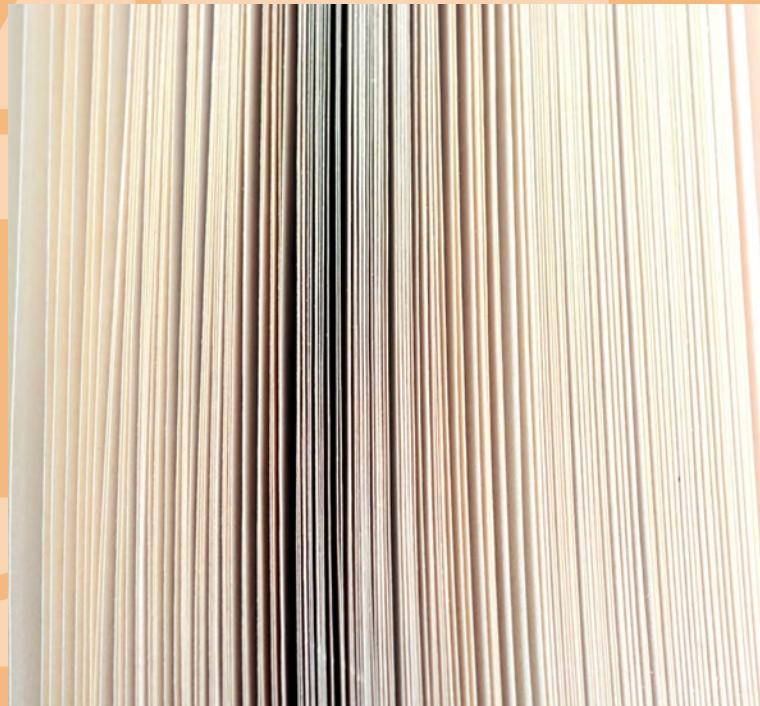
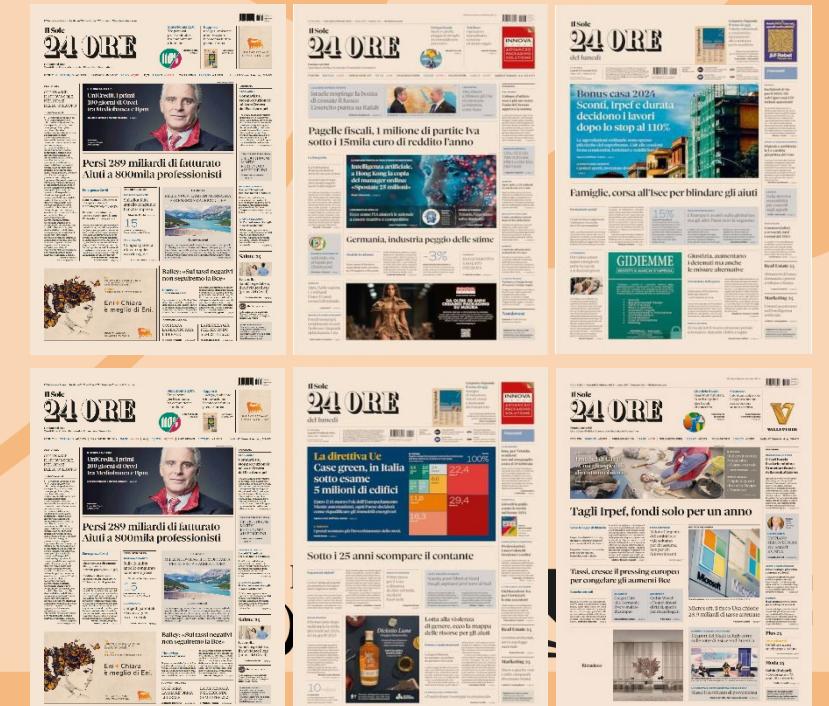




IL SOLE 24 ORE



Il Gruppo Il Sole 24 ORE è primo polo editoriale italiano specializzato in economia, finanza e pubblicazioni professionali a detenere una piattaforma multimediale di informazione completa, dotata di tutti i principali mezzi di diffusione: quotidiano, periodici, piattaforme digitali, agenzia di stampa, radio, eventi e da ora anche TV. Nato attorno al quotidiano, il Gruppo è oggi un punto di riferimento di livello europeo per il mondo produttivo italiano. I suoi prodotti e servizi sono strumenti fondamentali di informazione e aggiornamento per imprenditori, manager e professionisti.

24 ORE System è la concessionaria di pubblicità del Gruppo Il Sole 24 ORE e di un selezionato gruppo di Editori Terzi, nel mercato italiano e in quello internazionale. La qualità e l'autorevolezza del portafoglio media di 24 ORE System, insieme alla capacità di offrire supporti, progetti e creatività esclusivi, sono i punti di forza di un'offerta di comunicazione innovativa e in costante evoluzione che, attraverso una piattaforma multimediale, garantisce efficaci modalità d'ingaggio e fruizione di contenuti.

