



**IL SOLE 24 ORE**



# GRUPPO **24** ORE

Gruppo 24 ORE is the **leading Italian publishing group specialized in economics**, finance and professional publications.

Born around the newspaper, the Group is today a **point of reference at European level** for the Italian productive sector.

Its products and services are fundamental tools for information and updating for entrepreneurs, managers and professionals.

24 ORE System is the **advertising agency of Gruppo 24 ORE** and a selected group of third-party publishers, both in the Italian and International markets. The **quality and the authoritativeness of 24 ORE System media portfolio**, together with the ability to offer exclusive supports, projects and creativity are the strengths of an innovative and constantly evolving communication offer.

**24** ORE  
SYSTEM

# THE DAILYNEWSPAPER

## Il Sole 24 Ore

Since 1865, Il Sole 24 Ore is the daily newspaper of the Italian economy.

It has always been a tool for a complete and in-depth analysis of the facts and issues of politics, economics, legislation and the Italian and international financial markets, a point of reference for professionals, savers and families. **With the multiple and interconnected challenges** that the global economy, society, technology, and even more in this decisive moment not only for the country but for the whole world, **we must be able to anticipate the facts. We will do it every day, choosing innovation as the engine of change.**

Il Sole 24 Ore was recognized as the **1st newspaper for reliability in the Digital News Report 2024 survey** (67% «brand trust rating») carried out by the Reuters Institute of Journalism, for the 7th consecutive year. **The leadership of Sole 24 Ore as a financial newspaper and as a serious, reliable information source capable of transmitting trust is also confirmed by Eumetra's 23-24 Wellness and Sustainability research (I.C. 114).**



# IL SOLE 24 ORE

## Readers and circulation

679,000 DAILY READERS



### STRONG LOYALTY TO THE BRAND

% subscribers versus total circulation

80%

ILSOLE24ORE

45%

Corriere

52%

Repubblica

122,330

TOTAL CIRCULATION

*paper + digital*



IL SOLE 24 ORE HAS THE  
3rd BIGGEST  
DIGITAL CIRCULATION  
AMONG ITALY'S  
DAILY NEWSPAPERS\*

DIGITAL COPIES

82,383

(\*) net of Monday copies of the sports newspapers

Sources: Audicom Sistema Audipress 2024.2 Paper and/or replica (absolute values) ADS May 2024.

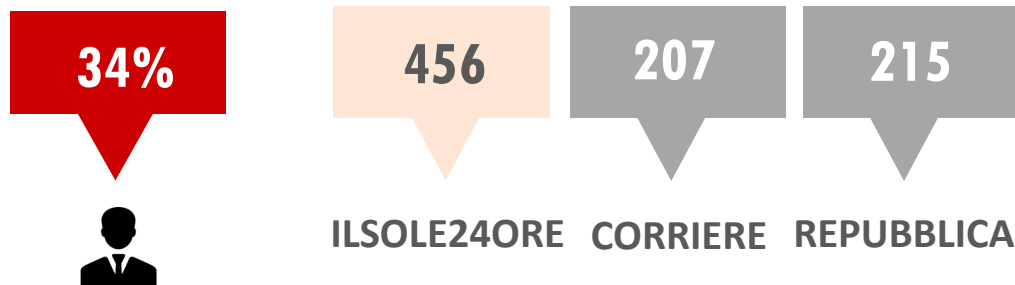
# IL SOLE 24 ORE

## A qualified target...

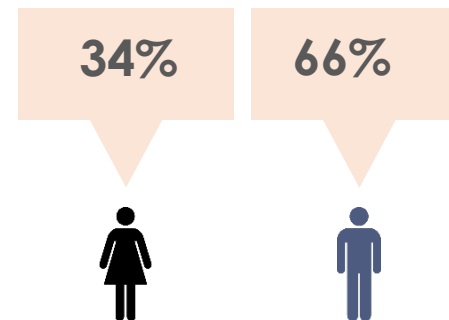
Il Sole 24 Ore readers are **top executives** and **decision makers in companies**, also at international level, and **in families**, for the most important purchases and for investment choices.

Il Sole 24 Ore readers become reliable **influencers** on the purchasing choices of friends and acquaintances in numerous product sectors.

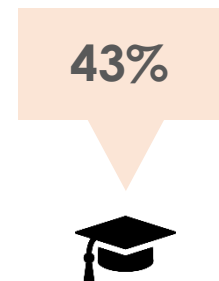
### HIGH CONCENTRATION OF BUSINESS TARGET READERS (ENTREPRENEURS / EXECUTIVES / SELF-EMPLOYED)



