

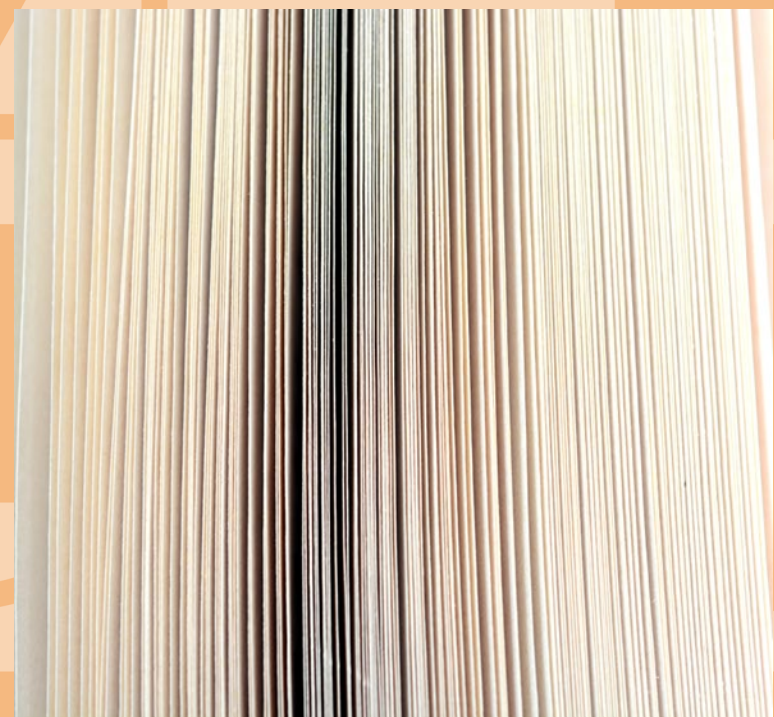
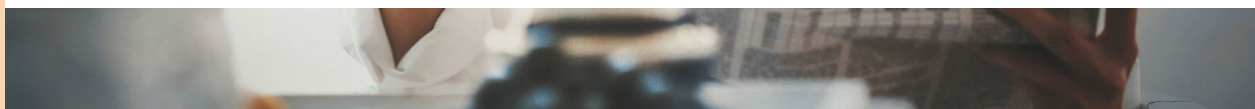


IL SOLE 24 ORE



24 ORE

System



Il Gruppo Il Sole 24 ORE è primo polo editoriale italiano specializzato in economia, finanza e pubblicazioni professionali a detenere una piattaforma multimediale di informazione completa, dotata di tutti i principali mezzi di diffusione: quotidiano, periodici, piattaforme digitali, agenzia di stampa, radio, eventi e da ora anche TV. Nato attorno al quotidiano, il Gruppo è oggi un punto di riferimento di livello europeo per il mondo produttivo italiano. I suoi prodotti e servizi sono strumenti fondamentali di informazione e aggiornamento per imprenditori, manager e professionisti.

24 ORE System è la concessionaria di pubblicità del Gruppo Il Sole 24 ORE e di un selezionato gruppo di Editori Terzi, nel mercato italiano e in quello internazionale. La qualità e l'autorevolezza del portafoglio media di 24 ORE System, insieme alla capacità di offrire supporti, progetti e creatività esclusivi, sono i punti di forza di un'offerta di comunicazione innovativa e in costante evoluzione che, attraverso una piattaforma multimediale, garantisce efficaci modalità d'ingaggio e fruizione di contenuti.

Il Sole 24 ORE

The daily newspaper

Since 1865, Il Sole 24 Ore is the daily newspaper of the Italian economy.

It has always been a tool for a complete and in-depth analysis of the facts and issues of politics, economics, legislation and the Italian and international financial markets, a point of reference for professionals, savers and families. **With the multiple and interconnected challenges** that the global economy, society, technology, and even more in this decisive moment not only for the country but for the whole world, **we must be able to anticipate the facts. We will do it every day, choosing innovation as the engine of change.**

Il Sole 24 Ore was recognized as the **1st newspaper for reliability in the Digital News Report 2024 survey** (67% «brand trust rating») carried out by the Reuters Institute of Journalism, for the 7th consecutive year. **The leadership of Sole 24 Ore** as a financial newspaper and as a **serious, reliable information source** capable of transmitting trust is also **confirmed by Eumetra's 23-24 Wellness and Sustainability research (I.C. 114).**



