

Offerta tabellare

- Ultimo aggiornamento marzo 2022 -

Base Dati : RadioTer 2021 anno



L'OFFERTA TABELLARE

RADIO 24

L'offerta tabellare di Radio 24 si sviluppa su **moduli settimanali** (da domenica a sabato) pensati per soddisfare le più diverse esigenze di comunicazione:

- **Moduli editoriali:** spot collocati in concomitanza di due appuntamenti di grande prestigio, GR e Borse in diretta;
- **Moduli standard:** spot in cluster collocati in diverse fasce orarie a seconda del target che si vuole raggiungere;
- **Moduli impact:** comunicati fuori dai cluster pubblicitari per un maggiore impatto. Due i formati: posizioni singole da 30'' e, per Radio 24, promo 24 da 45''.



MODULO TITOLI IN BORSA – 10 SPOT

RADIO 24

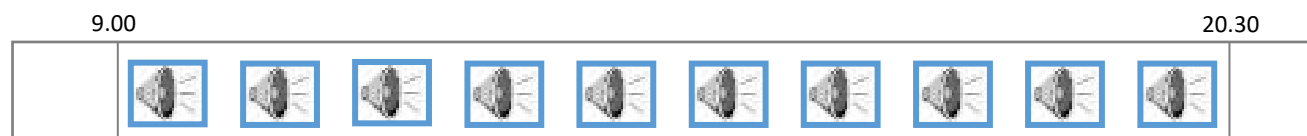


Ogni giorno Radio 24 **aggiorna, in diretta e in tempo reale, sull'andamento dei mercati finanziari di tutto il mondo**. Una **proposta editoriale assolutamente unica in Italia legata a un brand di fortissimo impatto**. Appuntamenti in collegamento con Tokyo, con la borsa italiana e le altre borse europee e due collegamenti dalla borsa di New York. L'assoluta attendibilità del servizio è assicurata dal lavoro di giornalisti specializzati nel settore.

Programmazione da domenica a sabato:

70 spot a settimana su Radio 24 a ridosso di Borse in diretta e, nel weekend, di programmi di interesse per il target maschile.

Schema Pianificazione Giornaliera



Pianificazione degli spot a ridosso degli appuntamenti dedicati alla Borsa

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 31.100 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 37.300 net net

MODULO TITOLI IN BORSA – 6 SPOT

RADIO 24



Ogni giorno Radio 24 **aggiorna, in diretta e in tempo reale, sull'andamento dei mercati finanziari di tutto il mondo**. Una **proposta editoriale assolutamente unica in Italia legata a un brand di fortissimo impatto**. Appuntamenti in collegamento con Tokyo, con la borsa italiana e le altre borse europee e due collegamenti dalla borsa di New York. L'assoluta attendibilità del servizio è assicurata dal lavoro di giornalisti specializzati nel settore.

Programmazione da domenica a sabato:

42 spot a settimana su Radio 24 a ridosso di Borse in diretta e, nel weekend, di programmi di interesse per il target maschile.

Schema Pianificazione Giornaliera



Pianificazione degli spot a ridosso degli appuntamenti dedicati alla Borsa

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 22.900 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 27.500 net net

MODULO GR NEWS

RADIO 24



L'informazione è l'anima di Radio 24: una **struttura giornalistica qualificata** di oltre **40 professionisti** e tutti i corrispondenti de Il Sole 24 Ore nel mondo offrono agli ascoltatori di Radio24 più di **20 GR al giorno**, caratterizzati da autorevolezza e tempestività.

Programmazione da domenica a sabato:

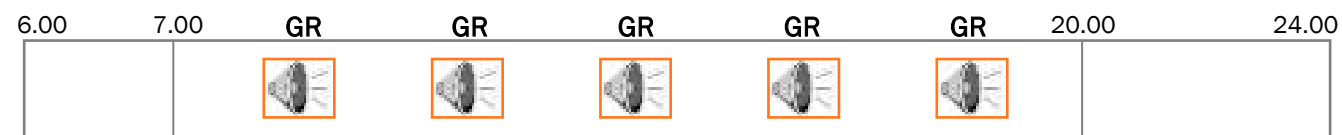
35 spot a settimana su Radio 24 a rotazione nei cluster che precedono o seguono i GR del punto ora '00.