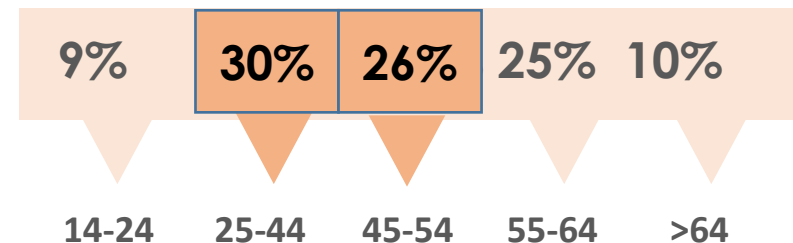
### GENDER



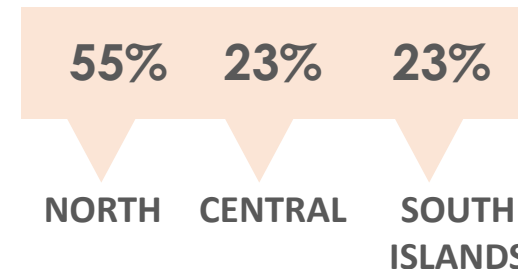
### GRADUATES



### AGE



### GEOGRAPHIC AREA



# IL SOLE 24 ORE

...an exclusive target

Il Sole 24 Ore stands out for its **highly exclusive** readership:

**HIGH CONCENTRATION OF EXCLUSIVE READERS VS. COMPETITORS**  
(VS. CORRIERE AND REPUBBLICA)



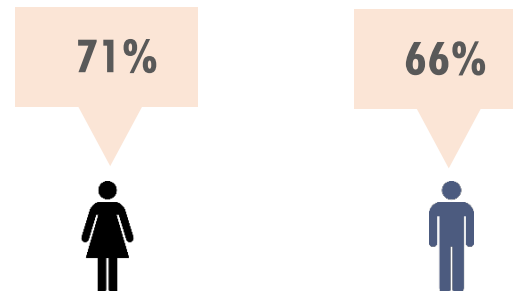
**67%**



**EXCLUSIVE ADULT READERS**

**458,000**

## EXCLUSIVE READERS PER TARGET (%)



## HIGH PROFILE OF EXCLUSIVE READERS (%)

|  |     |     |     |
|--|-----|-----|-----|
| UPPER/UPPER-MIDDLE CLASS               | 29% | 25% | 30% |
| ENTREPRENEURS/EXECUTIVES/SELF-EMPLOYED | 32% | 24% | 36% |
| INCOME > €3,250                        | 37% | 34% | 39% |