IL SOLE 24 ORE

Readers and circulation

657,000 DAILY READERS



STRONG LOYALTY TO THE BRAND

% subscribers versus total circulation

82%

ILSOLE24ORE

49%

Corriere

55%

Repubblica

115,387

TOTAL CIRCULATION

paper + digital



IL SOLE 24 ORE HAS THE
2nd BIGGEST
DIGITAL CIRCULATION
AMONG ITALY'S
DAILY NEWSPAPERS*

DIGITAL COPIES

82,321

IL SOLE 24 ORE

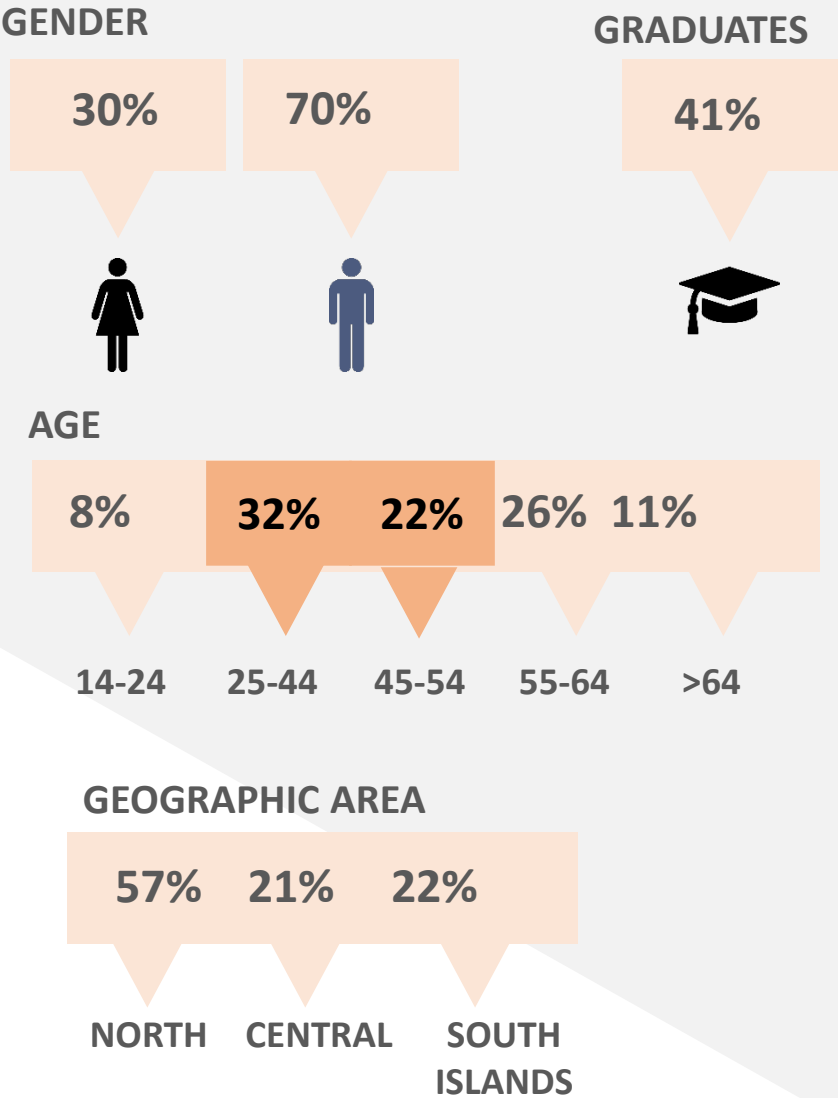
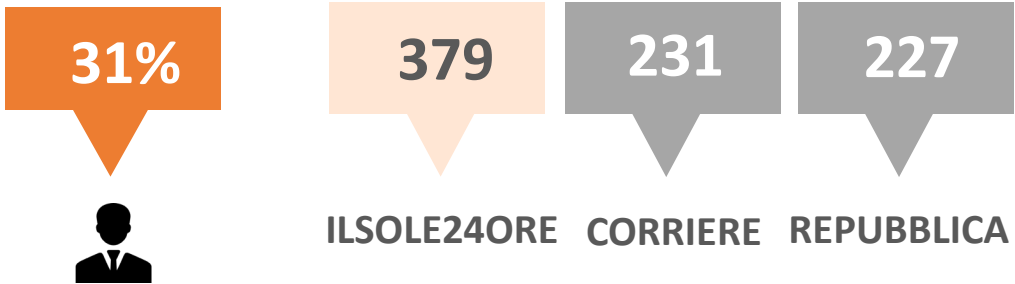
A qualified target...

Il Sole 24 Ore readers are **top executives** and **decision makers in companies**, also at international level, and **in families**, for the most important purchases and for investment choices.

Il Sole 24 Ore readers become reliable **influencers** on the purchasing choices of friends and acquaintances in numerous product sectors.

