productive sectors
- Innovation
- Work
- Training

The story of the numbers and of the conjunctures through which the new economic trends of the country can be read and interpreted.

Imprese & Territori

Agricoltura
BF punta sull'alta formazione:
centro con tre poli didattici — p.20

Industria
Aerospazio, boom in Lombardia:
export più che doppio nel 2024 — p.21



LA PERLA AL NIVITO, IL SOGNO
Non ha ancora trovato conclusione la vicenda dell'azienda di lingerie bolognese La Perla. Il 6 agosto ci sarà un incontro al Nivito con sindacato e liquidatori, intanto le maestranze sono scese in piazza



«Asse con Euronext per portare le aziende di nautica in Borsa»



L'intervista
Marina Stella
Direttore Generale - Confindustria Nautica

Band de l'orade

Confindustria nautica sta pensando «alla creazione di un'Academy e l'ingresso in un programma organizzato da Euronext per le società concretamente interessate alla quotazione in Borsa. Lo racconta la direttore generale dell'associazione, Marina Stella, dopo la presentazione, nei giorni scorsi, proprio a Palazzo Mezzanotte, dello studio «The state of the art of the global yachting market», realizzato insieme a Deloitte.

Da report si traggono diversi spunti: uno è che il Paese, nel 2023, si è confermato leader mondiale nella costruzione di yacht oltre i 14 metri, con il 9% degli ordini globali, il 9% degli ordini globali significa che un'imbarcazione su due, nei mari del mondo, è made in Italy. I numeri che abbiamo commissionato a Deloitte, lo studio più completo al momento disponibile sul mercato globale dell'industria nautica, ha evidenziato come la quota di mercato del nostro Paese, nel portafoglio ordini mondiale, sia aumentata di ben 13 punti percentuali nel periodo 2018-2023 e del 21, solo nell'ultimo anno. In altri termini, che posizioniamo l'Italia saldamente al vertice mondiale del settore, con una quota di mercato pari a circa il 9% della produzione nautica internazionale, quota che raggiunge il 25% circa nel segmento delle imbarcazioni esotiche. Questo modello made in Italy, indipendentemente dalle dimensioni delle navi, è un fattore che caratterizza la produzione italiana nella meccanica, nella tecnologia, nel design, nel mobile arredato, nella componentistica: una tradizione artigianale di stile, qualità dei materiali e delle lavorazioni capaci anche di innovare, anticipando i cambiamenti del mercato. Questa eccellenza italiana, unica nel suo genere, rappresenta la miglior leva di competitività sui mercati di tutto il mondo, tanto che l'80% della produzione caratteristica nazionale è diretta all'estero. La nautica made in Italy, inoltre, si differenzia dal competitor internazionale che produce in serie, si distingue per l'attenzione al cliente e per l'estrema cura nei dettagli, offrendo, di fatto, uno yacht unico e tailor made e ogni armatore.

Dal report emerge anche che, per il 2024, si saranno diminte



Tendenza boom.
I costruttori di yacht registrano un +21% in base area

17 luglio, a due giorni dall'incontro in Borsa, Novasparta, associata a Confindustria nautica, ha annunciato ufficialmente di aver avviato l'iter per l'ammissione delle proprie azioni in Borsa su Euronext Egm. Il mondo della finanza si è avvicinato solo recentemente all'industria nautica. Sono convinta che questa rappresenti un'opportunità di crescita per il settore e di rafforzamento della struttura delle aziende. Questa è la ragione per la quale abbiamo avviato, da due anni, un percorso di attività con Deloitte e Borsa Italiana, proprio con l'obiettivo di accelerare la cultura finanziaria nel settore e di consentire le imprese della nautica alla conoscenza di nuove fonti di capitale e di liquidità - equity e bond - per accelerare i percorsi di sviluppo. Proprio per far acquisire una sempre maggiore conoscenza delle opportunità offerte dai mercati dei capitali privati e pubblici, stiamo infatti dando vita alla creazione di una Academy e l'impegno in un programma organizzato da Euronext per le società concretamente interessate nel medio periodo alla quotazione.

Che futuro vede per la transizione flag delle nautiche?
Guardando all'orizzonte futuro del nostro settore, la sostenibilità rappresenta una grande opportunità di crescita in chiave di innovazione e di risposta al tema della decarbonizzazione.

Il business emerge da uno studio «un'imbarcazione su due oltre i 14 metri di lunghezza, nei mari del mondo, è made in Italy».
Come emerge da uno studio «un'imbarcazione su due oltre i 14 metri di lunghezza, nei mari del mondo, è made in Italy».