Il Sole 24 ORE

The daily newspaper

Since 1865, **Il Sole 24 Ore** is the daily newspaper of the Italian economy.

It has always been a tool for a complete and in-depth analysis of the facts and issues of politics, economics, legislation and the Italian and international financial markets, a point of reference for professionals, savers and families. **With the multiple and interconnected challenges** that the global economy, society, technology, and even more in this decisive moment not only for the country but for the whole world, **we must be able to anticipate the facts. We will do it every day, choosing innovation as the engine of change.**

Il Sole 24 Ore was recognized as the **1st newspaper for reliability in the Digital News Report 2024 survey** (67% «brand trust rating») carried out by the Reuters Institute of Journalism, for the 7th consecutive year. **The leadership of Sole 24 Ore** as a financial newspaper and **as a serious, reliable information source** capable of transmitting trust is also **confirmed by Eumetra's 23-24 Wellness and Sustainability research (I.C. 114)**.

IL SOLE 24 ORE

Readers and circulation

657,000 DAILY READERS



STRONG LOYALTY TO THE BRAND

% subscribers versus total circulation

82%

49%

55%

ILSOLE24ORE

Corriere

Repubblica

115,387

TOTAL CIRCULATION

paper + digital



IL SOLE 24 ORE HAS THE
2nd BIGGEST
DIGITAL CIRCULATION
AMONG ITALY'S
DAILY NEWSPAPERS*

DIGITAL COPIES

82,321

(*) net of Monday copies of the sports newspapers

Sources: Audicom Sistema Audipress 2025.2 Paper and/or replica (absolute values) ADS November 2025.

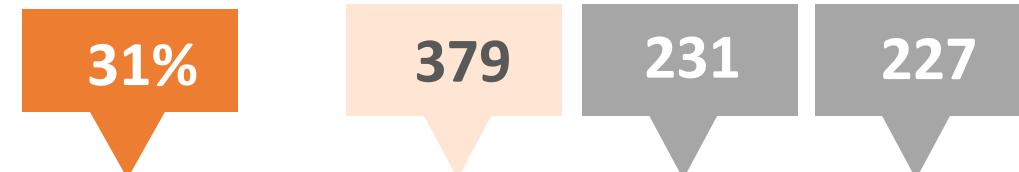
IL SOLE 24 ORE

A qualified target...

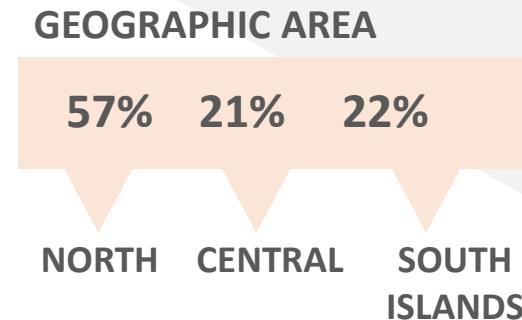
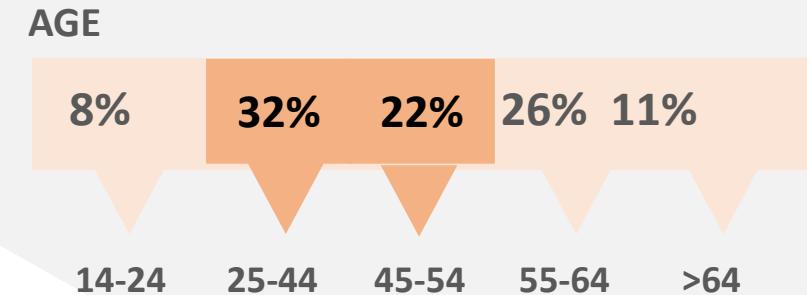
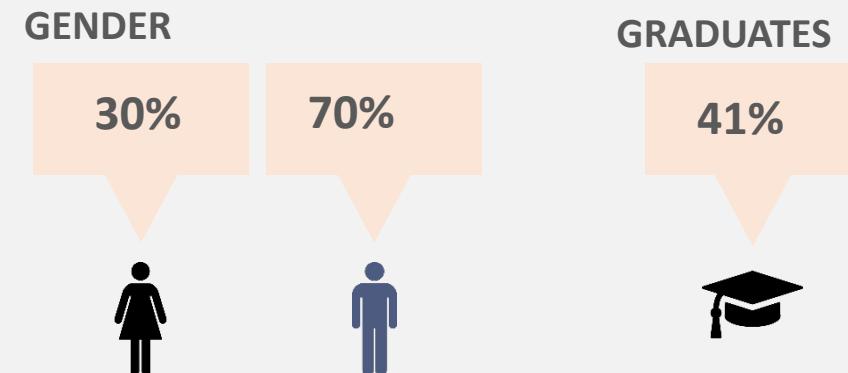
Il Sole 24 Ore readers are **top executives** and **decision makers in companies**, also at international level, and **in families**, for the most important purchases and for investment choices.