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 21.200 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 25.500 net net

Schema Pianificazione Giornaliera



Pianificazione degli spot nei cluster che precedono o seguono i **GR del punto ora '00**

MODULO DRIVE BUSINESS

RADIO 24

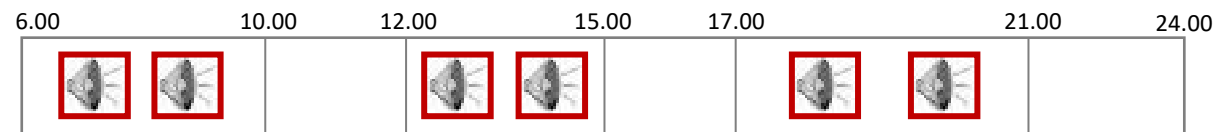


Programmazione da domenica a sabato:

42 spot a settimana nelle fasce orarie del drive time.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



Business* (6.748.000 ind)

Contatti lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.	CxGrp
2.765.000	40,98	1.040.000	15,4%	2,7	€ 617

Uomini 25-64 anni (16.167.000 ind)

Contatti lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.
5.617.000	34,74	2.068.000	12,8%	2,7

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30" : € 25.300 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 30.300 net net

* Imprend/ liberi prof, dirig/ quadri/ funz, commerc/ artig/ agric con azienda.

Fonte: RadioTer 2021 anno.

MODULO COMMERCIO

RADIO 24

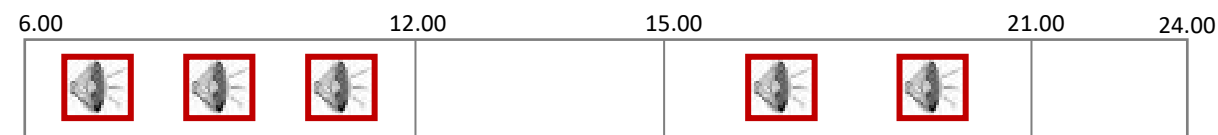


Programmazione da domenica a sabato:

35 spot a settimana.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



Commercianti/ artigiani/ agricoltori con azienda (3.404.000 ind)

Contatti lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.	CxGrp
885.000	25,99	332.000	9,8%	2,7	€ 843

Uomini 25-64 anni (16.167.000 ind)

Contatti lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.
4.836.000	29,91	1.964.000	12,1%	2,5

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 21.900 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 26.300 net net



MODULO ROTAZIONE A 6

RADIO 24

Programmazione da domenica a sabato:

42 spot a settimana a rotazione dalle 6.00 alle 24.00.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



Ind 25-64 anni (32.589.000 ind)

<i>Contatti lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
5.662.000	17,37	2.605.000	8,0%	2,2	€ 1.025

Ind 25-54 anni (24.083.000 ind)

<i>Contatti lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
3.874.000	16,09	1.819.000	7,6%	2,1

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30" : € 17.800 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 21.400 net net



MODULO ROTAZIONE A 8

RADIO 24

Programmazione da domenica a sabato:

56 spot a settimana a rotazione dalle 5.00 all'1.00.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



Ind 25-64 anni (32.589.000 ind)

<i>Contatti lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
6.009.000	18,44	2.672.000	8,2%	2,2	€ 1.025

Ind 25-54 anni (24.083.000 ind)

<i>Contatti lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
4.097.000	17,01	1.867.000	7,8%	2,2

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30" : € 18.900 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 22.700 net net



MODULO ROTAZIONE A 9

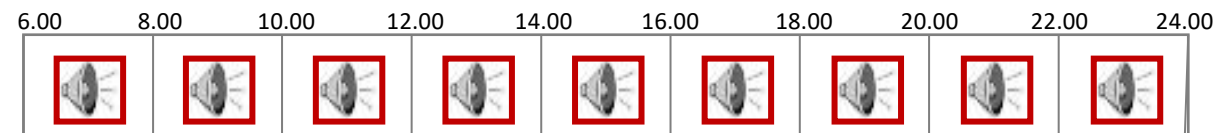
RADIO 24

Programmazione da domenica a sabato:

63 spot a settimana a rotazione dalle 6.00 alle 24.00.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



Ind 25-64 anni (32.589.000 ind)

Contatti lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.	CxGrp
8.493.000	26,06	2.971.000	9,1%	2,9	€ 1.028

Ind 25-54 anni (24.083.000 ind)

Contatti lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.
5.811.000	24,13	2.090.000	8,7%	2,8

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30" : € 26.800 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 32.100 net net



MODULO ROTAZIONE TOP

RADIO 24

Programmazione da domenica a sabato:

42 spot a settimana a rotazione dalle 8.00 alle 20.00.