L'AZIENDA

Gnv, spinta al trasporto passeggeri: 600 milioni per quattro nuove navi

Crescono, quanto a capacità di trasporto passeggeri, le nuove navi ordinate da Gnv e crescono anche l'investimento nella tecnologia che è quanto risulta al Sole 24 Ore, sale di circa 300 milioni, arrivando a toccare i 600 milioni di euro. Intanto il gruppo ha pubblicato il Rapporto di comunità 2023, che rivela che l'azienda genera annualmente una ricaduta pari a 1,36 miliardi di euro sull'economia nazionale, oltre ad agire come infrastruttura che genera scambi interni per 5,1 miliardi. A illustrare la crescita di Gnv (che fa capo alla Ibc di Giampigi Agnelli) è l'investimento in ricerca, Marco Zucchi, nel dicembre 2023, «abbiamo ordinato» - spiega - «Quattro nuovi traghetti che saranno operativi entro fine anno». La prima è prevista in consegna in Cina (Gnv, al pari delle altre, è controllata, ndr) entro ottobre 2024, il progetto originario prevedeva, per queste unità, una capacità di 500 metri lineari e 250 cabine per passeggeri. Abbiamo deciso di potenziare la capacità di passeggeri della seconda, della terza e della quarta, portando il totale a 600 metri lineari e 300 cabine, in questo modo, prosegue, «Gnv consolida il suo primato di compagnia traghetti con la maggiore capacità di clienti disponibili in Italia (dai 2000 a 3000, ndr)». L'aumento del numero di cabine ovviamente ha incrementato i costi della commessa, che inizialmente erano stati quantificati in 500 milioni di euro. Gnv mantiene riservata la nuova somma ma numeri di mercato indicano che l'aumento di prezzo dell'ordine è di circa il 20% in meno, quindi, come si è accennato, a 600 milioni.

Le quattro navi, sostanzialmente uguali, sono equipaggiate per ridurre al minimo le emissioni inquinanti per l'ambiente e favorire il risparmio energetico. Le prime due unità, a propulsione tradizionale, consentiranno un abbattimento delle emissioni di CO2 del 30%, rispetto a quelle attualmente in flotta e la terza e la quarta, con propulsione Gnt dual fuel, adatteranno del 30%. Come si è accennato, il primo traghetti, Gnv Polaris è in arrivo a fine 2023, seguita, poi, da Orion, entro l'estate 2024, nonché, nel 2024, Gnv Virgo (di cui è stata appena portata la chiglia) e la quarta unità, non ancora battezzata. Entro due anni, quindi, la flotta del gruppo salirà dalle attuali 21 a 25 navi, «il nostro impegno sul fronte ambientale», precisa Zucchi - «non si limita, però, all'acquisto di nuove unità, ma prevede anche l'aggiornamento costante delle tecnologie presenti a bordo delle navi già operative: abbiamo scelto di investire oltre 50 milioni nell'installazione di impianti scrubber (per "lavare" l'aria di scarico, ndr) in 15 navi su 25». Quanto ai risultati del Rapporto di comunità, Gnv sottolinea che il traghetti rappresenta un fondamentale portatore di crescita e di sviluppo di interessi nei territori che bordano, al contrario, al di fuori del mare, dove si concentra la produzione delle riduzioni relative al 2023, con la sua attività d'impresa Gnv, che opera in Italia, ha generato annualmente impieghi diretti, indiretti e indotti pari a 1,36 miliardi di euro sull'economia italiana e 1,36 miliardi di euro sul mercato italiano e 1,36 miliardi nel 2023, sono portatori di un valore aggiunto, per l'industria del turismo, che ammonta a oltre 800 milioni di euro. Inoltre, Gnv ha la responsabilità di trasportare, ogni anno, sulle sue navi circa 1,4 miliardi di euro di controvalore di merci distribuite, pari all'80% del Pil nazionale, che costituiscono, a loro volta, un volume per i territori, visto anche il dato del giro del rapporto, che costituisce, per le comunità che li ospitano, possiamo, quindi, assumere che Gnv agisce come infrastruttura a capacità di generare scambi interni per circa 1,4 miliardi di euro per l'economia del Paese. Un volume che il nostro ha, dunque, ricadute importanti per lo sviluppo delle comunità e il successo dei luoghi in cui opera. A parte, ovviamente, che operi in modo sostenibile, puntando alla transizione ecologica, insomma, le nostre navi sono rappresentative semplicemente un mezzo di trasporto ma veri vertici di ricchezza e strumento a servizio dello sviluppo del Paese.

Band de l'orade



La leadership.
Gnv consolida il primato di compagnia traghetti con la maggiore capacità di navi disponibili

Finanza & Mercati

Finanza e Mercati offers a selection of the main events of the day and the most significant trends in the markets, from global macroeconomic trends to **Italian small caps**.

