



RADIO 24

- marzo 2021 -



RADIO 24

LA PASSIONE SI SENTE

Radio 24 è l'unica emittente “news & talk” del panorama radiofonico italiano, caratterizzata da una programmazione multi-tematica di approfondimento e dibattito che copre le aree di interesse di differenti target di pubblico.

L'audience di Radio 24 è costituita dalla componente più attiva e colta della popolazione, in grado di cogliere per prima il valore di nuovi stimoli, mode, tendenze e stili di vita.



Radio24

LA
PASSIONE
SI
SENTE.

www.radio24.it • Infoline 800.24.00.24
SCOPRI LE FREQUENZE SU radio24.it/frequenze

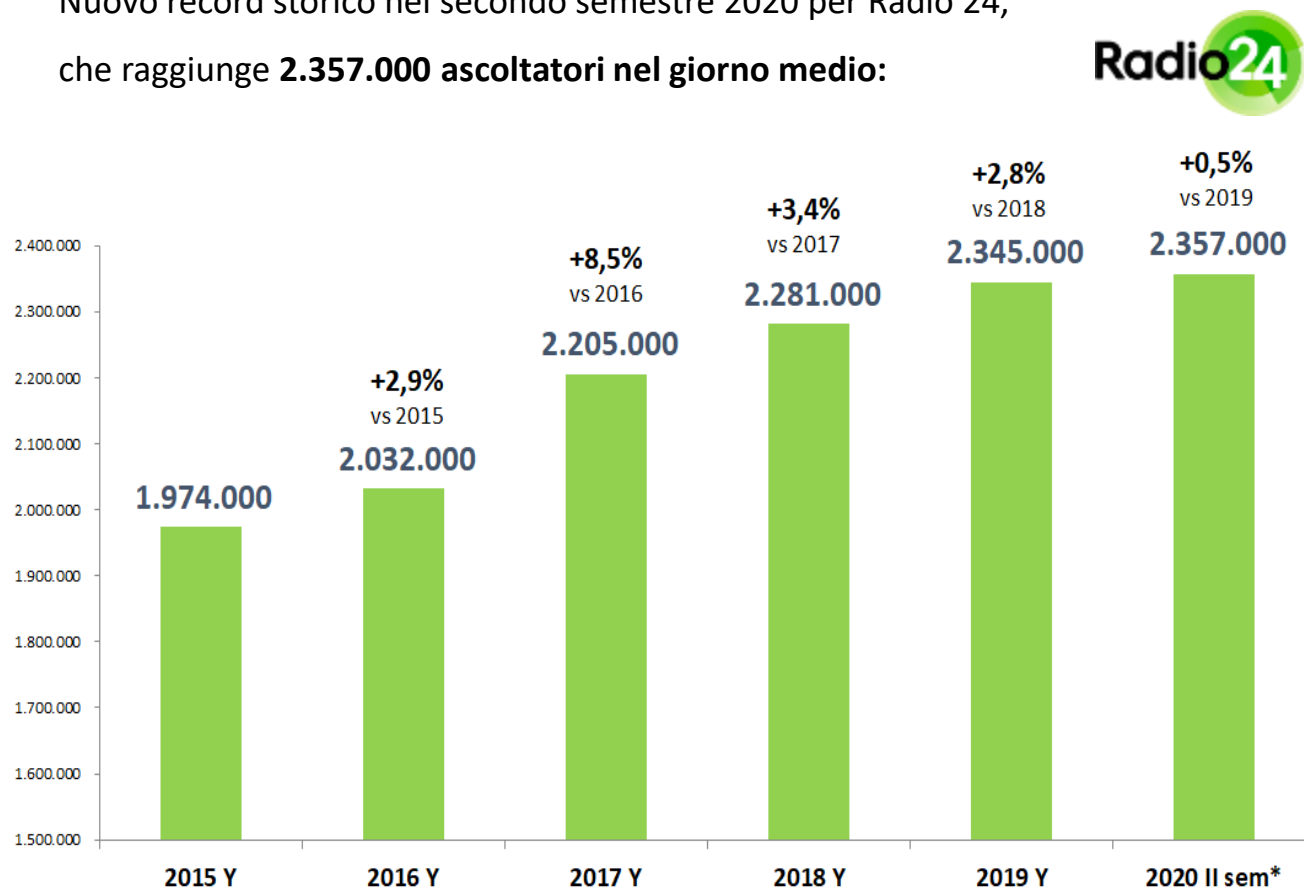
HIGHLIGHTS

- **La radio più affine con il target Business**, ovvero la componente della popolazione più attiva e con la più alta capacità di spesa
- Una **programmazione di informazione e approfondimento unica** nel panorama radiofonico italiano
- Una **crescita costante degli ascolti**, in controtendenza rispetto al panorama radiofonico nazionale



UNA GRANDE CRESCITA SUL GMI...