HIGH CONCENTRATION OF BUSINESS TARGET READERS

(ENTREPRENEURS / EXECUTIVES / SELF-EMPLOYED)



IL SOLE 24 ORE

...an exclusive target

Il Sole 24 Ore stands out for its **highly exclusive** readership:

**HIGH CONCENTRATION OF
EXCLUSIVE READERS
VS. COMPETITORS**
(VS. CORRIERE AND REPUBBLICA)



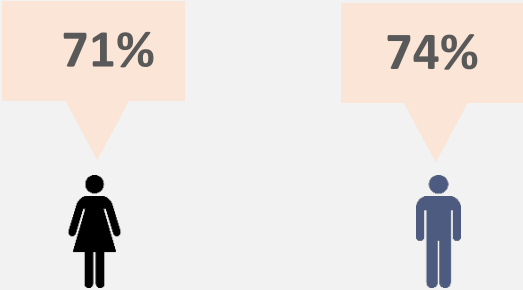
72%



**EXCLUSIVE
ADULT READERS**

472,000

EXCLUSIVE READERS PER TARGET (%)



HIGH PROFILE OF EXCLUSIVE READERS (%)

UPPER/UPPER-MIDDLE CLASS	27%	28%	26%
ENTREPRENEURS/EXECUTIVES/SELF-EMPLOYED	29%	23%	33%
INCOME > €3,250	43%	39%	44%



Il Sole 24 ORE

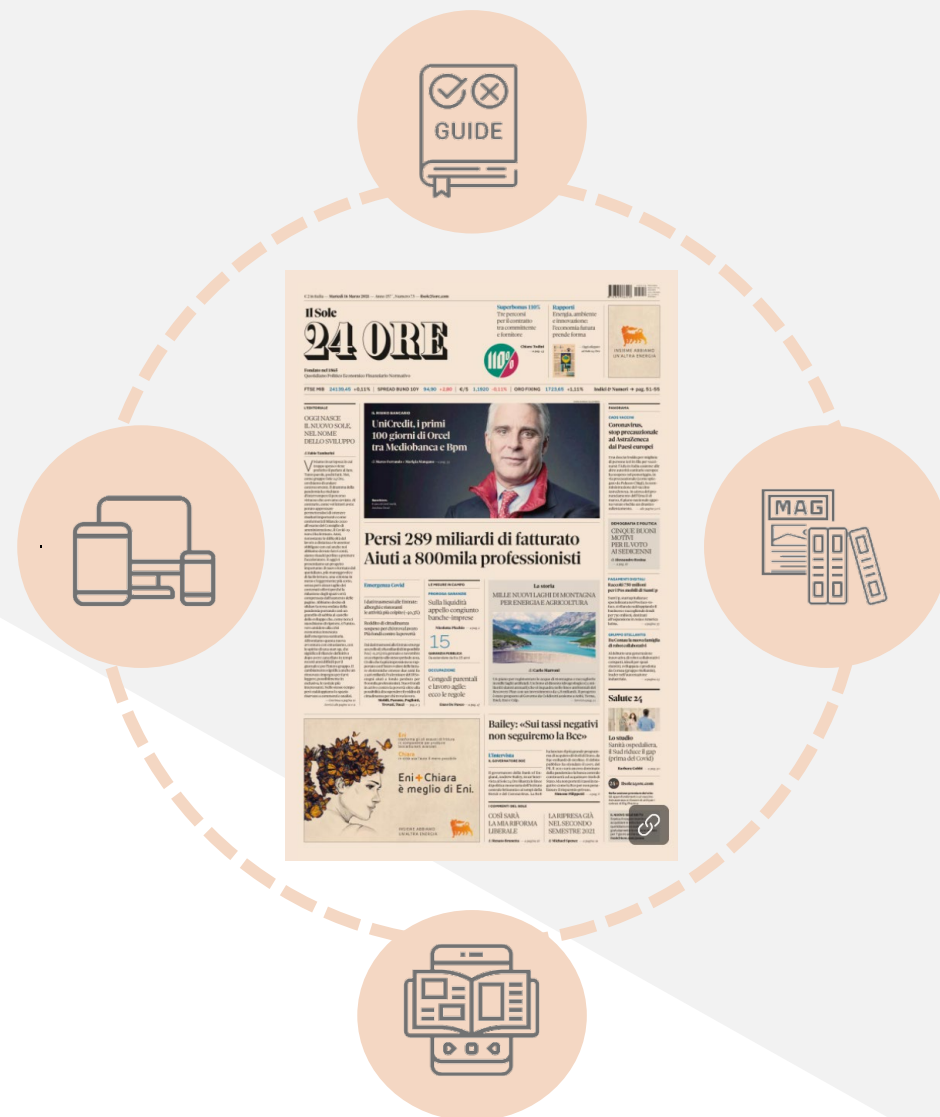
The system

The newspaper, **everywhere**.