News, in-depth analysis, analysis, interviews, surveys that offer an overview of everything that is relevant to a public of readers ranging from professionals to savers.

Along with an eye on Italy, there is a fixed space for *International finance, regulatory issues, the bond market and commodity markets*.

A series of thematic pages (from start-ups to finance for companies) makes it possible to further explore some particularly significant strands for readers of Il Sole 24 ORE.

Finanza & Mercati

Hi tech
Amazon supera 2.000 miliardi \$ di capitalizzazione in Borsa —p.31

Inchieste
Campari, inchiesta a Milano: presunta maxi evasione —p.34

«Gardant, con DoValue cresciamo per competere in Europa»

Credit management

Il cco Itrozio: «Per la Sgr del gruppo opportunità di crescita pan-europea»

«Insieme il primo attore in Sud Europa e la nostra solida attività domestica integrata»

Luca D'Amico

Le radici sono e rimarranno saldamente in Italia, dove il concentrato base operativa e una buona parte del business. Ma per il nuovo volto del credit management nato dall'aggregazione tra DoValue e Gardant - per cui mancano ormai solo gli accordi regolamentari - il futuro è ovvio: l'espansione in Europa. Perché qui c'è una vera e propria miniera di opportunità. A giocare la partita tra i grandi operatori, complice anche il recepimento della Secondary Market Directive, che è destinata a semplificare l'operatività tra Paesi. I tempi non sono rapidi di veduta: in ogni caso è chiaro che, a medio e lungo termine, la nascita di un mercato secondario del credito reso efficiente da un'armonizzazione delle regole a livello europeo. Gli effetti della direttiva Npl sono stati analizzati ieri al "Cil Stati Generali degli Npl", a Roma, evento promosso dalla stessa Gardant insieme alla Luis School of Law, occasione nell'ambito del quale è stato presentato un position paper sulle tendenze del mercato degli Npl e dell'evoluzione del contesto regolatorio. Un quadro destinato a cambiare in maniera significativa, all'insegna della concentrazione, come dimostra anche l'aggregazione tra DoValue e Gardant.

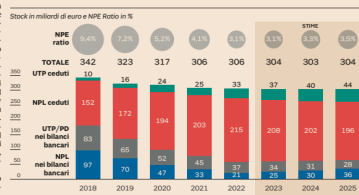
«Il mio punto di vista, che è l'Italia, l'operazione tra Gardant e DoValue ha una solida base industriale con una proficua presenza al mercato italiano. Il maggiore gestore di crediti nel Sud Europa, presente già in più paesi, e un operatore come Gardant, che in 10 anni, grazie al supporto dell'istituto di filiali e agli accordi con le nostre banche partner, ha sviluppato una attività domestica verticalmente integrata di crediti e fund management», spiega il Cco di Gardant Mirko Itrozio.

Dalla fusione nascerà il soggetto principale in Italia e nel Sud Europa nel recupero crediti per terra, con oltre 10 miliardi di euro in gestione. Il parco crediti del mercato Italia, ricomprende oltre 1.500 miliardi. La struttura è, di fatto, a più livelli. In testa c'è un livello europeo da Manuella Franchi mentre Itrozio continuerà a gestire le attività italiane. La struttura ha una realtà «a T» obbiettivo, come annunciato, di posizionarsi su tutta l'area del credito, dai primi segnali di difficoltà in avanti, fino all'attività in bonis», dice Itrozio. E Gardant contribuirà al nuovo gruppo proprio grazie alla crescita in Italia. Fino ad oggi Gardant Investor ha raccolto circa 75 milioni di euro, cifra che però è destinata a crescere in prospettiva. L'obiettivo, come ribadito dalla coo Franchi, è quello di presentare l'operazione, e, espandere l'attività di Gardant anche all'estero. Si guarda in parti-

colare ai Paesi dove DoValue è già attiva, ovvero Spagna, Grecia e Cipro, ma anche in Germania e Francia, dove la attività di gestione di crediti è molto attiva anche nel direct lending, sia in termini di importanza che per complessive l'offerta di prodotti», sottolinea Itrozio. «Già oggi la nostra Sgr è attiva nel settore del direct lending su singolo caso. In prospettiva, si vede una opportunità pan-europea, in cui si andrà secondo le opportunità che si presenteranno e non più di due o tre operatori completi».

Il contesto regolamentare, del resto, va in questa direzione. La nuova direttiva Npl «normalizza il settore e l'ingresso del regolatore istituzionalizza il ruolo del credit manager, anche nell'ottica di un ampliamento del loro ruolo», dice Itrozio. Ma come risponde ai dubbi delle banche lasciarono spazio ai servizi di recupero crediti specializzati? «Per crescere però servirà dare investimenti in tecnologia, intelligenza artificiale e intelligenza artigianale, anzitutto di pari passo, e avere più larghe sinistre a reggere il controllo su scala europea».