Nuovo record storico nel secondo semestre 2020 per Radio 24,
che raggiunge **2.357.000** ascoltatori nel giorno medio:



* Dato 2020 Y non disponibile

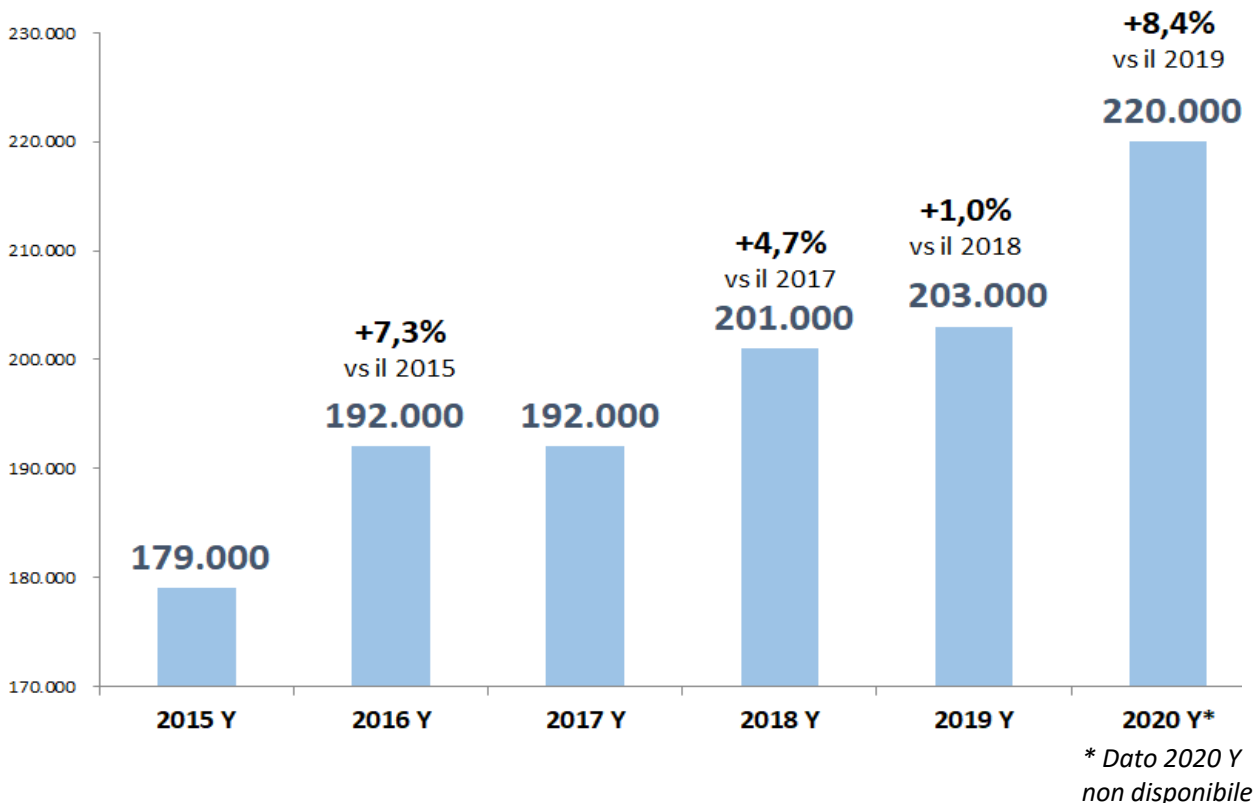
Radio24

GRADUATORIA PER ASCOLTATORI GIORNO MEDIO

EMITTENTI	RADIOTER 2° SEM 2020	RADIOTER ANNO 2019	DELTA 2020 vs 2019
TOT RADIO	33.689.000	34.849.000	-3,3%
1 RTL 102.5	6.992.000	7.404.000	-5,6%
2 RDS	4.914.000	5.486.000	-10,4%
3 DEEJAY	5.001.000	5.196.000	-3,8%
4 RISMÌ	4.964.000	5.145.000	-3,5%
5 R105	4.361.000	4.603.000	-5,3%
6 RAI 1	3.566.000	3.657.000	-2,5%
7 KISS KISS	3.158.000	2.972.000	6,3%
8 VIRGIN	2.698.000	2.841.000	-5,0%
9 RAI 2	2.470.000	2.586.000	-4,5%
10RADIO 24	2.357.000	2.345.000	0,5%
11 R101	2.018.000	2.125.000	-5,0%
12 M2O	1.655.000	1.681.000	-1,5%
13 CAPITAL	1.620.000	1.598.000	1,4%
14 RMC	1.438.000	1.464.000	-1,8%
15 RAI 3	1.327.000	1.274.000	4,2%
16 RADIOFRECCIA	1.303.000	1.228.000	6,1%

... E QUARTO D'ORA MEDIO

Crescita costante anche per il quarto d'ora medio, che riflette l'elevata fedeltà d'ascolto del pubblico di Radio 24 e si traduce in risultati di comunicazione sempre più performanti:



Radio24

GRADUATORIA PER ASCOLTATORI AQH

EMITTENTI	RADIOTER 2° SEM 2020	RADIOTER ANNO 2019	DELTA 2020 vs 2019
TOT RADIO	6.271.000	6.383.000	-1,8%