Il Sole 24 Ore readers become reliable **influencers** on the purchasing choices of friends and acquaintances in numerous product sectors.

HIGH CONCENTRATION OF BUSINESS TARGET READERS (ENTREPRENEURS / EXECUTIVES / SELF-EMPLOYED)



IL SOLE 24 ORE CORRIERE REPUBBLICA



IL SOLE 24 ORE

...an exclusive target

Il Sole 24 Ore stands out for its **highly exclusive** readership:

HIGH CONCENTRATION OF EXCLUSIVE READERS VS. COMPETITORS
(VS. CORRIERE AND REPUBBLICA)



72%

EXCLUSIVE ADULT READERS



472,000

EXCLUSIVE READERS PER TARGET (%)

71%



74%



HIGH PROFILE OF EXCLUSIVE READERS (%)

UPPER/UPPER-MIDDLE CLASS

27% 28% 26%

ENTREPRENEURS/EXECUTIVES/SELF-EMPLOYED

29% 23% 33%

INCOME > €3,250

43% 39% 44%

ADULTS



Il Sole 24 ORE

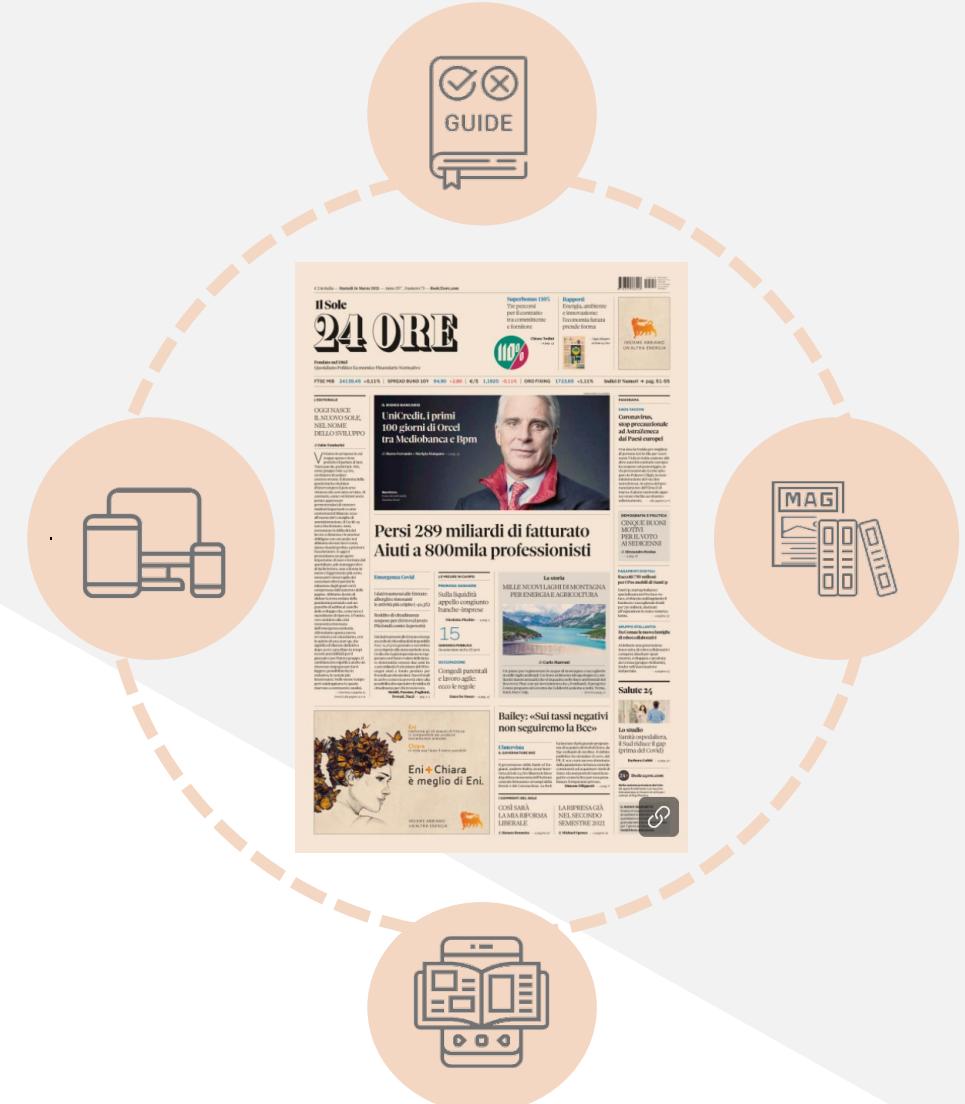
The system

The newspaper, **everywhere**.