Il mercato NPE in Italia



Fonte: Asipg

Direttiva Npl, un passo avanti ma la strada resta ancora lunga

Credito e regole

La norma in commissione, poi di nuovo in CdM, in Gazzetta e infine in Barakatta

Matteo Maffei

Un passo avanti per l'istituto normativo che regola l'attività dei gestori degli acquirenti del credito in sofferanza, ma la strada per l'effettivo sviluppo di un mercato secondario del credito è ancora lunga. La direttiva Npl, che è stata adottata dal Consiglio dell'Unione europea, è stata approvata dal Parlamento europeo. La direttiva Npl è stata approvata dal Parlamento europeo. La direttiva Npl è stata approvata dal Parlamento europeo.

quindici giorni dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, il termine passerà inoltre alla Banca d'Italia per l'emanazione delle disposizioni attuative. Il recepimento della direttiva Npl è un passo avanti per l'istituto normativo che regola l'attività dei gestori degli acquirenti del credito in sofferanza, ma la strada per l'effettivo sviluppo di un mercato secondario del credito è ancora lunga. La direttiva Npl, che è stata adottata dal Consiglio dell'Unione europea, è stata approvata dal Parlamento europeo.

Per l'effettiva entrata in vigore di norme che introducono il mercato secondario del credito, è necessario che le banche e gli operatori del settore si adeguino alle nuove norme. Per l'effettiva entrata in vigore di norme che introducono il mercato secondario del credito, è necessario che le banche e gli operatori del settore si adeguino alle nuove norme.

Il Sole 24 Ore Giovedì 27 Giugno 2023 - N.176



CONTENUTI PREMIUM
Approfondimenti di mercato, inchieste, notizie della società, sport e Piazza Affari: i contenuti originali nell'area premium del sito 24ore.com
ilsole24ore.com/premium

BANKITALIA

Uif, il riciclaggio in Italia vale fino a 40 miliardi Saldi opachi verso Mosca

Il riciclaggio del denaro sporco in Italia vale in media tra 1,5 e 2,5 miliardi di euro. La stima del periodo 2018-2020, ma anche a guardare gli andamenti più aggiornati il valore resta sostanzialmente immutato. Agli Istituti fiscali, all'Abis e ai tribunali pubblici e Privi, alle corti, al business della criminalità mafiosa e al finanziamento al terrorismo ora si aggiungono operatori finanziari «opachi» dall'Italia verso la Russia, triangolare con Paesi terzi allo scopo di camuffare i trasferimenti di denaro.

Dati e analisi sono dell'Unità di informazione finanziaria (Uif) della Banca d'Italia, ha detto Serrato, «prevedere il rischio che il modello europeo non riesca ad allineare alle migliori prassi. Va rafforzata l'azione di prevenzione e contrasto affinché la transizione evolutiva dei sistemi di pagamento in corso, sfruttando i nuovi strumenti tecnologici e la libertà dei movimenti di capitali in un assetto transatlantico, non sia utilizzata dai criminali per rendere più ardua la ricostruzione dei flussi finanziari illeciti».

Il bilancio nasce dalle valutazioni sulle segnalazioni sospette (Sos), cioè le comunicazioni inviate costantemente dai soggetti obbligati (tra i quali intermediari e operatori bancari e finanziari, professionisti e Pubblica amministrazione) sulle varie operazioni che in Italia, soprattutto al 2021, le sono state segnalate di circa 200 mila, arrivando nel 2021 a 100 mila. Ad aumentare è il valore totale, passato da 94,9 a 95,5 miliardi di euro dell'ultimo anno.

Il faro degli accertamenti ha riguardato il crescente utilizzo degli strumenti (FinTech) finalizzati «principalmente» a «occulcare la tracciabilità dei flussi finanziari». Con il rischio che la ricostruzione dell'andamento dei crediti d'imposta finiti per essere soprattutto quelli «cili» è resa particolarmente difficoltosa dall'uso di tecnologie basate sulla blockchain. Con il suo per aggiungere gli Ibsa virtuali, particolarmente utili per riciclare soldi sporchi delle frodi fiscali, e il corrispondente banking per muovere ingenti capitali tra diversi Stati. In questo senso vanno i capitali triangolari con la Russia, partiti dall'Italia e trasferiti in prima battuta in Paesi terzi per aggirare le sanzioni internazionali contro soggetti ed entità della Federazione Russa.