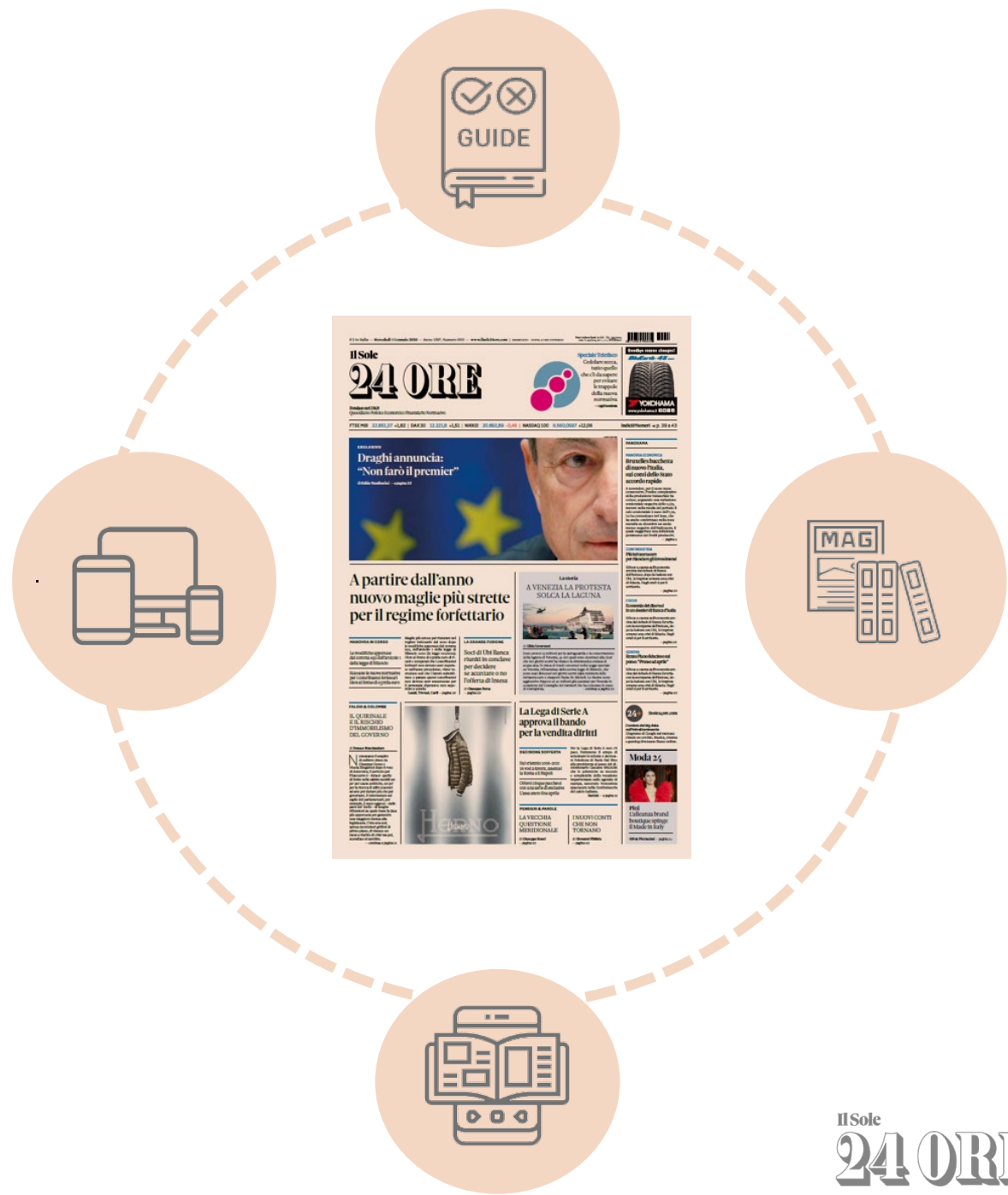
# THE SYSTEM

The newspaper, **everywhere**.

At the heart of the Il Sole 24 Ore system and all its features:

- It all starts with the **newspaper at newsagents, and its numerous different associated products:**  
*from the regulatory inserts*  
*to the **operating guides**,*  
*from the **magazines***  
*to the **books**.*
- **The newspaper is enriched with the digital version with content and functions on the **App**;**

The system is completed by the **ilsole24ore.com website** and its **premium 24+ section**, and the **social media channels** with all of the **multimedia video and audio formats**.



# CONTENTS



The first page is the monitor of the day, it immediately orientates the reader.



The first part of the newspaper continues with the in-depth analysis of Primo Piano, Economics and International Politics



Following the pages of comments, the choices and factual decisions, far from the tone of the news.



# CONTENTS



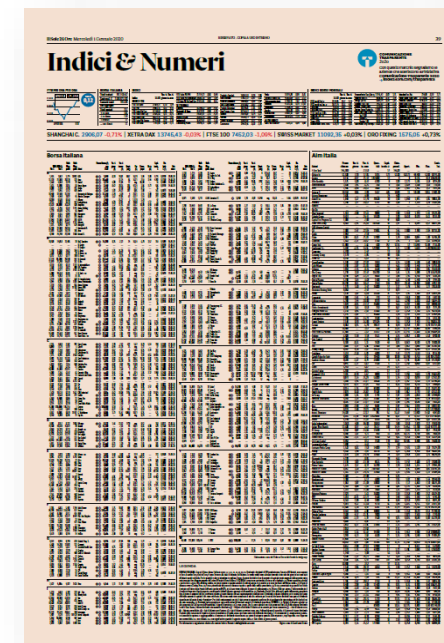
**Imprese & Territori** enters the heart of the real economy with particular regard to its protagonists.



**Finanza & Mercati**, the markets through news and insights ranging from Italy to international finance, etc.



**Norme & Tributi**, all updates and forecasts regarding taxation, job, justice, public administration and economic law.



**Indici & Numeri**, closes the daily reference points for companies and savings

# IMPRESE & TERRITORI

Imprese e Territori is the section of Il Sole 24 ORE dedicated to the real economy and to all its sectors of activity, with particular regard to its protagonists:

- Business stories
- Transformations of the productive sectors
- Innovation
- Work
- Training

The story of the numbers and of the conjunctures through which the new economic trends of the country can be read and interpreted.

## Imprese & Territori

**Industria**  
Stellantis lancia i nuovi robot collaborativi di Comau

**Internet**  
La pandemia spinge l'online: 600mila nuovi domini .it



**ELENA LORENZE**  
Ha fatto il Master in Economia prima di ottenere il dottorato. Ora è un'azienda che ha 200 dipendenti. Ha appena terminato la laurea in Economia all'Università di Roma. [elena.lorenze@uniroma2.it](mailto:elena.lorenze@uniroma2.it)

Siamo una banca che fa cose normali. Ma insieme facciamo cose straordinarie.  
bancobpm.it

### Recovery Fund, 1,8 miliardi per gli invasi di montagna

**Piano Colfiredil**

L'investimento totale potrà essere un effetto moltiplicatore di 40 miliardi

Un progetto da mille invasi gemmeo insieme a Arla, Terna, Enel, Eni e G4p

**Carlo Mariani**

Una grande notizia per il Recovery Fund. Il governo approva un progetto di investimento totale per 1,8 miliardi di euro per la costruzione di 1.800 invasi di montagna. Il progetto è stato approvato dal Consiglio dei Ministri il 15 marzo. Il piano, denominato "Piano Colfiredil", è stato presentato dal ministro dell'Economia, Carlo Calvioglio, il 15 marzo. Il progetto prevede la costruzione di 1.800 invasi di montagna, per un valore complessivo di 1,8 miliardi di euro. Il progetto è stato approvato dal Consiglio dei Ministri il 15 marzo. Il piano, denominato "Piano Colfiredil", è stato presentato dal ministro dell'Economia, Carlo Calvioglio, il 15 marzo. Il progetto prevede la costruzione di 1.800 invasi di montagna, per un valore complessivo di 1,8 miliardi di euro. Il progetto è stato approvato dal Consiglio dei Ministri il 15 marzo.