At the heart of the Il Sole 24 Ore system and all its features:

- It all starts with the **newspaper at newsagents**, and its **numerous different associated products**:
from the regulatory inserts
to the operating guides,
from the magazines
to the books.
- **The newspaper is enriched with the digital version** with content and functions on the **App**;

The system is completed by the **ilsole24ore.com website** and its **premium 24+** section, and the **social media channels** with all of the **multimedia video and audio formats**.



Il Sole 24 ORE Contents



The first page is the monitor of the day, it immediately orients the reader.



The first part of the newspaper continues with the in-depth analysis of Primo Piano, Economics and International Politics



Following the pages of comments, the choices and factual decisions, far from the tone of the news.

Il Sole 24 ORE Contents

Imprese & Territori enters the heart of the real economy with particular regard to its protagonists.

Finanza & Mercati, the markets through news and insights ranging from Italy to international finance, etc.

Norme & Tributi, all updates and forecasts regarding taxation, job, justice, public administration and economic law.

Indici & Numeri, closes the daily reference points for companies and savings

Imprese & Territori

Imprese e Territori is the section of Il Sole 24 ORE dedicated to the real economy and to all its sectors of activity, with particular regard to its protagonists:

- Business stories
- Transformations of the productive sectors
- Innovation
- Work
- Training

The story of the numbers and of the conjunctures through which the new economic trends of the country can be read and interpreted.

18

Il Sole 24 Ore Venerdì 26 Luglio 2024 - N.205

Imprese & Territori

Agricoltura

BF punta sull'alta formazione: centro con tre poli didattici — p.20

Industria

Aerospazio, boom in Lombardia: export più che doppio nel 2024 — p.21



LA PERLA
AL MINITO IL 6 AGOSTO
Non ha ancora trovato conclusione la storia della nave traghetto
biologica La Perla. Il 6 agosto
sarà un incontro al Minito con
i rappresentanti delle imprese che
le manutenzioni sono scese in piazza



L'AZIENDA

Gnv, spinta al trasporto
passeggeri: 600 milioni
per quattro nuove navi

Ora, quando i capi di Stato viaggiano, le nuove navi ordinate da Gnv e cresce l'investimento della compagnia che, a quanto risulta, ha già speso 1,5 miliardi per non toccare i 600 milioni di cui stanno il gruppo ha pubblicato il Rapporto di conto 2023, da cui risulta che nel 2024 si spenderà altri 1,5 miliardi di euro sull'economia nazionale (che fa capo alla Msc di Gianluigi Aponte) per l'amministratore delegato, Giacomo Gonnella, «una vera e propria scommessa» — spiega. Quattro nuovi traghetti che saranno tutti operativi entro fine 2025. «Gnv ha deciso di puntare tutto su Gnv, al pari delle altre, è ovvio», continua, «nel gennaio 2024, il progetto originario prevedeva, per queste unità, una capacità di 1.000 passeggeri, ma poi si è decisa per 1.500 passeggeri. Abbiamo deciso di potenziare la capacità di passeggeri della seconda, della terza e della quarta, portando la capacità a 1.500». In questo modo, prosegue, «Gnv consolida il suo primato di compagnia di navigazione passeggeri con le più belle disponibili in flotta (dati Shippax 2024, ndr)». L'aumento del numero di cabine ovviamente ha incrementato i costi: «Inizialmente i costi, che inizialmente erano stati quantificati in 600 milioni di euro, sono saliti a 650 milioni, mentre i nuovi numeri di mercato indicano che il prezzo di ordine è di circa il 20%». Si arriva, quindi, come si è accennato, a 600 milioni.

Le quattro navi, sotto le cui bandiere saranno equipaggiate per ridurre al minimo le emissioni inquinanti, sono state studiate per il consumo energetico. Le prime due unità, a propulsione risparmio energetico, sono state studiate per ridurre le emissioni di CO₂ del 30%, rispetto a quelle attualmente in flotta e la terza e la quarta, con propulsori a gas naturale, per ridurre le emissioni di CO₂ del 50%.

Come si è accennato, il primo traghetto, Gnv Polaris, è già arrivato, il secondo è in navigazione, per Gnv Orion, mentre il terzo, Gnv Aquarius, e il quarto, Gnv Catan, cui è stata appena postata la chiglia e la quarta unità, sono già in lavorazione. Entro la fine dell'anno, il gruppo avrà 12 traghetti, al posto di 10 attuali.