Nel 2023, infatti, sono stati riscontrati reiterati prelievi costanti da Ibsa con carte di pagamento estere, secondo uno schema operativo già noto per il riciclaggio di soldi sporchi. In particolare, sono stati individuati codici prelievi con carte emesse da intermediari russi mediante un circuito di pagamento cinese, prelievi concentrati in grandi città e in alcune province del Centro-Nord, sono nottamente cresciuti, per frequenza e importo, dopo l'inasprimento dell'Unità e la conseguente estensione delle sanzioni internazionali contro soggetti ed entità della Federazione Russa. C'è poi il tema terrorismo. Le Sos risultano diminuite ma c'è stato un bel po' di richieste di informazioni dalle agenzie Antiriciclaggio estere come con il caso di Roma e la banda del crollo, nonché con le verifiche fatte riguardando l'uscita di piattaforma ante l'intermediazione in crypto-asset per effettuare transazioni verso wallet anonimi in exchange presenti in liste internazionali di soggetti legati al terrorismo internazionale.

— Ivan Cimmarusti

L'andamento delle Sos



Reportio Annuale 2023 Uif di Informazione Finanziaria per l'Italia

Il parere degli esperti: impatto generale condivisibile, il fare la differenza saranno i fatti

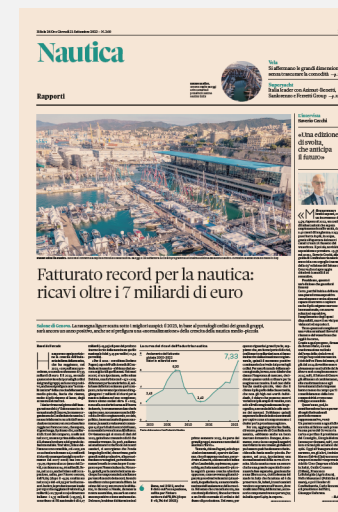
The weekly offer

	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
Weekly, monthly INSETS	L'esperto risponde	RAPPORTI TEMATICI E TERRITORIALI	FOCUS N&T	GUIDE	24 ORE HTSI Rapporti locali Enigmistica	Plus24	24 ORE Domenica
	Real Estate 24 Scuola 24 Marketing 24 Professioni 24	Salute 24	Lavoro 24	Nòva 24	Moda 24	Motori 24 Food 24	Sport 24 Viaggi 24 Weekend Arredo Design 24 Weekend Tech 24 Weekend Nòva 24 Frontiere

Reports

Rapporti are targeted analyzes and journalistic surveys on the industrial world, telling the evolution of the most strategic sectors of the Italian economy, the trends and strategies of the companies that are part of it, the challenges and the news of the market.

Characterized by the **quality of the contents and prestigious journalists**, the reports enrich the Tuesday's offer and enable the readers to deepen the contents on the dedicated online section, in which multimedia insights, video interviews and more are published.



Local sections

They are a weekly supplement to Il Sole 24 ORE, on newsstands every Friday, with a monthly schedule covering 5 geographical areas.

Every Friday, attached to the newspaper, they talk about the economy of the territory, its economic evolution but also

the deep trends linked to the channels of the new local development with particular attention to the big stakeholders (companies, banks, public actors linked to development projects).

Particular attention is paid to innovation and frontier projects in new technologies. The publication also contains the portraits of the protagonists of the local economy.

The inserts offer a context in which to give voice to the protagonists and emerging companies, their strategies and requests to be able to create a system and continue to grow.



Dossier Norme & Tributi

Every week a **special appointment** with the focuses of Norme & Tributi and with the Guide del Sole.

They investigate regulatory issues and topical issues of particular interest to the reader. Thanks to their practical and informative approach, they are effective sources of information for a wider public, for families and for savers in general.



L'Esperto Risponde

Every Monday a new insert will be on sale that will dissolve all the doubts of citizens and professionals on pensions, condominiums, tax deductions, VAT, local taxes and employment, just to mention some of the most popular items.

L'Esperto Risponde solves the concrete cases and becomes a unique and invaluable database to deal with all similar cases.

Each week, **Guida Rapida** is dedicated to a topic of great impact on citizens and professionals that can cover taxes and bonuses, housework, condominiums, rentals, fines, inheritances, pensions, energy and services, work and welfare. Clarity, synthesis and speed of reading are its strengths.