### Indagini per la mancata gestione delle acque











# WEEKLY OFFER

|                           | MONDAY  | TUESDAY  | WEDNESDAY   | THURSDAY  | FRIDAY  | SATURDAY   | SUNDAY   |
|---------------------------|---|--|---|---|---|--|--|
| Weekly, monthly<br>INSETS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'esperto risponde</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporti tematici e territoriali</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus N&amp;T</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guide</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HTSI</b></li> <li>• Rapporti locali</li> <li>• Enigmistica</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plus24</b></li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Domenica</b></li> </ul>  |
| VERTICAL<br>PAGES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PROFESSIONI 24</li> <li>• REAL ESTATE 24</li> <li>• SCUOLA 24</li> <li>• MARKETING 24</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• SALUTE 24</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LAVORO 24</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• NOVA 24</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MODA 24</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FOOD 24</li> <li>• MOTORI 24</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIAGGI 24</li> <li>• TECH 24</li> <li>• NOVA FRONTIERE 24</li> <li>• SPORT 24</li> <li>• ARREDO DESIGN24</li> </ul> |

# IN-DEPTH

Every day **Il Sole 24 Ore** offers an in-depth section dedicated to the most relevant topics for economic and productive activities

Monday

PROFESSIONI 24 REAL ESTATE 24 SCUOLA 24  
MARKETING 24 - CASA  
- RISTRUTTURAZIONI

Tuesday

SALUTE 24

Wednesday

LAVORO 24

Thursday

NOVA 24

Friday

MODA 24

Saturday

FOOD 24 MOTORI 24

Sunday

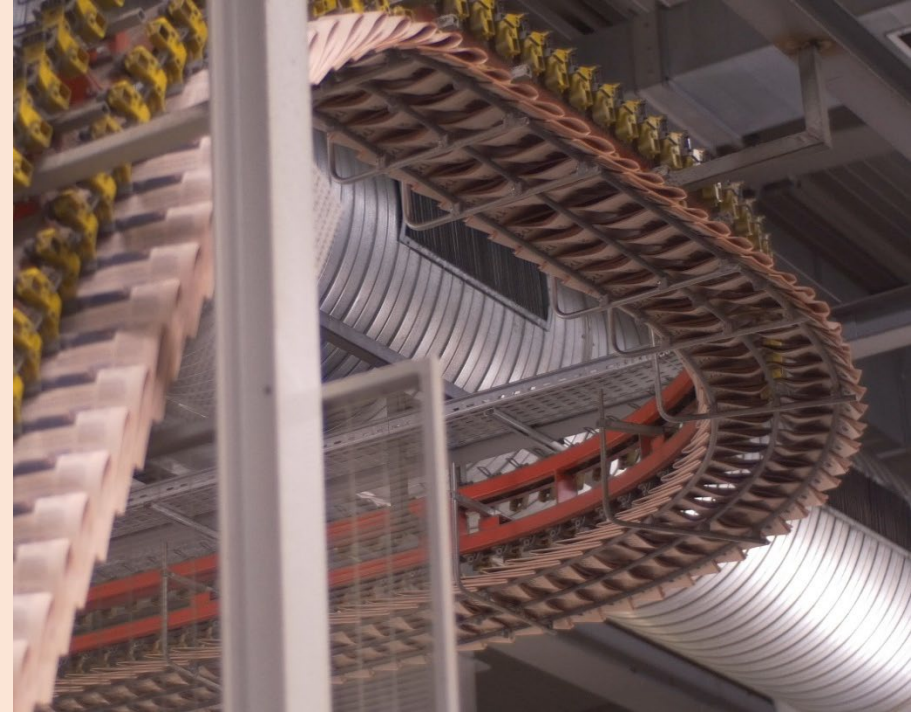
VIAGGI 24 TECH 24 NOVA 24  
WEEKEND WEEKEND FRONTIERE  
ARREDO DESIGN 24 SPORT 24  
WEEKEND



# RAPPORTI

**Rapporti** are targeted analyzes and journalistic surveys on the industrial world, telling the evolution of the most strategic sectors of the Italian economy, the trends and strategies of the companies that are part of it, the challenges and the news of the market.

Characterized by the **quality of the contents and prestigious journalists**, the reports enrich the Tuesday's offer and enable the readers to deepen the contents on the dedicated online section, in which multimedia insights, video interviews and more are published.