«Il nostro impegno è quello di ridurre le emissioni di CO₂ del 30%», spiega Giacomo Gonnella, «ma perciò abbiamo anche bisogno di nuove unità, ma prevede anche l'aggiornamento costante delle tecnologie presenti a bordo delle navi già esistenti. Per questo abbiamo deciso di investire 600 milioni nell'installazione di impianti scrubber (per "lavare" i gas di scarico, ndr) in 25 unità su 25». Questa è la scelta che Gnv ha fatto, spiega Catan, sottolinea che «il traghettamento rappresenta un fondamentale strumento per il nostro paese, con interessi sul territorio costiero, al consumo, al loro benessere. Per dare un'idea concreta, secondo le statistiche, il 90% delle imprese italiane sono d'impresa Gnv, che opera in 8 paesi in Italia, giorno annualmente 150 impianti diversi, indiretti e indiretti per i passeggeri che viaggiano a bordo delle nostre navi. 2,2 milioni di passeggeri, 1,5 milioni di passeggeri aggiuntivi per l'industria del turismo, che ammonta a oltre 800 milioni di euro. Inoltre, Gnv ha la responsabilità di trasportare circa 10 milioni di passeggeri sui 24 traghetti, per un totale di 4 miliardi di euro di contratti di navigazione, perciò è un investimento che costituisce, per la nostra azienda, un valore per i territori. Scommendo i dati emersi dal rapporto pubblicato da Gnv, che dimostrano che la nostra infrastruttura capace di generare scambi interni per circa 8,2 miliardi di euro per l'economia del Paese. Un investimento così importante per il nostro Paese, importanti per lo sviluppo delle comunità e il successo delle imprese in operi, a partire ovviamente, che è ovvio, dal nostro paese, puntando alla transizione ecologica, insomma, le nuove navi sono un investimento per il nostro paese, un mezzo di trasporto ma veri e propri strumenti a servizio dello sviluppo del Paese».

Riccardo Gonnella

L'INTERVISTA Il gruppo genera ogni anno ricaduti pari a 1,36 miliardi di euro sull'economia nazionale

L'intervista

Marina Stella

Direttrice Generale - Confindustria Nautica

Rainbow di Forcarei

C

onfindustria nautica sta

penando sull'creazione di

un nuovo

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

The weekly offer

	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
Weekly monthly INSETS	L'esperto risponde	RAPPORTI TEMATICI E TERRITORIALI	FOCUS N&T	GUIDE	HTSI Rapporti locali Enigmistica	Plus 24	Domenica <small>24 ORE</small>
VERTICAL PAGES	Real Estate 24 Scuola 24 Marketing 24 Professioni 24	Salute 24	Lavoro 24	Nòva 24	Moda 24	Motori 24 Food 24	Sport 24 Viaggi 24 <small>Weekend</small> Arredo Design 24 <small>Weekend</small> Tech 24 <small>Weekend</small> Nòva 24 <small>Frontiere</small>

Reports

Rapporti are targeted analyzes and journalistic surveys on the industrial world, telling the evolution of the most strategic sectors of the Italian economy, the trends and strategies of the companies that are part of it, the challenges and the news of the market.

Characterized by the **quality of the contents and prestigious journalists**, the reports enrich the Tuesday's offer and enable the readers to deepen the contents on the dedicated online section, in which multimedia insights, video interviews and more are published.



Local sections

They are a weekly supplement to Il Sole 24 ORE, on newsstands every Friday, with a monthly schedule covering 5 geographical areas.

Every Friday, attached to the newspaper, they talk about the economy of the territory, its economic evolution but also

the deep trends linked to the channels of the new local development with particular attention to the big stakeholders (companies, banks, public actors linked to development projects).

Particular attention is paid to innovation and frontier projects in new technologies. The publication also contains the portraits of the protagonists of the local economy.

The inserts offer a context in which to give voice to the protagonists and emerging companies, their strategies and requests to be able to create a system and continue to grow.



Dossier Norme & Tributi

Every week a **special appointment** with the focuses of Norme & Tributi and with the Guide del Sole.

They investigate regulatory issues and topical issues of particular interest to the reader. Thanks to their practical and informative approach, they are effective sources of information for a wider public, for families and for savers in general.



L'Esperto Risponde

Every Monday a new insert will be on sale that will dissolve all the doubts of citizens and professionals on pensions, condominiums, tax deductions, VAT, local taxes and employment, just to mention some of the most popular items.

L'Esperto Risponde solves the concrete cases and becomes a unique and invaluable database to deal with all similar cases.

Each week, **Guida Rapida** is dedicated to a topic of great impact on citizens and professionals that can cover taxes and bonuses, housework, condominiums, rentals, fines, inheritances, pensions, energy and services, work and welfare. Clarity, synthesis and speed of reading are its strengths.