L'esperto risponde

Supplemento al numero ordinario del Sole 24 Ore
Prezzo indicativo: Spesi in A.P. di 30,00/20,00
mensile, 240,00/180,00 L. 10/01/2017

Il Sole
24 ORE

29/07/24

29

IMPOSTE E ALTRI TRIBUTI
Il valore del terreno agricolo donato è divenuto edificabile
a pagina 10

TRIBUTI LOCALI
Con residenze e dimore distinte ai coniugi spetta il doppio sconto Imu
a pagina 11

IL TEMA DELLA SETTIMANA

Il conto corrente del condominio

Obbligo, privacy, trasparenza e ok all'accesso

Condominio
Rosario Dolce
Matteo Rezzonico

Compravendita e locazioni
Marcello Claudio Lupetti

Fisco
AGEVOLAZIONI FISCALI
Orazio Pennisi

BONUS EDILIZI
Alessandro Borgoglio
Silvio Rivetti
Marco Zandonà

DICHIARAZIONE DEI REDDITI
Alfredo Calvano
e Attilio Calvano
Giuseppe Merlino
Marcello Tarabusi

RED DITI DI LAVORO AUTONOMO
Giovanni Petruzzellis

RED DITI DI TERRENI E FABBRICATI
Luigi Lovecchio

RED DITI DI PARTECIPAZIONE E DI CAPITALE
Gianluca Dan

IVA
Anna Abagnale
Giorgio Confente
Albino Leonardi

IMPOSTE E ALTRI TRIBUTI
Vincenzo Pappa
Monteforte

TRIBUTI LOCALI
Pasquale Mirto

ACCERTAMENTO E RISCOSSIONE
Rosanna Acierno

Contabilità, bilancio e Nfr
Massimo Ianni
Cristina Odorizzi

Diritto dell'ambiente
Paola Fico

Successioni e donazioni
Vincenzo Pappa
Monteforte

Diritto di famiglia
Silvia Giamminola

Enti locali
Umberto Fantigrossi

Rapporto di lavoro privato
Omella Lacqua
e Alessandro Rota Porta

Pubblico impiego
Massimo Sanguini

Previdenza e pensioni
Pietro Gremigni

IN DIRETTA CON L'ESPERTO
Per inviare le domande agli esperti del Sole 24 Ore compilare il modulo disponibile sul sito, dove sono presentati tutti gli approfondimenti
Sole24Ore.com/espertorisponde

Plus 24

The weekly review of fund management industry for private and professional investors.

Plus 24 is devoted to financial issues and is the clear and complete reference point for the investor who wants to orient and consciously choose the best forms of investment, and for operators who need a updated guide, complete and exhaustive markets.

Plus 24 offers, as well as sections devoted to life insurance policies, bonds, analysis of ethical rating of listed companies, the section ArtEconomy which constitutes a fixture entirely dedicated to modern and contemporary art market.

Ideal context of planning for savings and investment products.



Domenica is the ideal planning context for companies willing to catch a target of higher socio-economic profile, eager to learn about cultural events and regular consumer of high level cultural contents, thus for those companies expecting from this medium the confirmation of the authoritativeness and prestige of their own brand.

Domenica

Digital version

Il Sole 24 Ore is also digital, with the **ilsole24ore.com** website that deepens and broadens in real time the content offer of the newspaper in a desktop and mobile version.

IL SOLE 24 ORE APP

AN UNICUM IN THE ITALIAN MARKET

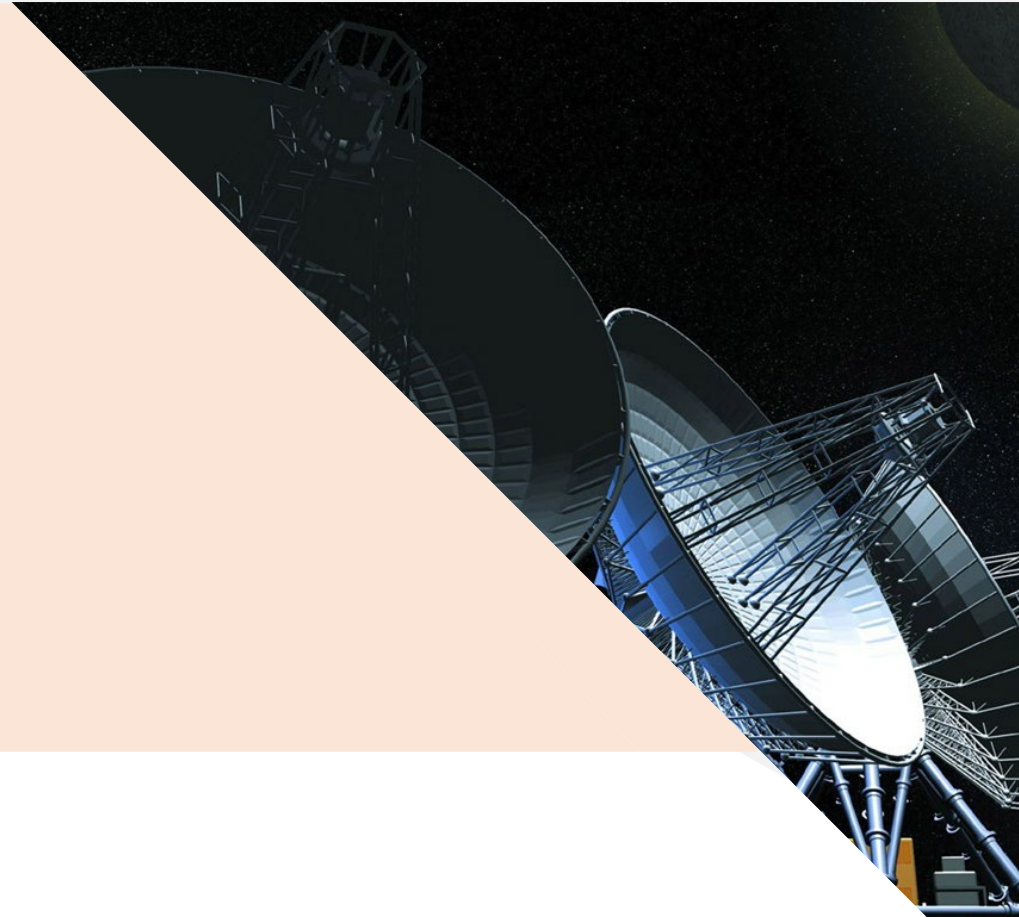
In **one place** the readers can find the **richness** of the daily in .pdf version together with the **updating** news and multimedia of ilsole24ore.com