At the heart of the Il Sole 24 Ore system and all its features:

- It all starts with the **newspaper at newsagents**, and its **numerous different associated products**:
*from the regulatory **inserts***
*to the **operating guides**,*
*from the **magazines***
*to the **books**.*
- **The newspaper is enriched with the digital version with content and functions on the **App**;**

The system is completed by the **ilsole24ore.com website** and its **premium 24+ section**, and the **social media channels** with all of the **multimedia video and audio formats**.



Il Sole 24 ORE Contents



The first page is the monitor of the day, it immediately orientates the reader.



The first part of the newspaper continues with the in-depth analysis of Primo Piano, Economics and International Politics



Following the pages of comments, the choices and factual decisions, far from the tone of the news.

Il Sole 24 ORE Contents



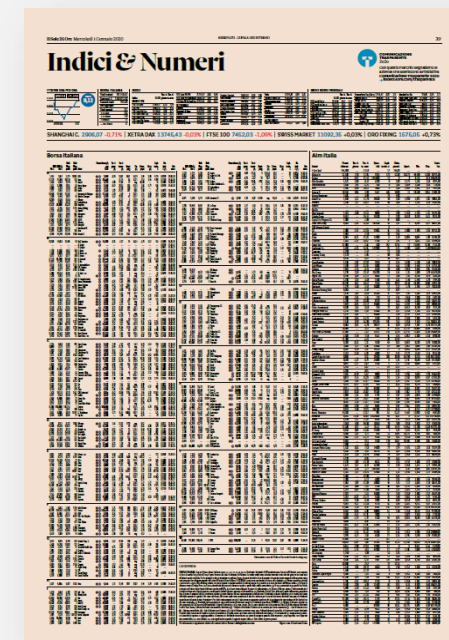
Imprese & Territori enters the heart of the real economy with particular regard to its protagonists.



Finanza & Mercati, the markets through news and insights ranging from Italy to international finance, etc.



Norme & Tributi, all updates and forecasts regarding taxation, job, justice, public administration and economic law.



Indici & Numeri, closes the daily reference points for companies and savings

The weekly offer

	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
Weekly, monthly INSETS	L'esperto risponde	RAPPORTI TEMATICI E TERRITORIALI	FOCUS N&T	GUIDE	<small>24 ORE</small> HTSI Rapporti locali Enigmistica	Plus24	<small>24 ORE</small> Domenica
	Real Estate 24 Scuola 24 Marketing 24 Professioni 24	Salute 24	Lavoro 24	Nòva 24	Moda 24	Motori 24 Food 24	Sport 24 Viaggi 24 <small>Weekend</small> Arredo Design 24 <small>Weekend</small> Tech 24 <small>Weekend</small> Nòva 24 <small>Frontiere</small>

Reports

Rapporti are targeted analyzes and journalistic surveys on the industrial world, telling the evolution of the most strategic sectors of the Italian economy, the trends and strategies of the companies that are part of it, the challenges and the news of the market.

Characterized by the **quality of the contents and prestigious journalists**, the reports enrich the Tuesday's offer and enable the readers to deepen the contents on the dedicated online section, in which multimedia insights, video interviews and more are published.



Local sections

They are a weekly supplement to Il Sole 24 ORE, on newsstands every Friday, with a monthly schedule covering 5 geographical areas.

Every Friday, attached to the newspaper, they talk about the economy of the territory, its economic evolution but also

the deep trends linked to the channels of the new local development with particular attention to the big stakeholders (companies, banks, public actors linked to development projects).

Particular attention is paid to innovation and frontier projects in new technologies. The publication also contains the portraits of the protagonists of the local economy.

The inserts offer a context in which to give voice to the protagonists and emerging companies, their strategies and requests to be able to create a system and continue to grow.



Dossier Norme & Tributi

Every week a **special appointment** with the focuses of Norme & Tributi and with the Guide del Sole.

They investigate regulatory issues and topical issues of particular interest to the reader. Thanks to their practical and informative approach, they are effective sources of information for a wider public, for families and for savers in general.



L'Esperto Risponde

Every Monday a new insert will be on sale that will dissolve all the doubts of citizens and professionals on pensions, condominiums, tax deductions, VAT, local taxes and employment, just to mention some of the most popular items.

L'Esperto Risponde solves the concrete cases and becomes a unique and invaluable database to deal with all similar cases.

Each week, **Guida Rapida** is dedicated to a topic of great impact on citizens and professionals that can cover taxes and bonuses, housework, condominiums, rentals, fines, inheritances, pensions, energy and services, work and welfare. Clarity, synthesis and speed of reading are its strengths.