# LOCAL SECTIONS

They are a weekly supplement to **Il Sole 24 ORE**, on newsstands every Friday, with a monthly schedule covering **5 geographical areas**. Every Friday, attached to the newspaper, they talk about the economy of the territory, its economic evolution but also

the deep trends linked to the channels of the new local development with particular attention to the big stakeholders (companies, banks, public actors linked to development projects). Particular attention is paid to innovation and frontier projects in new technologies. The publication also contains the portraits of the protagonists of the local economy.

The inserts offer a context in which to give voice to the protagonists and emerging companies, their strategies and requests to be able to create a system and continue to grow.





# NORME&TRIBUTI DOSSIER

Every week a **special appointment** with the focuses of Norme & Tributi and with the Guide del Sole.

They investigate regulatory issues and topical issues of particular interest to the reader. Thanks to their practical and informative approach, they are effective sources of information for a wider public, for families and for savers in general.

LA RIPRESA DIFFICILE

## Il superlavoro degli studi per i crediti da sbloccare

Raffaello Rizzardi

Chi ha deciso di concentrare nel mese di giugno sia i pesanti adempimenti ordinari, che il recupero di quelli rinviati per l'emergenza sanitaria, pensa forse che tutti i professionisti, che assistono persone fisiche o società negli adempimenti tributari, siano dotati dei superpoteri che, purtroppo, appartengono solo agli eroi dei fumetti.

GLI ALTRI ADEMPIMENTI

1 Molti studi professionali sono ancora alle prese con gli adempimenti connessi all'approvazione dei bilanci del 2019: il lavoro in smart working non è sempre stato possibile, e spesso i documenti erano negli uffici amministrativi delle aziende, ai quali non si è potuto accedere per almeno un paio di mesi.

L'OSTACOLO COMPENSAZIONI

2 Salva la possibilità di versamento a luglio con la maggiorazione dello 0,40%, particolarmente onerosa rispetto ai tassi di interesse vigenti, e di rateizzazione sino a novembre,

## NORME & TRIBUTI FOCUS

Il Sole 24 ORE

Martedì 10 Giugno 2020  
www.24ore.com

DALLE COMPENSAZIONI AL REGIME FORFETTARIO

# Redditi 2020 persone fisiche



I DETRAIBILI  
Le scolastiche  
fisso  
euro

Giuliana Dan - pagina 7

I BENI STRUMENTALI  
Superammortamento  
per gli acquisti  
da aprile 2019

Stefano e Tarabusi - pagina 10

IL MONITORAGGIO FISCALE  
Le criptovalute  
non sfuggono  
al quadro RW

Giorgio Gavelli - pagina 11

Benigni e Tomassini - pagina 15

# L'ESPERTO RISPONDE

Every Monday a new insert will be on sale that will dissolve all the doubts of citizens and professionals on pensions, condominiums, tax deductions, VAT, local taxes and employment, just to mention some of the most popular items.

**L'Esperto Risponde** solves the concrete cases and becomes a unique and invaluable database to deal with all similar cases.

Each week, **Guida Rapida** is dedicated to a topic of great impact on citizens and professionals that can cover taxes and bonuses, housework, condominiums, rentals, fines, inheritances, pensions, energy and services, work and welfare. Clarity, synthesis and speed of reading are its strengths.

L'esperto risponde

12

SPECIALE BONUS CASA

Dal 110% alle facciate  
tutti gli sconti fiscali  
in 60 nuovi casi risolti

Un numero speciale dell'Esperto risponde interamente dedicato ai quesiti sulla agevolazione per i lavori in casa

**I temi**  
CONDONNIO 1,1  
Quali maggioranze sono necessarie

CONDONNIO 2,2  
La spesa per finire i lavori rientra

OPZIONI  
La cessione del credito o la vendita di futura

DIRITTI  
I trascritti per le detrazioni

CHI CERTIFICA E QUANDO  
La responsabilità dell'immobile caso per caso

SUPERBONUS 1,1  
Dal rapporto terreno all'investimento

SUPERBONUS 2,2  
L'effettiva del contratto

BONUS FACCIATE  
Come le regole nella società di persone

DELLA TRAI INCENTIVI  
Quadrante sul nuovo quale nella se è risolvibile

QUANTO  
Il bonus verde non impie la ristrutturazione

PROFESSIONISTI 1,1  
Parrebbe, sulla distinzione tra i benefici da applicare

PROFESSIONISTI 2,2  
Quadrante di futura la parcella dell'immobilità

Per saperne di più visitate il sito [www.24ore.it](http://www.24ore.it) oppure il numero verde 800 00 00 00. Al sito, dove sono disponibili tutti gli aggiornamenti.

INVIATA CON L'ESPERTO [www.24ore.it](http://www.24ore.it)

24 ORE  
22/09/21

GLI AUTORE  
Alberto Calvano  
Antonio Calvano  
Alessandro Bergaglio  
Nicola Forte  
Silvia Ruffini  
Marco Zaniboni

DOMANDARE  
È LECITO,  
RISPONDERE  
È DA ESPERTI.



# PLUS 24

The weekly review of fund management industry for private and professionals investors.