L'esperto risponde

Supplemento al numero ordinario della 24 ORE
con L.40/2004 articolo 1, comma 1, D.G.Milano
Il Sole
24 ORE
29/07/24

29

IMPOSTE E ALTRI TRIBUTI
Il valore del terreno agricolo donato e divenuto edificabile
a pagina 10

TRIBUTI LOCALI
Con residenze e dimore distinte ai coniugi spetta il doppio sconto Imu
a pagina 11

IL TEMA DELLA SETTIMANA
Il conto corrente del condominio
Obbligo, privacy, trasparenza e ok all'accesso



Condominio Rosario Dolce Matteo Rezzonico	PEDDITI DI LAVORO AUTONOMO Giovanni Petruzzellis	Contabilità, bilancio e Nfr Massimo Ianni Cristina Odorizzi	Rapporto di lavoro privato Ottavia Laqua e Alessandro Rota Porta
Compravendita e locazioni Marcello Claudio Lupetti	RED DITTI DI TERRENI E FABBRICATI Luigi Lovecchio	Diritto dell'ambiente Paola Ficco	Pubblico impiego Massimo Sanguini
Fisco AGEVOLAZIONI FISCALI Orazio Pennisi	REDITI DI PARTECIPAZIONE EDI CAPITALE Gianluca Dan	Successioni e donazioni Vincenzo Pappa Monteforte	Previdenza e pensioni Pietro Gremigni
BONUS EDILIZI Alessandro Borgoglio Silvio Rivetti Marco Zandona	IMPOSTE E ALTRI TRIBUTI Vincenzo Pappa Monteforte	Diritto di famiglia Silvia Gianninola	
DICHIAZIONE DEI REDDITI Alfredo Calvano e Attilio Calvano Giuseppe Merlini Marcello Tarabusi	TRIBUTI LOCALI Pasquale Mirto	Enti locali Umberto Fantigrossi	IN DIRETTA CON L'ESPERTO Per inviare le domande agli esperti del Sole24Ore compilare il modulo disponibile sul sito, dove sono presenti tutti gli approfondimenti isole24ore.com/espertorisponde

Plus 24

The weekly review of fund management industry for private and professionals investors.

Plus 24 is devoted to financial issues and is the clear and complete reference point for the investor who wants to orient and consciously choose the best forms of investment, and for operators who need a updated guide, complete and exhaustive markets.

Plus 24 offers, as well as sections devoted to life insurance policies, bonds, analysis of ethical rating of listed companies, the section ArtEconomy which constitutes a fixture entirely dedicated to modern and contemporary art market.

Ideal context of planning for savings and investment products.

Plus 24
La settimana di finanza e risparmio

24 ORE
2024 27/07

Credito
Sistema dei Confindi pronto ad evolvere per andare incontro ai bisogni delle Pmi
Pagina 6

Politica & Mercati
Occhi puntati sulla corsa alla Casa Bianca e sulle trimestrali
Pagina 7

Strumenti per investire
Fondi comuni a scadenza
Pagina 15 - 17

Editoriale
Il palliatio fiscale andrebbe quantomeno ampliato
di Giandomenico Urbinati

STUDENTI E CARO AFFITTO
Dal salasso alle opportunità di acquisto

Nelle città sedi universitarie i canoni di affitto sono aumentati in media del 12%, con punte del 30%. I suggerimenti per pagare meno e valutare l'alternativa dell'acquisto

Sono un milione di presenze nelle città universitarie italiane. Dopo le mite inizi, i canoni di affitto sono saliti di circa un terzo. Anche se i valori sono ulteriormente lievitati con un balzo di circa il 30% nell'ultimo anno, non rincari che toccano punte del 30%. Per molti studenti così alti costi sono inaffidabili. E oltre all'aumento delle tasse, i canoni sono cresciuti meno, bildega, poco nella città cattolica. Malgrado le promesse fatte dal ministro dell'Istruzione, il ministro delle Infrastrutture e le proposte per regolare le lezioni del nuovo anno accademico, non si è raggiunto un accordo. Inoltre, dopo le dimissioni del Governo, ha emanato un decreto con le norme per le nuove scuole e i nuovi spazi per gli studenti. Mentre del provvisorio, nel settore di molti studenti, non solo le scuole impaginano. Poco, ci sarebbero altre misure disponibili per ridurre i rincari, per esempio, con nuove norme nell'immobiliano alle esigenze degli studenti meno abbienti.
— Continua pagina 3

Polizei & Vacanze
Come coprirsi contro i furti in casa
Pagina 8

Spostello reclami
Quel tempi di liquidazione di Poste Vita
Pagina 9

Ebirro manipolato
Le altalenanti decisioni della Cassazione
Pagina 12

Fondi per le Posti assente
Négma e l'ombra dell'aggiattaggio sul mercato
Pagina 13