L'esperto risponde

Supplemento al numero ordinario del Sole 24 Ore
Piano Editoriale Sped. in A.P. DL 30/3/2003
norma art. 1, comma 1, lettera L del D.L. 26/1/2001

Il Sole
24 ORE

29/07/24

29

IMPOSTE E ALTRI TRIBUTI
**Il valore del terreno
agricolo donato
è divenuto edificabile**
a pagina 10

TRIBUTI LOCALI
**Con residenze e dimore
distinte ai coniugi
spetta il doppio sconto Imu**
a pagina 11

IL TEMA DELLA SETTIMANA

Il conto corrente del condominio

Obbligo, privacy, trasparenza e ok all'accesso

Condominio
Rosario Dolce
Matteo Rezzonico

**Compravendita
e locazioni**
Marcello Claudio Lupetti

Fisco
AGEVOLAZIONI FISCALI
Orazio Pennisi

BONUS EDILIZI
Alessandro Borgoglio
Silvio Rivetti
Marco Zandonà

**DICHIARAZIONE
DEI REDDITI**
Alfredo Calvano
e Attilio Calvano
Giuseppe Merlino
Marcello Tarabusi

**RED DITI
DI LAVORO AUTONOMO**
Giovanni Petruzzellis

**RED DITI DI TERRENI
E FABBRICATI**
Luigi Lovecchio

**RED DITI DI
PARTECIPAZIONE
E DI CAPITALE**
Gianluca Dan

IVA
Anna Abagnale
Giorgio Confente
Albino Leonardi

IMPOSTE E ALTRI TRIBUTI
Vincenzo Pappa
Monteforte

TRIBUTI LOCALI
Pasquale Mirto

**ACCERTAMENTO
E RISCOSSIONE**
Rosanna Acierno

**Contabilità,
bilancio e Nfr**
Massimo Ianni
Cristina Odorizzi

**Diritto
dell'ambiente**
Paola Fico

**Successioni
e donazioni**
Vincenzo Pappa
Monteforte

Diritto di famiglia
Silvia Giamminola

Enti locali
Umberto Fantigrossi

**Rapporto
di lavoro privato**
Omella Lacqua
e Alessandro Rota Porta

Pubblico impiego
Massimo Sanguini

**Previdenza
e pensioni**
Pietro Gremigni

**IN DIRETTA
CON L'ESPERTO**
Per inviare le domande
agli esperti del Sole24Ore
compilare il modulo disponibile
sul sito, dove sono presentati
gli approfondimenti
Sole24Ore.com/espertorisponde

Plus 24

The weekly review of fund management industry for private and professionals investors.

Plus 24 is devoted to financial issues and is the clear and complete reference point for the investor who wants to orient and consciously choose the best forms of investment, and for operators who need a updated guide, complete and exhaustive markets.

Plus 24 offers, as well as sections devoted to life insurance policies, bonds, analysis of ethical rating of listed companies, the section ArtEconomy which constitutes a fixture entirely dedicated to modern and contemporary art market.

Ideal context of planning for savings and investment products.



Domenica is the ideal planning context for companies willing to catch a target of higher socio-economic profile, eager to learn about cultural events and regular consumer of high level cultural contents, thus for those companies expecting from this medium the confirmation of the authoritativeness and prestige of their own brand.

Domenica

IL FUOCO DEL JAZZ RINASCE SEMPRE DALLE SUE CENERI

di Paolo Frosca

Sono pochi più di cento giorni trascorsi dalla recente gestione del primo disco di jazz. Era il finire di gennaio, un bianco Dominic James-Nick La Bice, solitamente regista di seconda generazione. Le decine per la Victor di New York cambiavano la parola jazz in jazz e diventavano le musiche di un nuovo stile musicale. Chissà, chi, proprio di allora aveva fatto il corresponsaio Joe Oliver e il trombettista John Gooden. E il battere del tamburo di Ben Badolker e di Louis Armstrong.

Il movimento jazzista era antico e aveva raccontato ogni cosa a il jazz era un movimento sul piano (non a tavola). Satchmo e Duke Ellington, Art Tatum, Kenny S. Washington, Earl Beldine e Louis Cole non sarebbe difficile spiegare come questo straordinario artisti apparentemente così distanti.

Per comprendere quale il legame biografico andava a ritroso ascoltando le opere di chi ha popolarità e impressionista la storia della musica e romantica che sempre ha dimostrato di essere spregiudicata e capace di scuotere nel presente.