Plus 24 is devoted to financial issues and is the clear and complete reference point for the investor who wants to orient and consciously choose the best forms of investment, and for operators who need a updated guide, complete and exhaustive markets.

Plus 24 offers, as well as sections devoted to life insurance policies, bonds, analysis of ethical rating of listed companies, the section ArtEconomy which constitutes a fixture entirely dedicated to modern and contemporary art market.

Ideal context of planning for savings and investment products.

# Plus24

La settimana di finanza e risparmio

24 ORE

20/03  
2022

**Il quarto titolo**  
Crack bancari e default finanziari: quali carte hanno i risparmiatori  
Pagina 6

**Investimenti**  
Strategie ESG, i fondi sostenibili costano meno della concorrenza  
Pagina 11



**Professionisti**  
Risa, le compagnie di assicurazione ora puntano sugli anziani  
Pagina 16



**Strumenti per investire**  
Pulsare sotto le stelle  
Pagina 21

**Mutui tasso fisso**  
**Rialzi in arrivo**

Ora salgono gli indici Irs: rincaro di 41 punti base dell'indicatore a 20 anni e di 48 punti base sulla scadenza a 30 anni

**Editoriale**  
Una bussola indispensabile per investire e risparmiare

di Christian Marilino

Caratteristiche e contenuti, oggi aggiornate il nuovo Plus24. È un'occasione di risparmio del 24% che si rinnova e rinnova i vostri investimenti. Per saperne di più e per abbonarsi per aiutarvi a decidere il meglio il cambiamento lo sta nel mondo degli investimenti al fine di proteggere il vostro patrimonio, aumentare l'ammontare del risparmio gestito e le prestazioni dell'intero della finanza, la famiglia italiana dovrebbe sempre più spesso orientarsi tra titoli a zero, obbligazioni e azionari. L'altro strumento economico e finanziario, da un lato, da considerare l'andata del rischio nel portafoglio o anche del ciclo verticale del rendimento. La rivalutazione del plus24, dall'altro, modifica ogni giorno dopo giorno il nostro modo di vivere e anche quello di risparmiare.

— Con la sua famiglia —



**Obbligazioni Ffr**  
Raccolta in rosso per 113 milioni a febbraio  
Pagina 11

**Prima di risparmiare**  
Il trasferimento dei fondi Arca al ralenti  
Pagina 12

**Titoli e consociati**  
Caso Sofia Sgr, riacquisti per oltre 4 milioni  
Pagina 17

**PIMCO**  
INVESTIMENTI SU CUI PUOI CONTARE



# DOMENICA

Domenica is the **cultural section of Il Sole 24 ORE** that deals and examines in depth themes related to art, poetry, literature, philosophy, theatre, movies, painting, antique trade, architecture and design.

The cultural insert is **to be read and to be kept** because it represents week by week an authoritative reference point for cultural suggestions; it recommends events and art galleries, performances and publications, novelties in the narrative and essay writing; it deals with contemporary socio-economic themes, essential to understand our present.

Domenica is the ideal planning context for companies willing to catch a target of higher socio-economic profile, eager to learn about cultural events and regular consumer of high level cultural contents, thus for those companies expecting from this medium the confirmation of the authoritativeness and prestige of their own brand.





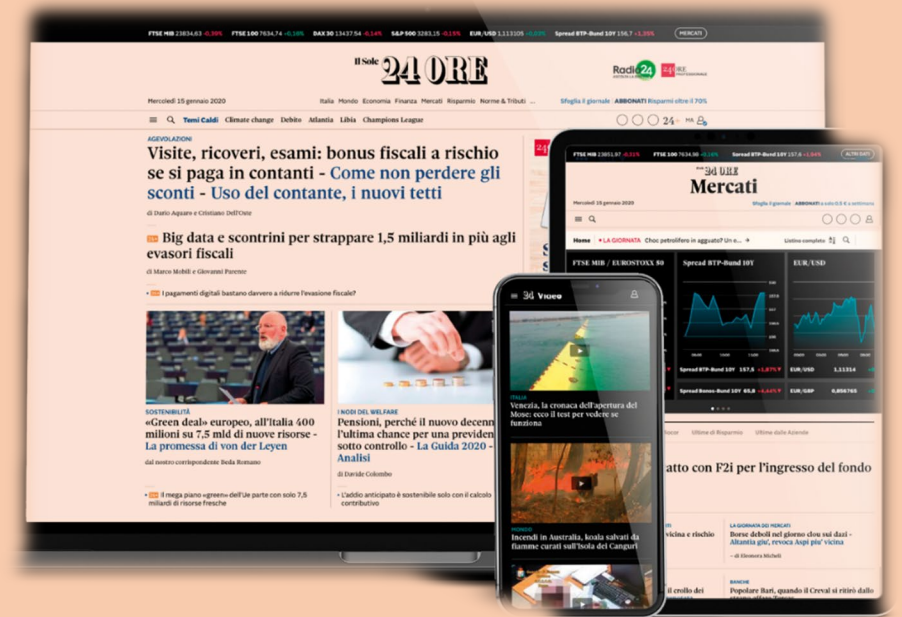
# DIGITAL VERSION

Il Sole 24 Ore is also digital, with the *ilsole24ore.com* website that deepens and broadens in real time the content offer of the newspaper in a desktop and mobile version.