Schema Pianificazione Giornaliera



Ind 25-64 anni (32.589.000 ind)

Contatti lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.	CxGrp
6.632.000	20,35	2.702.000	8,3%	2,5	€ 1.106

Ind 25-54 anni (24.083.000 ind)

Contatti lordi	Grp	Cop.	Pen.	Freq.
4.534.000	18,83	1.892.000	7,9%	2,4

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30" : € 22.500 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 27.000 net net

MODULO MATTINO - RESPONSABILI ACQUISTI

RADIO 24

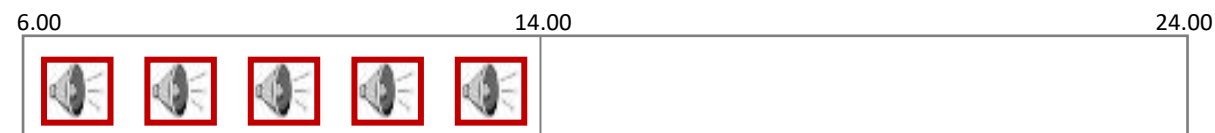


Programmazione da domenica a sabato:

35 spot a settimana a rotazione dalle 6.00 alle 14.00.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



Responsabili acquisti (36.439.000 ind)

<i>Contatti lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>	<i>CxGrp</i>
5.565.000	15,27	2.512.000	6,9%	2,2	€ 1.146

Responsabili acquisti evoluti* (4.534.000 ind)

<i>Contatti lordi</i>	<i>Grp</i>	<i>Cop.</i>	<i>Pen.</i>	<i>Freq.</i>
1.341.000	29,58	594.000	13,1%	2,3

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 17.500 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 21.000 net net

* Ra di professione Imprend/ liberi prof, dirig/ quadri/ funz, commerc/ artig/ agric con azienda.

Fonte: RadioTer 2021 anno.

MODULO IMPACT: PROMO 24

RADIO 24

I **promo 24** sono messaggi promozionali ideati dalla radio con la collaborazione del Cliente e registrati con le voci ufficiali della radio. Sono in **posizione singola** quindi FUORI DAI CLUSTER PUBBLICITARI e **durano 45''**.

VANTAGGI:

- **Grande impatto**
- **Comunicazione in pieno STILE dell'emittente**
- **Posizionamento fuori dal cluster**
- **Prodotto realizzato direttamente dalla RADIO e quindi più autorevole**
- **La produzione del messaggio è inclusa nel prezzo**



MODULO IMPACT: POSIZIONI SINGOLE

RADIO 24

Si tratta di spot della **durata di 30"** forniti dal Cliente; sono slegati dai cluster pubblicitari e collocati in **posizione singola**.

VANTAGGI:

- **Posizionamento fuori dal cluster**
- **Grande impatto**
- **Forte distintività**
- **Posizione esclusiva e di prestigio**



MODULO DRIVE IMPACT

RADIO 24

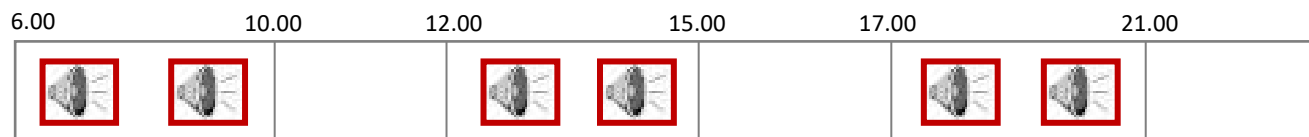


Programmazione da domenica a sabato:

42 promo 24 oppure spot singoli a settimana.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



INVESTIMENTO SETTIMANALE

PROMO 24: € 35.500 net net

SPOT SINGOLI: € 31.100 net net



MODULO ROTAZIONE A 6 IMPACT

RADIO 24

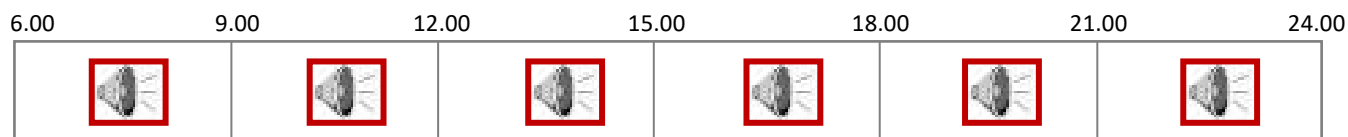


Programmazione da domenica a sabato:

42 promo 24 oppure spot singoli a settimana.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



INVESTIMENTO SETTIMANALE

PROMO 24: € 27.400 net net

SPOT SINGOLI: € 22.100 net net



MODULO MATTINA 24 IMPACT

RADIO 24



Programmazione da domenica a sabato:

28 promo 24 oppure spot singoli a settimana.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



INVESTIMENTO SETTIMANALE

PROMO 24: € 21.800 net net

SPOT SINGOLI: € 16.600 net net



OFFERTA IN FASCIA

RADIO 24

L'**offerta in fascia** è pensata per fornire al Cliente la massima autonomia di pianificazione.

Prevede uno spot al giorno per 7 giorni – da domenica a sabato –.

MATTINO		POMERIGGIO		SERA	
Fasce orarie	Investimento 7 gg	Fasce orarie	Investimento 7 gg	Fasce orarie	Investimento 7 gg
9.00 – 10.00	€ 5.700 net net	13.00 – 14.00	€ 3.500 net net	18.00 – 19.00	€ 11.300 net net
10.00 – 11.00	€ 5.300 net net	14.00 – 15.00	€ 4.700 net net	19.00 – 20.00	€ 12.000 net net
11.00 – 12.00	€ 4.600 net net	15.00 – 16.00	€ 3.600 net net	20.00 – 21.00	€ 6.100 net net
12.00 – 13.00	€ 3.100 net net	16.00 – 17.00	€ 4.800 net net	21.00 – 24.00	€ 1.300 net net
		17.00 – 18.00	€ 8.800 net net		

È possibile acquistare la prima o ultima posizione nel cluster aumentando il prezzo a listino del 20%

SCALA SECONDAGGI

RADIO 24

I prezzi indicati nell'offerta tabellare, a eccezione dei casi dove diversamente specificato (PROMO 24 formato 45''), sono riferiti a prodotti composti da comunicati di 30''. Per prodotti con secondaggio diverso si applicano le seguenti condizioni:

5''	10''	15''	20''	40''	45''	50''	60''
			30'' = 100%				
- 40%	- 30%	- 20%	- 10%	+ 40%	+ 65%	+ 90%	+ 150%

È possibile acquistare la prima o ultima posizione nel cluster aumentando il prezzo del 20%.

CONSEGNA MATERIALI:

I materiali dovranno pervenire in **formato mp3 entro e non oltre il mercoledì precedente alla messa in onda**; andranno caricati solo ed esclusivamente sul portale del Gruppo al seguente indirizzo: <https://portalemateriali.system24.gruppo24ore.com>.

- Per la realizzazione dei **PROMO 24** (Radio 24) è necessario fornire un **brief alla direzione artistica di Radio 24 almeno due settimane prima della messa in onda**.

L'offerta commerciale di Radio 24 è consultabile anche dal sito 24oresystem.ilsole24ore.com

GLOSSARIO

TARGET

L'insieme delle persone che si vogliono raggiungere con la pubblicità.

COPERTURA NETTA

N° di individui in target colpiti almeno 1 volta dal messaggio pubblicitario.

COPERTURA EFFICACE

N° di individui in target colpiti dal messaggio pubblicitario almeno N volte.

PENETRAZIONE

% del target colpito almeno 1 volta dal messaggio pubblicitario.

PENETRAZIONE EFFICACE

% del target colpita dal messaggio pubblicitario almeno N volte.

FREQUENZA

N° di volte con cui un individuo viene colpito dal messaggio pubblicitario.

FREQUENZA EFFICACE

N° minimo di volte con cui un individuo deve essere colpito dal messaggio pubblicitario per generare un effetto e rendere efficace la comunicazione.

FREQUENZA MEDIA

N° medio di esposizione al messaggio pubblicitario per individuo raggiunto.

GRP

Misura lorda e grezza dell'efficacia di una campagna pubblicitaria: si può calcolare come Penetrazione x Frequenza, ma anche come Contatti lordi su Target x 100.

INDICE DI AFFINITÀ

Misura la concentrazione di GRP di un piano sul target di riferimento rispetto alla concentrazione dei GRP dello stesso piano sul totale della popolazione. Si calcola con la formula:

$(\text{GRP sul target} / \text{GRP sul tot ind} + 14 \text{ y}) \times 100$