Le crisi di evoluzione della musica sono stati di decine di



NEGLI ANNI 90 IL CAMBIO DI PELLE, SI STACCA DALLA MODA AMERICANA E TROVA IL SUO TERRENO BUONO NELLE CULTURE EUROPEE.

anni, quelli del jazz, ma anche del pop e rock, si evolvono con la impressionante velocità del presente captando i più minuscoli assestamenti tellurici del tempo moderno e legandosi ai molteplici movimenti culturali e politici che hanno mosso e scosso il secolo scorso.

Spudisce pertanto la ritrosia di alcuni all'accettare il cambiamento e al voler pensare che tale "stile" (posto che una parola di sole quattro lettere possa contenerne uno solo) sia morto con Parker e Coltrane senza ammettere che questa arte contemporanea incarna per antonomasia un cinetico movimento umano e raccoglie la spugnosa curiosità del meticcio.

Senza rischio di smentita si potrebbe affermare che il jazz sia stato, fino agli anni 80, una musica elitaria che veicolava un sound confortevole e riconoscibile, per certi versi borghese, seppure le vite dei suoi protagonisti fossero tutt'altro che lineari e piuttosto fumeggiate dall'alcol e dalla droga.

Michèle Cliberto
mag. IX

Antonio Perazzi
mag. XVITereza Crenesi
mag. XIXBREVIO
#RILEGGERE

¹ Gianfranco Ravasi

9 Quando si diventa ricchi, le commedie in grandi libri che si trovano abbiamo provato a strappare. Non essendo riusciti, li abbiamo lasciati così, come sono stati, e così di nuovo. Ne centelliniamo la magnificenza. Parliamo con orgoglio di ciò che dovremmo poter rischiare a vivere e a comprendere uno solo di questi libri.

Essendo ormai vecchio, posso confessare che sono sinceramente quasi raggianti di fronte a Elias Canetti, il famoso scrittore ebreo sefardita che ha scritto *La massa e il potere*. Nobeli nel 1981, in queste righe tratte dal suo libro *La fortuna della mischia* (1994), quando si scriveva, era già da tempo un uomo di grande età, il primo e unico romanista nato da lui nella versione italiana, di De Benedetti. Tacciamo con un dito la pagina del suo primo e unico romanizzato da lui da quella versione italiana, di De Benedetti. Tacciamo con un dito la pagina del suo primo e unico romanizzato da lui da quella versione italiana, di De Benedetti.

Il professor Kien, «suo-
tutto stesso e niente com-
vivere, indolente solo di libri,
conoscitore dall'ansia di
leggere e di sapere
"tutto": l'odio, però, sarà
tragico nel suo impo-
nere di ogni cen-
sura, allora, il consiglio che Can-
suggerisce a chi ha letto tanto
fin da giovane, un'etna
purtroppo sempre più rara.
Allora si inghiottivano i testi
senza scavarne i significati più
profondi. Ebbene, da vecchi il
meglio rileggere ma con due
attenzioni: selezionare le opere
capitoli dell'umanità e
scoprirne lentamente la
"magnificenza" per restarne
affascinati e rinnovare una
nuova giovinezza dello spirito.

SI PARTE
TUTTI,
PER ANDARE
DOVE?

(B)rezza d'estate

Antonio Ricca

Si parla ancora, un mese fa, come quello addià, con il riempire che non duri un anno questo mese concesso all'armistizio. Siva dovunque, tutti in età una deportazione liberale mentre il padrone conta i dividendi.

Ma non è il caso di fare ideologia.

Chi ama la spiaggia cedere al calore, a sognare piace correre, sciare, la tentazione trasformare l'innocenza in turbinamento, la ragazza fronte al cielo a smodifattosi, il mare è frangente che fa della struttura la musica assordante intrinseca del bagnasciuga e sale il desiderio che una valanga d'acqua frangente giustiziare dei volumi fragorosi, per offrire alle orecchie il mare della riva quando suonatore non produce le mani il venditore di condono serra che suo è quello migliore, fatti l'ambulatorio a diffondere la volente il chiacchiere accavallo che fa, di tante opinioni differenti, la solita versione uniformata. Ma siamo appena alla prima settimana e la vacanza non ancora sciolto le riserve.

C'è chi al mare preferisce lago, l'atmosfera che distende, trionfa c'è cascata nella trappola s'è fatta d'acqua dolce per ribellarsi al sale, ma dentro la padella come sempre va a finire.

— Continua a pagina 112

NON DATE LA COLPA ALLE PAROLE DEL RAP

Rima pronta

Amir Ismail

Questo rap apre le porte, aiuta, è la mia via di fuga, fu paura, rime sotto accusa, rap Erri De Luca.