## IL SOLE 24 ORE APP

### AN UNICUM IN THE ITALIAN MARKET

In **one place** the readers can find the **richness** of the daily in .pdf version together with the **updating** news and multimedia of *ilsole24ore.com*



# COMMUNICATION OPPORTUNITIES

## ADV FORMATS

TRADITIONAL ADVERTISING FOR A PLANNING IN MORE FORMATS  
AND IN CONTEXT POSITIONING

Edizione 30 Marzo 2020 - 16 Marzo 2020 - 16, 73

Un punto fermo per esplorare nuovi mercati. Insieme.

simest.it

SIMEST sostiene il Made in Italy nel mondo.

Affianchiamo le imprese italiane lungo tutto il percorso di crescita internazionale con Finanziamenti agevolati, Contributi all'export e Investimenti nel capitale. Lo facciamo con risorse proprie e grazie ai fondi che gestiamo in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

simest gruppo cdip

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

PAGE

Edizione 30 Marzo 2020 - 16 Marzo 2020 - 16, 73

Primo Piano  
Ranche centrali

850 miliardi

«Sulla strada dei tassi non seguiremo la Bce: servono investimenti»

Il ministro dell'Economia, Luigi Di Maio, ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce. Ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce. Ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce.

Luigi Di Maio, ministro dell'Economia, ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce. Ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce. Ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce.

Il ministro dell'Economia, Luigi Di Maio, ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce. Ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce. Ha detto che il governo non seguirà la Bce e che i tassi non seguiranno la Bce.

DOLCE & GABBANA

HALF PAGE

Edizione 30 Marzo 2020 - 16 Marzo 2020 - 16, 73

Primo Piano  
La lotta al Covid

2 milioni

Rischio vaccini, in frigo 800mila dosi

Avanti il piano delle consegne ai 5.700 militari all'estero

Il ministro della Difesa, Luigi De Luca, ha detto che il piano delle consegne ai 5.700 militari all'estero è in fase avanzata. Ha detto che il piano delle consegne ai 5.700 militari all'estero è in fase avanzata. Ha detto che il piano delle consegne ai 5.700 militari all'estero è in fase avanzata.

| Stato   | Primo      | Secondo   | Terzo     | Quarto    |
|---------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Primo   | 15.694.998 | 8.597.500 | 6.715.732 | 483.000   |
| Secondo | 9.012.748  | 5.908.900 | 5.361.115 | 1.390.000 |
| Terzo   | 5.352.250  | 270.817   | 1.093.800 | 270.817   |
| Quarto  | 1.093.800  | 1.093.800 | 1.093.800 | 1.093.800 |

4,5

Recarlo  
COLEZIONE  
ANNIVERSARY LOVE

JUNIOR PAGE

# DISPLAY ADVERTISING: AVAILABLE FORMATS



### Primo Piano La lotta al Covid

## 15.267 casi

15.267 casi di coronavirus in Italia. Sono 1.267 in più rispetto al giorno precedente. I morti sono 3.141, con un aumento di 100 unità.

# AstraZeneca, stop precauzionale da Italia e più di mezza Europa

### La sospensione dei vaccini. La mossa dell'Italia in attesa del pronunciamento dell'agenzia europea che arriverà il 19 marzo. Stessa decisione anche da Canada, Islanda, Germania, Francia e Spagna

#### Scienze



Una dose di 500 microgrammi di AstraZeneca. Il vaccino è in fase di sperimentazione. In Italia, il vaccino è stato approvato per l'uso in emergenza. La sospensione è stata annunciata da AstraZeneca e da mezza Europa.

Il vaccino AstraZeneca è stato approvato in Italia. La sospensione è stata annunciata da AstraZeneca e da mezza Europa. La decisione è stata presa in attesa del pronunciamento dell'agenzia europea.

# Telefonata Draghi-Merkel, poi la marcia indietro dell'agenzia del farmaco

### Polozzo Chigi

Il vaccino AstraZeneca è stato approvato in Italia. La sospensione è stata annunciata da AstraZeneca e da mezza Europa. La decisione è stata presa in attesa del pronunciamento dell'agenzia europea.

# In Italia due le vaccini sotto accusa su 1 milione di morti con AZ

Il vaccino AstraZeneca è sotto accusa per aver causato 1 milione di morti. In Italia, due vaccini sono sotto accusa per aver causato 1 milione di morti con AZ.



# Economia e politica internazionale Lotta elettorale in Europa

### L'elezione di Macron. La difesa della Cda in Romania-Palatinu e Biden-Wittensberg, avrà un impatto sulla campagna delle politiche

# «La Germania svolta a sinistra. Debito e tasse i temi chiave»

La Germania si sta muovendo verso la sinistra. I temi chiave della campagna elettorale sono il debito e le tasse.