1 RTL 102.5	581.000	636.000	-8,6%
2 R105	493.000	499.000	-1,2%
3 DEEJAY	462.000	467.000	-1,1%
4 RDS	393.000	457.000	-14,0%
5 RISMÌ	395.000	401.000	-1,5%
6 RAI 1	297.000	292.000	1,7%
7 KISS KISS	292.000	246.000	18,7%
8 VIRGIN RADIO	225.000	223.000	0,9%
9 RAI 2	234.000	221.000	5,9%
10 RADIO 24	220.000	203.000	8,4%
11 RADIO CAPITAL	136.000	142.000	-4,2%
12 R101	129.000	138.000	-6,5%
13 M2O	131.000	130.000	0,8%
14 RAI 3	134.000	123.000	8,9%
15 RMC	125.000	121.000	3,3%
16 RADIO FRECCIA	109.000	109.000	0,0%

IL PROFILO DEGLI ASCOLTATORI

GENERE 75% uomo
25% donna



CLASSE DI ETÀ 14-24 anni: 6%
25-34 anni: 8%
35-44 anni: 18%
45-54 anni: 24%
55-64 anni: 19%
Oltre 64: 25%



TITOLO DI STUDIO Laurea/diploma: 66%
Medie: 26%
Elementare/nessuno: 8%



AREE GEOGRAFICHE Nord Ovest: 32%
Nord Est: 27%
Centro: 24%
Sud e isole: 18%



% COMPOSIZIONE SU ASCOLTI GMI



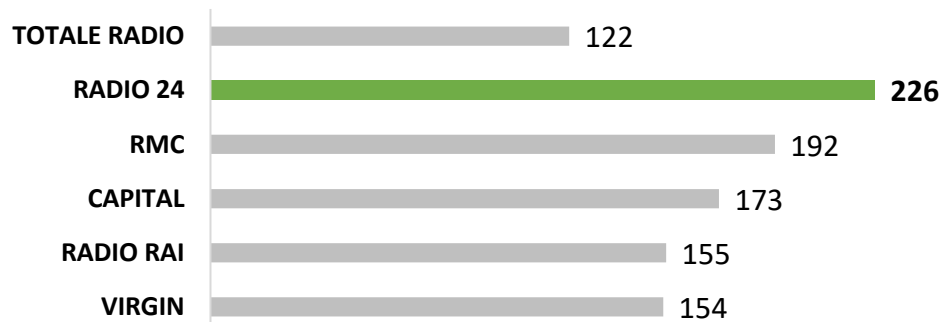
UN TARGET DISTINTIVO

PROFESSIONE



INDICI DI AFFINITÀ

Radio 24 la più affine al target business nel panorama radiofonico nazionale:



Fonte: RadioTer 2020 II semestre



UN PUBBLICO FEDELE

Radio 24 si distingue per un pubblico altamente fidelizzato, che trova nell'emittente un mezzo in grado di interpretare i propri gusti ed esigenze grazie alla sua programmazione multi-tematica.