La citazione in apertura di questo articolo è una rima estratta da *River Amore Poesia*, un mio brano del 2015 che ritengo estremamente attuale, viste le costantipolemiche che si susseguono in Italia intorno a questo genere musicale, da sempre accusato di essere fortemente diseducativo. Spesso chi ha questo tipo di approccio non si è mai preso davi-

Digital version

Il Sole 24 Ore is also digital, with the **ilsole24ore.com** website that deepens and broadens in real time the content offer of the newspaper in a desktop and mobile version.

IL SOLE 24 ORE APP

AN UNICUM IN THE ITALIAN MARKET

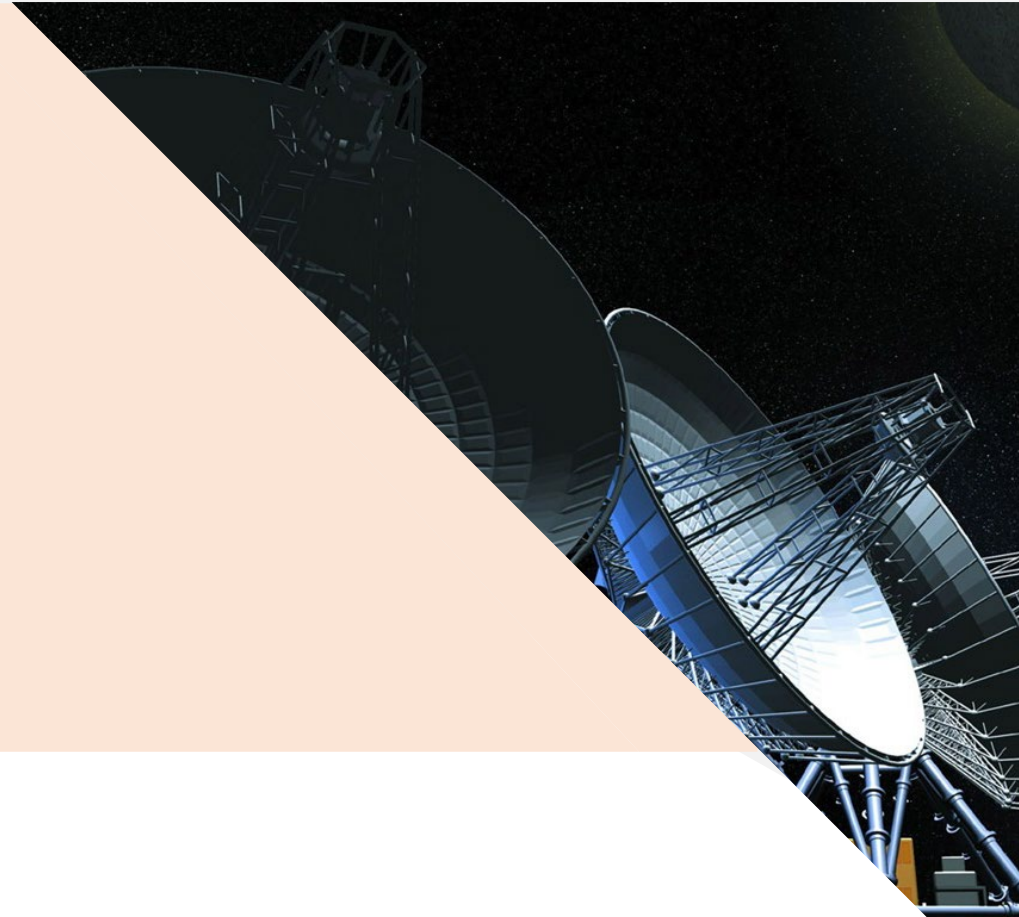
In **one place** the readers can find the **richness** of the daily in .pdf version together with the **updating** news and multimedia of ilsole24ore.com



Communication opportunities

ADV FORMATS

TRADITIONAL ADVERTISING FOR MEDIA PLANNING IN
MULTIPLE FORMATS AND CONTEXTUALIZED PLACEMENTS





FRONT PAGE

SECTION FRONT PAGE

THEMATIC FRONT PAGE

Tabular offer: available formats

Communication opportunities

FORMAT TABULAR

PREMIUM First page - First page of section - First thematic page

ROP Page - Half page - Junior page - Quarter page - Strip

BRANDED CONTENT

READ ABOUT

An original Brand Connect format that allows the reader to find, even within the tabular space, interesting and homogeneous information in the "Sole 24 ORE" language. An explosion of content created by the Media Factory of the Il Sole 24 ORE Group and integrated into a visual of impact appropriate to the host section. The ideal tool for a "print" presence in our multimedia projects. The graphic format includes either an image or a colored background as a background and may or may not include the customer's logo.