Communication opportunities

ADV FORMATS

TRADITIONAL ADVERTISING FOR MEDIA PLANNING IN
MULTIPLE FORMATS AND CONTEXTUALIZED PLACEMENTS



Primo Piano

La lotta al Covid

AstraZeneca, stop precauzionale da Italia e più di mezza Europa

La sospensione del vaccino. La mossa dell'Italia in attesa del pronunciamento dell'agenzia europea che arriverà il 19 marzo. Semafori rossi anche da Canada, Irlanda, Germania, Francia e Spagna

di **Marco Ferrante**

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.



Un vaccino AstraZeneca in una farmacia di Roma. A destra: un operatore sanitario in una clinica di Roma

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

In Italia due le morti sotto accusa su 1 milione di vaccinati con AZ

di **Luca Cordero**

Le morti sotto accusa. La battaglia legale per il caso AZ. I tribunali di giustizia

di **Luca Cordero**

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

15.267 casi

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

Telefonata Draghi-Merkel, poi la marcia indietro dell'agenzia del farmaco

di **Luca Cordero**

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

di **Luca Cordero**

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

La battaglia legale per il caso AZ. I tribunali di giustizia

di **Luca Cordero**

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

SPECIALIZZAZIONE

Economia e politica internazionale

La lotta elettorale in Europa

L'investito, Marcel Frattuzzi, Presidente dell'Istituto economico Dts. La difesa della Cdo in Romania-Palatinato e Baden-Württemberg avrà un impatto sulla campagna delle politiche

«La Germania svolta a sinistra. Debito e tasse i temi chiave»

di **Luca Cordero**

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.



Marcel Frattuzzi, Presidente dell'Istituto economico Dts.

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

Il vaccino AstraZeneca, quello che si chiama Vaxzevria, è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione. Il vaccino è stato messo in commercio in Italia da AstraZeneca, la casa farmaceutica britannica che ha collaborato con l'università di Oxford per la sua creazione.

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

Canali

L'ONDA VERDE DECIDERÀ L'ERA POST MERKEL

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

di **Luca Cordero**

Pronti al 110%

Superbonus 110%

ECOBONUS di efficientamento energetico

SISMABONUS di sicurezza del tuo patrimonio

Banco Desio

QUARTER PAGE

STRIP

Tabular offer: available formats



FRONT PAGE

SECTION FRONT PAGE

THEMATIC FRONT PAGE

Tabular offer: available formats

Communication opportunities

FORMAT TABULAR

PREMIUM First page - First page of section - First thematic page

ROP Page - Half page - Junior page - Quarter page - Strip

BRANDED CONTENT

READ ABOUT

An original Brand Connect format that allows the reader to find, even within the tabular space, interesting and homogeneous information in the "Sole 24 ORE" language. An explosion of content created by the Media Factory of the Il Sole 24 ORE Group and integrated into a visual of impact appropriate to the host section. The ideal tool for a "print" presence in our multimedia projects. The graphic format includes either an image or a colored background as a background and may or may not include the customer's logo.