La Germania si sta muovendo verso la sinistra. I temi chiave della campagna elettorale sono il debito e le tasse.

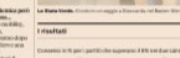


Table with 2 columns: Region, Percentage. Shows election results for different regions in Germany.

Pronti al 110%. Superbonus 110%. EcoBonus and Sismabonus. Banco Desio advertisement for home renovation.

QUARTER

STRIP

# DISPLAY ADVERTISING: AVAILABLE FORMATS



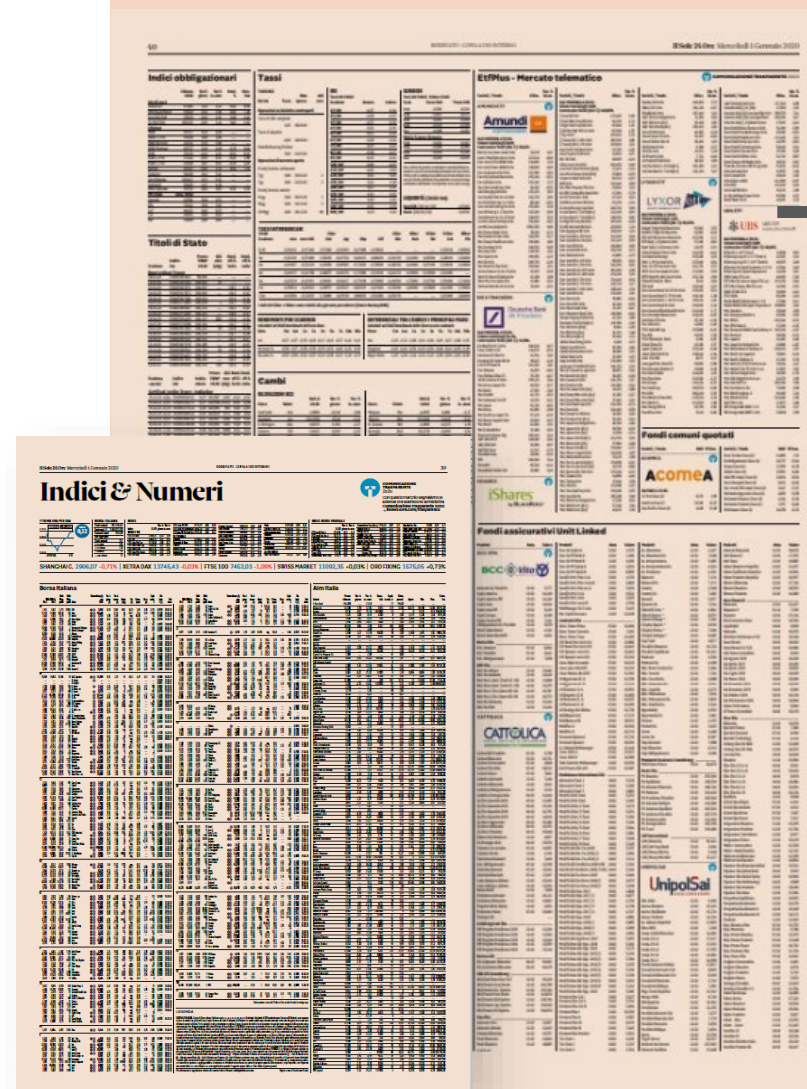


# TRANSPARENCY MARK PROJECT

A new initiative of the 24ORE Group that will allow the activation of a virtuous communication system both in our print and digital newspaper

The purpose is to become the reference point for transparency in financial communications, providing the companies that will join the possibility of continuing to communicate to strengthen one's image towards investors, the financial market and our readers.

The project «Comunicazione Trasparente»  
Is aimed at: • Insurance Funds • Other Funds



Client's logo space is doubled



# BRANDED CONTENT

## READ ABOUT

An original Brand Connect format that allows the reader to find, even within the display adv, interesting information in a «Sole24ORE» language. An explosion of content created by the Media Factory of 24ORE Group and integrated into an impact visual suitable for the host section.

## ADVERTORIAL

The advertorial is a tool of communication much appreciated by companies that want to promote themselves. It is presented as an advertising information shown and similarly written to a normal article of the newspaper. The customer provides texts and photos necessary for the realization of the articles themselves.

## DOSSIER

The editorial dossier are created by the most expert journalists of Il Sole 24ORE, this to guarantee the quality and authoritativeness of the product. The issues will be shared with the client but the information and current relevance will be guaranteed by the autonomy of the editorial staff of Sole 24 ORE.



# MULTIMEDIA ENRICHMENT

**Multimedia enrichment** is activated when the newspaper is viewed through the application of SFOGLIO of Il Sole 24 ORE.

The multimedia element, which enriches the print creativity, will consist of a reference to the customer page (native, landing page, institutional website).

All "enriched" adv are characterized by a red icon that signals the presence of other content visible after TAP or click.