Pianificare una radio con alta durata e fedeltà di ascolto significa avere maggiori probabilità di esposizione alla pubblicità, cioè poter

**CONTATTARE LE STESSE PERSONE
CON ALTA FREQUENZA IN TEMPI BREVI**

FEDELTA' D'ASCOLTO

ASC 7 GG **5.544.000**

ASC GMI **2.357.000**



**43% =
3 giorni d'ascolto
nella settimana**

Radio24

GRADUATORIA PER DURATA D'ASCOLTO (MIIN)

EMITTENTI	RADIOTER 2° SEM 2020	RADIOTER ANNO 2019	DELTA 2020 vs 2019
TOT RADIO	207	205	1,0%
1 RADIO 105	125	121	3,3%
2 RAI RADIO3	111	108	2,8%
3 RAI RADIO2	106	95	11,6%
4 RADIO 24	106	99	7,1%
5 KISS KISS	103	93	10,8%
6 DEEJAY	102	100	2,0%
7 RMC	96	92	4,3%
8 RAI RADIO1	95	91	4,4%
9 RTL 102.5	93	96	-3,1%
10 CAPITAL	93	99	-6,1%
11 RADIOFRECCIA	93	100	-7,0%
12 VIRGIN	92	88	4,5%
13 M2O	90	89	1,1%
14 RDS	89	93	-4,3%
15 RISMI	88	86	2,3%
16 R101	71	71	0,0%

UNA PROGRAMMAZIONE MULTITEMATICA

ALCUNI PROGRAMMI LUNEDÌ - VENERDÌ

- ▶ **24 MATTINO**
Cronaca, attualità, politica
Conduce Simone Spetia
- ▶ **UNO, NESSUNO, 100MILAN**
Informazione e intrattenimento
Conducono A. Milan e L. Manera
- ▶ **TUTTI CONVOCATI**
Chiacchiere e ironia sugli
avvenimenti sportivi
Conducono C. Genta e P. Pardo
- ▶ **NESSUN LUOGO È LONTANO**
Racconto di ciò che accade fuori dai
confini italiani
Conduce Giampaolo Musumeci
- ▶ **DUE DI DENARI**
Gestione del denaro
Conducono D. Rosciani e M. Meazza
- ▶ **FOCUS ECONOMIA**
Economia e finanza
Conduce Sebastiano Barisoni
- ▶ **LA ZANZARA**
Attualità senza tabù
Conduce Giuseppe Cruciani
- ▶ **BORSE IN DIRETTA**
Otto appuntamenti quotidiani
dedicati alla Borsa



UNA PROGRAMMAZIONE MULTITEMATICA

ALCUNI DEI PROGRAMMI TEMATICI IN ONDA SABATO - DOMENICA

- ▶ **IL CACCIATORE DI LIBRI**
UN LIBRO TIRA L'ALTRO
Conduuttori: Alessandra Tedesco
Salvatore Carrubba
- ▶ **RADIOTUBE**
L'attualità degli spettacoli
Conduce Marta Cagnola
- ▶ **SOUND CHECK**
Talk show musicale
Conduce Gegè Telesforo
- ▶ **LA ROSA PURPUREA**
Film e novità
Conduce Franco Dassisti
- ▶ **MANGIA COME PARLI**
Cucina e cultura del cibo
Conducono D. Oldani e P. Pardo
- ▶ **2024**
Tecnologia
Conduce Enrico Pagliarini
- ▶ **OBIETTIVO SALUTE**
Salute e benessere
Conduce Nicoletta Carbone
- ▶ **VOCI D'IMPRESA**
Il programma del we dedicato alle imprese
Conducono A. Scaglioni e A. Marino





OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE



OFFERTA TABELLARE

Promo 24 e posizioni singole
Moduli Editoriali
Moduli Standard



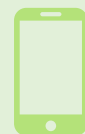
OFFERTA EXTRATABELLARE

Sponsorizzazione dei programmi
Top Brand Position
Domination



FORMAT DI RADIO24

Noi Per Voi
Wiki24
Una soluzione per te
Save the date



AUDIO CONTENT STRATEGY



EVENTI

Esterne
Digital Round Tables



OFFERTA TABELLARE ONLINE

Radio24.it



REALIZZAZIONE PROGETTI AD HOC