NEWS TAG

A new format that starts from the concept of Read ABOUT which, however, welcomes the need of customers to make creativity more similar to standard advertorials. It includes an ad hoc frame, colored bottom and foot with the customer's logo accompanied by copy or call to action.

ON STAGE

A new format intended for all those customers who want to communicate content from events and other OTG activities.

PUBBLIREDAZIONALI

Advertorial is a means of communication that is very popular with companies that want to promote themselves. It is presented as an advertising information paginated and written similarly to a normal article in the newspaper. The customer provides texts and photos necessary for the creation of the items themselves.

DOSSIER REDAZIONALI

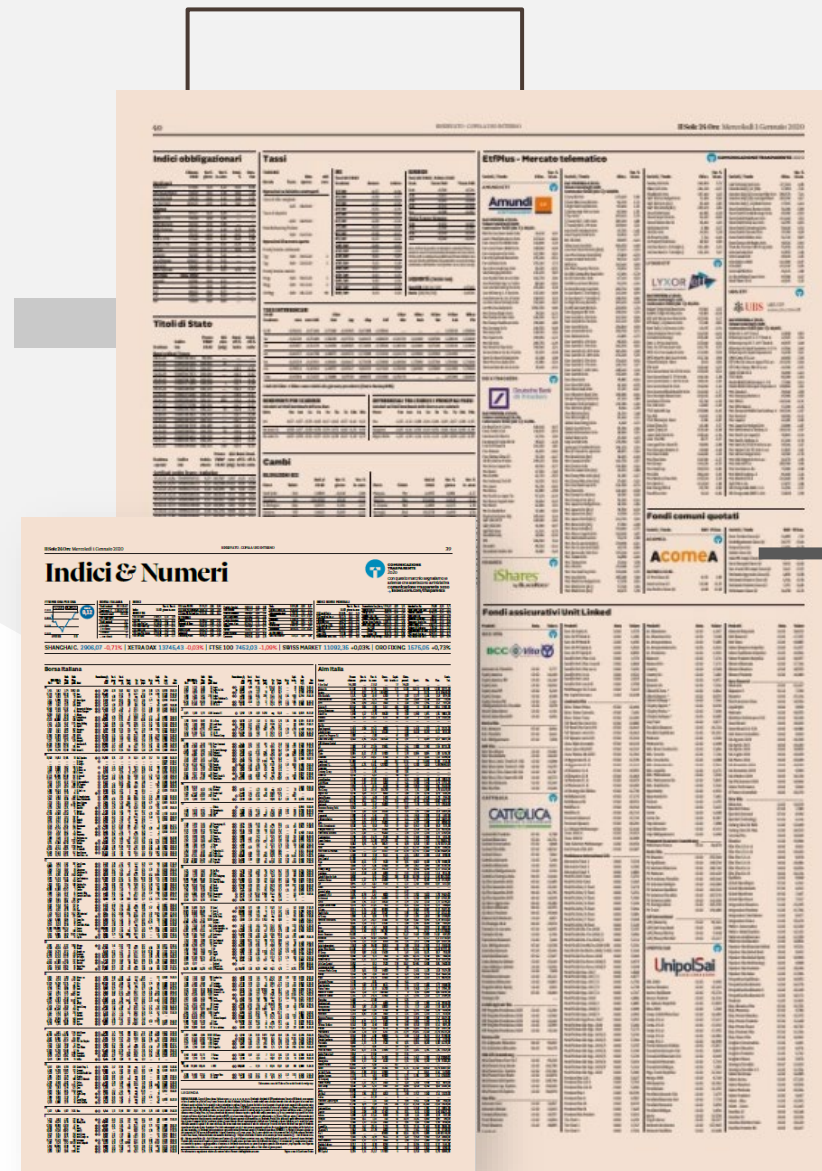
The editorial dossiers are created by the most expert names of Il Sole 24 ORE, this to guarantee the quality and authority of the product. The issues will be shared with the client but the informative and topical value will be guaranteed by the autonomy of the editorial staff of Il Sole 24 ORE.

Transparent communication

A new initiative of the 24ORE Group that will allow the activation of a virtuous communication system both in our print and digital newspaper

The purpose is to become the reference point for transparency in financial communications, providing the companies that will join the possibility of continuing to communicate to strengthen one's image towards investors, the financial market and our readers.

The project «Comunicazione Trasparente»
Is aimed at: • Insurance Funds • Other Funds



Doubling space
Customer logo

Multimedia enrichment

Multimedia enrichment is activated when the newspaper is viewed through the application of SFOGLIO of Il Sole 24 ORE.

The multimedia element, which enriches the print creativity, will consist of a reference to the customer page (native, landing page, institutional website).

All "enriched" adv are characterized by a red icon that signals the presence of other content visible after TAP or click.