Investimenti su cui puoi contare

Comunicazione di marketing

PIMCO

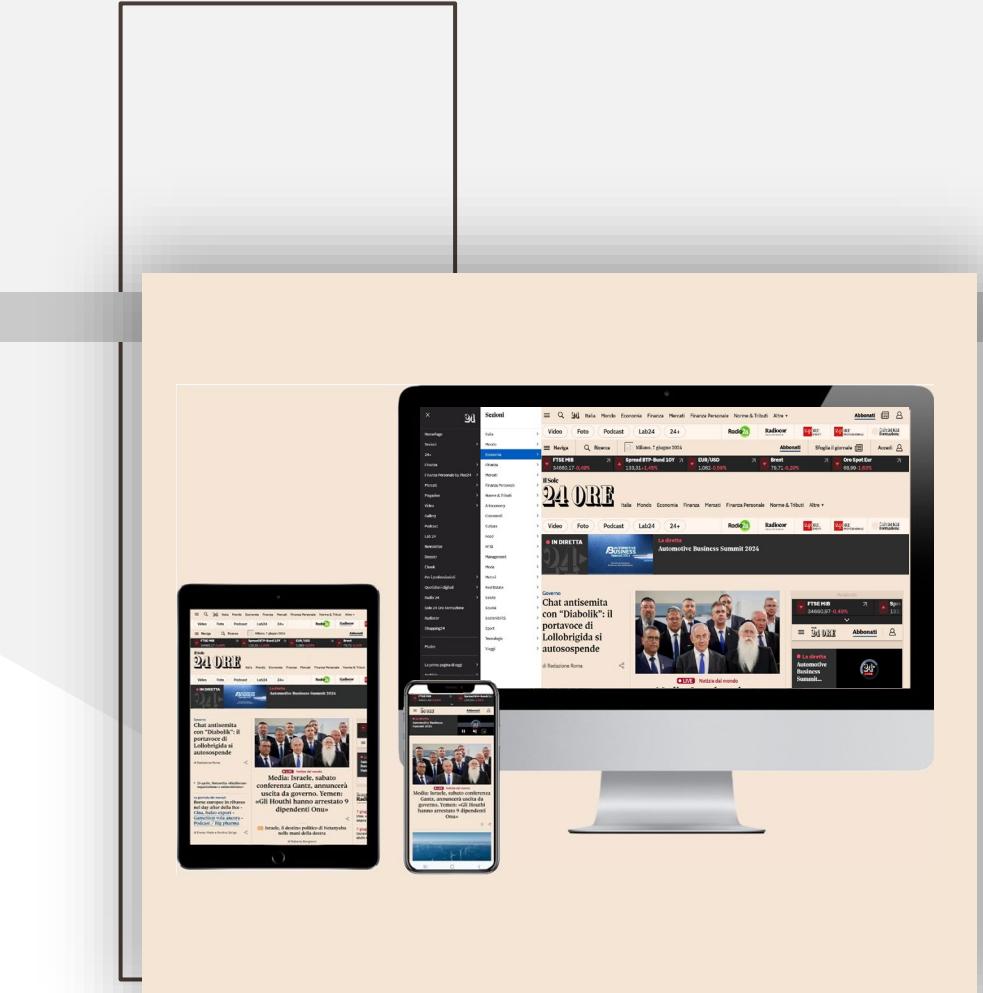
Digital version

Il Sole 24 Ore is also digital, with the ilsole24ore.com website that deepens and broadens in real time the content offer of the newspaper in a desktop and mobile version.