NEWS TAG

A new format that starts from the concept of Read ABOUT which, however, welcomes the need of customers to make creativity more similar to standard advertorials. It includes an ad hoc frame, colored bottom and foot with the customer's logo accompanied by copy or call to action.

ON STAGE

A new format intended for all those customers who want to communicate content from events and other OTG activities.

PUBBLIREDAZIONALI

Advertorial is a means of communication that is very popular with companies that want to promote themselves. It is presented as an advertising information paginated and written similarly to a normal article in the newspaper. The customer provides texts and photos necessary for the creation of the items themselves.

DOSSIER REDAZIONALI

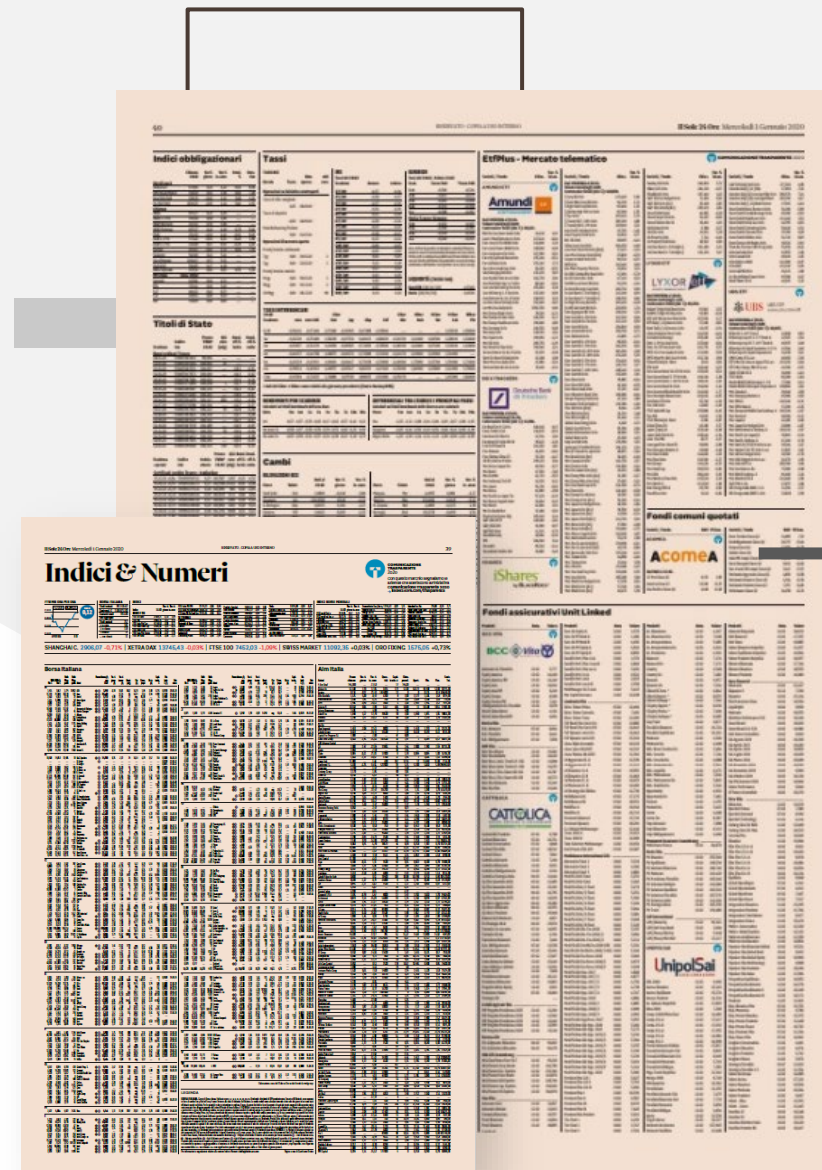
The editorial dossiers are created by the most expert names of Il Sole 24 ORE, this to guarantee the quality and authority of the product. The issues will be shared with the client but the informative and topical value will be guaranteed by the autonomy of the editorial staff of Il Sole 24 ORE.

Transparent communication

A new initiative of the 24ORE Group that will allow the activation of a virtuous communication system both in our print and digital newspaper

The purpose is to become the reference point for transparency in financial communications, providing the companies that will join the possibility of continuing to communicate to strengthen one's image towards investors, the financial market and our readers.

The project «Comunicazione Trasparente»
Is aimed at: • Insurance Funds • Other Funds



Doubling space
Customer logo

Multimedia enrichment

Multimedia enrichment is activated when the newspaper is viewed through the application of SFOGLIO of Il Sole 24 ORE.

The multimedia element, which enriches the print creativity, will consist of a reference to the customer page (native, landing page, institutional website).

All "enriched" adv are characterized by a red icon that signals the presence of other content visible after TAP or click.