IL SOLE 24 ORE APP

AN UNICUM IN THE ITALIAN MARKET

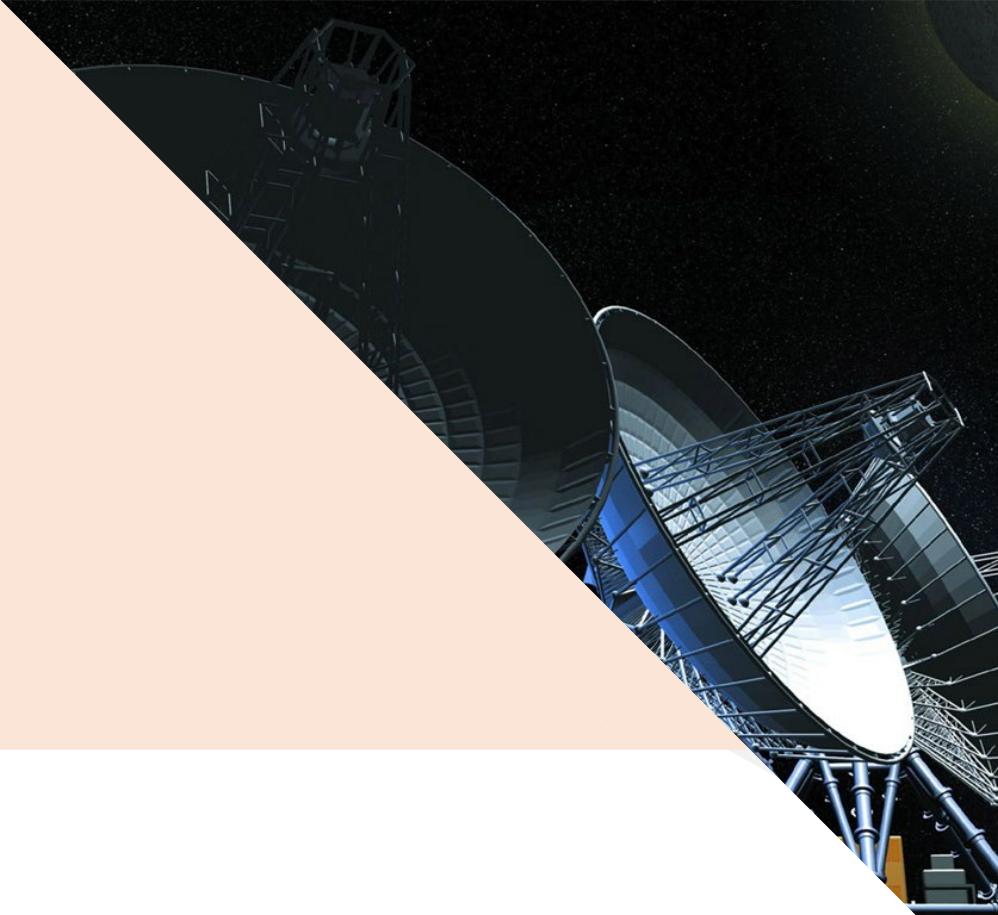
In one place the readers can find the richness of the daily in .pdf version together with the updating news and multimedia of ilsole24ore.com



Communication opportunities

ADV FORMATS

TRADITIONAL ADVERTISING FOR MEDIA PLANNING IN
MULTIPLE FORMATS AND CONTEXTUALIZED PLACEMENTS





FRONT PAGE



SECTION FRONT PAGE



THEMATIC FRONT PAGE

Tabular offer: available formats

Communication opportunities

FORMAT TABULAR

-  PREMIUM First page - First page of section - First thematic page
-  ROP Page - Half page - Junior page - Quarter page - Strip

BRANDED CONTENT

-  **READ ABOUT**
An original Brand Connect format that allows the reader to find, even within the tabular space, interesting and homogeneous information in the "Sole 24 ORE" language. An explosion of content created by the Media Factory of the Il Sole 24 ORE Group and integrated into a visual of impact appropriate to the host section. The ideal tool for a "print" presence in our multimedia projects. The graphic format includes either an image or a colored background as a background and may or may not include the customer's logo.
-  **NEWS TAG**
A new format that starts from the concept of Read ABOUT which, however, welcomes the need of customers to make creativity more similar to standard advertorials. It includes an ad hoc frame, colored bottom and foot with the customer's logo accompanied by copy or call to action.
-  **ON STAGE**
A new format intended for all those customers who want to communicate content from events and other OTG activities.
-  **PUBBLIREDAZIONALI**
Advertorial is a means of communication that is very popular with companies that want to promote themselves. It is presented as an advertising information paginated and written similarly to a normal article in the newspaper. The customer provides texts and photos necessary for the creation of the items themselves.
-  **DOSSIER REDAZIONALI**
The editorial dossiers are created by the most expert names of Il Sole 24 ORE, this to guarantee the quality and authority of the product. The issues will be shared with the client but the informative and topical value will be guaranteed by the autonomy of the editorial staff of Il Sole 24 ORE.

Transparent communication

A new initiative of the 24ORE Group that will allow the activation of a virtuous communication system both in our print and digital newspaper

The purpose is to become the reference point for transparency in financial communications, providing the companies that will join the possibility of continuing to communicate to strengthen one's image towards investors, the financial market and our readers.

The project «Comunicazione Trasparente»

Is aimed at: • Insurance Funds • Other Funds

The image displays a newspaper spread from 'Il Sole 24 ORE' on the left and a digital interface for 'Comunicazione Trasparente' on the right. The newspaper spread includes various financial tables such as 'Indici obbligazionari', 'Tassi', 'Titoli di Stato', 'Cambi', and 'Fondi comuni quotati'. The digital interface shows a similar layout with sections for 'Indici & Numeri' and 'Fondi assicurativi Uniti Linked'. A blue arrow points from the digital interface to the right, with the text 'Doubling space Customer logo' written next to it.



COMUNICAZIONE
TRASPARENTE
2024

24 ORE

Multimedia enrichment

Multimedia enrichment is activated when the newspaper is viewed through the application of SFOGLIO of Il Sole 24 ORE.

The multimedia element, which enriches the print creativity, will consist of a reference to the customer page (native, landing page, institutional website).

All "enriched" adv are characterized by a red icon that signals the presence of other content visible after TAP or click.

